

咸阳市秦都区职业教育中心

Web前端开发平台采购合同

甲方：咸阳市秦都区职业教育中心



乙方：西安丑牛教育科技有限公司



采购合同

甲方：咸阳市秦都区职业教育中心

乙方：西安丑牛教育科技有限公司

根据《中华人民共和国合同法》以及其它相关法律法规，双方本着平等互利、等价有偿的原则，经过协商一致，自愿订立本合同。

一、本合同标的物及价款

| 序号 | 产品名称 | 品牌 | 规格 | 数量 | 单价（元） | 合价（元） |
|----|----------------|-------------|--------------------------------|-----------------|--------|--------|
| 1 | Web技术平台 | 新道 | 数智企业经营管理沙盘 V2.1（2408 标准版） | 1 套 | 210000 | 210000 |
| 2 | Web技术竞赛 资源包 | 新道 | 数智企业经营管理沙盘 案例包 V2.1（标准版） | 3 套 | 18000 | 54000 |
| 3 | 技术服务 | 丑牛 | 定制 | 1 项 | 11000 | 11000 |
| 合计 | | 大写：贰拾柒万伍仟元整 | | 小写：¥275000.00 元 | | |

二、质量

1、质量保证：

（1）质量保证期：乙方承诺交付产品为出厂的合格产品，产品的质量保证期限为货到验收合格之日起 12 月。质保期内，乙方应对产品出现的非人为因素导致的全部质量问题负责，包括但不限于由于产品设计、工艺、制造或运输导致的质量或缺陷问题。质保期内由于设备质量造成甲方损失的，乙方除修理更换产品外，还应赔偿因此给甲方造成的损失。

三、包装

乙方保证所供产品内外包装完好，不得出现破损、碰伤、浸湿、受潮、变形等情况，标示字体清晰可见，无缺失和模糊现象。包装物不回收，因包装不良造成货物毁损、灭失等情况，由乙方负责。

四、交货时间及交货方式

乙方应按照甲方要求的时间将合同产品发货或送货到客户指定地点。

产品交付之前货物毁损灭失的风险由乙方承担。

五、验收

1、经甲方组织验收合格后，向乙方出具验收证明，视为乙方交付完成。经甲方组织验收后，发现乙方产品部分或全部不合格，甲方有权拒绝接收产品，乙方应在 2 日内，为甲方更换交付合格产品，由此产生的损失及费用均由乙方承担；如乙方未在约定期限为甲方更换合格产品，则视为乙方违约，乙方应按违约条款承担违约责任。

2、异议期限：产品交付后，甲方仍享有对产品质量提出异议的权利。产品外观、数量的异议期限为货到后一个月，逾期视为外观、数量合格；其它方面的质量异议期为一个质保期。乙方接到甲方书面异议后，应在 2 日内负责处理完成，否则，视为默认甲方提出的异议和处理意见。

六、付款方式

所有采购设备安装完成验收合格后一次性支付合同总价：贰拾柒万伍仟元整（小写：275000.00 元）。采购结束验收后，如因财政部门对本项目的采购资金未能按期拨付，导致采购单位延期向供应商支付采购货物款的，不视为采购单位违约。采购单位在向供应商支付本项目采购款前，供应商应提供符合税务要求的发票，如未提供，导致延期付款的，采购单位不承担任何责任。。

七、不可抗力

1、由于不可抗力，如火灾、地震、台风、洪水等自然灾害及其它不可预见、不可避免、不可克服的事件，导致不能完全或部分履行本合同义务，受不可抗力影响的一方或双方不承担违约责任，但应在不可抗力发生后 48 小时内通知对方，并在其后 2 日内向对方提供有效证明文件。

2、受不可抗力影响的签约一方或双方有义务采取措施，将因不可抗力造成的损失降低到最低程度。

八、培训

产品交付后，乙方应向甲方或甲方指定客户以现场培训方式提供不少于 2 日的关于本合同货品的相关技术、操作、使用及注意事项等培训工作。培训期间，乙方需对产品的操作使用、产品维护、性能等方面做详细讲解，保证使用人能够独立操作产品。培训涉及到的乙方工作人员一切相关费用均由乙方承担。

九、违约责任

1、乙方未按期交货（无论全部或部分），每逾期一天，应向甲方支付本合同货款总额 1% 的违约金，同时负责赔偿给甲方造成的其他损失；逾期超过 10 日，甲方有权解除合同。

