

政府采购项目

项目编号：恒德招字【2024】第0919号

# 2024年世界定向排位赛事（商洛山阳站）活动项目

## 竞争性磋商文件

恒德建设项目管理有限公司

二〇二四年九月

# 目 录

第一章 竞争性磋商公告 .....	3
第二章 供应商须知附表 .....	8
第三章 供应商须知 .....	14
第四章 采购内容 .....	31
第五章 评审标准 .....	38
第六章 合同主要条款 .....	44
第七章 竞争性磋商响应文件格式 .....	45
A、资格标 .....	45
B、商务及技术标 .....	64
C、电子文档 .....	81

## 第一章 竞争性磋商公告

### 项目概况

2024 年世界定向排位赛事（商洛山阳站）活动项目采购项目的潜在供应商应在西安市雁塔区雁翔路旺座曲江 B 座 2004 室获取采购文件，并于 2024 年 09 月 30 日 14 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：恒德招字【2024】第 0919 号

项目名称：2024 年世界定向排位赛事（商洛山阳站）活动项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：1,993,347.00 元

采购需求：

合同包 1(2024 年世界定向排位赛事（商洛山阳站）活动项目)：

合同包预算金额：1,993,347.00 元

品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参 数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
体育组织服务	赛事竞赛组织、 物料采购、比赛 现场布置等所需 的费用	1(项)	详见采购文件	1,993,347.00	1,993,347.00

本合同不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 30 个日历天。

### 二、供应商的资格要求：

- 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(2024年世界定向排位赛事（商洛山阳站）活动项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，落实政府采购政策，详见竞争性磋商文件。

- ①《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- ②《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；
- ③《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- ④《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；
- ⑤《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
- ⑥《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；
- ⑦《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；
- ⑧《陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》陕财办采〔2021〕29号；
- ⑨《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）；
- ⑩扶持不发达地区和少数民族地区、支持创新等政府采购政策；
- ⑪如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

### 3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(2024年世界定向排位赛事（商洛山阳站）活动项目)特定资格要求如下：

- (1) 提供供应商合法注册的法人或其他组织的营业执照等证明文件、自然人的身份证明；

(2) 财务状况报告：提供具有财务审计资质单位出具的 2022 年或 2023 年度财务报告（成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构认可的担保函；

(3) 税收缴纳证明：提供截止至开标时间前六个月内任意一个月的缴纳凭据；（增值税、企业所得税至少提供一种，依法免税的供应商应提供相关文件证明）；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供截止至开标时间前六个月内任意一个月的社保缴纳凭据或社保机构开具的社会保险参保缴纳情况证明；（依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明）；

(5) 提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺（提供书面说明及承诺，加盖供应商公章）；

(6) 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供书面声明，加盖供应商公章）

(7) 法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件）；法定代表人直接参加磋商只须提供法定代表人资格证明书（附法定代表人身份证复印件）；采购文件凡是法定代表人之处，非法人单位的负责人均参照执行（式样见响应文件格式）；

(8) 不得为“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)列入“失信被执行人（页面跳转至“中国执行信息公开网”<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商；不得为中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的供应商。（根据财库【2019】38 号文规定，此项在磋商截止日当天在“信用中国”网站和中国政府采购网站进行查询，截图留档；如网站无供应商信息的，

供应商须提供相关证明资料或书面声明）；

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（根据财库【2019】38 号文规定，此项在磋商截止日当天在“国家企业信用信息公示系统”进行查询，截图留档；如网站无供应商信息的，供应商须提供相关证明资料或书面声明）。

(10) 供应商为中小企业的，应提供《中小企业声明函》；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；供应商为监狱企业的，应提供《监狱企业证明函》；

(11) 本项目不接受联合体投标。

### 三、获取采购文件

时间：2024 年 09 月 20 日至 2024 年 09 月 26 日，每天上午 09:30:00 至 12:00:00，下午 14:00:00 至 17:00:00（北京时间）

地点：西安市雁塔区雁翔路旺座曲江 B 座 2004 室

方式：现场获取

售价：500 元/份

### 四、响应文件提交

截止时间：2024 年 9 月 30 日 14 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：西安市雁塔区曲江金融国际中心 11 楼 1103 室

### 五、开启

时间：2024 年 9 月 30 日 14 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：西安市雁塔区曲江金融国际中心 11 楼 1103 室

### 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

### 七、其他补充事宜

1、本项目属于专门面向中小企业采购，供应商应为中型企业或小型企业或微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。

2、上午 9:30-12:00 下午 14:00-17:00（双休日及法定节假日除外），获取竞争性磋商文件时请携带单位介绍信原件及经办人身份证复印件并加盖公章。

3、本次公告发布媒介：《陕西省政府采购网》发布

#### 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

##### 1. 采购人信息

名称：山阳县教育局（本级）

地址：山阳县北大街 206 号

联系方式：15929652895

##### 2. 采购代理机构信息

名称：恒德建设项目管理有限公司

地址：陕西省西安市雁塔区陕西省西安市雁塔区太白南路甲字 6 号上上城 B 区 3 幢 1 单元 11119 号房

联系方式：19894523413

##### 3. 项目联系方式

项目联系人：王明明

电话：19894523413

恒德建设项目管理有限公司

2024 年 9 月 20 日

## 第二章 供应商须知附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	2024 年世界定向排位赛事（商洛山阳站）活动项目
2	采购代理机构 联系人 电话 邮箱	名称：恒德建设项目管理有限公司 项目联系人：王明明 联系方式：19894523413
3	项目名称	2024 年世界定向排位赛事（商洛山阳站）活动项目
4	项目编号	恒德招字【2024】第 0919 号
5	服务地点	采购人指定地点
6	资金来源	财政资金
7	预算金额	人民币壹佰玖拾玖万叁仟叁佰肆拾柒元零角零分 (¥1,993,347.00 元)
8	最高限价	本次采购服务费报价上限控制价：1,993,347.00 元。 凡高于上限控制价的投标报价均为无效报价，不得参与评审。
9	采购方式	竞争性磋商
10	评审办法	综合评分法，详见评分标准
11	报价形式	固定总价
12	磋商内容	具体内容详见第四章“采购内容”
13	质量标准	符合国家、省、市、行业相关规范及竞争性磋商文件“合格”标准要求。
14	服务期限	自合同签订之日起 30 个日历天。
15	磋商有效期	90 天（自磋商响应文件递交截止之日起 90 天）
16	付款方式及 依据	自赛事结束后 2 个月内付清服务费，乙方向甲方开具 足额正规发票。



17	响应文件份数	<p>“正本”：1份，“副本”：3份，“电子文档”：2份，每份文件须清楚地标明“正本”、“副本”、“电子文档”。若正本与副本不符，以正本为准。</p> <p><b>注：为了节约成本，鼓励各供应商双面打印本项目竞争性磋商文件。</b></p>
18	资格要求	<p>符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：</p> <p>(1)提供供应商合法注册的法人或其他组织的营业执照等证明文件、自然人的身份证明；</p> <p>(2)财务状况报告：提供具有财务审计资质单位出具的2022年或2023年度财务报告（成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构认可的担保函；</p> <p>(3)税收缴纳证明：提供截止至开标时间前六个月内任意一个月的缴纳凭据；（增值税、企业所得税至少提供一种，依法免税的供应商应提供相关文件证明）；</p> <p>(4)社会保障资金缴纳证明：提供截止至开标时间前六个月内任意一个月的社保缴纳凭据或社保机构开具的社会保险参保缴纳情况证明；（依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明）；</p> <p>(5)提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺（提供书面说明及承诺，加盖供应商公章）；</p> <p>(6)提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供书面声明，加盖供应商公章）</p> <p>(7)法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印</p>

件及被授权人身份证复印件)；法定代表人直接参加磋商只须提供法定代表人资格证明书(附法定代表人身份证复印件)；采购文件凡是法定代表人之处，非法人单位的负责人均参照执行(式样见响应文件格式)；

(8) 不得为“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)列入“失信被执行人(页面跳转至“中国执行信息公开网”<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商；不得为中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的供应商。(根据财库【2019】38号文规定，此项在磋商截止日当天在“信用中国”网站和中国政府采购网站进行查询，截图留档；如网站无供应商信息的，供应商须提供相关证明资料或书面声明)；

(9)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。(根据财库【2019】38号文规定，此项在磋商截止日当天在“国家企业信用信息公示系统”进行查询，截图留档；如网站无供应商信息的，供应商须提供相关证明资料或书面声明)。

(10)供应商为中小企业的，应提供《中小企业声明函》；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；供应商为监狱企业的，应提供《监狱企业证明函》；

