

# 招 标 文 件

(服务类)

采购项目名称：汉中市国防科教体验馆多媒体及模型展品采购

采购项目编号：SH-H-W-2025-003

汉中市国防动员办公室

陕西万博景天建设项目管理有限公司共同编制

2025年03月16日

# 第一章 投标邀请

陕西万博景天建设项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受汉中市国防动员办公室委托，拟对汉中市国防科教体验馆多媒体及模型展品采购进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

## 一、采购项目编号：SH-H-W-2025-003

## 二、采购项目名称：汉中市国防科教体验馆多媒体及模型展品采购

## 三、招标项目简介

包括但不限于多媒体设备、实物展品、场景模型、展示软件、影视制作、出入口形象包装等采购、安装、调试等内容

## 四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（汉中市国防科教体验馆多媒体及模型展品采购）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、法定代表人或委托代理人身份证明：法定代表人参加投标须提供《法定代表人身份证明》及身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标，须提供《法定代表人授权委托书》、委托代理人身份证复印件；

3、资格承诺函：供应商需提供《汉中市政府采购供应商资格承诺函》；

4、非联合体书面声明：本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供书面声明材料）

## 五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应

商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

**采购人： 汉中市国防动员办公室**

地址： 汉中市汉台区友爱路7号

邮编： 723000

联系人： 李小雨

联系电话： 0916-2218876

**代理机构： 陕西万博景天建设项目管理有限公司**

地址： 陕西省汉中市汉台区东大街街道办事处劳动路五一大厦A座512室

邮编： 723000

联系人： 何工

联系电话： 19992781733

采购监督机构：汉中市财政局政府采购管理科

联系人：陈明新

联系电话：0916-2514015

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：3,000,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为乙级，则该联合体资质等级等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：10,000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西万博景天建设项目管理有限公司</p> <p>开户银行：长安银行股份有限公司汉中兴汉路支行</p> <p>银行账号：806060301421007213</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：按国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003] 857号）的有关规定向采购代理机构一次付清代理服务费</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。</p>
17	进口产品	不允许

18	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构应当依法废标。</p>

## 2.2 总则

### 2.2.1 适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由汉中市国防动员办公室和陕西万博景天建设项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由汉中市国防动员办公室负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西万博景天建设项目管理有限公司负责解释。

### 2.2.2 有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是汉中市国防动员办公室。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西万博景天建设项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

## 2.3 招标文件

### 2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；

- (四) 资格审查;
- (五) 评标办法;
- (六) 投标文件格式;
- (七) 拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

### **2.3.2 招标文件的澄清和修改**

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## **2.4 投标文件**

### **2.4.1 投标文件的语言**

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### **2.4.2 计量单位**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3 投标货币**

本次项目均以人民币报价。

### **2.4.4 知识产权**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### **2.4.5 投标文件的组成**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

### **2.4.6 投标文件格式**

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### **2.4.7 投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子



化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

#### **2.4.8 投标有效期（实质性要求）**

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

#### **2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10 投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5 开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1 开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

投标文件提交截止时间前30分钟，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

### 2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### 2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

### 2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

### 2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## 2.6 签订及履行合同和验收

### 2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### 2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

#### 2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

#### 2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

### 2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### 2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

### **2.6.5履约验收方案**

采购包1:

达到国家相关部门验收标准

### **2.6.6资金支付**

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## **2.7纪律要求**

### **2.7.1评标活动纪律要求**

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

### **2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）**

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

### **2.7.3采购人员及相关人员回避要求**

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西万博景天建设项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西万博景天建设项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西万博景天建设项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：何雅倩

联系电话：19992781733

地址：陕西省汉中市汉台区东大街街道办事处劳动路五一大厦 A座512室

邮编：723000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

多媒体及模型展品采购等

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：3,000,000.00  
采购包最高限价（元）：3,000,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	满足汉中市国防科教体验馆展览需要	1.00	774,187.00	项	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
2	满足汉中市国防科教体验馆展览需要	1.00	1,889,013.00	项	其他未列明 行业	否	否	否	否
3	满足汉中市国防科教体验馆展览需要	1.00	336,800.00	项	其他未列明 行业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价  
标的名称：满足汉中市国防科教体验馆展览需要

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标			
			汉中市国防科教体验馆多媒体及模型展品采购清单-硬件设备			
			序号	项目名称	规格参数	计量工程数量

1	55英寸透明屏	屏幕尺寸≥55英寸 分辨率≥1920*1080 透光率：80-90% 色差饱和度≥72% 对比度≥3000:1 扫描频率≥60HZ 色彩：16.7M 响应时间≤5ms	台	3
2	85英寸液晶显示屏	显示尺寸≥85英寸 液晶屏：LED液晶面板 分辨率≥3840*2160 电源：AC90-240V 功率≤400W 接口：USB≥2,HDMI≥2 内存≥64G 运行内存≥3G	台	2
3	43英寸一体机	屏幕尺寸≥43英寸 分辨率≥1920*1080，系统：Win10 CPU≥I5六代，内存≥8G，存储≥128 G 亮度≥250cd/M²，对比度≥1000:1 可视角度≥178，色彩≥16.7M 触摸技术：电容触摸	台	2
4	55英寸一体机	屏幕尺寸≥55英寸 分辨率≥1920*1080，系统：Win10 CPU≥I5六代，内存≥8G，存储≥128 G 亮度≥250cd/M²，对比度≥1000:1 可视角度≥178，色彩≥16.7M 触摸技术：电容触摸	台	4
5	液晶屏支架	金属伸缩支架 承重≥25kg，角度可调	套	1
6	一体机支架	液晶屏壁挂支架，金属材质 承重≥100kg，角度可微调	套	5

7	投影机	1.★3LCD显示技术 2.★标准亮度≥5000流明 3.★标准分辨率≥1920*1200 4.★采用激光光源 5.对比度≥100000:1 6.电动聚焦，投射比≤0.5:1 7.投影画面尺寸80-120英寸 8.照度均匀性≥85% 9.镜头位移范围垂直≥±25°、水平≥±35° 10.梯形校正；四角校正功能；曲面校正功能；6角校正功能 11.内置环境光线传感器可实时测量环境亮度并进行相应的调节 12.支持局域网连接设备显示图像，无需外接信号源； 13.通过3C认证、节能环保认证 14.提供厂家授权、售后服务承诺函、检测报告 15.★以上功能参数包括不限于产品彩页（厂家盖章）以及第三方权威机构检测报告以佐证	台	1
8	投影机	1.★DLP显示技术 2.★分辨率≥1920*1200 3.★采用激光光源 4.★亮度≥8000流明 5.亮度均匀性≥85% 6.镜头位移范围垂直≥±25°、水平≥±35° 7.输入接口≥HDMI*2；DVI*1 8.控制接口≥RS232*1；RJ45*1 9.功耗≤600W，待机功耗≤5W 10.通过3C认证、节能环保认证 11.提供厂家授权、售后服务承诺函、检测报告 12.★以上功能参数包括不限于产品彩页（厂家盖章）以及第三方权威机构检测报告以佐证	台	1