2、甲方未按期付款，每逾期一天，应向乙方支付未付货款金额 千分之一 的违约金。

3、乙方所供产品质量不合格，乙方应无条件更换合格产品，由此造成逾期交货的，应当按照本条第 1 款承担违约责任。

4、乙方保证所交付产品无任何瑕疵，否则应承担由此给甲方造成的一切损失。

5、发生其它违约情形，违约方应赔偿由此给守约方造成的损失。如属双方过错，应各自承担相应责任。

十六、争议的解决

1、在本合同履行过程中发生争议时，买卖双方应及时协商解决。

2、如协商不成，可选择下列第 2 种方式解决：

(1) 提交 / 仲裁机构申请仲裁。

(2) 依法向 甲方所在地 人民法院提起诉讼。

十七、其它约定

1、本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

2、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议。

3、合同附件及补充协议是本合同组成部分，具有与本合同同等的法律效力。如附件与本文不一致，以本文为准；如补充协议与本文不一致，以补充协议为准。

4、本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份。

（以下为签署页，无正文）

甲方名称：咸阳市秦都区职业教育中心

地址：咸阳市秦都区秦皇路东段 83 号

法定代表：

开户银行：

帐号：

电话：

2014年11月26日



傅国

乙方名称：西安丑牛教育科技有限公司

地址：西安市未央区凤城八路 EE 康城
23-3-2502

法定代表：*王华*

开户银行：工商银行西安凤城七路支行

帐号：3700085109100022402

电话：13519633358

2014年11月26日



附件：产品功能参数

| 序号 | 项目名称 | 参数 |
|----|----------|--|
| 1 | Web 技术平台 | <p>1. 通过沙盘模拟经营的方式，理实一体的课程设计，帮助学生理解经营管理、理解数字化技术带来的场景变革。</p> <p>2. 展现大数据技术。系统能够对沙盘模拟中的产能数据、销售数据、进出库等数据进行实时爬取，经系统分解建模计算后，通过图形面板的形式展示给学生，学生可以自由的组建大数据看板，查询数据。</p> <p>3. 展现AI、智能算法。系统过内置的生产配置算法，以最优排产，最优效率自动对生产管理进行调整与排布，并展示实时数据，展现智能在生产管理带来的巨大效率提升。</p> <p>4. 实时数据。经营数据从过期数据更换为实时数据，教师可以实时的分析学生的报表数据、订单完成情况，教授学生调整经营决策。</p> <p>5. 多维度评分：平台内置多维度评分模式，教师可以在【实践得分】、【总结得分】【主观评分】三项内容范围内自由设定比例，系统会根据学生的学习情况以及教师的打分情况，自动计算出学生的最终得分。</p> <p>6. 教学内容：提供模拟经营相关的知识点ppt，并可在线查看。</p> <p>7. ★案例DIY编辑：提供教师自编案例的工具。教师可通过案例开发功能，主动编辑案例。案例编辑支持沙盘模型、经营时间、经营规则的更改，使沙盘真正的成为教师组织实践教学的工具。</p> <p>8. ★GM工具台：为教师提供 8 项实践控制功能，包括订单控制、突发事件、数据调整、注资、系统公告、一键导出、公共信息、本年</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>广告 8 个功能，提升实践教学过程中的流畅度和趣味性。</p> <p>9. ★智能分析：为教师提供数字化的分析工具，内置算法，将学生的关键数据指标化，助力教师便捷的分析实践结果。</p> <p>10. 模拟生产制造业的经营管理流程，通过进销存的计划和执行，系统的感受经营管理。</p> <p>11. ★提供数字化场景的管理方式，体验从传统管理升级到智能化管理后的管理理念变革。使用智能算法推动智能生产。结合时下最先进的“熄灯工厂”理念，构造“产研供”一体的生产结构，学生操作后，自动购买原材料、自动转产等进行全自动生产，大大的提升生产效率。</p> <p>12. 提供大数据看板，系统通过算法爬取实践中的大量数据，形成易于观察的大数据看板。学生可以选择数据在看板上展示，通过自身的认知，构建DIY的大数据看板，分析自身企业在生产方面的现状，预测数据，驱动企业的向前发展。</p> <p>13. 主页面</p> <p>a. 智能小助教：支持关键字搜索，可通过文本模糊查询知识点，帮助学生自学相关知识。</p> <p>b. 社会责任：内置企业家应秉承的社会责任，获取学生的经营数据并与标准数据进行对比并进行优劣评价，让学生在经营中明白企业家的意义。其中扶贫振兴更是让学生明白企业应对社会有所贡献的道理。</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| | <p>c. 交易市场：可直接购买原料和产品。</p> <p>d. 数据咨询：企业可支付一定费用，可在一个季度内随时查看其他企业的实时数据</p> <p>e. 市场调研：以表单的形式展示经销商市场的市场需求量概况</p> <p>f. 经营排行：每年结束后，展示经营成绩的排行，包含得分的细项分数</p> <p>14. 财务经理</p> <p>a. 融资管理：财务经理岗位可以通过贷款进行企业的融资，让学生训练对筹资决策的分析能力。</p> <p>b. 应收账款管理：财务岗位对企业的应收账款进行管理，对企业的流动资金做收款计划，以及贴现活动，锻炼财务岗位现金流的控制能力。</p> <p>c. 应付账款管理：财务岗位对企业的应付账款进行管理，制定全年的付款计划，锻炼财务岗位现金流管理、升值流动资产的能力。</p> <p>d. 费用管理：财务岗位对企业的一些费用的管理，包括管理用以及贷款的本金及利息。让财务岗位锻炼财务履约能力。</p> <p>f. 报表管理：填写并展示企业的三大报表，包括资产负债表，利润表和综合表，锻炼财务岗位查看报表、填写报表和分析报表的能力。填报后系统会自动根据正确数据进行甄别判断并返回甄别结果。</p> <p>15. 运营经理</p> <p>a. 设备管理：运营经理要统筹企业中的全部生产设备，新增和删减，</p> |
|--|---|