		(11) 本项目不接受联合体投标。
19	信用查询	采购人或采购代理机构将在投标截止日当天资格审查阶段通过（信用中国（www.creditchina.gov.cn））和（中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn））网站对供应商的信用情况进行查询（符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）文件中信用查询的要求），并将网页截图附在评审资料中。（若查询结果不合格，其资格审查不予通过，磋商响应文件无效，无资格进入后续评审阶段）。
20	磋商轮次	2轮（响应文件中的报价为第一轮报价） 最后一轮报价时间：磋商中通知
21	文件发售时间及地点	时间：2024年9月20日至2024年9月26日 上午：9:30-12:00，下午：14:00-17:00（节假日除外） 地点：西安市雁塔区雁翔路旺座曲江B座2004室 注：为了确保采购项目的顺利进行，供应商须在开标前2个工作日向代理机构递交“投标确认函”（格式见附件）。
22	响应文件递交截止时间及地点	磋商响应文件递交截止时间：2024年9月30日14:30 磋商时间：2024年9月30日14:30 磋商地点：西安市雁塔区曲江金融国际中心11楼1103室 注：邀请所有提交磋商响应文件的供应商参加磋商会议。
23	代理服务费	由成交供应商支付代理服务费，代理服务费参照《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格〔2002〕1980号）和发改办价格〔2003〕857号以及发改价格〔2011〕534号文中规定的标准执行，按差额定率累进法收取费用。
24	磋商保证金	无
25	履约保证金	无

26	政府采购信用担保和信用融资	<p>为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难等问题，根据财政部财库（2011）124 号文件的精神，陕西省财政厅制订了《陕西省政府采购信用担保试点工作实施方案（试行）》，为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保，并按照程序确定了合作的担保机构。成交供应商缴纳履约保证金时可自愿选择通过政府采购信用担保合作的担保机构出具的保函形式缴纳。</p> <p>根据《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》陕财办采（2018）23 号规定，供应商如果需要进行政府采购信用融资贷款服务的，按照文件规定的程序申请办理，具体规定可登陆陕西省政府采购信用融资平台（<a href="http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/">http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/</a>）中查询了解（详见供应商须知附件 1、附件 2）。</p>
27	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	<p>其他未列明行业。根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300 号）规定的划分标准，从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。</p>
28	是否专门面向中小企业采购	是
29	签字（或）盖章要求	<p>第七章“竞争性磋商响应文件格式”中凡注明“签字和盖章”处，供应商必须既手写签字又盖章；“竞争性磋商响应文件格式”中凡注明“签字或盖章”处，供应商实施一项内容即可；竞争性磋商响应文件中所附的相关材料的复印件，也须加盖供应商单位公章。“副本”可以是“正本”</p>

		的复印件。
30	封套上写明	<p>供应商名称： 项目编号： 项目名称： 资格标或商务及技术标或电子文档 在2024年9月30日14:30前不得开启。</p>
31	现场踏勘	<p>①由供应商自行踏勘现场，以便查明或核实有关编制响应文件和签订合同所必需的一切资料。 ②供应商应承担踏勘现场的责任和风险以及期间发生的一切费用，供应商若因踏勘现场而发生的人身伤亡、财物或其它损失，不论何种原因所造成，采购人和采购代理机构均不負責任。</p>
32	供应商 入库登记	<p>请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<a href="http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/">http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/</a>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。</p>
33	其他未尽事宜	<p>①按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规执行。 ②根据西安市财政局关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知市财函〔2021〕431号文规定，供应商登记领取采购文件的，如不参与项目投标，应在递交投标（响应）文件截止时间前一日以书面形式告知采购代理机构。否则，采购代理机构可以向财政部门反映情况并提供相应的佐证。供应商一年内累计出现三次该情形，将被监管部门记录为失信行为。</p>

## 第三章 供应商须知

### 一、采购方式及定义

本次采购采用竞争性磋商方式（以下简称磋商），本磋商文件仅适用于磋商公告中所述项目。

“采购人”山阳县教育局（本级）

“采购管理机构”系指同级财政部门

“采购代理机构”系指恒德建设项目管理有限公司

“供应商”系指响应竞争性磋商文件并参加磋商的供应商

#### 1、适用法律

本次竞争性磋商文件及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

#### 2、磋商费用

供应商应自行承担所有与参加磋商活动有关的费用，无论磋商过程中的做法和结果如何，采购人、采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### 3、竞争性磋商文件的约束力

供应商一旦获取了本磋商文件并决定参加磋商，即被认为接受了本磋商文件的规定和约束，并且视为自磋商公告期限届满之日起已经知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

### 二、竞争性磋商文件

#### 1、磋商的内容与要求

（1）磋商内容：详见第四章采购内容，供应商应对所有内容进行响应，不得在其中选项，否则按无效文件处理。

（2）供应商资格：

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：

(1) 提供供应商合法注册的法人或其他组织的营业执照等证明文件、自然人的身份证明；

(2) 财务状况报告：提供具有财务审计资质单位出具的 2022 年或 2023 年度财务报告（成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构认可的担保函；

(3) 税收缴纳证明：提供截止至开标时间前六个月内任意一个月的缴纳凭据；（增值税、企业所得税至少提供一种，依法免税的供应商应提供相关文件证明）；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供截止至开标时间前六个月内任意一个月的社保缴纳凭据或社保机构开具的社会保险参保缴纳情况证明；（依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明）；

(5) 提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺（提供书面说明及承诺，加盖供应商公章）；

(6) 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供书面声明，加盖供应商公章）

(7) 法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件）；法定代表人直接参加磋商只须提供法定代表人资格证明书（附法定代表人身份证复印件）；采购文件凡是法定代表人之处，非法人单位的负责人均参照执行（式样见响应文件格式）；

(8) 不得为“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)列入“失信被执行人（页面跳转至“中国执行信息公开网”

<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商；不得为中国政府采购网

(<http://www.ccgp.gov.cn>)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的供应商。（根据财库【2019】38 号文规定，此项在磋商截止日当天在“信用中国”

网站和中国政府采购网站进行查询，截图留档；如网站无供应商信息的，供应商须提供相关证明资料或书面声明）；

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（根据财库【2019】38 号文规定，此项在磋商截止日当天在“国家企业信用信息公示系统”进行查询，截图留档；如网站无供应商信息的，供应商须提供相关证明资料或书面声明）。

(10) 供应商为中小企业的，应提供《中小企业声明函》；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；供应商为监狱企业的，应提供《监狱企业证明函》；

(11) 本项目不接受联合体投标。

供应商须保证资格文件的真实、合法、有效，因资格产生的一切纠纷由供应商承担法律责任。

采购人或采购代理机构将在投标截止日当天资格审查阶段通过（信用中国（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)））和（中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)））网站对供应商的信用情况进行查询（符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）文件中信用查询的要求），并将网页截图附在评审资料中。（若查询结果不合格，其资格审查不予通过，磋商响应文件无效，无资格进入后续评审阶段）。

## 2、竞争性磋商文件构成：

- (1) 竞争性磋商公告
- (2) 供应商须知附表
- (3) 供应商须知
- (4) 采购内容
- (5) 评审标准
- (6) 合同主要条款



### (7) 竞争性磋商响应文件格式

### 3、竞争性磋商文件的澄清、修改及补充

(1) 递交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构将在递交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人和采购代理机构可根据项目具体情况决定是否延长磋商响应文件递交截止期。

(2) 采购人、采购代理机构可以视采购项目的具体情况，组织供应商进行现场考察或召开磋商前答疑会，但不单独或分别组织只有一个供应商参加的现场考察和答疑会。

(3) 供应商必须从采购代理机构获取磋商文件，供应商自行转让或复制磋商文件视为无效。

(4) 本文件的解释权归采购人和采购代理机构。

### 三、竞争性磋商响应文件的递交及编制

1、供应商应当在磋商文件要求的截止时间前，将响应文件密封递交指定地点。在截止时间后递交的响应文件为无效文件，采购代理机构将拒收。供应商在递交响应文件截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

2、供应商应当按照磋商文件的要求编制响应文件，并对其递交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。

### 3、响应文件的语言及度量衡单位

(1) 供应商递交的响应文件以及供应商与采购人、采购代理机构就有关磋商的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

(2) 除技术性能另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

#### 4、响应文件构成

(1) 供应商应按照磋商文件的要求编写响应文件。

(2) 供应商应将响应文件按顺序胶装成册，并编制响应文件目录。

#### 5、报价

(1) 本次报价非一次性报价。

(2) 本项目报价采取固定费率形式。投标报价为完成本项目磋商文件中所提出的工作范围及要求的全部内容，并达到国家及采购人验收标准而产生的所有费用，包括但不限于以下内容：人工费、管理费、交通费、住宿费、办公费、招标代理服务费、利润、税金、风险（保险、处理一切伤亡事故等费用）、验收等完成本项目所需的全部费用。任何错报、漏报由供应商自行负责。

(3) 供应商自行勘察现场，以便查明或核实有关编制响应文件和签订合同所必需的一切资料；供应商应承担踏勘现场的责任和风险以及期间发生的一切费用，供应商若因踏勘现场而发生的人身伤亡、财物或其它损失，不论何种原因所造成，采购人和采购代理机构均不負責任。

(4) 分项报价按照最终报价与第一次报价的比例进行同比例下浮。

#### 6、其它费用处理

竞争性磋商文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。

#### 7、响应文件货币

响应文件中的投标报价采用人民币报价，以元为单位。

#### 8、响应方案

对竞争性磋商文件中的技术指标及功能逐项作出响应。

#### 9、服务承诺及机构、人员的情况介绍

(1) 供应商的服务承诺应按不低于竞争性磋商文件中商务要求的标准。

(2) 提供供应商有关本次采购的服务技术指标、人员配置及技术水平等内容。

### (3) 竞争性磋商响应函

供应商应按照竞争性磋商文件中提供的格式完整、正确填写竞争性磋商响应函。

## 四、磋商响应文件的式样和签署

1、磋商响应文件由“资格标”、“商务及技术标”、“电子文档”三部分组成，各供应商应按照给定的格式，将“资格标”、“商务及技术标”各自胶装成册，准备磋商响应文件正本一份、副本三份，电子文档二份，每套磋商响应文件须清楚地标明“正本”“副本”“电子文档”。一旦正本和副本不符，以正本为准。

