

“中国年·汉中过”2025迎新春促消费活动 服务合同

甲方：汉中市文化和旅游局

联系人：张夏

电话：18700659008

地址：陕西省汉中市汉台区前进西路1567号汉中市文化和旅游局

乙方：陕西文投丝路西部文化传媒有限公司

联系人：刘涛

电话：18966880698

地址：陕西省西安市国家民用航天产业基地航天新经济产业园北区2号楼6层

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》以及相关法律法规的规定，本着资源公平、诚实信用的原则，经平等友好协商，达成如下协议，以供双方严格遵照履行。未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项目转交任何第三方完成。专用条款与通用条款均为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第一部分 专用条款

第一条 项目概况

项目名称	“中国年·汉中过”2025迎新春促消费活动
服务地点	汉中市

服务期限	服务时间：2025年1月22日—2025年2月12日		
服务内容	<p>1、做好汉中市“中国年·汉中过”2025迎新春促消费活动总体项目包装和策划工作，将汉中传统年文化打造成特色文化IP，通过四大主题、多项活动、区县联动、宣传营销等方式打造独特的汉中新春文化氛围。</p> <p>2、统筹协调做好“2025年迎新春促消费活动启动活动”和“味见汉中·万人鲜鱼宴”两项重点活动的落地实施工作。</p> <p>3、以主流媒体宣传、新媒体营销为核心策略，全方位展示汉中独特的年俗风情和文化魅力。</p>		
服务要求	按照甲方要求，完成“中国年·汉中过”2025迎新春促消费活动策划设计、活动执行和宣传营销等服务（清单后附）。		
合同金额	本合同金额（含税）总计为：人民币 <u>1,727,400.00</u> （小写： <u>壹佰柒拾贰万柒仟肆佰元整</u> ），最终合同金额以服务项目清单据实结算为准。		
税率	<u>6%</u>	发票类型	增值税普通发票
付款方式	<p>分批付款：</p> <p>1. 合同生效且甲方收到乙方开具的等额增值税普通发票之日起【10】个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的60%，即人民币<u>1,036,440.00</u>（小写：<u>壹佰零叁万陆仟肆佰肆拾元整</u>）。</p> <p>2. 服务结束后，乙方编制项目服务总结报告及实际服务项目费用清单，双方根据实际服务项目进行费用结算，结算结果经双方确认后【10】日内，甲方将剩余款项支付给乙方。</p> <p>3. 乙方在甲方付款前10日向甲方送达合法的增值税普通发票，甲方未收到发票的有权拒绝付款，并不承担逾期付款违约责任。</p>		
结算方式	银行转账		
账户信息	<p>甲方：</p> <p>账户名称：<u>汉中市文化和旅游局</u></p> <p>银行账号：<u>61001655200052501795</u></p> <p>开户银行：<u>建行汉中汉中北团结街支行</u></p>	<p>乙方：</p> <p>账户名称：<u>陕西文投丝路西部文化传媒有限公司</u></p> <p>纳税人识别号：<u>91610133570225607N</u></p> <p>银行账号：<u>611301057018150026511</u></p> <p>开户银行：<u>交通银行明德门支行</u></p>	

第二条 其他条款

本条款中约定与通用条款不一致的，以本条款的约定为准。

第二部分 通用条款

第一条 双方权利义务

(一) 甲方权利与义务

1、甲方有权要求乙方按照本合同约定的活动目的、活动内容、活动程序等来操作执行，活动整体策划与执行方案未经甲方同意不得擅自改动。

2、甲方保证委托乙方代理活动策划与执行的合法性。

3、乙方提供给甲方的策划、成果、资料等作品的所有权、知识产权归甲方所有。

4、甲方须向乙方提供服务活动所必需的资料、素材、文件等，并保证其所提供的资料、素材、文件等的真实合法性；如因甲方提供的资料、素材、文件等侵犯第三人合法权益，甲方需承担由此产生的一切法律责任和赔偿义务

(二) 乙方权利义务

1、乙方应尽职尽责、按时保质保量完成本合同约定的活动服务相关工作；甲方可以在事先通知乙方的情况下，改变活动的举办时间和安排。但如因此给乙方造成额外支出，甲方应给乙方必要的时间和充分的补偿。