9	投影机吊装设备	投影机配套专用吊架 吊装可调式投影机支架 适用于多种规格投影机	套	2
10	投影机镜头	配套镜头0.6:1-2.2:1	台	1
11	吸顶扬声器	功率选择: $\geq 30W$ 额定阻抗: $8\Omega$ 输入电压: 70V/100V	只	20
12	吸顶功放	额定功率 $8\Omega: 2 \times 200W$ 额定功率 $4\Omega: 2 \times 300W$ 输入灵敏度: $0.775V @ 8\Omega$ 额定功率	台	12
13	多媒体服务器	CPU $\geq$ Intel 酷睿I5十代 显卡 $\geq$ GTX1650 4G 内存 $\geq$ 8G DDR4 硬盘 $\geq$ 固态硬盘240G SSD 系统: 正版win10专业版	台	2
14	mini服务器	CPU $\geq$ Intel 酷睿I5九代 内存 $\geq$ 8G DDR4 硬盘 $\geq$ 固态硬盘256G SSD 系统: 正版win10专业版	台	3
15	试听装置	定制铝合金听筒, 尺寸90*30 输入: 3.5音频插头 搭在安卓主机, 8G内存	套	3
16	嵌入式媒体服务器	一体化播控客户端, 可接受中控程序控制 基于嵌入式系统, 采用分布式架构, 同一网段内支持252台任意组合 M*N单路HDMI输出; 支持分辨率 1024*768 1280*720 1280*800 1920*1080 1920*1200 3840*2160以及90°旋转 1.系统: Android 内存 $\geq 2G$ 存储大于等于16G 2.分辨率 $\geq 3840 \times 2160 @ 60Hz$ 3.视频格式: MP4 MOV 图片格式: JPG PNG BMP 4.控制代码: 网络UDP 5.通道数量1-252 通道模式M*N 6.输出接口 $\geq$ HDMI2.0*1 音频3.5mm*1	套	2



17	高清视频网络传输器	数字无压缩传输 传输距离≥60米 支持分辨率≥4K×2K@60HZ 分辨率可向下兼容	套	2
18	4K多屏宝	采用HDMI/DP输入接口，HDMI输出 输出最高支持分辨率4x1920x1200@60Hz向下兼容低分辨率 支持1xN，点对点，不拉伸，不变形 输入接口≥HDMI*1，DP*1 输出接口≥HDMI*4	台	1
19	强电控制器	8通道电源开关 单路16A(阻性); 10A(INC); 5A(FL); 1/2Hp(Mo), 模块最大96A(阻性); 80A(INC); 40A(FL); 4Hp(Mo) 支持120至240V 50/60 Hz, 支持强切输入 可通过前面板或软件设定	台	1
20	定焦人员检测半球摄像机	室内半球监控摄像头 像素≥400万2K高清POE供电 支持人员检测智能半球型网络摄像机，内嵌深度学习算法，以海量图片及视频资源为路基，实现对客流统计、区域关注度、人员密度等功能的准确统计。 支持多种智能模式：倾斜客流、人员密度、拥挤检测、人数统计、Smart事件，多种智能模式可按需切换，同时支持定时切换智能模式 人数统计：支持同时运行区域关注度、在岗检测、热度图和智慧照明功能；热度图为1个识别区域，智慧照明为3个识别区域，其他功能至多支持8个识别区域，128个目标	只	1

1

其他信息技术服务

21	室内LED	物理点间距 $\leq 1.86\text{mm}$ ★封装: GOB 分辨率 $\geq 289014$ 点/ $\text{m}^2$ 发光点颜色组合: 1R1G1B 单元板尺寸: 320*160mm 单元板分辨率 $\geq 174*87$ 刷新频率 $\geq 3840\text{HZ}$ 维护方式: 前/后维护 控制方式: 同步控制	$\text{m}^2$	26.9
22	LED钢结构	室内钢结构设计 采用Q235B国标材料 最终以施工图纸为准	$\text{m}^2$	26.9
23	多功能电箱	功率 $\geq 20\text{kw}$ 控制方式: PLC控制	个	1
24	接收卡	带载像素 $\geq 512 \times 512$ , 输出HUB75 $\geq 12$ 个 配置参数双备份、双程序备份支持 固件程序版本回读	张	52.00
25	视频控制器	带载像素 $\geq 1000$ 万 输入DVI $\geq 4$ , HDMI2.0 $\geq 1$ 输出网口 $\geq 16$ , 1xHDMI预览 支持 HDR10高画质显示	台	1
26	室内LED (p2)	物理点间距 $\leq 2\text{mm}$ 封装: GOB 分辨率 $\geq 250000$ 点/ $\text{m}^2$ 发光点颜色组合: 1R1G1B 单元板尺寸: 320*160mm 单元板分辨率 $\geq 160*80$ 刷新频率 $\geq 3840\text{HZ}$ 维护方式: 前/后维护 控制方式: 同步控制	$\text{m}^2$	7.2
27	LED钢结构	室内钢结构设计, 采用Q235B国标材料, 最终以施工图纸为准	$\text{m}^2$	7.2
28	接收卡	带载像素 $\geq 512 \times 512$ , 输出HUB75 $\geq 12$ 个 配置参数双备份、双程序备份支持 固件程序版本回读	张	25.00

29	视频控制器	带载像素≥300万 输入DVI≥1, HDMI≥1 输出网口≥6, 1xHDMI监视	台	1
30	壁挂音响	频率响应: 75Hz-13kHz (-3dB)/ 58Hz-16kHz (-10dB) 持续功率处理≥150W 连续; 600 W 峰值 阻抗: 8Ω 灵敏度: 87dB-SPL, 1W, 1m 最 大声输出: 112dB-SPL连续,118 dB Peak,1m辐射角度: 160° (H ), 20° (V)	只	2
31	低频吸顶音响	低频≥1*6.5英寸低频单元 高频≥1*1.25英寸钕磁同轴高音 技术: 分散校准系统 频率响应: 65 Hz~17kHz(-3dB) 频率响应: 55Hz~20kHz(-10dB) 标称覆盖范围≥130度圆锥 功率: 100W-500W 额定阻抗 8Ω 定压70V: 2.5W, 5W, 10W, 20W, 40W, 80W 旁通 定压100V : 5W, 10W, 20W, 40W, 80W, 旁 通	只	6