2、电子版响应文件内容与纸质版正本响应文件的内容保持一致，具有同等法律效力，须将 word 文件以及签字加盖公章后的 PDF 文件刻录存入 U 盘或电子光盘，U 盘或电子光盘作为投标资料介质不予退还。

注：递交的 U 盘或电子光盘应仅存储该文件，存储电子版响应文件时，必须确保计算机无病毒，无病毒的标准为：使用当前流行杀毒软件，并且是升级为最近 10 天内的病毒库检查无病毒。如若在打开电子版响应文件时，查出有病毒且导致数据损坏的，后果自负。

3、磋商响应文件需打印或用不褪色蓝（黑）墨水（汁）书写，统一胶装、编码，在每一页的正下方清楚标明第几页、共几页等字样。“副本”可以是“正本”的复印件。

4、磋商响应文件必须加盖单位公章及其法定代表人或被授权委托人签字或盖章。

5、磋商响应文件除各供应商对错处做必要修改外，不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由供应商法定代表人或被授权委托人签字和盖章。

## 五、磋商响应文件的密封和递交

1、供应商应将磋商响应文件按以下要求密封：“资格标”正本单独密封，“资格标”副本单独密封，“商务及技术标”正本单独密封，“商务及技术标”副本单独密封，“电子文档”单独密封。

2、加封条密封，在封线处加盖单位公章及法定代表人或被授权委托人签字或盖章。

3、每个封袋应标明项目编号、项目名称、资格标或商务及技术标或电子文档、供应商全称（并加盖公章）、在 2024 年 9 月 30 日 14:30 前不得开启等内容。

4、如果磋商响应文件未按要求密封，采购代理机构将拒绝接收。

5、在磋商响应文件递交截止期后，采购代理机构拒绝接收供应商递交的任何资料 and 文件。

6、在磋商响应文件递交后到竞争性磋商文件规定的磋商响应文件递交截止期之间的这段时间内，经采购代理机构同意后供应商可以修改或撤回其磋商响应文件。修改或撤回的内容应按磋商文件的规定编制、密封、标记和递交，并在磋商响应文件的扉页上加注“修改”或“撤回”字样。

7、在竞争性磋商文件规定的磋商响应文件递交截止期后，供应商不得对其磋商响应文件做任何修改。

8、在磋商响应文件递交截止时间后到磋商文件规定的磋商响应文件有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤销其磋商响应文件，否则按政府采购法的有关规定处罚。

## 六、采购代理机构及磋商小组职能

1、采购代理机构职能：

(1) 采购代理机构组织磋商、评审工作，磋商整个过程接受采购管理机构的监督和管理，参加磋商的供应商、磋商小组、监督机构及采购人须签名报

到以证明出席。

(2) 为确保磋商工作公平、公正，根据《中华人民共和国政府采购法》的有关规定成立磋商小组。

## 2、磋商小组组成：

磋商小组由采购人代表和有关专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3，磋商小组成员（有关专家）在政府采购专家库中随机抽取。

## 3、磋商小组的职能：

(1) 符合性和有效性审查：依据竞争性磋商文件的要求，对各供应商的竞争性磋商响应文件的符合性和有效性审查。

(2) 与各供应商就响应文件（含澄清、说明或补正的内容）中的所有内容进行磋商。

(3) 依据响应文件，并视磋商情况，确定进入最终评审的供应商。

(4) 排序推荐候选成交供应商。

(5) 协商处理磋商过程中出现的其它相关问题。

## 4、磋商小组成员应当遵守并履行下列义务：

(1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责，审查磋商响应文件是否符合竞争性磋商文件的要求，并做出评价；

(2) 要求供应商对其响应文件有关事项作出解释或者澄清；

(3) 按照磋商文件的要求和磋商办法进行评审，推荐成交候选供应商名单，对评审意见承担个人责任；

(4) 对评审过程和结果以及供应商的商业秘密保密；

(5) 参与评审报告的起草；

(6) 配合采购代理机构答复供应商提出的质疑；

(7) 配合财政部门的投诉处理工作。

5、磋商会议开始后，直到与成交供应商签订合同为止，凡与审查、澄清、评价和比较各供应商的有关资料及意见等内容，磋商小组均不得向供应商及与磋商无关的其他人透露。

## 七、磋商与评审

### 1、磋商会议

(1) 采购代理机构将在竞争性磋商公告中规定的时间和地点组织磋商。供应商应委派携带有效证件的法定代表人或被授权委托人准时参加，参加磋商的法定代表人或被授权委托人需签名以证明其出席。

(2) 磋商会议由采购代理机构主持，竞争性磋商小组成员、采购人代表、监督代表、供应商代表以及有关工作人员参加。

### 2、磋商工作纪律及保密

磋商小组应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。

### 3、磋商小组工作原则

磋商小组成员应当按照客观、公正、公平、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应文件处理，磋商小组应当告知递交响应文件的供应商。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

### 4、供应商澄清

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或被授权委托人签字或盖章。

### 5、磋商程序、最后报价、综合评分

磋商会议全过程分为：响应文件密封检查、供应商资格审查、开启磋商响应文件、磋商响应文件符合性审查、评审过程、二次报价、评审专家评审结论等

阶段。

(1) 响应文件密封检查：由供应商、监督人对响应文件的密封情况进行检查。

(2) 供应商资格审查：由采购人对供应商资格进行审查。

(3) 开启磋商响应文件：由采购代理机构依据递交磋商响应文件顺序的逆顺序开启磋商响应文件商务及技术标并宣读份数。

(4) 磋商响应文件符合性审查：由磋商小组对通过资格审查合格供应商的响应文件进行符合性审查。

(5) 评审过程、二次报价、评审专家评审结论：

①磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

②在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新递交响应文件，并由其法定代表人或被授权委托人签字或盖章。

③磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内递交最后报价。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终方案或解决方案的，磋商结束后磋商小组按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的方案或解决方案，并要求其在规定时间内递交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

④已递交响应文件的供应商，在递交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

⑤经磋商确定最终采购需求和递交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对递交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

⑥评审时，磋商小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

⑦磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

6、磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

7、除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高畸低的情形外，采购人或采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。

8、响应文件出现下列情况，修正原则为：

- (1) 文字与图表不符以文字为准；
- (2) 正本与副本不符以正本为准；
- (3) 响应文件中报价一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表（报价表）为准；
- (4) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (5) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价。
- (6) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；



**注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。**

#### 9、响应文件无效条款

- (1) 未按照竞争性磋商文件规定要求密封、签署、盖章的；
- (2) 供应商不具备竞争性磋商文件中规定资格条件的；
- (3) 不符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的；
- (4) 违反《中华人民共和国政府采购法》有关规定和磋商纪律的。

#### 10、关于同品牌的说明：

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组按照随机抽取的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格。

非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

#### 11、关于调整优化节能产品、环境标志产品的说明

根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定，政府采购属于品目清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购品目清单所列的产品，执行的相关措施具体如下：

采用综合评分法的项目，评标时应当在采用原技术得分的基础上增加其技术得分的 3%作为其技术得分，对于价格分值，给予其 3%的价格扣除，用扣除后的价格作为其价格得分。若根据扶持政策总得分超出文件规定的分值，仍对其给予加分。

**注：1、节能产品、环境标志产品是指政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范的“品目清单”中的有效期内的产品。**

**2、在招标时供应商应提供加盖供应商红色公章的有效证明材料。**

**3、如同一产品既属于节能产品清单，又属于环境标志产品清单，不重复加**

分。

## 12、政府采购信用担保和信用融资

(1) 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难等问题，根据财政部财库〔2011〕124 号文件的精神，陕西省财政厅制订了《陕西省政府采购信用担保试点工作实施方案（试行）》，为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保，并按照程序确定了合作的担保机构。中标供应商缴纳履约保证金时可自愿选择通过政府采购信用担保合作的担保机构出具的保函形式缴纳。

(2) 根据《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》陕财办采〔2018〕23 号规定，中小企业获得政府采购合同后，凭政府采购合同向银行提出融资申请。中小企业可根据各银行提供的方案，自行选择符合自身情况的金融产品，并根据方案中列明的联系方式和要求向相关银行提出信用融资申请，对拟用于信用融资的政府采购合同，供应商在签署合同时应当向采购单位或采购代理机构申明或提示该合同将用于申请信用融资，并在合同中注明融资银行名称及在该银行开设的收款账号信息。

