

汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局）西安北站和西安绕城高速汉中文旅宣传项目中标（成交）明细

华智建造价咨询有限公司受汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局）委托，采用竞争性磋商进行采购西安北站和西安绕城高速汉中文旅宣传项目（项目编号：HZJZS2025-0051）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（西安北站和西安绕城高速汉中文旅宣传项目）

1.1、中标（成交）供应商：西安尚坤广告有限公司

1.2、中标（成交）总价：995,500.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告宣传服务	西安北站和西安绕城高速汉中文旅宣传	为充分发挥汉中资源优势，推动汉中文化旅游产业高质量发展，进一步扩大汉中知名度和美誉度，提升汉中文旅资源的品牌形象和市场影响力，通过西安高铁北站南北廊道东南西北和西安绕城高速Led屏投放汉中对外形象宣传广告，深度覆盖从高铁和高速自驾两个核心交通来陕的游客，吸引全国各地游客来汉中旅游观光，将汉中建设成为国内知名旅游目的地和世界旅游目的地城市之一。完全响应磋商文件服务范围。	项目位置要求：媒体一位置：西安北站南北廊道东南西北角，媒体二位置：西安绕城高速收费口；媒体材质要求：高清led屏；数量尺寸：媒体一数量：4块Led尺寸：宽4.1m*高5m，媒体二数量：10个收费站Led尺寸：宽100*高160cm；投放频次要求：媒体一：30秒300次/日，媒体二：10秒300次/日；投放时长 媒体一：3个月，媒体二：2个月；投放内容：全面展示汉中深厚的文化底蕴、自然生态、历史人文、非遗传承等汉中境内特色、优质文化旅游资源，彰显新形势下汉中环境优美、绿色低碳、宜居宜游的城市风貌，助力全市千亿级文化旅游产业集群发展；完全响应磋商文件和服务要求。	签订合同之日起完全响应磋商文件和合同约定服务时间要求	完全响应磋商文件和服务要求	995,500.00	1.00	项	995,500.00

华智建造价咨询有限公司

2025年03月28日