32	四通道功率放大器	<p>功放功率<math>\geq 4 \times 300\text{W}</math> (THD+N &lt; 0.04%, 1 kHz, 4-8 <math>\Omega</math>, 70/100V) ;</p> <p>频率响应: 4-8<math>\Omega</math>: 20Hz-20 kHz (+/- 1 dB @ 1 W); 70/100V: 与4-8<math>\Omega</math>相同, 带50Hz高通滤波器 ;</p> <p>动态范围: <math>\geq 100</math> dBA (额定功率);</p> <p>通道隔离 (串扰): &gt; 80 dB @ 1 kHz, &gt; 65 dB @ 20 kHz;</p> <p>音频延迟: <math>\leq 1</math> 毫秒 (任何从模拟输入到扬声器输出之间的时间);</p> <p>输入通道: 4路平衡输入 (Euroblock);</p> <p>输入阻抗: 10k<math>\Omega</math>;</p> <p>不受负载限制的输出, 可为定阻负载 (4-8 <math>\Omega</math>) 或定压 (70/100 V) 负载提供通道满功率, 而无需进行桥接;</p>	台	2
----	----------	---	---	---

33	音频处理器	输入通道数 $\geq 12$ ; 输出通道数 $\geq 8$ ; 处理模块可根据自定义选择, 具有增益共享自动混音、门限自动混音和AFC、AEC、ANS、AGC等处理模块; 动态范围(模拟通道): 113dB; 共模抑制比: @60Hz 80dB; 通道隔离度: @1kHz 108dB; 系统延时: <3ms; 每通道独立的自适应反馈抑制, 自动发现反馈点, 并自动抑制; 噪声增益补偿器(ANC); 支持通道拷贝、LINK和编组功能; 支持RS232中控和UDP中控, UDP端口可自由设定, 控制软件可查看控制代码; 可配置音频控制面板, 控制音量、混音、场景切换等; 支持APP控制; 支持IOS、Windows系统。	台	1
34	单反相机	有效像素 $\geq 2400$ 万 传感器尺寸: APS-C22.3*14.9mm 对焦: 全像素双核自动对焦	台	1
35	面光灯	光源: 三基色柔光灯 功率 $\leq 200W$ 色温: 3000K-6000K可调 工作模式: 声控、主从、DMX512.	个	2
36	无线领夹发射器	1.工作频率: 2.4G 2.充电额定输入: 5V 400mA 3.工作温度: $-10^{\circ} \sim +45^{\circ}$ 4.麦克风: 全指向麦克风 5.传输距离 $\geq 100$ 米 6.续航时间 $\geq$ 约5小时 7.电池容量 $\geq 400mAh$ 8.传输模式: 蓝牙	个	1

37	手持大功率发射器	1.工作频段：794-806Mhz 2.发射范围：5-250米 3.电池容量≥3000MAH 4.工作时长≥10个小时； 5.传输模式：蓝牙	个	1
38	耳挂接收器	1.频道：支持自动搜索发射器频道 2.接收范围：无线传输1-200米 3.电池容量≥300mah 4.工作时间≥10小时 5.充电方式：集中底座充电	个	50
39	充电消毒一体箱	材质：五金 接口：C14品字电源接口 特点：箱盖合上自动臭氧/紫外线消杀	台	1
40	智能导览 分区讲解主机	频道数量≥5 工作电流≤35mA 频响范围:40Hz-40KHZ 信噪比:80dB 输出接口:3.5mm 电池≥1500mAH 内置存储≥8G 充电/欠电:led显示 显示屏:全功能显示 有效距离:≥100米 失真度≤0.5%	个	2
41	智能分区 广播接收控制机	工作电流≤150mA 频响范围:20 Hz-3.4KHz 失真度:<1% 信噪比:70dB 输出/输入接口:usb/接线柱 输出电平:50mW/16 电池容量:外部供电 充电指示:Led显示 其他指示:Led显示 其他:内置功放	个	10

汉中市国防科教体验馆多媒体及模型展品采购清单-定制软件

序号	项目名称	规格参数	计量	工程数量
----	------	------	----	------

			1	人防标识互动装置	定制灯光识别装置，智能控制模块 通讯协议转换程序	项	1
			2	战略地位边缘融合系统	边缘融合应用软件包含N*N模式图像 上下左右四面边缘羽化融合处理系 统，多通道投影颜色校正、亮度、 色彩、饱和度、均匀性调整处理	套	1
					讲解文本策划与内容资料整理		

标的名称：满足汉中市国防科教体验馆展览需要

			3	自主导览讲解系统	讲解配音录制 扫码小程序开发	套	1
参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标		小程序UI界面设计		
					两年云服务系统		

汉中市国防科教体验馆多媒体及模型展品采购清单-视频制作

序号	项目名称	规格参数	计量	工程数量
1	序厅先导片	4k分辨率内容制作，包含脚本策划、平面设计、实景拍摄，特效制作、剪辑合成、渲染调色、配音	分钟	10
2	空袭之殇	2k分辨率内容制作，含特效制作、剪辑合成、渲染调色	套	1
3	国防重器	4k分辨率内容制作，含特效制作、剪辑合成、渲染调色	套	1
4	人防工作成就	4k分辨率内容制作，包含脚本策划、实景拍摄，三维场景建模，特效制作、渲染调色、配音	套	4
5	三个重要时期	2k分辨率内容制作，含特效制作、剪辑合成、渲染调色	套	1
6	国防战略地位	4k分辨率内容制作，包含脚本策划、平面设计、三维动画制作，特效制作、剪辑合成、渲染调色、配音	分钟	7
7	指挥通信	2k分辨率内容制作，含特效制作、剪辑合成、渲染调色	套	1
8	国防动员	2k分辨率内容制作，含特效制作、剪辑合成、渲染调色	套	2
9	地震灾害	2k分辨率内容制作，含特效制作、剪辑合成、渲染调色	套	1

10	暴雨灾害	2k分辨率内容制作，含特效制作、剪辑合成、渲染调色	套	1
11	电动车防火	2k分辨率内容制作，含特效制作、剪辑合成、渲染调色	套	1
12	家庭防火	2k分辨率内容制作，含特效制作、剪辑合成、渲染调色	套	1
13	燃气安全	2k分辨率内容制作，含特效制作、剪辑合成、渲染调色	套	1
14	平战转换	6k分辨率MG动画制作，包含脚本策划、视觉设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色、配音	分钟	2

汉中市国防科教体验馆多媒体及模型展品采购清单-艺术场景

序号	项目名称	规格参数	计量	工程数量
----	------	------	----	------



1	空袭之殇场景复原	丙烯艺术背景画（三面墙加天花） 场景复原（地面，立面建筑复原） 材质及工艺：GRC塑形+砖木等 道具制作：飞机、炸弹等 空间尺寸：5520*2700*3000mm	m²	36.9
2	汉中古城墙场景复原	古城墙复原，城楼复原 材质及工艺：GRC塑形 空间尺寸：直径10860mm	m²	80.8
3	汉阙场景复原	汉阙造型复原 材质及工艺：GRC塑形+瓦 空间尺寸：1800*3400mm	项	1
4	2008汉中震后场景复原	丙烯艺术背景画 场景复原（地面，立面建筑复原） 材质及工艺：GRC塑形+砖木等 金属护栏制作 空间尺寸：8410*2500*3050mm	m²	41
5	2021年镇巴暴雨滑坡场景复原	丙烯艺术背景画 泥石流场景复原 材质及工艺：玻璃钢高浮雕+微缩道具 空间尺寸：11870*3050mm	m²	36.2
6	2023年镇巴山洪场景复原	丙烯艺术背景画 山洪场景复原 材质及工艺：GRC塑形 空间尺寸：1800*6120*3050mm	m²	19

