**采购需求**

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，促进高校毕业生高质量充分就业，强化重点单位、民营经济用工保障，搭建精准对接平台，计划开展2025年西安市高校毕业生、重点单位线上线下招聘活动，为保障活动顺利开展，现制定方案如下：

一、活动名称

2025年西安市高校毕业生、重点单位线上线下招聘活动

二、组织机构

主办单位：西安市人力资源和社会保障局

承办单位：西安市人才服务中心

西安毕业生就业市场

相关高校就业指导中心

协办单位：各区县、西咸新区、各开发区人社部门

西安地区各相关高校

服务对象

（一）2025届高校毕业生、2026届高校毕业生

（二）有招聘需求的各类用人单位

四、活动安排

（一）现场招聘会（11场）

时间：3月-10月

内容：联合西安地区高校举办招聘会11场，包括1场民营企业专场、9场行业专场及1场高校毕业生等青年就业服务攻坚行动，具体如下：

1.重点民营企业专场（1场）：邀请比亚迪、华为等不少于100家民营企业进入西安电子科技大学开展专场招聘活动。

2.高端制造业专场（包括智能制造、3D打印、精密仪器等，1场）：邀请铂力特、三角防务等不少于100家民营企业进入西安理工大学开展专场招聘活动。

3.金融行业专场（1场）：邀请西部证券、西安银行等不少于100家国企、民营企业进入西安财经大学开展专场招聘活动。

4.建筑行业专场（1场）：邀请陕建集团、西安建工集团等不少于100家国企、民营企业进入西安建筑科技大学开展专场招聘活动。

5.低空经济专场（1场）：邀请西飞工业、羚控电子等不少于100家民营企业进入西安航空学院开展专场招聘活动。

6.新能源、新材料专场（1场）：邀请隆基绿能、黄河光伏等不少于100家民营企业进入西安石油大学开展专场招聘活动。

7.数字信息技术专场（包括人工智能、大数据、AI等，1场）：邀请美林数据、蒜泥科技等不少于100家民营企业进入西安邮电大学开展专场招聘活动。

8.现代服务业专场（1场）：邀请陕西国金康养集团、泰康之家等不少于100家民营企业进入西安培华学院开展专场招聘活动。

9.文化旅游业专场（1场）：邀请陕旅集团、西安曲江文旅等不少于100家国企、省企、民营企业进入西安外事学院开展专场招聘活动。

10.教育类专场（1场）：邀请民办学校、教育机构等不少于100家民营企业进入西安文理学院开展专场招聘活动。

11.高校毕业生等青年就业服务攻坚行动专场招聘活动暨启动仪式（1场）：根据人社部关于开展2025年全国公共就业服务专项活动文件要求，7月上旬联合各区县、开发区举办高校毕业生等青年就业服务攻坚行动暨启动仪式，邀请200家优质企业、民营企业参会。

活动现场按照招聘核心环节、政策咨询、职业指导、综合服务等版块进行专区划分：

企业招聘专区：每场活动组织优质企业、民营企业参会，涵盖不同重点行业和领域，提供多样化岗位，满足毕业生多元就业需求。企业展位设置招聘展板，展示企业概况、岗位要求、薪资待遇等，现场接收简历并开展初步面试。

政策宣传与咨询专区：设立政策宣传区，通过展板、宣传册等形式进行就创业政策展示宣传；安排各级人社部门相关工作人员现场解答毕业生和企业关于就创业政策、档案政策咨询、劳动权益保护等政策办理、申请条件、流程、补贴标准等疑问，帮助他们充分了解并享受政策红利。

职业指导专区：邀请职业规划师、就业指导师、资深人力资源专家，为毕业生提供一对一职业咨询和指导服务，包括职业兴趣测评、职业发展规划建议、简历优化技巧、面试应对策略等，帮助毕业生清晰认识自我，提升求职技能，明确职业方向。

综合服务专区：提供引导、答疑、简历打印、医疗保障、后勤保障等。

（二）网络招聘会（4场）

时间：3月-11月

内容：根据全国百日千万招聘专项行动及金秋招聘月等活动要求，搭建网络招聘平台。邀请100-200家优质用人单位进驻。网络平台具备岗位发布、简历投递、在线沟通、视频面试等功能。活动期间，用人单位在招聘平台持续发布招聘岗位信息，包括岗位名称、职责要求、薪资福利、工作地点等，方便求职者随时浏览查询。

