**采购内容及技术要求**

**一、服务目标及期限**

1、服务目标：完成采购人指定的任务达到良好的宣传效果。。

2、服务期：90日历天（注：2024.11.30之前完成创建。）

**二、服务内容和标准**

1.垃圾分类宣传服务：在道路、楼道等重要位置以及部分公共区域设置宣传标语、标志等；结合学习教材、大型活动、假期实践、班会、运动会等，以多样的形式进行垃圾分类宣传、实践或知识测试等，提高垃圾分类工作的知晓率

2.垃圾分类督导、培训服务：配备专人定期开展垃圾分类专业知识培训，同时定期进行检查、督导。

3.垃圾分类设施标准提升：打造垃圾分类宣传氛围“亮点”，垃圾分类领导小组及职责上墙公示；根据采购人实际情况选出试点分类收集点，按照“西安市垃圾分类收集点设置标准”提升改造2处，配备密闭的制式收集设施；对标识等不符合西安市生活垃圾硬件设施标准的240L垃圾桶进行更换。