汉中市国防科教体验馆二期工程清单-口部美陈

序号	项目名称	规格参数	计量	工程数量
设计				
1	口部方案设计	四个出入口及四号口内部效果图设计， 图纸设计	项	1
1#口部				

1	铝单板	部位： 1、面层：2.5mm氟碳漆喷涂铝板 2、计算规则：按设计图示尺寸以展开面积计算 3、其他说明：详见相关图纸设计及规范要求,包含本工作范围内所有内容	m²	15
2	钢骨架	部位： 1、龙骨材料种类、规格：50*50*3mm镀锌方通 2、其它：含加工费、防锈油漆、化学螺栓、后置件、焊接材料等一切工序及材料 3、满足设计及规范要求	t	1
3	玻璃幕墙	1、2.0mm厚铝合金边框 2、12mm厚钢化玻璃 3、满足设计及规范要求	m²	11
4	钢结构立柱	1、定制造型立柱 2、满足设计及规范要求	组	2
5	液压杆金属造	1、定制液压杆造型 2、满足设计及规范要求	组	2
6	天线模型	1、定制天线模型造型 2、满足设计及规范要求	组	1
7	夹胶玻璃	1、8mm白玻+1.52PVB+8mm白玻夹胶玻璃 2、玻璃开孔 3、满足设计及规范要求	m²	5
8	卷帘门	定制亚克力卷帘门	m²	9
9	美工立体字	发光字	项	1
3#口部				
1	抗裂砂浆	1.基层类型:水泥板; 2.腻子种类:满刮抗裂砂浆二遍,分遍找平打磨;	m²	106
2	户外乳胶漆	1.基层类型:水泥板; 2.腻子种类:满刮室外耐水腻子二遍,分遍找平打磨; 3.涂料品种、喷刷遍数:喷刷户外涂料二遍(以展开面积计算)	m²	106

3	门头	1.部位: 2.龙骨材料种类、规格、中距:40*40*2.0mm厚镀锌方钢龙骨; 竖向间距@600mm ;6横向间距@800mm ; 3.基层材料种类、规格: 6mm厚水泥板 4.面层材料品种、规格、颜色:6mm厚水泥板 5.其他说明: 详见相关图纸设计及规范要求, 包含本工作范围内所有内容	m²	4
4	吊顶	1.部位: 2.龙骨材料种类、规格、中距:40*40*2.0mm厚镀锌方钢龙骨; 竖向间距@600mm ;6横向间距@800mm ; 3.基层材料种类、规格: 6mm厚水泥板 4.面层材料品种、规格、颜色:6mm厚水泥板 5.其他说明: 详见相关图纸设计及规范要求, 包含本工作范围内所有内容	m²	7
5	玻璃幕墙	1、2.0mm厚铝合金边框 2、12mm厚钢化玻璃 3、满足设计及规范要求	m²	18
6	导弹模型	1、定制泡沫导弹造型, 外部户外漆 2、满足设计及规范要求	组	2
7	水泥轮子模型	1、定制水泥轮子模型造型 2、满足设计及规范要求	组	4
8	卷帘门	定制亚克力卷帘门	m²	8
9	美工立体字	发光字	项	1
2#口部				
1	抗裂砂浆	1.基层类型:水泥板; 2.腻子种类:满刮抗裂砂浆二遍, 分遍找平打磨;	m²	96
2	户外乳胶漆	1.基层类型:水泥板; 2.腻子种类:满刮室外耐水腻子二遍, 分遍找平打磨; 3.涂料品种、喷刷遍数:喷刷户外涂料二遍 (以展开面积计算)	m²	96

3	钢骨架	部位： 1、龙骨材料种类、规格：50*50*3mm镀锌方通 2、其它：含加工费、防锈油漆、化学螺栓、后置件、焊接材料等一切工序及材料 3、满足设计及规范要求	t	2
4	铝单板	部位： 1、面层：2.5mm氟碳漆喷涂铝板 2、计算规则：按设计图示尺寸以展开面积计算 3、其他说明：详见相关图纸设计及规范要求,包含本工作范围内所有内容	m²	67
5	卷帘门	定制亚克力卷帘门	m²	6
6	美工立体字	发光字	项	1
4#口部				
1	铝单板	部位： 1、面层：2.5mm氟碳漆喷涂铝板 2、计算规则：按设计图示尺寸以展开面积计算 3、其他说明：详见相关图纸设计及规范要求,包含本工作范围内所有内容	m²	273
2	钢骨架	部位： 1、龙骨材料种类、规格：50*50*3mm镀锌方通 2、其它：含加工费、防锈油漆、化学螺栓、后置件、焊接材料等一切工序及材料 3、满足设计及规范要求	t	3
3	玻璃	1、12mm厚钢化玻璃 2、满足设计及规范要求	m²	43
4	不锈钢包边条	1、面层材料种类、规格：1.2mm厚304抗指纹黑磨砂不锈钢收边条（内衬夹板基层） 2、计算规则：按设计图示尺寸以长度计算 3、其他说明：详见相关图纸设计及规范要求,包含本工作范围内所有内容	m	24
5	玻璃门	1、304#不锈钢包框地弹簧玻璃门 2、满足设计及规范要求	m²	48

1

广告宣传服务

6	美工立体字	立体字、发光字	项	1
4#内部 美陈				
1	隔墙	1.部位: 2.龙骨材料种类、规格、 中距:QC75轻钢龙骨75*45*0.6, 高2800mm; 竖向间距@400mm;35*75*35*0.6横向轻钢龙骨间距@800mm ; 3.基层材料种类、规格: 10mm厚玻镁板 4.面层材料品种、规格、颜色:正面9.5mm厚防潮纸面石膏板 5.其他说明: 详见相关图纸设计及规范要求, 包含本工作范围内所有内容	m²	5
2	墙体喷刷涂料	1.基层类型:石膏板; 2.腻子种类:满刮耐水腻子三遍, 分遍找平打磨; 3.涂料品种、喷刷遍数:无机涂料(以展开面积计算)	m²	5
3	钢骨架	部位: 1、龙骨材料种类、规格: 50*50*3mm镀锌方通 2、其它: 含加工费、防锈油漆、化学螺栓、后置件、焊接材料等一切工序及材料 3、满足设计及规范要求	t	1
4	铝单板	部位: 1、面层: 2.5mm氟碳漆喷涂铝板 2、计算规则: 按设计图示尺寸以展开面积计算 3、其他说明: 详见相关图纸设计及规范要求,包含本工作范围内所有内容	m	7
5	不锈钢包边条	1、面层材料种类、规格: 1.2mm厚304抗指纹黑磨砂不锈钢收边条(内衬夹板基层) 2、计算规则: 按设计图示尺寸以长度计算 3、其他说明: 详见相关图纸设计及规范要求,包含本工作范围内所有内容	m	24
6	立体标识	定制发光标识	个	1