（三）2025年西安市重点企业招聘信息发布专区（2个）

7月-12月，持续在智联招聘、前程无忧上线2025年西安市重点企业招聘信息发布专区。征集西安市400-500家重点企业招聘信息在专区发布，进入专区企业可享受发布职位、查收简历、在线沟通、在线视频面试、人才推荐、视频直播等功能。专区位于招聘平台首页顶部显著区域最大广告位，强力吸引各类人才关注，为重点企业输送优秀人才，促进高校毕业生高质量充分就业。

五、工作措施

（一）前期筹备

明确招聘会主题、时间、地点，根据招聘需求筛选优质企业，组织邀约民营企业参会，提前布置场地，划分招聘区、咨询区、会务区等，准备好招聘活动物资，保障招聘会顺利开展。

（二）活动宣传

邀约省、市媒体全程跟踪报道高校毕业生、重点单位线上线下招聘活动；提前3-5天在微博、微信公众号、抖音等平台发布招聘会宣传内容和倒计时提醒，定向推送招聘会信息给目标人群；活动结束对招聘会开展成效进行报导，提升活动影响力。

后续跟进

收集用人单位和求职者反馈意见和招聘会相关数据，评估招聘会效果，为企业和求职者搭建沟通桥梁，协助双方跟进招聘结果，为后续活动积累经验。

（五）相关高校负责活动场地的协调、配合做好场地搭建、邀请校领导参加活动、协助做好会场秩序维护、安全保卫、医疗保障、校内宣传、组织学生参会。

六、费用及活动详细物料清单

费用总金额：102.5万元，物料清单详见下表：

|  |
| --- |
| **2025年西安市高校毕业生、重点单位线上线下招聘活动费用预算** |
| **活动名称** | **名称** | **规格** | **数量** | **单位** | **周期/场** | **备注** |
| **高校毕业生等青年就业服务攻坚行动专场招聘活动** | **高校毕业生等青年就业服务攻坚行动启动仪式预算** | 活动主K及其他物料设计 | 含启动仪式主视觉、桁架、宣传、展架、企业简章及门楣、横幅设计等 | 1 | 项 | 1 |  |
| 主视觉桁架 | 桁架+遮光布喷绘8\*4\*2m,内置配重（含运输、搭建） | 1 | 个 | 1 |  |
| 主席台搭建 | 8\*4\*0.6mmH铝合金舞台；10\*4灰色拉绒地毯\*72；0.6mH舞台踏步，灰色拉绒地毯包装，舞台背景框架雷亚架 | 1 | 个 | 1 | 租赁、含运输、搭建 |
| 启动装置 | 鎏金推杆（6m） | 1 | 个 | 1 | 租赁、含运输、搭建 |
| 音响、调音台 | 主扩线列阵4只、全频音箱2只，手持麦2只、鹅颈麦2只，信号放大器，分配放大器，含MIDAS M32数字调音台 | 1 | 套 | 1 | 租赁、含运输、搭建 |
| 舞台、音响控台专业人员 | / | 1 | 人 | 1 |  |
| 桌牌 | KT版A3三折覆膜高清 | 30 | 个 | 1 | 内页彩纸 |
| 椅背签 | 不干胶彩打（0.15\*0.1m） | 50 | 个 | 1 |  |
| 演讲台 | 三面KT板整体内开槽包装（含演讲台租赁） | 1 | 个 | 1 | 租赁 |
| 桌椅租赁 | 一桌两椅（含桌布） | 30 | 个 | 1 | 租赁 |
| 隔离带 | / | 50 | 米 | 1 | 租赁 |
| **高校毕业生等青年就业服务攻坚行动（1场）** | 场地费 | / | 1 | 场 | 1 | 费用预估 |
| 主视觉桁架 | 桁架+遮光布喷绘8\*4\*2m,内置配重（含运输、搭建） | 1 | 个 | 1 |  |
| 企业名录及分布图 | 桁架+遮光布喷绘8\*4\*2m,内置配重（含运输、搭建） | 1 | 个 | 1 |  |
| 签到处桁架 | 桁架+遮光布喷绘3\*2\*1m,内置配重（含运输、搭建） | 1 | 个 | 1 |  |
