**采购需求**

为了深入贯彻党的二十大精神及习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，扎实推进人才强市战略，吸引更多高层次及急需紧缺人才来西安创新创业，打造西安人才引进招聘平台，为加快西安国家中心城市建设提供坚强人才智力支撑。计划开展2025年春、秋季高层次及急需紧缺人才赴外巡回招聘活动，为保证活动顺利进行，特制定方案如下：

一、活动主题

2025年春、秋季高层次及急需紧缺人才赴外巡回招聘活动

二、组织机构

主办单位：中共西安市委组织部

西安市人力资源和社会保障局

承办单位：西安市人才服务中心

西安毕业生就业市场

协办单位：西安市各区县、开发区人社局

相关高校就业中心

三、参会对象

西安地区高校、科研院所、民营企业有硕士及以上学历人才需求的重点单位；西安市各区县、开发区人社部门，教育部门；市属教育事业单位；市卫健委及直属单位；硕士及以上学历毕业生、各类专业技术人才和管理人才。

四、活动安排

（一）举办2025年西安春季高层次及急需紧缺人才赴外巡回招聘活动（2场）

1.聚焦“高、精、尖、缺”人才需求，计划2025年3-4月组织20余家西安地区高校、科研院所、重点民营企业赴南京、杭州两地知名高校（暂定南京大学、浙江大学）举办2025年西安春季高层次及急需紧缺人才赴外巡回招聘活动，现场开设政策咨询专区，为高层次人才提供咨询服务，同时为西安地区高校、科研院所、重点民营企业引进高层次人才，优化人才结构，提升单位的创新能力和核心竞争力。

2.开展“政-校-企座谈会”，邀请市委组织部、市委宣传部、重点企业参会代表及高校就业中心参加，向南京大学、浙江大学（暂定）宣传西安城市文化、发展机遇，吸引更多高层次人才关注西安、选择西安，提升城市吸引力和影响力，同时围绕产学研合作、人才培养、就业促进等议题进行座谈讨论，加强跨区域协同发展，促进高层次人才合理流动与高效配置。

（二）举办2025年西安秋季高层次及急需紧缺人才赴外巡回招聘活动（3场）

1.聚焦西安支柱产业、重点单位高层次及急需紧缺人才需求，计划2025年9-10月组织20余家西安地区高校、科研院所、重点民营企业赴北京、上海两地知名高校（暂定清华大学、上海交通大学）举办2025年西安秋季高层次及急需紧缺人才赴外巡回招聘活动，同时会场开设政策咨询专区，就西安引才政策进行宣传咨询，为高层次人才提供多元化服务。

2.开展“政-校-企座谈会”，邀请市委组织部、市委宣传部、重点企业参会代表及高校就业中心参加，向清华大学、上海交通大学（暂定）全面展示西安的文化底蕴、建设成就以及发展机遇，增强西安对高层次人才的吸引力，同时围绕产学研合作、人才培养、就业促进等议题进行座谈讨论，实现政府、高校和企业的协同发展，优势互补。

3.2025年西安秋季高层次及急需紧缺人才网络招聘会。为满足不同高层次人才需求，秋季赴外巡回招聘活动期间同步举办网络招聘会，在北京、上海、西安知名高校就业网站同步上线，扩大活动覆盖面及影响力，参会单位及高层次人才可通过云端在线求职、视频面试、在线沟通，实现足不出户云端相会，实现高效招聘、精准招聘。

（三）举办2025年西安市事业单位巡回招聘活动（2场）

根据西安市事业单位高层次人才引进工作安排，拟于2025年10-11月组织西安市相关事业单位赴西安交通大学、陕西师范大学开展高层次人才引进校园招聘活动。

五、工作措施

（一）前期调研

打造西安高层次人才引进招聘平台，针对400-500家西安地区高校、科研院所、重点民营企业高层次及急需紧缺人才需求进行调研，结合调研结果谋划春、秋季赴外巡回招聘活动，提高活动精准度、提升活动质效。

（二）活动宣传

邀约省/市媒体全程跟踪报道春、秋季赴外巡回招聘活动，并通过省/市媒体广泛宣传，吸引高层次人才关注，提高活动的参与度和影响力；在北京、上海、南京、杭州、西安知名高校就业网站、公众号同步宣传，吸引各类高校不同专业背景的高层次人才参与，拓宽人才来源渠道，为西安企业引进更多高素质、高技能的人才，满足企业发展对高层次人才的需求。