7	隔墙	1.部位: 2.龙骨材料种类、规格、 中距:QC75轻钢龙骨75*45*0.6, 高2800mm; 竖向间距@400mm ;35*75*35*0.6横向轻钢龙骨间距@800mm ; 3.基层材料种类、规格: 10mm厚玻镁板 4.面层材料品种、规格、颜色:正面9.5mm厚防潮纸面石膏板 5.其他说明: 详见相关图纸设计及规范要求, 包含本工作范围内所有内容	m²	7
8	墙体喷刷涂料	1.基层类型:石膏板; 2.腻子种类:满刮耐水腻子三遍, 分遍找平打磨; 3.涂料品种、喷刷遍数:无机涂料 (以展开面积计算)	m²	7
9	隔墙	1.部位: 2.龙骨材料种类、规格、 中距:QC75轻钢龙骨75*45*0.6, 高2800mm; 竖向间距@400mm ;35*75*35*0.6横向轻钢龙骨间距@800mm ; 3.基层材料种类、规格: 10mm厚玻镁板 4.面层材料品种、规格、颜色:正面9.5mm厚防潮纸面石膏板 5.其他说明: 详见相关图纸设计及规范要求, 包含本工作范围内所有内容	m²	2
10	墙体喷刷涂料	1.基层类型:石膏板; 2.腻子种类:满刮耐水腻子三遍, 分遍找平打磨; 3.涂料品种、喷刷遍数:无机涂料 (以展开面积计算)	m²	2
11	置物架	1.规格尺寸: L600*W350*H2400 2.材质: 定制成品木制置物架; 3.具体按设计施工图, 包含一切施工必要的施工工艺等	m²	1
12	展示架	1.规格尺寸: L2100*W350*H2400 2.材质: 定制成品木制展示架; 3.具体按设计施工图, 包含一切施工必要的施工工艺等	m²	5

13	水吧台	1.名称：绝缘电线 2.配线形式：管内穿线 3.型号规格：WDZB-BYJR-2.5mm <sup>2</sup> 4.其他:满足设计及规范要求	m	5
14	隔墙	1.部位: 2.龙骨材料种类、规格、中距:QC75轻钢龙骨75*45*0.6,高2500mm;竖向间距@400mm ;35*75*35*0.6横向轻钢龙骨间距@800mm ; 3.基层材料种类、规格：10mm厚玻镁板 4.面层材料品种、规格、颜色:正面9.5mm厚防潮纸面石膏板 5.其他说明：详见相关图纸设计及规范要求，包含本工作范围内所有内容	m <sup>2</sup>	25
15	墙体喷刷涂料	1.基层类型:石膏板; 2.腻子种类:满刮耐水腻子三遍，分遍找平打磨; 3.涂料品种、喷刷遍数:无机涂料（以展开面积计算）	m <sup>2</sup>	25
16	定制操作台	1.规格尺寸：L2540*W600*H750 2.材质：定制成品木制烤漆操作台; 3.具体按设计施工图，包含一切施工必要的施工工艺等	组	2
17	隔墙	1.部位: 2.龙骨材料种类、规格、中距:QC75轻钢龙骨75*45*0.6,高2800mm;竖向间距@400mm ;35*75*35*0.6横向轻钢龙骨间距@800mm ; 3.基层材料种类、规格：10mm厚玻镁板 4.面层材料品种、规格、颜色:正面9.5mm厚防潮纸面石膏板 5.其他说明：详见相关图纸设计及规范要求，包含本工作范围内所有内容	m <sup>2</sup>	16
18	墙体喷刷涂料	1.基层类型:石膏板; 2.腻子种类:满刮耐水腻子三遍，分遍找平打磨; 3.涂料品种、喷刷遍数:无机涂料（以展开面积计算）	m <sup>2</sup>	39

19	展示架	1.规格尺寸: L2590*W350*H2400 2.材质: 定制成品木制展示架; 3.具体按设计施工图, 包含一切施工必要的施工工艺等	m²	5
20	服务台	1.规格尺寸: L2340*W600*H840 2.材质: 定制成品木制展示架; 3.具体按设计施工图, 包含一切施工必要的施工工艺等	组	1
21	书桌	1.规格尺寸: L2450*W700*H780 2.材质: 定制成品木制展示架; 3.具体按设计施工图, 包含一切施工必要的施工工艺等	组	1
22	电梯不锈钢门	1、面层材料种类、规格: 1.2mm厚304抗指纹黑磨砂不锈钢收边条(内衬夹板基层) 套2、计算规则: 按设计图示尺寸以长度计算 3、其他说明: 详见相关图纸设计及规范要求,包含本工作范围内所有内容	m²	3
23	墙体喷刷涂料	1.基层类型:石膏板; 2.腻子种类:满刮耐水腻子三遍, 分遍找平打磨; 3.涂料品种、喷刷遍数:无机涂料(以展开面积计算)	m²	71
24	块料楼地面	1.结合层厚度、砂浆配合比: 40mm厚1:3水泥砂浆、磁砖胶 2.面层材料品种、规格、品牌、颜色: 750*1500地砖 3.嵌缝材料种类: 详设计要求 4.工程量按设计图示尺寸以镶贴表面积计算.	m²	74



25	造型天棚	1、吊顶形式：双层9.5mm石膏板吊顶 2、吊筋规格、间距： $\phi 8$ 吊筋，间距 $\leq 1000 \times \leq 1200$ ，M8膨胀螺栓固定吊杆 3、龙骨材料种类、规格：UC50系列加强型轻钢龙骨，主次龙骨间距：主龙骨中距 $\leq 1200 \text{mm}$ ，次龙骨中距400mm，满足图纸节点要求 4、面层材料品种、规格：双层9.5mm石膏板 5、其他说明：详见相关图纸设计及规范要求,包含本工作范围内所有内容	m²	89
26	所有图文美工	高清喷绘，超透贴，灯箱，立体字，发光字，金属字、亚克力雕刻字、烤漆字	项	1
27	筒灯	1.名称:LED筒灯 2.规格型号： 3.安装方式：嵌入安装 4.包含金属软管(长度综合考虑)等完成本项工作所需的所有材料 5.其他:满足设计及规范要求	个	36
28	射灯	1.名称:LED射灯 2.规格型号： 3.安装方式：嵌入安装 4.包含金属软管(长度综合考虑)等完成本项工作所需的所有材料 5.其他:满足设计及规范要求	个	60
29	导轨	1、名称：LED导轨 2、规格、型号：与射灯配套轨道 3、工程量计算规则：按设计图示数量计算 4、其他说明：详见相关图纸设计、物料表及规范要求	m	56
30	插座	1.名称：单相安全型二、三插座 2.规格：250V 10A 3.安装方式：暗装，H=300 4.接线盒：金属，86型，暗装 5.其他：满足设计图纸与相关规范要求	个	20

