



澄城县农业农村局

关于2025年澄城樱桃品牌提升项目采购需求

一、基本要求

1、功能要求：全面提升澄城樱桃品牌知名度，显著提升行业影响力。

2、采购项目需要落实的政府采购政策：

1.1《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

1.2 财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监督管理总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。



1.3 《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）、《财政部农业农村部国家乡村振兴局中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20号）。

1.4 《财政部 国家发展改革委 信息产业部 关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）、《国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号）。

1.5 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

1.6 《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35号）、《财政部办公厅 住房和城乡建设部办公厅 工业和信息化部办公厅关于印发〈政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南〉的通知》（财办库〔2023〕52号）。

若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书。



3、服务期限：自合同签订之日起 120 日历天

4、服务地点：采购人指定地点

二、需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范标准

1、国家相关标准

1.1、农产品质量安全标准：GB/T 20014《良好农业规范》、GB 2762《食品安全国家标准 食品中污染物限量》、GB 2763《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》；

1.2、会议及展览服务标准：GB/T 32620《会议服务机构等级划分与评定》，GB/T 26165《经济贸易展览会 术语》；

1.3、品牌宣传与广告标准：GB/T 27925《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》、《中华人民共和国广告法》；

2、行业标准

2.1、农产品品牌建设：NY/T 2798《农产品品牌价值评价通则》、NY/T 2890《农产品区域公用品牌建设指南》；

2.2、会展行业标准：SB/T 10358《专业性展览会等级的划分及评定》、SB/T 10465《展览服务（布展工程）单位经营服务规范》；

2.3、冷链物流标准：WB/T 1052《果蔬冷链物流操作规程》（适用于樱桃运输环节）；

3、地方标准



3.1、陕西省地方标准：DB61/T 1192《地理标志产品 澄城樱桃》、DB61/T 1301《农产品区域公用品牌管理规范》；

3.2、渭南市相关规范：《渭南市农产品品牌建设管理办法》、《渭南市重大活动食品安全保障工作规范》；

4、其他规范要求：本规范未列明事项，按照国家最新颁布的相关标准执行。活动筹备期间如遇标准更新，应自动适用新标准要求。

三、服务指标的具体要求

1、活动内容：

（一）第六届澄城樱桃营销季系列活动。包括宣传活动（澄城樱桃短视频及图文海报“百日转发”行动、第六届澄城樱桃营销季活动自媒体宣传、第六届澄城樱桃营销季2025（上海）新闻发布会）、第六届澄城樱桃营销季开幕式、个人IP打造暨第三届樱商澄城行、澄城樱桃走中国专场推介、搭建诚信代卖联盟五大类七项活动。

（二）官方行业媒体宣传推广。通过官方、行业媒体300+、自媒体500万+等对第六届樱桃季系列活动进行立体宣传。

2、活动目标：

全面提升澄城樱桃品牌知名度，显著提升行业影响力。

四、拟投入本项目的费用测算

1、预算金额：298万元



2、最高限价：298 万元

五、服务质量、标准、期限、效率等要求

1. 供应商需要配置完善的服务团队，有健全的组织架构和岗位职责；

2、策划方案需紧密结合澄城樱桃品牌定位，突出“高品质、标准化、市场化”主题，确保活动流程科学合理、亮点突出；

3、通过自媒体宣传，带动全网有关“澄城樱桃甜蜜蜜”话题曝光量达到 500 万+，带动全民宣传；让澄城樱桃品牌从上海走进长三角、走向全国，助力打开全国更大市场，扩大品牌影响力；将澄城樱桃品牌高端化，打开上海乃至全国高端市场，建立澄城樱桃品牌价值 and 高端溢价发展空间；

4、通过专场推介与展销，汇聚经销商与采购商，显著提升品牌知名度与市场影响力，促进对澄城樱桃品牌的理解与认识，促成深度交流与合作，拓宽销售渠道。线下派送活动结合特色拍照打卡与互动，吸引消费者眼球，传递品牌文化，增强用户体验，有效收集消费者市场反馈和评价打分，为产品迭代与服务升级提供宝贵依据。通过活动大幅提升澄城樱桃品牌认知度，促进销量增长，深化品牌形象，奠定坚实市场基础；

5、供应商组织活动必须按法律、法规，符合相关政策规定；

6、供应商所有与本项目有关的技术标准均应不低于已颁布的国家和行业标准，或相应的国际标准的有关条文，使用最新的专利和保密专利需特别说明。

六、付款方式



合同签订后支付 30%，活动执行完成并验收后支付 70%。

七、验收标准

验收标准：保障各项活动的顺利开展，符合国家相关规范及标准，满足采购人要求。

2025 年 3 月 31 日