| | |
|--|---|
| | <p>维修等等。生产线有不同的类型，不同的产能以及价格，其要根据企业的现状使用符合情况的生产线。通过合理排产，支持企业的销售业务。通过设备管理，运营经理学生可以锻炼其生产控制、进度控制、生产调度的能力。</p> <p>b. 库存管理:运营经理肩负着为企业的生产行为提供原材料的责任。根据生产计划制定原料需求计划，根据计划以及采购流程，按期预定原材料，保障生产的进行。而产线生产出产品后，产品将进入到产品库，运营经理也要对其进行管理，对于库存积压或不足的行为，需要予以合理的排产。通过库存管理，运营经理学生可以锻炼其在制品控制、库存控制、生产调度的能力。</p> <p>c. ★智能生产：开启智能生产后，系统会根据算法，自动以最优的组合给企业里的所有生产线排产，并且系统会自动去供应商购买原材料，通过智能生产，生产工作进入智能时代，让运营经理充分感受智能系统带来的效率提升。</p> <p>d. 生产大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY适合自身企业现状的大数据看板。生产大数据能训练生产岗位获取数据、分析数据以解决问题的能力。</p> <p>16. 销售经理</p> <p>a. 渠道管理：销售经理负责开拓企业的销售渠道，他需要制定渠道计划，逐步的拓展更大的销售市场，通过渠道管理，销售经理可以</p> |
|--|---|

| | | |
|---|---------------------|--|
| | | <p>锻炼其市场分析、市场定位、细分市场调研等能力。</p> <p>b. 产品管理：销售经理负责申报公司的生产资质和质量认证等手续，拓展企业的产品广度与深度。通过产品管理，营销岗位学生可以锻炼营销管理和产品管理的能力。</p> <p>c. 促销管理：销售经理根据市场分析的结果，选单细分市场，进行广告方式的促销管理。通过促销管理，营销岗位学生可以学习市场营销管理中的广告策略。</p> <p>d. 竞单管理：销售经理根据企业的战略，选择不同市场进行订单申报。通过竞单管理，营销岗位可以系统的锻炼在营销管理中，4P的应用方式。</p> <p>e. 交付管理：销售经理根据企业申报获得的订单，根据企业的库存情况，进行产品交付，获取利润。通过交付管理，营销岗位可以了解企业获取利润的方法，同时认知履约的重要性。</p> |
| 2 | WEB 技术 竞赛资源 包 | <p>1. 农产品加工案例</p> <p>对标农林牧渔行业，以农茶叶股份有限公司为案例背景。培养农业院校学生对农产品企业运营、茶叶加工等方面的认知，掌握茶叶的种类、原料、生产和销售流程等知识，面向农业和制茶制造业等茶行业企业、茶生产、门店销售等职业人员，实现茶企业经营认知、茶文化认知、茶生产流程认知。培养学生良好的礼仪素养与人文素养；了解市场营销的基本概念、原理、营销管理过程，熟悉茶叶营销新趋势、新模式等基础知识。具备茶叶生产和加工机械的使用与</p> |

| | | |
|---|------|--|
| | | <p>维护的能力。</p> <p>2. 食品加工案例</p> <p>对标制造业，以大象食品股份有限公司为案例背景。培养食品类专业学生对食品加工企业运营、食品加工、食品安全等方面的认知，掌握方便食品的种类、原料、生产和销售流程等知识，面向食品行业和食品加工业等企业，提升食品生产、门店销售等食品职业人员技能，促进食品企业经营认知、食品安全认知、食品加工流程认知。培养学生良好的礼仪素养与人文素养；了解市场营销的基本概念、原理、营销管理过程，熟悉食品行业营销趋势、模式等基础知识。</p> <p>3. 零部件加工案例</p> <p>对标工业行业，以华途汽车股份有限公司为案例背景。培养工业院校学生坚持知行合一、立德树人，具备综合实训能力、系统操作能力以及企业经营能力。学习财务、人力、生产和营销等理论直接，结合各岗位数字化功能实现企业转型升级。</p> |
| 3 | 技术服务 | 包含不限于省赛技术支持，师资培训，校际交流 |