2、乙方需遵守法律法规，承担活动过程的安全保障责任，保证人员安全，确保活动服务全过程安全无事故。因乙方操作或管理原因造成指定活动现场任何设施损毁、人员伤害等安全问题由乙方承担责任。

3、乙方承诺，提供给甲方的策划、创意等作品、成果，不侵犯任何第三方的合法权益，因甲方提供素材不合法导致的除外。

4、在合同履行过程中发现问题，乙方应按照合同约定在甲方的

合理要求下立即整改。

第二条 不可抗力

1、本合同任何一方当事人因地震、台风、战争、瘟疫或其他不能控制的不可抗力事件,导致没有履行或迟延履行本合同的全部或部分义务,受影响的一方当事人应立即以书面方式通知对方,并在15天内向对方送交记载有关不可抗力事件的详情、未能履行以及需要延期履行本合同的情况。双方应根据不可抗力事件所造成影响的程度,协商决定延长相关当事方履行的期间或免除履行本合同。

2、因不可抗力事件造成的损失及损害,双方均不承担赔偿责任。

第三条 违约责任

1、本合同中关于甲方违约的具体责任如下:

(1) 甲方要求提前合同约定时间完工时,应征得乙方同意;

(2) 因甲方未按合同约定完成工作,影响服务时间,服务时间相应顺延,责任由甲方承担(乙方有过错的情况除外);

(3) 甲方应按期付款,若逾期付款,则甲方以未付款项为基础,按照人民银行公布的一年期贷款市场报价利率标准向乙方支付违约金。

2、本合同中关于乙方违约的具体责任如下:

(1) 因乙方原因不能按期开始活动或中途无故停止活动,影响项目执行进展的,由乙方承担相应责任;

(2) 因乙方原因本项目执行达不到约定的服务标准或出现其他瑕疵的,则乙方无条件返工至合同约定的服务标准。

3、如本合同约定的违约金不足以弥补守约方的损失,违约方仍应赔偿守约方的全部损失。

第四条 诚信条款

1、双方承诺在业务往来期间严格遵守以下约定：

(1) 不以任何名义向对方（包括其参股、控股、实际控制或其他关联关系的单位，下同）人员（包括其亲属或其他利益关系人等，下同）输送各种财产性和非财产性利益或好处。

(2) 不得与对方人员开展经营活动，相互有亲属关系的人员应主动回避，在双方合作终止后2年内未经对方同意不得接受对方人员任职或提供服务。

2、如任意一方违反前述规定，则违约方应赔偿守约方因此遭受的损失，且相应不利后果由违约方承担。

3、一方发现对方人员存在违反前述诚信自律条款行为的，应向对方合规部门或司法机关举报。

4、合同的变更、转让、终止或被撤销、无效，不影响前述诚信自律条款的效力。

第五条 保密

有关本合同的内容，以及甲、乙双方由于本合同而获得的对方的商业秘密及技术数据和信息等，双方应予严格保密，在未得到对方的书面同意前不得向任何第三者披露或泄露。本条的规定在本合同履行完毕、解除或期满终止后仍然继续有效。

第六条 其他

1、本合同未尽事宜，双方可另行签订书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。未经双方协商一致后书面确认，任何一方不得单方对本合同进行变更或补充。

2、本合同首部记载的通讯地址和联系方式适用于双方往来联系、书面文件送达及争议解决时法律文书送达。因首部的通讯地址和联系方式错误而无法直接送达的，自交邮后（仅限中国邮政速递物流 EMS）



的第三日视为送达。

3、因本合同发生的争议，由双方当事人协商处理，协商不成的，一方可以向原告所在地有管辖权的人民法院起诉。

4、本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。本合同自双方授权代表签字并加盖双方公章后生效。

5、本合同项下附件为本合同的组成部分。如附件内容与合同正文内容冲突的，以合同正文内容为准。

——（以下无正文）——

(本页无正文，为《“中国年·汉中过”2025迎新春促消费活动服务合同》的签署页)

