

# 采购清单

序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数
采购单位		汉滨区住房和城乡建设局		备案函号		ZCSP-汉滨区-2024-00812	
项目名称		汉滨区传统村落宣传推广项目					
财政拨款		¥ 0.00		财政专户管理资金		¥ 0.00	
其他财政资金		¥ 960,000.00		保障性资金		¥ 0.00	
1	其他文化、体育、娱乐服务	汉滨区传统村落宣传推广项目	960,000.00	1	项	960,000.00	甲方委托乙方（1）编制《秦岭巴山下的文明——汉滨传统村落》一书。（2）游遍汉滨传统村落小程序。（3）设计制作中国传统村落宣传画册《走进秦巴山里的传统村落——陕西安康汉滨传统村落集中连片区画册》。制作要求：（1）编制《秦岭巴山下的文明——汉滨传统村落》一书。全书需收纳汉滨13个国家级传统村落及省级传统村落，以地域，文化为划分依据，将汉滨传统村落进行分组排列。全书以图文的形式，充分挖掘村落单体文化价值、总结村落保护发展经验，为游客、学者更充分、全面了解汉滨传统村落，乃至汉滨的文化提供最佳切入。（2）游遍汉滨传统村落小程序。目前，小程序承载形式多，可触达数字化平台广。搭建汉滨传统村落连片区全域的微信小程序，可直接以微信作为入口，也可同时进行多渠道宣传，引入流量。小程序作为连通普通大众的重要通道，将汉滨区13个国家级传统村落、省级传统村落纳入。（3）设计制作中国传统村落宣传画册《走进秦巴山里的传统村落——陕西安康汉滨传统村落集中连片区画册》。画册包含13个中国传统村落宣传画册的价值特色、特色非遗、农特产品等。（4）编制采集团队人员需要具备多专业背景，且具有传统村落相关工作经验，需提供往期相关制作合同及案例。项目

							<p>成果：编制《秦岭巴山下的文明——汉滨传统村落》一书，配可读电子版，纸质版印刷2000份；上线汉滨传统村落小程序，以微信作为入口，将汉滨区13个国家级传统村落、省级传统村落纳入；制作中国传统村落宣传画册《走进秦巴山里的传统村落——陕西安康汉滨传统村落集中连片区画册》，包含13个中国传统村落宣传画册的价值特色、特色非遗、农特产品等，配可读电子版，纸质版印刷2000份。成果验收：乙方应当按照合同约定的时间提交项目成果文件，甲方指定专人作为甲方项目联系人，负责安排相关人员对乙方成果质量进行验收，签署验收单并加盖甲方公章；乙方指定专人为乙方项目联系人，负责提交乙方的验收申请。项目联系人负责工作中相关事务协调联系，一方变更项目联系人及联系方式的，应当及时以书面形式通知另一方；如因未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。</p>
2							
3							
4							
5							