供应商如果需要进行政府采购信用融资贷款服务的，按照文件规定的程序申请办理，具体规定可登陆陕西省政府采购信用融资平台

(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>) 中查询了解（详见附件 1、附件 2）。

## 12、履约保证金

(1) 采购人可根据项目特点、供应商诚信等情况降低履约保证金缴纳比例，具体详见第二章、供应商须知附表。

(2) 履约保证金交纳时间：发出成交通知书后、签订采购合同前。

(3) 履约保证金缴纳形式：支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳。

## 14、绿色建材

为落实《关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》

财库〔2020〕31 号，对于供应商使用被纳入《绿色建筑和绿色建材政府采购基本要求》的建材产品或者使用获得绿色建材评价标识、认证、获得环境标志产品认证的绿色建材产品，并提供相关指标的第三方检测或认证机构出具的检测报告、认证证书等证明性文件的，在技术等指标同等条件下，应当优先采购绿色建材产品。

## 八、成交、询问及质疑

### 1、确定成交供应商

(1) 采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。

(2) 采购代理机构在成交供应商确定后 2 个工作日内在“陕西省政府采购网”发布官网公告成交结果并发放《成交通知书》。

### 2、询问及质疑

询问及质疑依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律法规处理。供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(1) 质疑函应以书面方式递交。

(2) 质疑函递交联系方式：

采购代理机构名称：恒德建设项目管理有限公司

电话：029-89580076

地址：西安市雁塔区雁翔路旺座曲江 B 座 2004 室

## 九、授予合同

### 1、签订合同

(1) 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、成交金额、技术和服务要求等事项签订

政府采购合同,采购人在合同签订后 2 个工作日内将政府采购合同在陕西省政府采购网进行公示。

(2) 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件,不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、成交金额、技术和服务要求等实质性内容的协议。

(3) 成交供应商拒绝签订政府采购合同的,采购人可以按照从评审报告提出的成交候选供应商中,按照排序由高到低的原则重新确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同,也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

(4) 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及竞争性磋商过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

(5) 签订合同后,成交供应商不得将其他相关服务进行转包。未经采购人同意,成交供应商也不得采用分包的形式履行合同,否则采购人有权终止合同,转包或分包造成采购人损失的,成交供应商应承担相应赔偿责任。

## 十、代理服务费

由成交供应商支付代理服务费,代理服务费参照《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》(计价格〔2002〕1980 号)和发改办价格〔2003〕857 号以及发改价格〔2011〕534 号文中规定的标准执行,按差额定率累进法收取费用。

## 十一、其他

1、如果发生下列情况采购代理机构将报请监督管理机构批准变更采购方式或重新组织采购活动:

- (1) 因情况变化,不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3) 除【政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法】第二十一条第三款

规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过最高限价的供应商不足 3 家的。

（4）采购人或采购代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

## 2、拒绝商业贿赂

（1）遵照陕西省财政厅的规定，采购人、采购代理机构、供应商和评审专家在采购活动中，都要签订相应的《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》，并对违反承诺的行为承担全部责任。

（2）供应商必须填写一份《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（附件），应保证磋商响应文件正、副本中仍有且一致。

## 3、采购代理机构不做未成交原因的解释。

### 附件 1

#### “政采贷”业务介绍

政采贷，即政府采购合同融资，是银行机构以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借中小企业取得并提供的政府采购合同，按优于一般中小企业贷款的利率直接向申请贷款的中小企业发放贷款的一种新融资方式。政府采购贷特点政采贷以中小企业的政府采购信用和国库集中支付作为履约保障的政府采购合同为基础，借力政府采购诚信保障，提供了银企对接的机会和相关的服务支持。

## 附件 2

### 供应商融资申请操作手册

政府采购合同融资是指在地方财政部门引导下，参与政府采购中标（成交）的供应商可凭政府采购合同向银行申请信用融资，银行按优于一般中小企业贷款利率发放贷款的融资模式。这种融资模式以国库集中支付作为履约保障的政府采购合同为基础，借力政府采购诚信保障，提供了银企对接的机会，缓解了企业融资困境。

#### 业务办理流程简介：

政府采购合同融资申请获批的必要条件之一，是供应商将意向申请银行指定的资金受监管账户签入采购合同，获得银行认可，以保障银行回收贷款路径安全。企业可在签署采购合同前完成在意向申请银行开户，并将开户账号签入采购合同作为唯一收款账户；如申请融资时已签署采购合同的，企业应将意向申请银行开户账号通过采购合同变更的方式，将开户账号签入采购合同作为唯一收款账户，无论哪种情况，最终的采购合同都需要获得银行的认可，才能获得银行的正式授信。

## 第四章 采购内容

本项目的所属行业：其他未列明行业。

### 1. 服务期及地点

1.1 服务期：合同签订后至赛事结束后 30 天

1.2 服务地点：采购人指定地点。

### 2 赛事基本情况

2.1 赛事名称：2024 世界定向排位赛陕西山阳站

2.2 比赛时间：2024 年 10 月 12 日-13 日（暂定）。

2.3 比赛地点：商洛市山阳县。

2.4 赛事规模：专业组（精英组、公开组 200 人）；大众组 800 人。

### 3. 服务规范及标准

3.1 按照《国际定向运动联合会徒步定向运动竞赛规则》及《中国徒步定向运动竞赛规则》执行。按照 2024 世界定向排位赛陕西山阳站竞赛规程执行。

### 4. 服务工作内容

4.1 赛事根据国际定向赛实际情况策划比赛方案（竞赛规程），负责向 IOF&总局航管中心申办赛事工作，国际定向运动联合会（IOF）、国家体育总局航管中心批准得国际级的高水平（专业）定向比赛，赛事需结合地方特色拟定赛事场地以及本次赛事的竞赛组织和障器材保、媒体宣传推广、KV 主视觉设计、后勤保障、各类资料印制、赛事保险、赛后发布成绩公告等；协助配合组委会开展志愿者招募管理、医疗救援、安全保卫、电力、通信保障等方面的工作。

### 4.2 赛事策划方案总体要求：

1) 要求赛事组织方案科学、合理、细致、可操作。

2) 具体工作推进计划节点明确、任务明确。

3) 赛事总体思路策划及各方案经采购人和赛事组委会确认后由中标人

组织实施，并做好赛事 IOF&总局航管授权申报工作。

### 4.3 赛事策划方案具体要求：

#### 4.3.1 竞赛和器材保障方案

中标人负责按照竞赛需求提供各类保障，具体包括但不限于：

1) 按照《国际定向运动联合会徒步定向运动竞赛规则》及《中国徒步定向运动竞赛规则》执行。

2) 赛事地图绘制（国家级制图员绘制）满足国际赛事需求，符合国际定向运动地图规范。

3) 组建竞赛团队，包括赛事监督、技术官员、总裁判长、裁判长、裁判员、工作人员等。

4) 制定赛事竞赛规程、线路说明等赛事对外公布的通告、通知；

5) 承担赛事奖金，奖金总额根据 IOF 的国际定向赛规定，具体奖励名次和金额由赛事规程设定。

7) 承担世界定向排位赛 IOF&总局航管授权费及赛事路线设计、赛事地图绘制（国家级制图员绘制）往返山阳差旅费、在山阳期间的食宿费等。承担赛事技术代表、技术官员、裁判员比赛期间的差旅费、劳务费、在山阳期间的食宿接待。承担赛前裁判员培训、技术会议、察看线路等工作的会场、食宿和差旅费。

8) 提供赛事获奖运动员的奖杯、奖牌、证书等。

9) 按照竞赛规程设置，提供足够数量的参赛选手号码布、完赛纪念牌、存放衣物袋、参赛运动服装、赛事地图印刷（含地图袋）等。

10) 竞赛计时设备统一采用 IOF（国际定向运动联合会）认证的计时打卡系统。提供满足比赛要求的裁判员、后勤保障人员、医疗救护人员的无线通讯系统和设备。

11) 为所有参赛选手、赛事监督、技术官员、裁判员、工作人员投保人身意外险。

12) 设计制作提供各类证件、印刷资料，包括但不限于志愿者证、车辆通行证、安保人员证、媒体记者证、工作人员证、秩序册等。

#### 4.4 志愿者招募管理方案

根据赛事需求制定志愿者工作方案。采购人负责志愿者的招募，中标人



负责志愿者赛时期间的车辆接送安排，根据裁判组的要求做好志愿者的培训、岗位分配和比赛期间的集结投放，为每名志愿者提供 1 件上衣和人身意外险。

#### 4.5 媒体宣传推广方案

1) 方案要求明确宣传推广总体思路，报名前、赛前、赛中、赛后在本地媒体、省级媒体、全国性媒体、社会类实体广告关于赛事及城市的宣传推广，构建反应快速，覆盖全面的宣传推广体系。

2) 中央级新闻媒体报道不少于 8 家，包括央视 5，人民日报等，网络媒体不少于 50 家。

3) 省级新闻媒体报道不少于 10 家，包括陕西电视台，陕西日报等，网络媒体不少于 30 家。

4) 拍摄、制作赛事前期宣传片。

#### 4.6 后勤保障方案

后勤保障需求，包括但不限于：

1) 提供饮用水等。

2) 比赛当天志愿者早午餐。负责领导、嘉宾、裁判、竞赛工作人员、国际运动员的食宿。

3) 提供比赛物资运输等需求的车辆，负责志愿者和裁判员接送、运动员摆渡比赛摆渡。负责领导、嘉宾、裁判、工作人员、国际运动员落地交通保障。

#### 4.7、KV 主视觉设计方案

KV 设计要体现当地的人文景观、城市特色展现等，方案要包含形象设计、起终点平面布置图、饮用水补给站布置图、开幕式主席台效果图、终点颁奖台效果图、各类宣传广告牌和道旗、注水旗等。赛道和场地布置具体包括但不限于主背景墙、起终点拱门、主席台和颁奖台、音响、起点检录区、导引提示牌、沿线饮用水补给站、隔离带、A 字牌、冲刺带、活动桌椅、各类宣传广告牌和道旗、注水旗等，以及各类物品的数量和总体施工计划安排。

