

合同编号：\_\_\_\_\_

## 汉滨区中国传统村落宣传项目技术服务合同

项目名称： 汉滨区中国传统村落宣传推广项目  
签订地点： 汉滨区住房和城乡建设局  
委托方： 汉滨区住房和城乡建设局  
服务方： 陕西大鸾翔宇文化传播有限公司  
签订日期： 2024年12月2日

# 汉滨区中国传统村落宣传推广项目技术服务合同

委托方（甲方）：汉滨区住房和城乡建设局

服务方（乙方）：陕西大鸾翔宇文化传播有限公司

依据《住房和城乡建设部 财政部关于做好 2022 年传统村落集中连片保护利用示范工作的通知》（建村〔2022〕32 号）和《安康市汉滨区 2022 年传统村落集中连片保护利用示范工作方案》制作要求，经自愿平等协商一致，就甲方委托乙方 1、编制《秦岭巴山下的文明——汉滨传统村落》一书。2、游遍汉滨传统村落小程序。3、设计制作中国传统村落宣传画册《走进秦巴山里的传统村落—陕西安康汉滨传统村落集中连片区画册》事宜达成如下合同条款并认真履行。

## 第一条 委托事项及要求

甲方委托乙方（1）编制《秦岭巴山下的文明——汉滨传统村落》一书。（2）游遍汉滨传统村落小程序。（3）设计制作中国传统村落宣传画册《走进秦巴山里的传统村落—陕西安康汉滨传统村落集中连片区画册》。

制作要求：（1）编制《秦岭巴山下的文明——汉滨传统村落》一书。全书需收纳汉滨 13 个国家级传统村落及保护较好的省级传统村落，以地域，文化为划分依据，将汉滨传统村落进行分组排列。全书以图文的形式，充分挖掘村落单体文化价值、总结村落保护发展经验，为游客、学者更充分、全面了解汉滨传统村落，乃至汉滨的文化提供最佳切入。（2）游遍汉滨传统村落小程序。目前，小程序承载形式多，可触达数字化平台广。搭建汉滨传统村落连片区全域的微信小程序，可直接以微信作为入口，也可同时进行多渠道宣传，引入流量。小程序作为连通普通大众的重要通道，将汉滨区 13 个国家级传统村落及保护较好的省级传统村落纳入。（3）设计制作中国传统村落宣传画册《走进秦巴山里的传统村落—陕西安康汉滨传统村落集中连片区画册》。画册包含 13 个中国传统村落宣传画册的价值特色、特色非遗、农特产品等。

项目成果：编制《秦岭巴山下的文明——汉滨传统村落》一书，配可读电子版，纸质版印刷 2000 份；开发制作汉滨传统村落小程序，以微信作为入口，将汉滨区 13 个国家级传统村落及保护较好的省级传统村落纳入；制作中国传统村落宣传画册《走进秦巴山里的传统村落



—陕西安康汉滨传统村落集中连片区画册》，包含 13 个中国传统村落宣传画册的价值特色、特色非遗、农特产品等，配可读电子版，纸质版印刷 2000 份。

## 第二条 成果文件的完成期限及要求

1. 制作时限：6 个月，自合同签之日算起。乙方应在期限届满前完成全部委托事项，并向甲方提交项目成果。

2. 制作要求：乙方在制作过程中应当按照甲方的要求进行设计，制作完成后按时交由甲方审核，并及时跟踪审查修改意见，直至顺利通过最终审查验收合格为止。

## 第三条 合同价款及支付

### 1. 费用构成及总额

序号	项目名称	预算 (万元)
1	编制《秦岭巴山下的文明——汉滨传统村落》一书。	70
2	游遍汉滨传统村落小程序。	14
3	设计制作中国传统村落宣传画册《走进秦巴山里的传统村落——陕西安康汉滨传统村落集中连片区画册》。	11.82
合计		95.82

乙方完成甲方全部委托事项，甲方应当支付服务费用总额为：人民币 95.82 万元整（¥：玖拾伍万捌仟贰佰元整）（含 3% 税率）。

2. 支付方式：甲方分三次付清服务费用，自本合同生效后 7 日内，甲方支付服务费总额的 30%；服务期满并乙方向甲方提交服务成果文件，甲方支付服务费总额的 40%；甲方验收合格一月内，甲方支付服务费的 30%。

## 第四条 服务期限

乙方服务期自 2024 年 12 月 2 日起至 2025 年 6 月 2 日止，共计 6 个月。

## 第五条 成果验收

交付标准及验收条款：

(1) 《秦岭巴山下的文明——汉滨传统村落》一书，配可读电子版，纸质版印刷 2000 册。全书收纳汉滨 13 个国家级传统村落及保护较好的省级传统村落以地域文化为划分依据，将汉滨传统村落进行分组排列；全书内容以图文为主，充分挖掘村落单体文化价值、总结村落保护发展经验，同时，每个村落嵌入相应的数字博物馆二维码，线上、线下联动展示村落“全景”，为游客、学者更充分、全面了解汉滨传统村落，乃至汉滨的文化提供最佳切入。

