

## 西安美术高质量发展宣传推介活动采购需求

为深入贯彻落实党的精神，践行总书记的文化思想、文化发展理念和在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，进一步落实《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》要求，振兴“长安画派”，结合西安市加快建设国家中心城市的战略部署，宣传、推介西安美术高质量发展成就，我院拟开展西安美术高质量发展宣传推介活动。本次活动旨在宣传、推介西安美术高质量发展成就，围绕《西安美术史》、长安画派文化品牌及西安主题性美术创作等主要内容，集中展示西安美术近年来的发展成果。

### 一、目的意义

西安，作为十三朝古都，不仅拥有丰富的历史文化底蕴，还是中国艺术的重要发源地之一。近年来，随着文化产业的蓬勃发展，西安美术事业迎来了前所未有的发展机遇。然而，如何在新时代背景下进一步推动西安美术的高质量发展，振兴长安画派，总结、推广和宣传西安主题性美术创作经验成果，成为亟待解决的课题。

因此，西安美术亟需举办一场全面而深入的宣传推介活动，展示西安美术的独特魅力，并通过美术这一直观形象的载体，宣传推介西安悠久的丝路文脉、红色文化、绿水青山和时代新貌，促进文旅事业高质量发展。

本次活动一是为展示西安美术成就，集中展示西安美术近年来的发展成果，特别是传承长安画派的多项创新实践。二是为振兴长安画派，进一步挖掘和弘扬长安画派的艺术价值，吸引更多艺术家参与创作。三是为激发主题创作，鼓励和支持西安主题性美术创作，反映城市变迁与时代精神。四是为促进文化交流，促进西安与国内乃至国际艺术界的交流与合作，提升西安文化影响力。

### 二、组织架构

实施单位：西安中国画院

指导单位：中共西安市委宣传部、西安市文旅局

协办单位：《中国文化报》、《中国美术报》、央视频/书画频道、新华网、人民网、光明网等

### 三、活动内容

1. 《中国美术报》《中国文化报》专栏

在《中国美术报》开设“西安美术与长安画派”专栏，开设8期，每期邀请1位全国知名画家或学者撰写文章，探讨西安美术的历史、现状及未来趋势。征集并发表西安本土艺术家的代表作品介绍及创作心得，以及《西安美术史》编撰过程中的文献整理与理论总结。在《中国文化报》上下半年各发布一个半版，总结、推广西安美术高质量发展经验与成就。

## 2. 央视书画频道/央视频专题片

制作专题片，展示西安美术发展历程、长安画派代表人物及作品、西安主题性美术创作项目等。同步可在西安中国画院视频号邀请艺术家进行现场创作直播，增加互动性。

## 3. 新华网等网络媒体报道

在新华网、人民网、中国日报网、中国文化报及官微、央视书画频道、央视频、中国美术报及官微、中国青年报、人民日报海外版、北青报、搜狐、网易、南都、文旅中国、雅昌艺术网、群众网、文化艺术报、西安新闻网、西安发布、学习强国、西安文旅之声、西安文联、西安中国画院官网等官方媒体平台发布活动报道、艺术家访谈、作品赏析等内容，利用网络平台广泛传播。

## 四、预期效益

学术效益：促进美术理论研究，深化对长安画派及西安美术特色的认识。

文化效益：增强西安文化软实力，提升城市品牌形象。

社会效益：激发公众对美术的兴趣，促进艺术教育与普及，带动文化旅游。

## 五、实施进度及内容

签订合同之日起至2025年12月31日（如遇不可预见的事情，可顺延）

1、在《中国美术报》开设专栏，征集相关文章。策划专题片内容，制定拍摄计划。

2、邀请全国美术名家或知名画家、理论家，在《中国美术报》专栏发表8篇文章。视频拍摄及后期制作完成。在新华网等网络媒体宣发20篇以上相关报道。

3、专题片在央视频或书画频道播出，时长15分钟以内。

4、收集反馈，评估活动效果，整理结项报告。

## 六、具体活动内容

1. 纸媒推广：在《中国文化报》上下半年各发布半版。在《中国美术报》计划开设 8 期专栏，每次半版。

2. 专家宣传文章征集：邀请全国名家发表 8 篇文章，每篇文章不少于 1 万字。

3. 央媒电视台推广：计划制作 1 个专题片，分别在央视书画频道和央视频投放。

4. 专题片拍摄制作：拍摄、制作专题片 1 个，15 分钟以内，剪辑、制作按央视的标准，1080 分辨率。

5. 网络媒体宣传：计划在 15 家以上媒体发布相关报道 20 篇以上。