

# 陕西省知识产权保护中心宣传工作 委托服务

甲方：陕西省知识产权保护中心

乙方：陕西不二视界广告传媒有限公司

根据陕西省知识产权保护中心宣传工作委托服务项目的采购结果，根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

## 一、项目概况

- 1、项目名称：陕西省知识产权保护中心宣传工作委托服务项目。
- 2、项目地点：西安市未央区沣东自贸新天地 2A 座
- 3、服务期限：2025 年 1 月—2025 年 12 月

## 二、组成本合同的文件

- 1、成交通知书、分项价格清单。
- 2、本合同签订后，双方依法签订的补充协议也是本合同文件的组成部分。

## 三、合同总价及付款：

- 1、合同总价（大写）肆拾柒万玖千叁佰元整（¥479300.00 元）；  
合同总价即成交价，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。  
合同价格为含税价，供应商提供服务发生的一切税（包括增值税）费等都已包含于合同价款中，后附分项清单：
- 2、付款方式：①合同签订后合同签订一次性支付总价款。  
②供应商应根据采购人需要提供等额正规发票给采购人；  
③如因供应商责任而造成延期，每超过一天按合同总价款的 1%

支付采购人误期赔偿金；

④支付方式：银行转账。

乙方收款银行信息：

账户名称：陕西不二视界广告传媒有限公司

账号：103708561305

开户银行：中国银行股份有限公司西安高新二路支行

基本存款账户编号：J791012169120

#### 四、服务要求

1、乙方协调省级纸媒出版知识产权保护专题月刊，版面4开8版。包含新闻内容采集，版面设计，排班，内容校对。所有出版内容经由甲方同意后方可发布，出版时间由双方协商确定。

2、乙方协调省级纸媒出版知识产权宣传周专刊，并在当周派出记者进行专题采访，版面4开8版。

3、短视频快剪及制作。由甲方指定时间以及主题，乙方在24小时内响应并提出方案。

4、重大活动和单位宣传片视频拍摄制作。乙方应在甲方提出要求24小时内响应。

5、陕西省知识产权保护中心微信公众号内容采集，排版，编辑，设计等工作，每天经由甲方审核后发布。

6、对陕西省知识产权保护中心网站 [www.snippc.cn](http://www.snippc.cn) 进行维护和内容更新，在甲方提出要求2小时内相应并提出实施方案。

#### 五、质量保证

质量标准：符合国家相关标准及采购人要求。

#### 六、知识产权

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三



方的专利权、商标权或著作权。所有相关出版物以及展示成果的知识产权归甲方所有。

## 七、保密条款

甲、乙双方对本合同履行过程中获得的对方的资料数据、商业技术信息等承担保密责任。未经对方事先书面同意，任何一方不得以任何形式向第三方泄露其相关内容。本合同的解除或终止，不免除双方对本保密条款的遵守。

## 八、无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

## 九、甲方的权利和义务

1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2、甲方有权对乙方提供的服务进行定期考评。当考评结果未达到标准时，甲方有权要求乙方做出整改；若乙方整改依旧无法通过考评，则甲方有权要求赔偿。

3、负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

4、根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

5、甲方应及时向乙方提供相关资料，协助乙方办理有关事宜。

6、对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

7、国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

## 十、乙方的权利和义务

1、对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义





务。

2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

3、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理。

4、乙方应保护甲方提供的相关资料。未经甲方同意不得擅自修改、复制或向第三人转让或用于本合同外的项目，如发生以上情况，乙方应负法律责任，甲方有权向乙方提出索赔。

5、乙方在中途需更换所指派的项目负责人，应事先征得甲方同意。

6、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

7、国家法律、法规所规定由乙方承担的其他责任。

## 十一、 违约责任

1、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

2、未按合同要求进行项目的实施或实施不能满足技术要求，采购人有权终止合同和对中标供应商违约行为进行追究，同时按政府采购法的有关规定进行相应的处罚。

## 十二、 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，报告所发生的不可

抗力并提供有关部门的证明文件。

3、不可抗力事件延续 15 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

### 十三、解决合同纠纷的方式

在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 7 天内不能达成协议时，则采取向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼方式解决争议：

### 十四、合同生效及其他

1、合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、本合同一式陆份，自双方签章之日起起效。甲方叁份，乙方贰份，同级财政部门备案壹份，具有同等法律效力。

### 十五、附件

1、成交通知书

2、分项报价表

甲方：

法定代表人(授权代表签字)  

地 址：西安市未央区

沣东自贸新天地 2A 座

电 话：18966927323

签约日期：2024年9月27日

乙方：

法定代表人(授权代表签字)  

地 址：西安市高新区科

技二路 78 号 13 幢 10101 室

电 话：18292920777

签约日期：2024年9月27日



## 报价表

项目名称：陕西省知识产权保护中心宣传工作委托服务

项目编号：NCXD2024-DY118

序号	名称	单位	数量	单价 (元)	合价 (元)	备注
1	知识产权保护月刊	期	12	21000.00	252000.00	版面 4 开 8 版，包含新闻内容采集，版面设计，排版，内容校对。公开公布重点工作进展，满足群众对知识产权保护的需求，扩大保护中心影响力。
2	知识产权保护日专刊	期	1	21000.00	21000.00	保护日当天派出记者进行专题采访，提升知识产权保护意识，巩固保护中心社会以及行业影响力。版面 4 开 8 版。
3	新闻发布	篇	12	1300.00	15600.00	包括但不限于央媒，省媒等主流媒体平台。
4	重大活动以及单位宣传片视频拍摄以及制作	部	5	21000.00 元	105000.00	精选配乐，运用专业高清摄录设备拍摄，视频分辨率不得低于 1920×1080。文案表现层次分明，逻辑顺畅，与保护中心形象契合，表现新

						颖。
5	陕西省知识产权保护中心微信公众号运行推广	年	1	62400.00	62400.00	进行内容采集, 排版, 编辑, 设计, ps, 动画演示。对受众进行需求调研, 对栏目进行调整优化并定期做好后台管理。
6	陕西省知识产权保护中心官方网站信息发布维护	年	1	23300.00	23300.00	网站策划: 依据网站的运营目标和设计, 设计并实施网站策划, 包括内容布局、技术架构、网站功能等; 网站内容编辑: 编辑网站内容, 包括文字、图片、视频等。
总报价	人民币大写: 肆拾柒万玖千叁佰元整 (小写: <u>479300.00</u> 元)					

单位名称: 陕西不二视界广告传媒有限公司

日期: 2024年09月25日

