

镇巴县 2025 年“戏曲进乡村”文化惠民演出项目

采购内容及要求

一、项目基本情况

(一) 项目名称

镇巴县 2025 年“戏曲进乡村”文化惠民演出项目

(二) 项目背景及内容

为全面推进文化惠民工程顺利开展，深入贯彻实施乡村振兴战略部署要求，提升公共文化服务水平，进一步满足人民群众日益增长的美好文化生活需要，传承和发展中华优秀传统文化，实现公共文化服务均等化、标准化，根据省财政厅、省文化厅和汉中市文化和旅游局《关于做好 2025 年“戏曲进乡村”文化惠民演出工作的通知》等相关文件精神，积极开展和做好政府购买公共演出服务工作，申请政府采购公共服务演出项目。

(三) 采购项目简介：

1. 采购内容：以宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、习近平总书记系列重要讲话精神等为主题，以专题演出、精品剧目展演等多种形式为载体，策划组织和编创演出涵盖戏剧、器乐、歌曲、舞蹈、曲艺、小品、杂技等丰富多彩的文艺剧(节)目，深入全县 20 个镇（街道）、村(社区)开展惠民演出 160 场，要求采购项目演出种类不少于 3 种，戏曲类专业演出团队不少于 5 家。

2. 采购用途：引导鼓励文艺团体创作演出更多的群众喜闻乐见的优秀剧目，不断满足广大群众日益增长的精神文化需求，更好地发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的功能，满足人民群众文化共享服务，促进我县文化大繁荣大发展。

3. 项目性质：政府采购。

二、采购预算及形成方式

1. 资金来源：省市下达专项财政性资金，已落实。

2. 预算金额：人民币 80 万元。

三、具体采购内容和技术规格要求

(一) 项目概况

1、项目编号：

2、项目名称：镇巴县 2025 年“戏曲进乡村”文化惠民演出项目

3、预算金额：800000.00 元

4、最高限价：本项目按具体演出服务类别，分类限定最高限价（单价上限），详见购买性演出服务分类及限价表。

5、采购需求：面向社会拟采购 8 家供应商提供 2025 年县级政府购买公共演出所需服务，演出服务内容主要包括戏曲类、歌舞类、曲艺类、杂技类、音乐类，演出服务区域为镇巴县境内（镇巴县全部行政区域）。

6、服务质量及成果核验：

(1) 供应商服务质量需满足国家、行业、招标文件及采购人实际要求。

(2) 供应商提供的演出内容需通过“秦岭视云平台”进行直播，同时按采购人要求对演出资料进行整理存档移交。

(3) 采购人有权对供应商服务成果进行审核。审核不合格的，采购人有权扣减相应服务费用；合同履行过程中，供应商出现不能正常履约（不能及时按要求完成演出任务或演出内容不符合要求）的，采购人有权单方面解除服务合同，供应商不得因此类问题向采购人提出任何异议或索赔。

(4) 供应商演出区域及场次均无条件同意按照采购人需求确定，供应商不得因演出区域及场次等问题向采购人提出任何异议或索赔。

(二) 详细采购内容及要求：

1、本项目采购服务内容包含室内演出服务及室外演出服务。

2、演出服务区域为镇巴县境内（镇巴县全部行政区域）。

3、采购人有权对供应商提供的服务进行考核，考核主要依据演出阵容、演出舞台装备水平以及剧目的获奖情况、社会影响力、演出服务宣传效果等因素，采购人有权

权根据考核结果调整供应商承担的演出范围及数量，供应商不得因此类问题向采购人提出任何异议或索赔。

4、购买性演出服务分类及限价（购买性演出服务，不得出售门票，投标报价包含全部内容，室内演出含剧场费，室外演出包含装卸台费用）

| 服务内容 | 最高限价（元） | | |
|------------------------|---------|------|-------|
| | 小型 | 中型 | 大型 |
| 类别一：戏曲类 | | | |
| 1. 戏曲（室内/室外） | 3000 | 5000 | 8000 |
| 类别二：杂技类 | | | |
| 1. 杂技（室内/室外） | 3000 | 4000 | 5000 |
| 类别三：曲艺类 | | | |
| 1、相声小品等其他（室内/室外） | 3000 | 4000 | 5000 |
| 2、木偶皮影（室内/室外） | 2000 | 3000 | 4000 |
| 类别四：歌舞类 | | | |
| 1、综合音乐歌舞（室内/室外） | 3000 | 5000 | 8000 |
| 3、歌剧（室内/室外） | 5000 | 7000 | 10000 |
| 类别五：音乐类 | | | |
| 1、交响音乐会（含民族管弦乐）（室内/室外） | 3000 | 4000 | 5000 |

