

专家小组论证综合意见汇总表

采购人名称	渭南市文化和旅游局		
采购项目名称	2024年度《渭南文旅》电视栏目融媒体宣传项目		
采购方式	单一来源		
论证时间	2024年07月23日09:30分		
专家小组综合论证意见:	<p>经过三位专家对本方案充分论证,认为渭南广播电视台作为渭南唯一的官方电视媒体,对渭南形象宣传、城市影响力扩大等具有最强的公信力、传播力和不可替代性。在论证中,专家普遍认为,渭南广播电视台的专业性和针对性对《渭南文旅》的电视栏目具有唯一性,拟推荐渭南广播电视台为</p>		
采购人确认签字	刘 琦		
论证专家确认签字	张育学 李永生 马建峰		本项目单一来源
监督人确认签字	骆军安		

专家论证意见表

采购人名称	渭南市文化和旅游局		
采购项目名称	2024年度《渭南文旅》电视栏目融媒体宣传项目		
采购方式	单一来源		
专家论证意见:	<p>2024年度《渭南文旅》电视栏目融媒体宣传项目，依托电视媒体为载体，渭南广播电视台作为渭南市覆盖面最广的电视媒体，具有最强的公信力、传播力和不可替代性，是唯一的官社媒体，具有唯一性。因此渭南广播电视台可作为唯一采购来源单位，承接《渭南文旅》节目的制作传播工作。</p>		
论证专家单位	西北大学		
论证专家签字	张首军	论证时间	2024年07月23日09:30分

专家论证意见表

采购人名称	渭南市文化和旅游局		
采购项目名称	2024年度《渭南文旅》电视栏目融媒体宣传项目		
采购方式	单一来源		
专家论证意见:	<p>渭南文旅的宣传对城市文化、形象和影响力至关重要，为进一步打造渭南文旅全媒体官方宣传主阵地，提升城市魅力，文旅局拟打造《渭南文旅》电视栏目。经过前期市场分析与了解，认为渭南广播电视台有类似成功经验，且具有渭南地区最强的公信力、传播力、不可替代性，也是我市唯一的官方电视媒体。这种唯一的影响实力也具有针对性和专业性，拟推荐为单一来源采购方式。</p>		
论证专家单位	渭南师范学院		
论证专家签字	李永平	论证时间	2024年07月23日09:30分

专家论证意见表

采购人名称	渭南市文化和旅游局		
采购项目名称	2024年度《渭南文旅》电视栏目融媒体宣传项目		
采购方式	单一来源		
专家论证意见:	<p>“渭南文旅”电视栏目融媒体宣传项目,主要依托电视媒体为载体。渭南电视台作为渭南市覆盖面最广的电视媒体,是本市唯一的一家官方电视媒体,具有不可替代性、唯一性,有最强的公信力。因此,该项目由渭南广播电视台来承接,并且采用单一来源采购。</p>		
论证专家单位	陕西广播电视台		
论证专家签字	马建峰	论证时间	2024年07月23日09:30分