31	开关	1.名称：开关 2.规格：250V 10A 3.安装方式：暗装，H=1300 4.接线盒：金属，86型，暗装 5.其他：满足设计图纸与相关规范要求	个	3
32	配电箱	1.名称：动力非标箱 2.型号规格： 3.安装方式：悬挂式 4.其他：满足设计图纸与相关规范要求	个	1
33	电气配管JDG20	1.名称：紧定式金属管 2.材质：金属 3.规格：DN20 壁厚1.2mm 4.配置形式及部位：综合 5.其他:满足设计及规范要求	m	120
34	电气配线	1.名称：绝缘电线 2.配线形式：管内穿线 3.型号规格：WDZB-BYJR-2.5mm <sup>2</sup> 4.其他:满足设计及规范要求	m	480
35	拆除原有饰面	1、原有装饰结构拆除 2、考虑拆除后垃圾外运（运输形式及运距综合考虑） 3、其他说明：详见相关图纸设计及规范要求,包含本工作范围内所有内容	项	1
导视系统				
1	导览导视	镀锌板总览立牌 工艺:10mm厚烤漆UV 尺寸:1850*650mm,底座宽400mm	个	1
2	疏散指示牌	镀锌板疏散指示牌 工艺:10mm厚烤漆UV 尺寸:420*297mm	个	1
3	门牌	镀锌板门牌 工艺:10mm厚烤漆UV 尺寸:300*70mm	个	10
4	门牌	镀锌板门牌 工艺:10mm厚烤漆UV 尺寸:100*100mm	个	2
其他补充项				

1	隔墙	单面轻钢龙骨隔墙 1.骨架、边框材料种类、规格： <b>50*50*2镀锌方管@3000</b> 2.隔板材料品种、规格、品牌、颜色： <b>9mm防潮石膏板+10mm玻镁板</b>	m <sup>2</sup>	353
2	水管	卫生间给水管、DN32	m	35
3	水管	卫生间给水管、DN25	m	120
4	电气	卫生间、（电线、2.5m <sup>2</sup> ）	m	200
5	电气	卫生间、（电线、gdj20线管）	m	300
6	灯具	卫生间筒灯、筒灯 1、名称： <b>LED嵌入式筒灯</b> 2、规格、型号：色温 <b>4000K</b> 3、功率： <b>15W</b> 4、角度： <b>36°</b> 5、显指 <b>≥90</b>	套	18
7	灯具	1、名称： <b>LED嵌入式射灯</b> 2、规格、型号：色温 <b>4000K</b> 3、功率： <b>15W</b> 4、角度： <b>36°</b> 5、显指 <b>≥90</b>	套	90
8	灯具	铝合金线性灯条 1、名称： <b>1515上花边铝合金槽</b> 2、规格、型号：色温 <b>4000K</b> 3、功率： <b>10W/M</b> 4、角度： <b>120°</b> 5、显指 <b>≥90</b> 6、工程量计算规则：按设计图示长度 计算 7、其他说明：详见相关图纸设计、物料表及规范要求	m	65
9	电气	电气配线 1.配线形式: <b>20jdg管内穿线</b> 2.导线型号规格: <b>BV-2.5mm<sup>2</sup></b>	m	8697
10	电气	气配线 1.名称:六类网络线	m	2500
11	电气	电气配线 1.名称:音响线	m	1200

			12	电气	金属软管 1.名称：金属软管 2.规格：DNN20，L=1.2m 3.其他：满足设计图纸与相关规范要求	m	450	
					电气配管 1.名称：镀锌电线管			

标的名称：满足汉中市国防科教体验馆展览需要

13	电气	2.材质：JDG 3.规格：DN20 壁厚1.5mm 4.配置形式：钢结构支架	m	350	
----	----	---	---	-----	--

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标			
------	----	--------	-----------	--	--	--

			汉中市国防科技馆多媒体及模型展品采购清单-模型展品				
			序号	项目名称	规格参数	计量	工程数量
			1	东风31AG洲际战略核导弹	模型尺寸≥600mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：底座展台固定 包含模型图纸深化设计	件	1
			2	红旗19防空导弹	模型尺寸≥600mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：底座展台固定 包含模型图纸深化设计	件	1
			3	歼20隐身战斗机	模型尺寸≥600mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：底座展台固定 包含模型图纸深化设计	件	1
			4	歼8II战斗机	模型尺寸≥600mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：底座展台固定 包含模型图纸深化设计	件	1

5	轰20轰炸机	模型尺寸≥600mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：底座展台固定 包含模型图纸深化设计	件	1
6	福建舰航母	模型尺寸≥600mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：底座展台固定 包含模型图纸深化设计	件	1
7	096型核潜艇	模型尺寸≥600mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：底座展台固定 包含模型图纸深化设计	件	1
8	99式主站坦克	模型尺寸≥600mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：底座展台固定 包含模型图纸深化设计	件	1
9	PHL191火箭炮	模型尺寸≥600mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：底座展台固定 包含模型图纸深化设计	件	1
10	空警-500预警机	模型尺寸≥600mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：底座展台固定 包含模型图纸深化设计	件	1

1

其他展览服务

11	高新11电子侦察机	模型尺寸≥600mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：底座展台固定 包含模型图纸深化设计	件	1
12	“虎鲸”JARI-USV-A大型无人作战艇	模型尺寸≥600mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：底座展台固定 包含模型图纸深化设计	件	1
13	无侦8侦察机	模型尺寸≥600mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：底座展台固定 包含模型图纸深化设计	件	1
14	九天无人机	模型尺寸≥600mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：底座展台固定 包含模型图纸深化设计	件	1
15	运9运输机	模型尺寸≥1200mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：底座展台固定 包含模型图纸深化设计	件	1
16	汉中号护卫舰（舰号648）	模型尺寸≥1200mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：底座展台固定 包含模型图纸深化设计	件	1

17	老式战机	模型尺寸≥800mm 主要材质：ABS、亚克力、玻璃钢、金属 表面处理：烤漆工艺 安装方式：悬吊安装 包含模型图纸深化设计	件	3
18	人防通讯车	模型尺寸：5980*2520*820mm 主要材质：玻璃钢 表面处理：烤漆工艺 安装方式：墙面固定 包含模型图纸深化设计	辆	1
19	平战转换建筑模型	模型尺寸：3800*700*390mm 主要材质：ABS、树脂 表面处理：烤漆工艺 安装方式：墙面固定 包含模型写实图纸深化设计	组	1
20	手摇报警器	金属外壳： 外涂防锈漆，耐磨、耐劳、耐用 含金属支架，支架可拆卸 传输距离≥2000m	件	1
21	电声报警器	外形:扇形四芯 组成方式:外磁号筒 振膜材料:纯铜音圈 磁路形式:外磁式（后包防水壳） 频率特性:中高音（中高频） 号筒材质:尼龙塑料.铁支架 尺寸:口径68CM*38CM*55CM	件	1
22	电动报警器	工作电压:三相380V 额定功率:2.2kw 额定转速:≥2900转/分 启动时间:≤3s 平均声压级:123dB 频率:50-60HZ	件	1
23	书籍	《中国国防动员法》	本	10
24	书籍	《中国人民防空法》	本	10
25	人体模特	型号:全身男模特 材质:ABS 风格:简约现代 类型:直手直脚	个	3