| 政策咨询处桁架 | 桁架+遮光布喷绘3\*2\*1m,内置配重（含运输、搭建） | 1 | 个 | 1 |  |
| 展位费 | 含帐篷、两桌六椅（签到处、政策咨询、简历诊断） | 110 | 顶 | 1 |  |
| 展位门楣 | KT板0.2\*1.2m（租赁，含运输、搭建） | 220 | 个 | 1 |  |
| 招聘海报 | KT板1\*1.2m（含运输、布展） | 220 | 个 | 1 |  |
| 参会证内芯 | 双面铜版纸 | 450 | 个 | 1 |  |
| 饮用水 | 标准饮用水 | 500 | 瓶 | 1 |  |
| 餐 | 盒饭（快餐） | 450 | 份 | 1 |  |
| 安保、保洁 | / | 1 | 项 | 1 |  |
| 会务用品 | 招聘表格、2支签字笔 | 220 | 套 | 1 |  |
| 横幅 | 1 | 条 | 1 |  |
| **重点单位现场招聘会（10场）** | 活动主K及其他物料设计 | 含启动仪式主视觉、桁架、宣传、展架、企业简章及门楣、横幅设计等 | 1 | 项 | 1 |  |
| 场地费 | / | 1 | 场 | 10 | 费用预估 |
| 主视觉桁架 | 桁架+遮光布喷绘8\*4\*2m,内置配重（含运输、搭建） | 1 | 个 | 10 |  |
| 企业名录及分布图 | 桁架+遮光布喷绘8\*4\*2m,内置配重（含运输、搭建） | 1 | 个 | 10 |  |
| 签到处桁架 | 桁架+遮光布喷绘3\*2\*1m,内置配重（含运输、搭建） | 1 | 个 | 10 |  |
| 政策咨询处桁架 | 桁架+遮光布喷绘3\*2\*1m,内置配重（含运输、搭建） | 1 | 个 | 10 |  |
| 展位费 | 含帐篷、两桌六椅（签到处、政策咨询、简历诊断） | 60 | 顶 | 10 | 租赁，含运输、搭建 |
| 展位门楣 | KT板0.2\*1.2m（含运输、布展） | 120 | 个 | 10 |  |
| 招聘海报 | KT板1\*1.2m（含运输、布展） | 120 | 个 | 10 |  |
| 参会证内芯 | 双面铜版纸 | 250 | 个 | 1 |  |
| 饮用水 | 标准饮用水 | 300 | 瓶 | 10 |  |
| 餐 | 盒饭（快餐） | 250 | 份 | 10 |  |
| 会务用品 | 含招聘表格、签字笔等 | 120 | 套 | 10 |  |
| 横幅 | 1 | 条 | 10 |  |
| **重点单位网络招聘会（4场）** | 空中双选会平台(招聘系统) | 配套招聘网站、视频面试系统、提供全程网络技术支持 | 1 | 项 | 4 |  |
| 活动主区及宣传图设计 | 1 | 项 | 4 |  |
| 活动官网搭建 | 1 | 项 | 4 |  |
| **2025年西安市重点企业招聘信息发布** | 在智联、前程无忧2个知名招聘平台部署2025年西安市重点企业招聘信息发布专区。征集西安市300-400家重点企业招聘信息在专区发布，进入专区企业可享受发布职位、查收简历、在线沟通、在线视频面试、搜索人才库、人才推荐、视频直播等功能。 | 2 | 项 | 半年 |  |

七、其他要求

（一）与活动有关的设计产品（含源文件）、数据资料和分析成果所有权归采购单位所有。

（二）采购单位将按工作要求分阶段进行采购项目的检查验收，如果发现与采购要求不符或与中标文件不符等问题，成交人应当按要求采取补救处理措施，并承担相关质量保证责任。若活动结束时仍未按采购要求完成补救处理的，采购人将按未落实项目扣除相应费用。

（三）对于在活动筹备、执行期间突发且与工作有关的相关内容，但未在磋商文件中体现与明确的，成交人有义务配合采购方开展相关工作。