#### 4.8 运动员服务方案

服务需求，包括但不限于：

2) 负责运动员签到、审核、免责申明签署、号码簿与芯片发放、参赛包发放；

- 3) 负责比赛起点饮水、引导等服务；
- 4) 负责比赛终点运动员完赛物品发放服务；引导获奖运动员参加颁奖仪式；
- 5) 负责运动员转运服务；
- 6) 负责运动员完赛奖牌、完赛证书的设计与采购。

#### 4.9 医疗保障工作方案

医疗保障需求，包括但不限于：

- 1) 协助卫健部门制定赛事医疗保障工作方案，；
- 2) 安排足够数量的专业医疗救援队，配备专业医疗救护设备进行医疗救护。
- 3) 根据赛事要求设立医疗救护点，配备医医疗救护人员（含药品）和设备；

#### 4.10 赛事安保工作方案

协助公安部门制定赛事安保工作方案、应急处置工作方案和交通管制工作方案。

#### 4.11 应急预案

中标人需针对竞赛和器材保障、志愿者招募管理、媒体宣传推广、后勤保障、赛道和场地布置、医疗救援、赛事安保等工作可能遇到的突发性情况制订应急预案。

#### 4.12 服务内容明细

2024 世界定向排位赛（山阳站）赛事执行服务明细表				
分项	明细描述	数量	单位	说明
<b>筹备费用</b>				
申办费	IOF&总局航管授权费	1	项	
	国际赛事邀请费用（世界排位运动员）	1	项	保证国际定联 IOF 排名前 400 名运动员，不少于 25 人
赛事路线设计	含前期勘测、地图绘制、线路设计（3 张图）	1	项	所有组线路设计费用，三场
赛事制图费用	赛事制图费用（WRE+定向跑）	1	项	赛事制图费用，地图可共享，国际定向联合会指定人员绘制
招募渠道推广	国际赛事推广招募	1	项	举办现场招募宣传活动，包括且不限于校园活动

	国内赛事推广宣传	1	项	宣传推广
<b>WRE 赛事物料费用</b>				
设计物料	领导嘉宾服装	25	人	
	运动员服装	230	人	运动员的服装
	志愿者服装	70	人	志愿者服装
	工作团队服装	50	人	嘉宾、裁判、工作人员等
	参赛包	230	个	运动背包；抽绳背包
	奖牌	250	1	国际精英组、公开组等各组别金银铜牌
	号码布（两大）	230	块	固定号码布
	赛事地图印刷（含地图袋）2套	460	张	两场赛事地图
	秩序册	30	本	封面封底 250 克铜版纸，内页普通 A4 纸；约 50P
	证书	30	张	运动员
	工作证	100	个	磨砂 PVC/亚克力板
挂绳	100	条		
赛事奖金	精英组、公开组各组别男子、女子	1	项	按照 WRE 赛事规程要求设置奖项及奖金额度
保险	赛事保险费用	300	人	精英组运动员保险（保险额度不等于 WRE 赛事要求）
		50	人	工作人员
		70	人	志愿者
		1	项	赛事组织责任险（保额 300 万）
雨衣	参赛人员及工作人员	500	件	
<b>定向跑赛事物料费用</b>				
设计物料	运动员服装	800	件	
	参赛包	800	件	
	奖牌	800	块	
	号码布（1 大）	800	套	固定号码布
	手环芯片	800	个	
	赛事地图印刷（含地图袋）	800	张	两场赛事地图
	证书	20	张	运动员
赛事奖金	男子、女子	1	项	奖金或者奖品
保险	赛事保险费用	805	人	运动员、裁判员保险
裁判员	交通费用，5 人往返交通费	5	人	
	劳务费用	1	项	
雨衣	参赛人员及工作人员	1000	件	
<b>工作人员费用</b>				
裁判团队费用	WRE 赛事裁判往返交通费	14	人	国派裁判
	劳务费	1	项	国派裁判，按照行业劳务费用标准支付
摄影摄像	摄影摄像费用	1	项	赛期全程
航拍	现场航拍费用	1	项	比赛现场拍摄及纪录片剪辑
国际精英运动	交通费（国内）往返	33	人	以实际发生为准（30 运动员+3 官员）

员				
竞赛执行人员	交通费	6	人	往返交通
	6人出差补助	1	项	赛事出差补助
志愿者	劳务费150人，2天	300	人	赛事志愿者，主要用于赛道守点等；当地政府协调解决
	餐饮费用150人，2天	300	人	
食宿	食宿费用100人，5天	500	人	领导、嘉宾、裁判、工作人员、国际运动员
交通费	落地交通费（西安-山阳）100人	100	人	领导、嘉宾、裁判、工作人员、国际运动员
后勤保障费用				
开幕式布场	舞台搭建	300	平米	标配长22m*进深10m*高1m，桁架+木板+地毯
	背景板	400	平米	黑白布桁架画面，宽22米高6米
	音响	1	项	线阵音响两组，含2名操控人员、无线话筒4、立麦2
	耳麦式话筒	2	组	热身活动使用。
	拍照签字区背板	50	平米	现场起终点互动区域
	主持人	2	人	1名主持人（开闭幕式的主持）
	热身表演	1	项	当地演出
	跳操台	2	套	
	摄影台	2	套	
	A字板（含喷绘）	100	块	出发区、终点区冲刺围挡（尺寸：2米*1米），含画面
	水道旗	100	个	
	桌椅	50	套	桌椅的租赁
	现场功能区帐篷	20	个	咨询处、报到处、休息区、成统处、赛事服务中心等
	出发门	1	组	比赛的出发门，10米（含条幅等一套装备）
	终点门	1	组	比赛的终点门，10米（含条幅等一套装备）
运输费	1	项		
搭建人工费	40	人	场地搭建、赛道布场的人工费和运输费	
漫川古镇热身布场	热身赛背景搭建布场	1	项	
领物及酒店布场	领物搭建布置	1	项	
	酒店搭建布置	1	项	
VI系统	赛事整体设计，赛事VI设计	1	项	
竞赛器材	计时器材使用费用	1	套	比赛器材租用，约50个点，双备份，国际定向联合会指定器材
	器材物料运输费用	1	项	德邦物流为主，顺丰为辅
	通讯手台租赁使用	50	个	工作人员手台
	路标	10	套	赛道指引
	赛场警戒线	150	卷	赛场注意事项

	赛道指引牌+赛场导视	30	块	路标和赛道的指引牌
补给	赛事补给	5000	瓶	比赛的补给水
赛场用车	工作用车 5 辆 4 天	20	辆次	
	物料运输车 3 辆 2 天	6	辆次	
	裁判员用车 2 辆 3 天	6	辆次	
	嘉宾组用车 5 辆 2 天	10	辆次	
	志愿者用车 3 辆 2 天	6	辆次	
	运动员摆渡车 30 辆 1 天	30	辆次	
	车证	80	张	
<b>媒体宣传费用</b>				
宣传费	中央媒体	1	项	1、中央级新闻媒体报道不少于 8 家，包括央视 5，人民日报等， 2、网络媒体不少于 50 家
	省级媒体	1	项	1、省级新闻媒体报道不少于 10 家，包括陕西电视台，陕西日报等， 2、网络媒体不少于 30 家
	赛前宣传	1	项	拍摄赛事前期宣传片
赛事组织费	赛事执行运营费用	1	项	包括且不限于前期团队路线考察交通食宿，赛事整体设计、各个工作节点的方案以及赛道示意图、应急预案及赛事结案报告、项目服务等相关费用；赛事运营团队的人员食宿交通、补助等

**注：供应商所提供服务必须满足或优于以上内容。**

## 第五章 评审标准

### 一、资格标审查

序号	审查内容	合格条件
1	供应商具有独立承担民事责任的能力	提供供应商合法注册的法人或其他组织的营业执照等证明文件、自然人的身份证明；
2	供应商应授权合法的人员参加磋商全过程	法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件）；法定代表人直接参加磋商只须提供法定代表人资格证明书（附法定代表人身份证复印件）；采购文件凡是法定代表人之处，非法人单位的负责人均参照执行（式样见响应文件格式）；
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供截止至开标时间前六个月内任意一个月的缴纳凭据；（增值税、企业所得税至少提供一种，依法免税的供应商应提供相关文件证明）； 提供截止至开标时间前六个月内任意一个月的社保缴纳凭据或社保机构开具的社会保险参保缴纳情况证明；（依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明）；
4	供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供具有财务审计资质单位出具的 2022 年或 2023 年度财务报告（成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构认可的担保函；