26	医用防护服	医用一次性防护服 适配身高:170cm-185cm 其他特征:灭菌型连体连帽, 透气防水	件	1
27	隔热服	阻燃隔热服 隔热:500-1000° 材质:复合铝箔 适配身高:170cm-185cm 其他特征:耐高温、防静电、防水	套	1
28	静电防护服	静电防护服 抗静电:EN 1149-5 材质:聚乙烯薄膜, 无纺布内层 适配身高:170cm-186cm 其他特征:底绒毛、舒适透气	件	1
29	化学防护服	化学防护服 防化:TYPE 3/4-B 材质:外层阻隔膜, 内层无纺布, 中间高性能阻隔膜 适配身高:170cm-187cm 其他特征:底绒毛、舒适透气	套	1
30	重型防化服	全密闭式重型防化服 渗透时间:90min≤T≤120min 耐磨性:≥100圈 耐屈挠性:≥1000次 抗穿刺性:≥10N 包含帽子、手套、靴子	套	1
31	轻型防化服	半封闭式轻型防化服 渗透时间:90min≤T≤120min 耐磨性:≥100圈 耐屈挠性:≥1000次 抗穿刺性:≥11N 包含帽子、手套、靴子	套	1
32	防化手套	A类防化手套 材质: 橡胶 功能特质: 耐酸性、耐磨、不易发硬 /发黄、防水耐油	副	1
33	防化阻隔手套	防化阻隔手套 材质: 聚乙烯复合膜 厚度:≥0.06mm 长度:≥380mm	副	1



34	护目镜	防雾防风防飞溅护目镜	个	1
35	护目镜	防雾防风防飞溅防冲击防沙尘护目镜	个	1
36	防护面具	全视野防毒防喷溅防粉尘防护面具	套	1
37	防毒面具	硅胶防多种气体防毒面具	套	1
38	防毒面具	硅胶防有机气体及蒸汽防毒面具	套	1
39	防毒面具	硅胶防酸性等有机气体	套	1
40	防尘面具	硅胶防尘面具	套	1
41	防护口罩	防沙尘防花粉N9口罩	盒	1

### 3.2.3 人员配置要求

采购包1:

供应商根据单位自身情况及项目实际情况自主配置

### 3.2.4 设施设备配置要求

采购包1:

提供满足本项目服务需求的设施设备

### 3.2.5 其他要求

采购包1:

无

### 3.3 商务要求

### 3.3.1 服务期限

采购包1:

30日历天

### 3.3.2 服务地点

采购包1:

汉中市国防动员办公室

### 3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

## 满足采购人需求

### 3.3.4支付方式

采购包1:

## 分期付款

### 3.3.5.支付约定

采购包1: 付款条件说明: 签订合同进场(甲方确认开工)后, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 50.00%。

采购包1: 付款条件说明: 完成工程量70%时, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 20.00%。

采购包1：付款条件说明：竣工验收合格后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 27.00%。

采购包1：付款条件说明：质量保证金，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 3.00%。

### **3.3.6违约责任与解决争议的方法**

采购包1：

无

### **3.5其他要求**

无

## 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料

### 4.2 特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标文件封面 投标人应提交的相关资格证明材料
2	法定代表人或委托代理人身份证明	法定代表人参加投标须提供《法定代表人身份证明》及身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标，须提供《法定代表人授权委托书》、委托代理人身份证复印件；	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
3	资格承诺函	供应商需提供《汉中市政府采购供应商资格承诺函》；	投标函 商务应答表 投标人应提交的相关资格证明材料
4	非联合体书面声明	本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供书面声明材料）	商务应答表 投标人应提交的相关资格证明材料

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	服务内容及服务邀请 应答表 中小企业声明 函 残疾人福利性单位 声明函 监狱企业的证 明文件

## 第五章 评标办法

### 5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2 评标委员会

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

### 5.4 评标程序

#### 5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	签署、盖章	投标文件按照招标文件要求签署、盖 章。	开标一览表 业绩.doc x 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 授权委托书.doc x 商务应答表 投标人应提交的相关资格证明材料 投标函 残疾人福利性单位声明函 拒绝商业贿赂承诺书（供应商）.docx 服务方案 标的清单 投标文件封面 资格证明材料.docx 监狱企业的证明文件
3	投标报价	只能有一个报价，且不超过采购预算（最高限价）	开标一览表 标的清单 投标文件封面
4	投标有效期	投标有效期符合招标文件要求的（提交投标文件的截止之日起不少于 90天）	投标函
5	报价合理性	投标人的报价没有出现明显低于其 他通过符合性审查投标人的报价，没 有影响产品质量且能诚信履约，投标 人能证明其报价合理性	开标一览表 投标函 标的清单
6	投标保证金	投标保证金提交的金额、形式符合招标文件要求	投标函 投标保证金.docx
7	投标内容	投标内容未出现漏项或与要求不符或投标内容的技术指标达不到招标文件要求，未造成采购档次降低或影响服务质量	服务内容及服务邀请应答表 投标函 商务应答表 服务方案 投标文件封面
8	付款方式	付款方式为实质性条款，投标人必须 完全响应，不允许偏离，否则按照废 标处理	服务内容及服务邀请应答表 商务应答表
9	其它情形	不存在其它不符合法律法规或招标文件规定的投标无效条款	服务内容及服务邀请应答表 投标函 商务应答表 服务方案

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

#### 5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效

力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不应响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不应响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

#### 5.4.4 比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

#### 5.4.5 复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### 5.4.6 确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 5.4.7 编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；



- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

### 5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

### 5.6 评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

#### 5.6.1 评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

#### 5.6.2 评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审100.0000分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

