



2024 年留坝文化旅游新媒体账号 (微信平台) 宣传服务合同

甲方：留坝县文化和旅游局

乙方：汉中紫柏云旅文化旅游股份有限公司

留坝县文化旅游新媒体账号（微信平台） 宣传服务合同



甲 方：留坝县文化和旅游局

乙 方：汉中紫柏云旅文化旅游股份有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方现就甲方委托乙方就[2024年留坝文化旅游新媒体账号（微信平台）宣传]进行宣传推广等专项服务并支付相应报酬事宜，经协商达成一致，签订本合同并共同遵守。

一、合作方式

1. 甲方委托乙方进行“留坝旅游”公众号日常维护、宣传推广等工作，乙方按推广内容向甲方收取相应费用。

2. 时间为2024年8月22日至2025年8月21日，乙方负责相关宣传内容的策划、编写、素材采集及活动视频拍摄。乙方通过自有线上平台兴元优、选为甲方相关产品提供网络分销技术服务。

3. 乙方通过自有账号留坝栈道水世界、留坝紫柏山、紫柏山滑雪场、留坝旅游发布、及第三方合作单位进行扩散和增加曝光。

二、合作内容

1. 每月安排相关视频拍摄人员拍摄最新宣传素材，每月暂定2次，全年24次，拍摄内容及主体由留坝文化和旅游局指定，

每次拍摄时间不超过2天（留坝县万物声广告传媒有限公司承担），如果没有特别指定，则由留坝县万物声广告传媒有限公司根据季节、宣传热点进行安排。

2. 素材采集之后，根据采集内容进行原创视频内容剪辑及微信公众号文案发布。每次采集素材后，至少出1条精剪视频及1篇原创文章。

3. 留坝旅游相关活动（如双节、红叶节等）现场参与，服务内容包含活动照片拍摄，视频快剪（当天出内容），暂定每年10次。（超过10次后，按次额外支付费用）

4. 留坝2023最受欢迎系列评选活动。每季度策划一期，涵盖留坝景区、美食、民宿、最美旅游人物四个方面。目的是通过一系列评选活动，增强留坝旅游公众号公信力、传播力和影响力。

5. 留坝民宿专题介绍宣传。每两周一篇，全年24篇。针对留坝目前大小民宿逐一进行探访，以图片、文字的结合内容，全方位宣传留坝民宿，并在公众号上形成合集内容，方便游客进行搜索和查看。

三、活动策划

6. 留坝2023最受欢迎系列评选活动。每季度策划一期，涵盖留坝景区、美食、民宿、最美旅游人物四个方面。目的是通过一系列评选活动，增强留坝旅游公众号公信力、传播力和影响力。

7. 留坝民宿专题介绍宣传。每两周一篇，全年24篇。针对

留坝目前大小民宿逐一进行探访，以视频、图片、文字的结合内容，全方位宣传留坝民宿，并在公众号上形成合集内容，方便游客进行搜索和查看。

四、辅助宣传

1、留坝旅游公众号优质稿件通过、留坝旅游发布、留坝紫柏山、留坝党建、留坝发布、栈道水世界、三农书院、紫柏云居、紫柏山滑雪场、汉中文旅、汉中在路上全媒体平台发布，并在省级合作平台陕西文旅惠民、陕西文化和旅游厅等平台进行转发，扩大文章的影响力，全年转发优质内容不低于 200 次。

2、乙方将通过自身员工、自有宣传渠道进行扩散；全年不低于 5000 次。

五、方案报价

留坝文化旅游新媒体运营方案报价				
序号	项目内容	详细说明	服务价格	备注
1	素材采集、拍摄工作	每月 2 次定期素材采集拍摄工作，由专人进行新素材的采集拍摄工作。每次素材采集工作不超过 2 天，全年 24 次。	55200	2300 元/次
2	微信公众号更新	由经验丰富的编辑专人负责微信公众号定期准时更，每周三期，每期三条（每周一篇原创）	65200	
3	原创稿件征集	每篇稿件 150 元，全年 60 篇	9000	
4	留坝旅游相关活动现场参	服务内容包含活动照片拍摄，视频快剪（当天出内容），每年 10 次	21000	2100 元/次

3	增值服务	辅助宣传、相应活动策划等	0	
4	发票税点	6%的发票税点	9600	
费用合计:			160000	

六、费用及支付方式、时间

1. 乙方就本次合作宣传推广及组织活动共向甲方收取宣传推广费用共计 160000.00 元（人民币大写：壹拾陆万元圆整）含税。

2. 甲乙双方签订合同并开具有效发票后 15 日内，甲方需向乙方支付 80% 的首笔费用 128000.00 元（人民币大写：壹拾贰万捌仟元圆整），作为项目成本支持费用，乙方在完成本合同约定内容并提交结案报告后，甲方需在提交报告 15 日内给予乙方意见回复，并给予支付剩余的 20% 合同尾款即 32000.00 元（人民币大写：叁万贰仟元圆整）。

3. 上述费用支付方式：转账支付/现金支付

4. 乙方账户信息：

5. 开户行：[留坝县农村信用合作联社营业部]

6. 户名：[汉中紫柏云旅文化旅游股份有限公司]

7. 账号：[2706090101201000045641]

七、权利与义务

1. 在双方约定的时间之内，由甲方提供宣传内容，在“留

坝旅游”公众号进行推广宣传。

2. 乙方收到甲方的宣传内容后，按甲方要求在微信公众平台进行内容推送，并核查内容推送结果，供甲方随时抽查。

3. 甲方应认真阅读公众号的《法律声明》，遵守公众号的规章制度，宣传内容不得涉黄、赌、毒等违规内容。

4. 甲方应保证提供的宣传内容、产品、商品、服务真实合法有效。如因甲方原因造成乙方公司名誉损害或侵犯消费者权益，甲方应承担全部责任。

甲方（盖章）：
法人代表（签字）：
时间：2024年8月22日

乙方（盖章）：
法人代表（签字）：
时间：2024年8月22日