


评审报告

项目名称：榆林中学采购校园文化和标识服务项目

项目编号：ZZXT-2024-057

采购方式：竞争性磋商

采购签字：



(特别提醒：请在 5 个工作日内确认并送回)

陕西中正鑫泰工程管理咨询有限公司



陕西省榆林中学：

榆林中学采购校园文化和标识服务项目，由陕西中正鑫泰工程管理咨询有限公司采用竞争性磋商招标的方式组织实施，于2024年12月06日11:30在榆林市公共资源交易中心进行。在陕西省政府采购网发出公告后投标截止时间前实际收到4家供应商的投标文件，分别是天津市木鱼石广告传播有限公司，榆林市飞科广告装饰工程有限公司，榆林市明辉文化传媒股份有限公司，陕西新航环境工程有限公司；评标委员会按照招标文件的要求，本着公开、公平、公正的原则，经过有效性、完整性审查和综合评审打分，推荐了中标候选人。具体情况如下：

一、公开报价情况

序号	投标供应商	投标报价（元）
1	天津市木鱼石广告传播有限公司	938000.00
2	榆林市飞科广告装饰工程有限公司	996220.00
3	榆林市明辉文化传媒股份有限公司	987540.00
4	陕西新航环境工程有限公司	899000.00

二、响应文件审查情况

榆林中学采购校园文化和标识服务项目根据招标文件要求，磋商小组对4家投标供应商的资格进行了审查，4家投标供应商的资格均符合招标文件中资格要求，0家单位未通过资格性审查。评标委员会成员按照招标文件中符合性审查表审查要素的要求，对各供应商进行了逐一审查，3家供应商均符合招标文件要求，1家单位未通过符合性审查。其中，陕西新航环境工程有限公司投标响应函无日期，未响应磋商文件，未通过符合性审查。



三、合格服务商最后报价情况

序号	合格服务商	最后报价（元）
1	榆林市飞科广告装饰工程有限公司	996000.00
2	天津市木鱼石广告传播有限公司	937488.00
3	榆林市明辉文化传媒股份有限公司	987420.00

四、综合评审打分情况

榆林中学采购校园文化和标识服务项目根据招标文件的综合评审要求,评标委员会成员对3家供应商的投标文件进行了综合评审,并进行了打分。

评标委员会评审总得分

序号	投标单位	报价分	综合分	总分	排名
1	天津市木鱼石广告传播有限公司	8.43	80.00	88.43	1
2	榆林市飞科广告装饰工程有限公司	9.91	70.67	80.58	2
3	榆林市明辉文化传媒股份有限公司	10.00	67.33	77.33	3

五、评标结论

榆林中学采购校园文化和标识服务项目综合以上情况,评标委员会成员依照招标文件和评审办法的要求,综合打分后排序如下:

第一名:天津市木鱼石广告传播有限公司

第二名:榆林市飞科广告装饰工程有限公司

第三名:榆林市明辉文化传媒股份有限公司

六、参会人员名单及评标委员会成员名单



采购单位：陕西省榆林中学

采购机构：陕西中正鑫泰工程管理咨询有限公司

项目经办人：韩南

监督人：马富田

采购人：刘永峰

评标委员会名单：高智雄、王国龙、贺玉芸

评标委员会签字：王司华、贺玉芸、高智雄

榆林中学采购校园文化和标识服务项目项目评审委员会

2024年12月06日

