

# 西安市文化和旅游局旅游及相关产业消费 结构调查项目合同书

根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，甲乙双方经过协商，就甲方委托乙方承接《西安市文化和旅游局旅游及相关产业消费结构调查项目》项目，在平等、自愿基础上签订本合同，以资共同遵守。

## 一、项目名称及合同目的

1、甲方委托乙方提供市场调研服务，项目名称为《西安市文化和旅游局旅游及相关产业消费结构调查项目》。

2、调查目的、调查范围及服务要求详见《旅游及相关产业消费结构调查方案》。

## 二、合同履行期限

合同履行周期为合同签订之日起至2025年1月31日；

## 三、合同酬金支付方式

1、本合同酬金总金额为人民币大写贰拾叁万陆仟零捌拾伍元整，人民币小写¥236085元；

2、本合同金额分两次支付：

①合同签订后十五个工作日内，甲方向乙方支付人民币壹拾壹万捌仟零肆拾贰元伍角整，人民币小写¥118042.5元；

②乙方按照本合同约定提交所有调查数据、并经甲方验收合格的，自验收合格之日起十五个工作日内支付人民币大写壹拾壹万捌仟零肆拾贰元伍角整，人民币小写¥118042.5元。

③甲方付款前乙方需提供合规的增值税普票，否则甲方有

权拒绝付款且不构成违约。

#### 四、双方权利义务

##### (一) 甲方权利义务

- 1、甲方有权对乙方为调研项目所做工作进行监督检查；
- 2、甲方对乙方的调查数据验收有认可与否的权利；
- 3、甲方对乙方完成本项目的原始调查问卷、数据等拥有知识产权；

- 4、甲方有按合同约定付款的义务。

##### (二) 乙方权利义务

- 1、乙方有取得合同约定的服务费用的权利；
- 2、乙方应如实将调研项目的进行情况以及在项目进行过程中遇到的问题和取得的进展及时向甲方报告；
- 3、乙方应按照合同约定的内容进行调研工作，负责编制、调试数据处理程序、对上报调查问卷集中进行审核、录入汇总。调查企业及消费者样本不少于 1662 份。

- 4、乙方向甲方提供的调研结果包含电子版汇总数据、调查原始资料；

- 5、甲方在收到乙方调研数据之日起五个工作日内应按照约定的标准进行验收，乙方应在收到甲方正式书面修改文件后按照要求修改完成，并在甲乙双方约定的期限内提交甲方。

#### 五、知识产权及保密条款

- 1、本调研项目的成果特指乙方因完成本合同项下市场调研工作而形成的所有分析报告、分析数据、分析结论等，该项目成果之全部知识产权归甲方所有。乙方不得将上述报告、数据、





结论等有关本次调研项目的任何文件及资料向第三方提供，且不得从中获利；

2、本条款所约定乙方保密义务期限为一年，自本合同签订之日起计算。在该保密期限届满后，乙方仍应尊重并保证不侵犯甲方因本调研项目获得之成果及其所附的一切权益（包括知识产权等）；

3、乙方应告知并要求其参与本调研项目之雇员遵守本条规定，若参与本调研项目之雇员违反本条规定，乙方应承担连带责任；

4、若乙方及其员工违反本合同项下约定之知识产权保密义务，或者出现本条款所指内容的任何侵权行为，应向甲方支付合同总金额 20%的违约金。

## 六、违约责任

1、乙方未按照约定日期完成调研项目、提交有关文件并未经甲方验收合格，除自然灾害等一切不可抗力因素外，每逾期一天乙方应向甲方支付本合同酬金总金额 3%的违约金，逾期超过 10 个工作日，甲方有权单方面解除合同，乙方应当全额退还甲方已付款项，并支付合同总金额 10%的违约金；

2、双方任何一方未按本合同约定履行义务或履行不符合合同要求的，对方均有权依法向违约方索赔，甲乙双方违约赔偿金额均以合同金额的 10%计算，但合同有其他特别约定的，按照特别约定处理。

## 七、争议的解决

因履行本合同引起的一切争议，双方首先应当友好协商解

决，协商不成时，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

八、合同生效及其它事项

1、本合同一式肆份，甲方、乙方各执贰份，签字盖章后生效，合同执行完毕终止；

2、本合同于签订之日生效，任何于合同签订前经双方协商但未记载于本合同之事项，对双方皆无约束力；

3、未尽事宜由双方友好协商解决。

(以下无正文，仅供签署)



甲 方	乙 方
西安市文化和旅游局 (盖章) 	陕西兰德趋势市场调研咨询有限公司 (盖章) 
地址：西安市未央区凤城八路109号	地址：西安市高新区泰华金贸国际8号楼30层
负责代表 (签字)： 	法定代表人： (签字) 冯颖 
电话：029-86787615	电话：029-68666555
	开户银行：兴业银行股份有限公司西安分行营业部
	账号：456840100100030626
日期： 2024年12月20日	日期： 2024年12月20日