甲方：汉中市文化和旅游局

授权代表：

日期：



乙方：陕西文投丝路西部文化传媒有限公司

授权代表：

日期：



“中国年·汉中过”2025年汉中市春节假日文商旅促消费服务预算

板块	项目	内容	说明			数量	单位	单价	费用	备注
策划设计服务	项目策划	策划服务	总体品牌形象策划、活动项目规划、综合统筹梳理等			1	套	9	9.00	
	视觉设计	设计服务	总体品牌宣传设计、主视觉、氛围美陈设计等			1	套	9	9.00	
策划设计服务合计										
		导演服务	陕歌导演团队3人，进行演出节目提升、组织启动活动演出联排、流程把控等。			1	项	5	5.00	
		主舞台区域	天汉楼主景观美陈制作安装			1	项	5	5.00	
			两侧楼体“中国年·汉中过”中国结美陈景观悬挂			10	个	0.2	2.00	
			整套进口线阵音响、功放设备、调音台、专业调音师等			1	套	3	3.00	
			北京797立杆式电容麦克风（国家领导人常用型号）			1	套	0.3	0.30	
			天汉楼广场布置铁艺道旗			24	个	0.16	3.84	
			火车站布置“欢迎回家”主题美陈			1	套	2	2.00	
			天汉楼东侧通道景观树木装饰			1	套	2	2.00	
		氛围营造	天汉楼东侧书法互动区域主题美陈			1	套	1	1.00	
	启动活动		天汉楼广场主题宣传展板12米双面制作：汉中市主题活动漫游指南、探索汉中（区县活动）指南、汉中游购指南、何为春节、春节习俗等			5	套	0.9	4.50	
		主题宣传视频	宣传片剪辑，含脚本编写、视频素材剪辑			1	套	10	10.00	
		演出服务	龙江舞龙舞狮、新集舞龙、勉县板凳龙等非遗表演			1	项	4.7	4.70	
			汉调桄桄创意融合演出《最美中国戏》			1	项	1.5	1.50	
		影像服务	摄影摄像、航拍、图片直播等			1	项	2	2.00	
			活动汉中电视台视频直播			1	项	3	3.00	
		特色非遗	非遗藤编中国结制作及运输			1	项	1.8	1.80	
		伴手礼	观众伴手礼红围巾采购500条、礼仪、物料等			1	项	1.8	1.80	
		启动活动小计								
			在维也纳酒店门口布置“巴已如意”美陈龙门			1	项	2.8	2.80	
		启动活动小计								
						1	项	51.64	51.64	
						1	项	2.8	2.80	

单位：万元

万人鲜鱼宴	氛围营造	在皓月桥对面街区入口布置“年年有鱼”美陈拱门	1	项	4	4.00	
		在味见汉中街区出口布置“中国年·汉中过”主题美陈	1	项	2	2.00	
		在味见汉中街区入口及滨江路出口处布置铁艺道旗	12	个	0.16	1.92	
		在皓月桥及天汉楼东侧大桥进行新年氛围营造	2	项	0.5	1.00	
	互动活动	组织NPC演员、大鱼互动等活动	1	项	2	2.00	
		汉中特色鱼产图展板架	10	个	0.06	0.60	
	物料制作	鲜鱼宴桌布、桌牌等物料制作	1	批	1	1.00	
		万人鲜鱼宴小计				15.32	
	活动服务合计						
	新闻媒体服务	央视宣传	在中央电视台播出汉中迎春活动相关内容	1	项	5	5.00
新闻媒体服务小计						5.00	
互动传播		抖+投放, 针对不同内容筛选特定人群, 通过dou+, 快币刺激智能分发。	1	套	10	10.00	
		事件营销, 通过媒体号、营销号打造吃鱼来汉中相关营销话题及实地新闻热搜, 根据实际热度情况组织2-3轮营销话题, 热度营销号:15-20个	1	套	20	20.00	
商业传播		抖音硬广投放及商业话题	1	套	18	18.00	
		组织2编导+1短视频拍摄进行活动探班拍摄, 展开互动及原拍策划, 结合短视频平台时下热门玩法, 策动嘉宾即兴互动等内容	1	套	5	5.00	
内容制作		两点短视频拍摄制作(80条)	80	条	0.2	16.00	
		拍摄剪辑团队3人差旅及食宿	1	套	4	4.00	
		线上营销宣传小计				73.00	
宣传服务合计							
总计							
税费(6%)						162.96	
含税总价						9.78	
						172.74	