5	供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺（提供书面说明及承诺，加盖供应商公章）；
6	供应商参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录	提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供书面声明，加盖供应商公章）
7	供应商为中小企业或为残疾人福利性单位或为监狱企业；	供应商为中小企业的，应提供《中小企业声明函》；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；供应商为监狱企业的，应提供《监狱企业证明函》；
8	非联合体投标	非联合体投标声明；
9	供应商信用信息	<p>不得为“信用中国”网站 (<a href="http://www.creditchina.gov.cn">http://www.creditchina.gov.cn</a>) 列入“失信被执行人（页面跳转至“中国执行信息公开网” <a href="http://zxgk.court.gov.cn/shixin/">http://zxgk.court.gov.cn/shixin/</a>）、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商；不得为中国政府采购网 (<a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a>) “政府采购严重违法失信行为记录名单”中的供应商。（根据财库【2019】38号文规定，此项在磋商截止日当天在“信用中国”网站和中国政府采购网站进行查询，截图留档；如网站无供应商信息的，供应商须提供相关证明资料或书面声明）；</p> <p>采购人或采购代理机构将在投标截止日当天资格审查阶段通过（信用中国 (<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)）和（中国政府采购网 (<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>)）网站对供应商的信用情况进行查询（符合《财政部关于在政</p>

		府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）文件中信用查询的要求），并将网页截图附在评审资料中。
10	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（根据财库【2019】38号文规定，此项在磋商截止日当天在“国家企业信用信息公示系统”进行查询，截图留档；如网站无供应商信息的，供应商须提供相关证明材料或书面声明）。
<p>评定结果：由采购人对上述资料进行审查，以上内容有一项不符合要求，则磋商响应文件的资格标审查为不合格，磋商响应文件无效，无资格进入后续评审阶段。</p>		

## 二、符合性审查

序号	审查内容	合格条件
1	供应商未经过正常渠道获取磋商文件的、供应商名称与登记领取磋商文件的单位名称不一致的；	与获取文件资料一致
2	响应文件、磋商响应函未加盖供应商公章及未经法定代表人或被授权委托人签字或盖章的；	符合磋商文件要求
3	响应文件无投标有效期或有效期达不到磋商文件的要求；	符合磋商文件要求
4	供应商针对同一服务递交两份或多份内容不同的响应文件，未书面声明哪一份是有效	符合磋商文件要求



	的,出现选择性报价的;	
5	明显不符合商务、技术要求,存在重大负偏离的;	符合磋商文件要求
6	响应文件附有采购人不能接受的条件的;	符合磋商文件要求
7	不符合磋商文件规定的其他实质性要求的;	符合磋商文件要求
8	违反《中华人民共和国政府采购法》有关规定和磋商纪律的	符合磋商文件要求
<p>评定结果：由磋商小组对上述资料进行审查，以上内容有一项不符合要求，则磋商响应文件的符合性审查为不合格，磋商响应文件无效，无资格进入后续评审阶段。</p>		

### 三、商务和技术标评审

评标内容	分数	评标原则与标准
磋商报价	10分	<p>采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。</p> <p>磋商报价得分 = (磋商基准价 / 最终磋商报价) × 价格权值 × 100</p> <p>注：磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为废标处理。</p>
总体工作方案	15分	<p>根据供应商针对本项目提供的总体工作方案等进行打分。</p> <p>(1) 方案内容完整、规范、合理，满足项目需求，工作思路清晰，内容安排合理得当计(10-15]分；</p> <p>(2) 方案内容基本完整、规范，满足项目需求，工作思路较清晰，内容安排合理计(5-10]分；</p> <p>(3) 方案内容基本完整，工作思路较清晰计[0-5]分。</p>

实施方案	18分	<p>据供应商针对本项目提供具体的进度安排、各阶段实施方案等方面进行打分。</p> <p>(1) 实施方案内容完整、规范、合理，满足项目需求，工作思路清晰，内容安排合理得当计（8-18）分；</p> <p>(2) 实施方案内容基本完整、规范，满足项目需求，工作思路较清晰，内容安排合理计（4-8）分；</p> <p>(3) 实施方案内容基本完整，工作思路较清晰计[0-4]分。</p>
宣传推广方案	18分	<p>宣传方案（15分）：供应商提供针对本项目的宣传推广方案。</p> <p>1. 方案完善，能保证此次宣传效果计（8-13）分；</p> <p>2. 方案完整，能列明宣传大纲计（4-8分）；</p> <p>3. 方案简单空泛计[0-4]分；</p> <p>4. 未提供不计分。</p> <p>宣传媒体（5分）：根据宣传需求在各大主流媒体提供拟宣传媒体的详细清单。</p> <p>1. 宣传媒体符合采购需求，达到宣传效果计（3-5）分；</p> <p>2. 宣传媒体达到采购需求计[1-3]分；</p> <p>3. 未提供不计分。</p>
设计方案	10分	<p>设计方案（10分）：供应商提供针对本项目的线路设计方案、宣传推广物料设计方案。</p> <p>1. 在保证方案合理可行的基础上，是否体现当地的人文景观、城市特色、赛事参与度、延展性、智力和体力并重展现等计（5-10）分；</p> <p>2. 其他情形的计[0-5]分。</p>
应急预案	5分	<p>根据供应商提供的应急方案以及处置办法进行打分。</p> <p>(1) 应急方案全面、详细、合理、针对性强、具有可操作性计（3-5）分；</p> <p>(2) 其他情形的计[0-3]分。</p>

人员配备	15 分	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 根据供应商针对本项目设立的团队工作人员（非志愿者）数量、分工配置及到岗时间等，得[0-5]分。</li><li>2. 团队工作人员具有路跑赛事医疗体系构建与急救管理培训类结业证书，3 人及以上得 3 分，3 人以下得 1 分，未提供不得分。</li><li>3. 团队工作人员具有路跑赛事宣传推广培训、全媒体时代下的赛事传播类结业证书，4 人及以上得 3 分，4 人以下得 1 分，未提供不得分。</li><li>4. 团队工作人员须有不少于国际级/国家级赛事执行人员 1 人、国家级赛事组织人员（裁判）2 人、国家高级制图员 1 人，得 4 分，未提供不得分。</li></ol>
服务承诺	5 分	<p>根据供应商提供的针对本项目的服务承诺进行打分。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 服务承诺及保障措施积极完善、合理可行计（3-5]分；</li><li>2. 其他情形的计[0-3]分。</li></ol>
业绩	4 分	<p>提供 2020 年 1 月以来类似项目业绩合同（以合同签订时间为准），每份计 4 分，满分 4 分。</p> <p>（注：以上证明文件在响应文件中附业绩合同扫描件并加盖公司公章，否则不得分。）</p>

## 第六章 合同主要条款

### 服务合同

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规规定，本着互惠互利的原则，经甲、乙双方友好协商，现就 \_\_\_\_\_ 合作内容及合作方案达成如下协议条款：

第一条：合作内容

活动事项：\_\_\_\_\_

活动时间：\_\_\_\_\_

活动地点：\_\_\_\_\_

第二条：付款方式

本合同总价人民币 \_\_\_\_\_ 元，赛事结束后 30 个日历日内支付完全部服务费。

乙方开户行信息：

第三条双方的权利和义务

- 1、甲方有监督乙方工作进度的权利；
- 2、甲方有对乙方服务不满扣除合同款项的权利；
- 3、甲方有确保乙方施工过程中的水电供应的义务；
- 4、甲方有配合好乙方施工场地平整、整洁的义务；
- 5、甲方有保证活动现场正常作业的义务；
- 6、乙方有维护活动现场安全的责任和义务；
- 7、乙方有要求甲方按活动合同及时支付款项的权利；
- 8、乙方有严格按照时完成好整个活动的义务；
- 9、乙方有配合甲方完成好整个活动完美完成的义务；
- 10 乙方有维护好现场道具安全的义务。

注：如甲、乙双方未履行相应的权利和义务，所造成的损失由未履行方承担。

1、本活动项目及单价金额见附表

2、超出合同服务事项的则另追加服务费用

本合同附件为合同重要组成部分，双方不得擅自变更。如需变更和解除合同需要符合《中华人民共和国民法典》第 26 条之规定，由双方进行协商。

3、违约责任

A、该协议签订后，双方必须共同遵守，如有一方列无故毁约，将承担合同总额的 40%的赔偿责任，共计\_\_\_\_\_元。甲、乙双方合同执行期间发生争议，可协商解决，协商不成，可依法诉讼。

B、如因甲方原因造成合同无法执行或只能部分执行，则乙方准备期间已按合同执行所产生的费用由甲方承担。如因甲方原因造成活动时间延后，又没有及时通知乙方，则乙方产生的物料费用由甲方承担。

C、如因乙方原因，在活动进行期间出现重大问题，致使活动无法正常进行，则甲方不予支付本合同余款。

D、如因甲方原因，在活动进行期间出现意外突发情况，致使活动无法正常进行，则甲方需履行合同条款，不得扣除相关费用。

3、在活动执行过程中，排除政策法规文明禁止政府禁令等原因外，乙方不能及时在约定的地点提供合同约定的服务，甲方有权扣除乙方未履行服务项目的实际费用。

4、如因战争、自然灾害等人为不可抗力的原因致使本合同不能正常履行，甲乙双方均不承担法律责任。

5、双方因合同的解释或履行发生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均可以申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