费用预算 共计570000.00

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **活动名称** | | **项目** | **规格** | **数量** | **单位** | **周期/场** | | **备注** |
| 1 | **2025年西安春季高层次及急需紧缺人才巡回招聘会（2场-南京、杭州）** | | 活动主K及其他物料设计 | 含主视觉设计、宣传、桁架、展架、企业简章及门楣、横幅等 | 1 | 项 | 1 | |  |
| 2 | 场地租用 | 招聘会场地-南京大学 | 1 | 项 | 1 | |  |
| 3 | 政-校-企座谈会场地 | 1 | 项 | 2 | |  |
| 4 | 展位费 | 含一桌三椅、门楣、宣传喷绘3\*5m（浙江大学） | 25 | 套 | 1 | |  |
| 5 | 主视觉桁架 | 桁架+遮光布喷绘8\*4\*2m,内置配重（南京大学） | 1 | 个 | 1 | |  |
| 6 | 门型展架 | 金属展架200cm\*85cm（含指引及企业简章） | 35 | 个 | 2 | |  |
| 7 | 门楣 | 南京大学 | 25 | 个 | 1 | |  |
| 8 | 横幅 | 15m | 1 | 条 | 2 | |  |
| 9 | 演讲台包装 | 三面KT板整体内开槽包装 | 1 | 项 | 2 | |  |
| 10 | 全流程PPT制作 | / | 1 | 项 | 1 | |  |
| 11 | 签字笔 | / | 70 | 支 | 2 | |  |
| 12 | 饮用水 | / | 70 | 瓶 | 2 | |  |
| 13 | 参会证内芯 | 双面铜版纸 | 70 | 份 | 1 | |  |
| 14 | 摄影 | 活动全程（2场活动）资深摄影 | 1 | 人 | 2 | |  |
| 15 | 地方车辆租赁 | 11座商务车（含司机） | 1 | 辆 | 3 | |  |
| 16 | 工作人员交通食宿费 | 本次计划6人（含1名随行记者）赴国内知名高校开展活动，活动过程交通方式以高铁动车为主，如遇两地间距离过远，考虑到实际交通便捷经济性，将参考航班交通，就餐及食宿参考财政规定工作人员标准执行 | | | | |  |
| 17 | 活动宣传 | 覆盖多所知名高校就业网站、公众号+主流媒体宣传 | 1 | 项 | 1 | |  |
| 18 | **2025年西安秋季高层次及急需紧缺人才赴外巡回招聘系列活动（3场）** | **现场招聘会（2场-北京、上海）** | 活动主K及其他物料设计 | 含主视觉设计、宣传、桁架、展架、企业简章及门楣、横幅等 | 1 | 项 | 1 | |  |
| 19 | 场地租用 | 招聘会场地 | 1 | 项 | 2 | |  |
| 20 | 政-校-企座谈会场地 | 1 | 项 | 2 | |  |
| 21 | 展位费 | 金属架+帐篷+一桌三椅 | 25 | 套 | 2 | |  |
| 22 | 主视觉桁架 | 桁架+遮光布喷绘8\*4\*2m,内置配重 | 1 | 个 | 2 | |  |
| 23 | 门型展架 | 金属展架200cm\*85cm（含指引及企业简章） | 35 | 个 | 2 | |  |
| 24 | 门楣 | / | 25 | 个 | 2 | |  |
| 25 | 横幅 | 15m | 1 | 条 | 2 | |  |
| 26 | 演讲台包装 | 三面KT板整体内开槽包装 | 1 | 项 | 2 | |  |
| 27 | 全流程PPT制作 | / | 1 | 项 | 1 | |  |
| 28 | 签字笔 | / | 70 | 支 | 2 | |  |
| 29 | 饮用水 | / | 70 | 瓶 | 2 | |  |
| 30 | 参会证内芯 | 双面铜版纸 | 70 | 份 | 1 | |  |
| 31 | 摄影 | 活动全程（2场活动）资深摄影 | 1 | 人 | 2 | |  |
| 32 | 地方车辆租赁 | 11座商务车（含司机） | 1 | 辆 | 3 | |  |
| 33 | 37座大巴（含司机） | 1 | 辆 | 3 | |  |
| 34 | 工作人员交通食宿费 | 本次计划6人（含1名随行记者）赴国内知名高校开展活动，活动过程交通方式以高铁动车为主，如遇两地间距离过远，考虑到实际交通便捷经济性，将参考航班交通，就餐及食宿参考财政规定工作人员标准执行 | | | | |  |
| 35 | 参会企业交通食宿费 | 本次计划邀约25家西安重点单位赴国内知名高校开展活动，活动过程交通方式以高铁动车为主，如遇两地间距离过远，考虑到实际交通便捷经济性，将参考航班交通，就餐及食宿参考财政规定工作人员标准执行（每单位负担1人） | | | | |  |
| 36 | **网络招聘会（1场）** | 空中双选会平台(招聘系统) | 配套招聘网站、视频面试系统、提供全程网络技术支持 | 1 | 项 | | 1 |  |
| 37 | 活动主区及宣传图设计 | 1 | 项 | | 1 |  |
| 38 | 活动官网搭建 | 1 | 项 | | 1 |  |
| 39 | 活动宣传 | | 覆盖多所知名高校就业网站、公众号+主流媒体宣传 | 1 | 项 | | 1 |  |
| 40 | **2025年西安市事业单位巡回招聘活动（2场-西安交通大学、陕西师范大学）** | | 活动主K及其他物料设计 | 含主视觉设计、宣传、桁架、展架、门楣、横幅等 | 1 | 项 | | 1 |  |
| 41 | 场地租用 | / | 1 | 项 | | 2 |  |
| 42 | 展位费 | 金属架+帐篷+两桌六椅+桌布 | 75 | 套 | | 2 |  |
| 43 | 门楣 | KT版25\*166cm覆膜高清 | 150 | 个 | | 2 |  |
| 44 | 主视觉桁架 | 主视觉桁架 （桁架+遮光布喷绘8\*4\*2m，内置配重） | 1 | 个 | | 2 |  |
| 45 | 门型展架 | 金属展架200cm\*85cm（含指引及出入口） | 10 | 个 | | 2 |  |
| 46 | 横幅 | 15m | 1 | 条 | | 2 |  |
| 47 | 参会证内芯 | 双面铜版纸 | 230 | 份 | | 1 |  |
| 48 | 签字笔 | / | 180 | 支 | | 2 |  |
| 49 | 饮用水 | / | 180 | 瓶 | | 2 |  |
| 50 | 冷餐 | 企业冷餐 | 180 | 份 | | 2 |  |
| 51 | 摄影 | 活动全程（2场活动）资深摄影 | 1 | 人 | | 2 |  |