字数：不少于 100 千字（暂定），以甲方确认后最终出版为准；

开本：32 开，以甲方确认后最终出版为准；

图表：3 幅（暂定），彩色印刷；以甲方确认后最终出版为准；

附录：1 则（暂定），以甲方确认后最终出版为准；

印刷用纸规格：封面铜版纸 250g，内页铜版纸 150g，以甲方确认后最终出版为准；

印刷册数：2000 册。

(2) 开发汉滨传统村落小程序，以微信作为入口，将汉滨区 13 个国家级传统村落及保护较好的省级传统村落全部纳入。开通村落视频、图片入口和博物馆界面；开通村落周边风景名胜入口和界面；开通村落周围文化遗产入口和界面；开通村落周围民宿、交通、美食推荐界面；开通村落线下研学、实践活动入口；开通消息入口，任何汉滨传统村落相关指引、政策都可以在此公布；开通全域村落游线；开通传统节庆公告栏，村落的汉调二黄、社火日、赛龙舟、采茶活动都可以在这里提前广而告之，引人围观成为汉滨区宣传的特别窗口。

(3) 设计制作中国传统村落宣传画册《走进秦巴山里的传统村落——陕西安康汉滨传统村落集中连片区画册》，包含 13 个中国传统村落宣传画册的价值特色、特色非遗、农特产品等，配可读电子版，纸质版印刷 2000 份。



画册名称：《走进秦巴山里的传统村落—陕西安康汉滨传统村落集中连片区画册》，以甲方确认后最终为准；

设计制作要求：由乙方负责设计内容设计、制作、印刷成册；

色次要要求：色彩印；

印制纸张要求：封面铜版纸 250g，内页铜版纸 105g；

印刷成品数量：2000 册 ；

装订要求：胶装 ；

成品规格：A4 ；

照片数量：不少于 13 张/村。

## 第六条 双方权利义务

1. 甲方应当保证其提供的资料不侵犯任何第三方的权益。
2. 甲方需配合乙方拍摄、制作（如人员调度、非遗拍摄组织、资料提供等）。
3. 甲方在制作过程中为乙方提供制作所需的专业文字、图片等资料。
4. 设计内容完成后，在不超出本合同项目内容之外的其他制作要求，甲方有权要求乙方进行部分修改。
5. 乙方负责全部的文字搜集撰写、图照拍摄、后期制作、资料维护等工作。
6. 乙方必须保证制作内容版权合法（其中包括：航拍、文字、图照等内容）。
7. 乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方的资料进行绝对保密。

## 第七条 保密条款

1. 乙方在本合同签订、履行过程中所接触到的甲方及其相关单位的商业秘密、技术资料等资料和信息（统称“保密资料”）负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对

保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉保密资料必要的员工披露保密资料，但同时须指示其员工遵守本条规定的保密及不披露义务。乙方应当在完成委托事项或本合同终止或解除时将保密资料原件全部返还甲方，乙方应当妥善保管保密资料。

2. 本保密条款自合同生效之日起至履行完毕后伍年内持续有效。

#### **第八条 技术服务成果的知识产权归属**

甲方支付全部费用后，基于本合同的履行所形成的全部技术服务成果，其知识产权（包括但不限于：专利权、商标权、著作权）均归属甲方，乙方享有署名权；但乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件另行完成的新的技术成果除外。

#### **第九条 合同的变更及解除**

1. 除本合同另有约定外，本合同生效后非经甲乙双方协商一致，不得变更或解除。

2. 乙方如有下列情形之一即构成根本违约，甲方有权单方解除本合同：

(1) 乙方怠于履行本合同义务或履行义务不符合本合同约定，导致甲方无法实现合同目的；

(2) 乙方项目成果未能通过甲方验收，拒不按照甲方要求无条件修改或采取其它补救措施的；

(3) 乙方将甲方服务事项部分或全部转让、分包给第三人的。

#### **第十条 违约责任**

甲乙双方任何一方违约给对方造成损失的，还应赔偿对方的全部损失（包括但不限于对方为索赔而支出的调查取证费、律师代理费、保全担保费、执行费等）。

#### **第十一条 争议的解决**

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成，任何一方有权向甲方所在地人民法院起诉。

#### **第十二条 其他**

大  
公  
司



1. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，有关协议及双方认可的往来快递邮件、电子邮件、传真、备忘录、会议纪要等，均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 本合同自双方盖章、代表签字之日起生效。

3. 本合同一式壹拾份，甲乙双方各执伍份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

代表（签字）：

年 12 月 2 日



乙方：（盖章）

代表（签字）：

2024 年 12 月 02 日