（三）投标剧（节）目规模要求：

1、戏曲类演出规模原则上满足：大型剧目应当近年获得过省级及以上奖项（或入选省级及以上文艺创作资助项目，或演出单位的相同类别剧目具有省级及以上奖项，参演的的主要演员至少有一名正高级职称人员）；中型剧目应当近年获得过市级及以上奖项（或入选市级及以上文艺创作资助项目，或演出单位的相同类别剧目具有市级及以上奖项，参演的的主要演员至少有一名中级职称人员）。

2、曲艺类、歌舞类、杂技类、音乐类规模原则上满足：大型演出应当含有至少一个近年获得过省级及以上奖项（或入选省级及以上文艺创作资助项目，或演出单位的相同类别节目具有省级及以上奖项）的节目，参演的演职人员至少有一名副高级职称人员；中型演出应当含有至少一个近年获得过市级及以上奖项（或入选市级及以上文艺创作资助项目，或演出单位的相同类别节目具有市级及以上奖项）的节目，参演的演职人员至少有一名中级职称人员。

（四）演出内容及要求：

- 1、符合社会主义核心价值观。
- 2、符合社会公序良俗。
- 3、抵制低俗、媚俗等不良文化。
- 4、鼓励创新，鼓励创作接地气的、受群众喜爱的、跨界融合的等创新性节目。
- 5、宣传主题核心：宣传贯彻党的二十大精神、乡村振兴、家风家训、孝老爱亲等。
- 6、供应商应在投标文件中提供并详细说明节目单，未经采购人审核同意，不得对投标节目单进行变更调整。
- 7、供应商在演出过程中要主动接受（服从）演出所在地文化主管部门和文化市场执法机构的监管管理。
- 8、供应商对演出活动等合同履行行为负主体责任。供应商需签订安全责任书，要租用（使用）有合格合法资质的交通车辆，要为全部人员购买人身意外伤害保险。
- 9、供应商要有切实可行的安全生产方案，供应商对合同履行过程中可能发生的

一切安全事故等承担全部责任。

(五) 演出规模要求参考标准：

演出团体所参演的剧目必须具有较高的艺术水准和社会影响力，较强的演员阵容和舞台装备，保证演出质量。各类演出按规模划分为大型、小型，具体实施演出时应达到规定的演出时长、演职人员数量及演出质量。

各类剧目演出规模参考标准（室内/室外）

| 演出种类 | | 演出规模（人、分钟） | | | | | |
|-------|-------------------|------------|----|-------|----|-------|----|
| | | 小型（≥） | | 中型（≥） | | 大型（≥） | |
| | | 人数 | 时间 | 人数 | 时间 | 人数 | 时间 |
| 一、戏曲类 | 戏曲 | 10 | 80 | 20 | 80 | 30 | 90 |
| 二、曲艺类 | 木偶皮影 | 10 | 40 | 12 | 30 | 15 | 70 |
| | 相声小品等其他 | 10 | 70 | 15 | 80 | 20 | 80 |
| 三、歌舞类 | 歌舞剧 | 20 | 70 | 30 | 80 | 40 | 90 |
| | 综合音乐歌舞 | 15 | 70 | 20 | 80 | 30 | 80 |
| | 歌剧 | 20 | 80 | 30 | 80 | 40 | 90 |
| 四、音乐类 | 交响音乐会 (含民族管弦乐) | 20 | 70 | 30 | 80 | 40 | 80 |
| 五、杂技类 | 杂技 | 10 | 60 | 20 | 80 | 25 | 80 |

四、完成时间：

2025年3月-2025年11月底

五、付款方式：

以签订合同中约定为准。

六、供应商资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求，详见招标文件：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

(2) 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

(3) 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

(4) 财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；

(5) 财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；

(6)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；

(7) 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

(8) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；

(9) 关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）；

(10)《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；

(11) 其他需要落实的政府采购政策。

七、其他要求

供应商服务内容必须严格按照国家、行业、招标文件及采购人要求，因演出服务内容造成不良影响的，自行承担全部的责任。

镇巴县文化和旅游局

2025年3月31日