	报价	满足招标文件要求且内合计投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（投标报价/评标基准价）×20%×100	20.0000	客观	开标一览表 服务方案 商务应答表 标的清单
	设计方案	1.根据投标人提供针对本项目效果图方案（内容依据布展要求，对展馆四个出入口、艺术场景、导视系统进行效果设计）进行评审：出入口设计风格契合项目主题、艺术场景表现逼真、导视系统设置科学合理，整体设计方案思路完全清晰，完全贴合本项目实际需求，且具有针对性的得 <b>7.1-10</b> 分。出入口设计风格基本符合项目主题、艺术场景表现真实、导视系统设置合理，整体设计方案思路模糊，针对性不强，基本满足项目需求的得 <b>3.1-7</b> 分；出入口设计风格偏离项目主题、艺术场景表现力一般、导视系统设置不够科学合理，整体设计方案考虑不全面，方案内容缺失、不完整，无法完全满足实际需求的得 <b>0-3</b> 分；未提供不得分。	10.0000	主观	商务应答表 服务方案
	设计方案	2.根据投标人提供针对本项目影片脚本进行评审：影片脚本完全符合项目主题、内容及表述完整全面、完全满足时长要求，得 <b>7.1-10</b> 分；影片脚本基本符合项目主题、内容相对充实、表述基本完整、满足时长要求，得 <b>3.1-7</b> 分；影片脚本偏离主题、内容含糊不清、表述不够完整、时长较短，得 <b>0-3</b> 分；	10.0000	主观	商务应答表 服务方案

详细评审	技术参数与功能	根据投标人提供针对本项目多媒体设备技术参数进行评审：多媒体设备技术参数，完全满足采购技术要求的，得10分；技术指标每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。备注：投影机、LED屏技术参数必须提供佐证材料，否则视为负偏离。供应商对所投设备需尽可能多的提供相关技术、功能的证明材料（包括设备技术说明或设备彩页或彩色照片或设备功能证明及截图等）予以佐证；供应商自行承担因材料提供不全导致技术参数评审的风险。	10.0000	主观	商务应答表 服务方案
	施工方案	1.根据投标人提供的进度把控措施进行评审：进度把控措施内容详细完整、阐述全面，完全满足本项目实际需求得3.1-5分；进度把控措施内容详细、合理，满足项目需求的得1.1-3分；进度把控措施内容简单粗略不完整、未完全贴合项目需求得0-1分；未提供的得0分。	5.0000	主观	商务应答表 服务方案
	施工方案	2.根据投标人提供的安全管理措施进行评审：安全管理措施内容详细完整、阐述全面，完全满足本项目实际需求得3.1-5分；安全管理措施内容详细、合理，满足项目需求的得1.1-3分；安全管理措施内容简单粗略不完整、未完全贴合项目需求得0-1分；未提供的得0分。	5.0000	主观	商务应答表 服务方案
	施工方案	3.根据投标人提供的质量管理措施进行评审：质量管理措施内容详细完整、阐述全面，完全满足本项目实际需求得3.1-5分；质量管理措施内容详细、合理，满足项目需求的得1.1-3分；质量管理措施内容简单粗略不完整、未完全贴合项目需求得0-1分；未提供的得0分。	5.0000	主观	商务应答表 服务方案

施工方案	4.根据投标人提供的文明施工措施进行评审： 文明施工措施内容详细完整、阐述全面，完全满足本项目实际需求得 <b>3.1-5</b> 分； 文明施工措施内容详细、合理，满足项目需求的得 <b>1.1-3</b> 分； 文明施工措施内容简单粗略不完整、未完全贴合项目需求得 <b>0-1</b> 分； 未提供的得 <b>0</b> 分。	5.0000	主观	商务应答表 服务方案
施工方案	5.根据投标人提供的安装调试方案进行评审： 安装调试方案内容详细完整、阐述全面，完全满足本项目实际需求得 <b>3.1-5</b> 分； 安装调试方案内容详细、合理，满足项目需求的得 <b>1.1-3</b> 分； 安装调试方案内容简单粗略不完整、未完全贴合项目需求得 <b>0-1</b> 分； 未提供的得 <b>0</b> 分。	5.0000	主观	商务应答表 服务方案
履约能力及售后保障	根据投标人提供类似业绩进行评审： ： 投标人自 <b>2022年1月1日</b> 以来完成展馆多媒体设备及展品采购、多媒体集成、软件开发、影片制作服务，至少同时包含两项类似展馆项目业绩的每个得 <b>2</b> 分，最多得 <b>6</b> 分。 注：须提供合同或中标通知书等证明材料。	6.0000	客观	商务应答表 服务方案 业绩.docx
履约能力及售后保障	根据投标人提供针对本项目拟派管理团队人员进行评审： 提供派驻项目管理人员清单，至少包含项目经理 <b>1</b> 名、施工图设计师 <b>1</b> 名、平面设计师 <b>1</b> 名、多媒体工程师 <b>1</b> 名，且驻场不少于施工周期天数的 <b>80%</b> 。 提供承诺函及投标截止时间前 <b>6</b> 个月(不含投标截止时间当月)任意一个月投标人为其缴纳的社保证明材料以及对应职位的证明。 每提供一名管理人员及承诺函的得 <b>1</b> 分，满分 <b>4</b> 分。	4.0000	客观	商务应答表 服务方案

	履约能力及售后保障	根据投标人提供针对本项目用户制定培训计划及服务承诺（质保期内及质保期外服务承诺）进行评审： ①提供服务承诺函得1分，格式自拟。 ②在此基础上，根据供应商提供的培训计划（包括但不限于所提供设备的原理和技术性能、操作维护方法等培训内容、培训人员、培训时长，培训次数，培训方式等）进行评审： 培训计划内容全面完善、考虑周全、切实可行，完全满足采购人实际需求，得3.1-5分； 培训计划内容详细、合理，符合采购人实际需求得1.1-3分； 培训计划内容简单粗略不完整、达不到项目实际需求得0-1分； 未提供的得0分。	6.0000	主观	商务应答表 服务方案
	履约能力及售后保障	根据投标人承诺的质保期进行评审： ：投标人承诺每免费增加1年质保的得2分，满分4分。	4.0000	客观	商务应答表 服务方案
	履约能力及售后保障	据投标人提供针对本项目提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务承诺、售后服务方式、故障服务级别及响应时间、售后服务内容、项目运维管理） 售后服务方案有具体、详细、可行的方案及措施，对响应及上门时间有明确表述，能够完全满足采购需求的得3.1-5分； 售后服务方案及措施基本可行，对响应及上门时间有明确表述，基本能够满足采购需求的得1.1-3分； 售后服务方案及措施欠缺较多，对响应及上门时间有相应表述，不能完全满足采购需求的得0-1分； 未提供的得0分。	5.0000	客观	商务应答表 服务方案

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

说明：

1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；

2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

## 5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在陕西省政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 5.8 定标

### 5.8.1 定标原则

本项目授权评标委员会直接确认中标供应商，确认后代理机构在陕西省政府采购网上发布中标公告，同时向中标供应商发出中标通知书。

## 5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

## 5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。
- （六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- （七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第6章投标文件格式

### 6.1 投标文件封面格式

采购包1:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：资格证明材料.docx

详见附件：业绩.docx

详见附件：授权委托书.docx

详见附件：拒绝商业贿赂承诺书（供应商）.docx

详见附件：投标保证金.docx

## 第7章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订的合同模板.docx