6、本协议未尽事宜，双方协商解决。

7、本合同一式四份，甲方三份，乙方一份。由双方在甲方所在地签字和盖章后生效。

8、本合同附件为乙方服务项目价格表、乙方营业执照复印件。

甲方盖章：

代表人：

年月日

乙方盖章：

代表人：

年月日

## 第七章 竞争性磋商响应文件格式

### A、资格标

正/副本

政府采购项目

项目编号：恒德招字【2024】第0919号

2024年世界定向排位赛事（商洛山阳站）活动项目

### 竞争性磋商响应文件 (资格标)

供 应 商：\_\_\_\_\_（公 章）

法定代表人或被授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 目 录

请根据标题自行编排目录和页码

## 第一部分 供应商具有独立承担民事责任的能力

提供供应商合法注册的法人或其他组织的营业执照等证明文件、自然人的身份证明；



## 第二部分财务状况

提供具有财务审计资质单位出具的 2022 年或 2023 年度财务报告（成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构认可的担保函；

### 第三部分 税收缴纳证明

提供截止至开标时间前六个月内任意一个月的缴纳凭据；（增值税、企业所得税至少提供一种，依法免税的供应商应提供相关文件证明）；

## 第四部分 社会保障资金缴纳证明

提供截止至开标时间前六个月内任意一个月的社保缴纳凭据或社保机构开具的社会保险参保缴纳情况证明；（依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明）；

## 第五部分

### 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明

### 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明

\_\_\_\_\_（采购人）：

我方作为项目名称\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标供应商，在此郑重承诺：我单位具有履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《中华人民共和国政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

## 第六部分

### 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

\_\_\_\_\_（采购人）：

我方作为项目名称\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中\_\_\_\_\_（填“没有”或“有”）重大违法记录。

2、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《中华人民共和国政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供 应 商：\_\_\_\_\_（公 章）

法定代表人或被授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第七部分授权委托书

法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件）；法定代表人直接参加磋商只须提供法定代表人资格证明书（附法定代表人身份证复印件）；采购文件凡是法定代表人之处，非法人单位的负责人均参照执行（式样见响应文件格式）；

## 供应商应授权合法的人员参加磋商全过程

### 法定代表人身份证明书和授权委托书

#### 1、法定代表人身份证明书

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明

法定代表人身份证复印件

法定代表人身份证正、反面复印件

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 法定代表人授权委托书

注册于（工商行政管理局名称或市场监督管理局）之（供应商全称）法定代表人（姓名、职务）授权（被授权委托人姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

附：被授权委托人姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ .

职 务：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_ .

通讯地址：\_\_\_\_\_ .

邮政编码：\_\_\_\_\_ .

电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_ .

法定代表人及被授权委托人身份证复印件

<p>法定代表人身份证正、反面复印件</p>	<p>被授权委托人身份证正、反面复印件</p>
------------------------	-------------------------

供应商名称：\_\_\_\_\_（公 章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签 字）

被授权委托人：\_\_\_\_\_（签 字）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：本授权有效期自磋商响应文件递交截止之日起 90 天



## 第八部分企业信用

不得为“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)列入“失信被执行人（页面跳转至“中国执行信息公开网”

<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商；不得为中国政府采购网

(<http://www.ccgp.gov.cn>)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的供应商。（根据财库【2019】38号文规定，此项在磋商截止日当天在“信用中国”网站和中国政府采购网站进行查询，截图留档；如网站无供应商信息的，供应商须提供相关证明资料或书面声明）；

## 第九部分

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（根据财库【2019】38 号文规定，此项在磋商截止日当天在“国家企业信用信息公示系统”进行查询，截图留档；如网站无供应商信息的，供应商须提供相关证明资料或书面声明）。

## 第十部分

供应商为中小企业的，应提供《中小企业声明函》；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；供应商为监狱企业的，应提供《监狱企业证明函》；

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

## 二、监狱企业证明材料

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

### 三、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

**第十一部分 本项目不接受联合体投标**  
**非联合体投标声明**

致\_\_\_\_\_（采购代理机构）：

我公司作为本次\_\_\_\_\_项目的供应商，根据磋商文件要求，现郑重声明如下：

我公司参加本次\_\_\_\_\_项目为非联合体。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。

供 应 商：\_\_\_\_\_（公 章）

法定代表人或被授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第十二部分 供应商资格声明文件

企业名称					
地 址					
主管部门		法定代表人		职务	
注册时间			经济类型		
近三年内有经营活动中有无重大违法纪录					
是否依法缴纳税收			是否依法缴纳社会保障资金		
单 位 概 况	注册资本	万元	占地面积	平方米	
	职工总数	人	建筑面积	平方米	
	资产情况	净资产：	万元	固定资产原值： 万元	
		负 债：	万元	固定资产净值： 万元	
		主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)
财务状况	2022 年				
	2023 年				

我们保证上述声明中的资料和数据是真实的、正确的，我们同意如贵方要求，可以出示相关证明文件。

注：财务状况年份填写根据供应商提供的审计报告年份为准。若提供的审计报告年份为 22 年，财务状况年份只需填写 2022 年，2023 年填写内容均为   /  ；以此类推。若提供的审计报告为 2022 年和 2023 年，如实填写即可。

供 应 商：\_\_\_\_\_（公 章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

电话号码和传真：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

传 真：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 第十三部分 供应商认为有必要提供而增加其竞争性的其它资料



## B、商务及技术标

政府采购项目

项目编号：恒德招字【2024】第 0919 号

正/副本

2024 年世界定向排位赛事（商洛山阳站）活动项目

### 竞争性磋商响应文件 （商务及技术标）

供 应 商：\_\_\_\_\_（公 章）

法定代表人或被授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

# 目 录

请根据标题自行编排目录和页码

## 第一部分 磋商响应函

致\_\_\_\_\_（采购代理机构）：

我公司收到贵单位\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）竞争性磋商文件，经详细研究，我们决定参加本次磋商活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的报价人应当具备的全部条件，若经证实不具备本项目竞争性磋商公告要求条件则无条件的放弃成交结果并完全同意采购人由此而做出的处理决定。

2、愿意按照竞争性磋商文件中的一切要求，提供服务，完成合同的责任和义务。

3、按竞争性磋商文件的规定，我公司的投标报价（暂定）：大写（人民币）\_\_\_\_\_元；（小写）：¥\_\_\_\_\_元。

4、我方提交的磋商响应文件正本一份、副本三份、电子文档二份。

5、已详细阅读了竞争性磋商文件，完全理解并放弃提出含糊不清或易形成歧义的表述和资料。

6、在规定的磋商有效期内撤回磋商响应文件，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

7、同意向贵方提供可能要求的，与本次磋商有关的任何证据或资料。我们完全理解最低报价不作为成交的唯一条件，且尊重磋商小组的结论和成交结果。

8、我方的磋商响应文件有效期自磋商响应文件递交截止之日起 90 天。

9、有关于磋商响应文件的函电，请按下列地址联系。

供应商全称：\_\_\_\_\_（公 章）

法定代表人或被授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

地 址：\_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_  
帐 号： \_\_\_\_\_  
电 话： \_\_\_\_\_  
传 真： \_\_\_\_\_  
邮 编： \_\_\_\_\_  
日 期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 第二部分 报价一览表

项目编号：

项目名称：

报价单位：元，%

服务内容	
投标报价（元）	大写：_____
	小写：¥_____
服务期	
质量标准 (合格/不合格)	
备注	
注：本次招标服务费报价最高限价 1,993,347.00 元。凡报价高于最高限价的投标报价均为无效报价，不得参与评审。	

供 应 商：\_\_\_\_\_（公 章）

法定代表人或被授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

2024 世界定向排位赛（山阳站）赛事执行服务明细表					
分项	明细描述	数量	单位	说明	单价
<b>筹备费用</b>					
申办费	IOf&总局航管授权费	1	项		
	国际赛事邀请费用（世界排位运动员）	1	项	保证国际定联 IOf 排名前 400 名运动员，不少于 25 人	
赛事路线设计	含前期勘测、地图绘制、线路设计（3 张图）	1	项	所有组线路设计费用，三场	
赛事制图费用	赛事制图费用（WRE+定向跑）	1	项	赛事制图费用，地图可共享，国际定向联合会指定人员绘制	
招募渠道推广	国际赛事推广招募	1	项	举办现场招募宣传活动，包括但不限于校园活动	
	国内赛事推广宣传	1	项	宣传推广	
<b>WRE 赛事物料费用</b>					
设计物料	领导嘉宾服装	25	人		
	运动员服装	230	人	运动员的服装	
	志愿者服装	70	人	志愿者服装	
	工作团队服装	50	人	嘉宾、裁判、工作人员等	
	参赛包	230	个	运动背包；抽绳背包	
	奖牌	250	1	国际精英组、公开组等各组别金银铜牌	
	号码布（两大）	230	块	固定号码布	
	赛事地图印刷（含地图袋）2 套	460	张	两场赛事地图	
	秩序册	30	本	封面封底 250 克铜版纸，内页普通 A4 纸；约 50P	
	证书	30	张	运动员	
	工作证	100	个	磨砂 PVC/亚克力板	
	挂绳	100	条		
赛事奖金	精英组、公开组各组别男子、女子	1	项	按照 WRE 赛事规程要求设置奖项及奖金额度	
保险	赛事保险费用	300	人	精英组运动员保险（保险额度不等于 WRE 赛事要求）	
		50	人	工作人员	
		70	人	志愿者	
		1	项	赛事组织责任险（保额 300 万）	
雨衣	参赛人员及工作人员	500	件		
<b>定向跑赛事物料费用</b>					
设计物料	运动员服装	800	件		
	参赛包	800	件		
	奖牌	800	块		
	号码布（1 大）	800	套	固定号码布	
	手环芯片	800	个		

	赛事地图印刷(含地图袋)	800	张	两场赛事地图	
	证书	20	张	运动员	
赛事奖金	男子、女子	1	项	奖金或者奖品	
保险	赛事保险费用	805	人	运动员、裁判员保险	
裁判员	交通费用,5人往返交通费	5	人		
	劳务费用	1	项		
雨衣	参赛人员及工作人员	1000	件		
<b>工作人员费用</b>					
裁判团队费用	WRE 赛事裁判往返交通费	14	人	国派裁判	
	劳务费	1	项	国派裁判,按照行业劳务费用标准支付	
摄影摄像	摄影摄像费用	1	项	赛期全程	
航拍	现场航拍费用	1	项	比赛现场拍摄及纪录片剪辑	
国际精英运动员	交通费(国内)往返	33	人	以实际发生为准(30运动员+3官员)	
竞赛执行人员	交通费	6	人	往返交通	
	6人出差补助	1	项	赛事出差补助	
志愿者	劳务费 150人, 2天	300	人	赛事志愿者,主要用于赛道守点等;当地政府协调解决	
	餐饮费用 150人, 2天	300	人		
食宿	食宿费用 100人, 5天	500	人	领导、嘉宾、裁判、工作人员、国际运动员	
交通费	落地交通费(西安-山阳) 100人	100	人	领导、嘉宾、裁判、工作人员、国际运动员	
<b>后勤保障费用</b>					
开幕式布场	舞台搭建	300	平米	标配长 22m*进深 10m*高 1m, 桁架+木板+地毯	
	背景板	400	平米	黑白布桁架画面,宽 22米高 6米	
	音响	1	项	线阵音响两组,含 2 名操控人员、无线话筒 4、立麦 2	
	耳麦式话筒	2	组	热身活动使用。	
	拍照签字区背板	50	平米	现场起终点互动区域	
	主持人	2	人	1 名主持人(开闭幕式的主持)	
	热身表演	1	项	当地演出	
	跳操台	2	套		
	摄影台	2	套		
	A 字板(含喷绘)	100	块	出发区、终点区冲刺围挡(尺寸: 2米*1米),含画面	
	水道旗	100	个		
	桌椅	50	套	桌椅的租赁	
	现场功能区帐篷	20	个	咨询处、报到处、休息区、成统处、赛事服务中心等	
	出发门	1	组	比赛的出发门,10米(含条幅等一套装备)	
终点门	1	组	比赛的终点门,10米(含条		

				幅等一套装备)	
	运输费	1	项		
	搭建人工费	40	人	场地搭建、赛道布场的人工费和运输费	
漫川古镇热身布场	热身赛背景搭建布场	1	项		
领物及酒店布场	领物搭建布置	1	项		
	酒店搭建布置	1	项		
VI 系统	赛事整体设计, 赛事 VI 设计	1	项		
竞赛器材	计时器材使用费用	1	套	比赛器材租用, 约 50 个点, 双备份, 国际定向联合会指定器材	
	器材物料运输费用	1	项	德邦物流为主, 顺丰为辅	
	通讯手台租赁使用	50	个	工作人员手台	
	路标	10	套	赛道指引	
	赛场警戒线	150	卷	赛场注意事项	
	赛道指引牌+赛场导视	30	块	路标和赛道的指引牌	
补给	赛事补给	5000	瓶	比赛的补给水	
赛场用车	工作用车 5 辆 4 天	20	辆次		
	物料运输车 3 辆 2 天	6	辆次		
	裁判组用车 2 辆 3 天	6	辆次		
	嘉宾组用车 5 辆 2 天	10	辆次		
	志愿者用车 3 辆 2 天	6	辆次		
	运动员摆渡车 30 辆 1 天	30	辆次		
	车证	80	张		
<b>媒体宣传费用</b>					
宣传费	中央媒体	1	项	1、中央级新闻媒体报道不少于 8 家, 包括央视 5, 人民日报等, 2、网络媒体不少于 50 家	
	省级媒体	1	项	1、省级新闻媒体报道不少于 10 家, 包括陕西电视台, 陕西日报等, 2、网络媒体不少于 30 家	
	赛前宣传	1	项	拍摄赛事前期宣传片	
赛事组织费	赛事执行运营费用	1	项	包括且不限于前期团队路线考察交通食宿, 赛事整体设计、各个工作节点的方案以及赛道示意图、应急预案及赛事结案报告、项目服务等相关费用; 赛事运营团队的人员食宿交通、补助等	
<b>合计:</b>					



# 商务技术要求偏离表

## 1、商务要求偏离表

序号	商务条款	磋商文件商务要求	磋商响应文件商务响应	偏离	响应说明
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
...					

本表只填写竞争性磋商响应文件中与竞争性磋商文件有偏离的内容，竞争性磋商响应文件中商务响应与竞争性磋商文件商务要求完全一致的，不用在此表中列出，但本页必须满足签字/盖章要求。

注：1. 商务条款详见竞争性磋商文件“第二章供应商须知附表、第六章合同主要条款”。

2. 表格不够用，各供应商可按此表复制。

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2、技术要求偏离表

技术要求偏离表

序号	技术条款	磋商文件技术要求	磋商响应文件技术响应	偏离	响应说明
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
...					

本表只填写竞争性磋商响应文件中与竞争性磋商文件有偏离的内容，竞争性磋商响应文件中技术响应与竞争性磋商文件技术要求完全一致的，不用在此表中列出，但本页必须满足签字/盖章要求。

注：1. 技术条款详见竞争性磋商文件“第四章采购内容”。

2. 表格不够用，各供应商可按此表复制。

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第四部分 业绩证明文件

供应商名称：\_\_\_\_\_ 采购项目编号：\_\_\_\_\_

序号	项目名称	项目内容 (类似项目/相关项目)	金额 (元)	合同签订 日期	质量	业主名称、联 系人及电话
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
...						

注：

1. 若表格不够用，各供应商可按此表自行复制；
2. 提供2020年1月以来类似业绩合同（以合同签订时间为准）；
3. 附业绩合同扫描件并加盖公司公章。

供 应 商：\_\_\_\_\_（公 章）

法定代表人或被授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第五部分 响应方案说明

总体工作方案

实施方案

宣传推广方案

设计方案

应急预案

服务承诺

## 第六部分 供应商承诺书

恒德建设项目管理有限公司：

作为参加贵单位组织的 \_\_\_\_\_ 的投标供应商，本公司郑重承诺：

1、在参加本项目投标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

2、近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为\_\_\_\_次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

3、参加本次投标提交的所有资质证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

4、我方已阅读《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知-《财库（2016）125号》文件，并领会了文件的精神。因违反文件规定所产生的后果由我方自行承担。

供 应 商：\_\_\_\_\_（公 章）

法定代表人或被授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第七部分 《政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和采购代理机构的磋商要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：\_\_\_\_\_（公 章）

全权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

地 址：\_\_\_\_\_.

邮 编：\_\_\_\_\_.

电 话：\_\_\_\_\_.

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第八部分 其他资料

注：供应商根据实际情况提供，若没有则不提供。

以下资料不用附在投标文件中，单独提供

### 投标确认函

恒德建设项目管理有限公司：

作为参加贵单位组织的 \_\_\_\_\_（项目名称）的供应商，本公司确定参与本项目磋商。

供 应 商： \_\_\_\_\_（公 章）

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：加盖公章的投标确认函扫描件请于开标前 2 个工作日发至采购代理机构邮箱。



### 二次报价表-格式

项目名称： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

供应商： \_\_\_\_\_

报价单位：元，%

服务内容	
投标报价（元）	大写： _____ 小写： ¥ _____
服务期	
质量标准 (合格/不合格)	
备注	

法定代表人或被授权委托人： \_\_\_\_\_（签字）

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：本表为二次报价表参考格式，供应商无需在响应文件中填写，磋商过程中由采购代理机构提供本表，供应商在现场填写二次报价。

## 第九部分 供应商认为有必要提供而增加其竞争性的其它资料

### C、电子文档

必须提供电子文档（供应商所提供的电子版磋商响应文件必须能够打开，内容必须与文字磋商响应文件内容一致。）

注：电子版响应文件内容与纸质版正本响应文件的内容保持一致，具有同等法律效力，须将 word 文件以及签字加盖公章后的 PDF 文件刻录存入 U 盘或电子光盘，U 盘或电子光盘作为投标资料介质不予退还。

递交的 U 盘或电子光盘应仅存储该文件，存储电子版响应文件时，必须确保计算机无病毒，无病毒的标准为：使用当前流行杀毒软件，并且是升级为最近 10 天内的病毒库检查无病毒。如若在打开电子版响应文件时，查出有病毒且导致数据损坏的，后果自负。