

合同编号：ZDCG2024-066HT

志丹县政府采购项目

竞争性磋商

志丹县区划地名和社区建设服务中心裁设镇政府驻
地区域地名标志服务合同

项目编号：ZDCG2024—029CS

甲 方：志丹县区划地名和社区建设服务中心

乙 方：延安泰盛达工贸有限公司

见 证 方：志丹县政府采购中心

服务合同

甲方：志丹县区划地名和社区建设服务中心

乙方：延安泰盛达工贸有限公司

见证方：志丹县政府采购中心

见证方就甲方所需的服务，在志丹县财政局的监督下，按照政府采购程序组织竞争性磋商，确定乙方为志丹县区划地名和社区建设服务中心裁设镇政府驻地区域地名标志服务采购项目的成交服务商。依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》以及志丹县政府采购中心的竞争性磋商文件、成交通知书，经甲、乙双方协商，见证方确认，达成如下条款。

一、合同服务详细内容及要求（见附件）

二、合同价款

1、合同总价款为人民币柒拾叁万元整（¥730000.00元）。

2、合同总价包括：志丹县区划地名和社区建设服务中心裁设镇政府驻地区域地名标志服务采购项目。

3、合同总价一次性包死，不受其他变化因素的影响。

三、项目概况：

1、项目名称：志丹县区划地名和社区建设服务中心裁设镇政府驻地区域地名标志服务采购项目

2、项目地点：志丹县。

3、项目内容主要包括：

为了规范和完善我县地名标志系统，提升城市形象和公共服

务水平，进一步发挥地名工作在全面推进乡村振兴中的积极作用，全面提升乡村地名建设水平，助力建设宜居宜业和美乡村，按照数字化乡村建设及乡村著名行动工作要求，对志丹县裁设镇政府驻地区域地名标志项目。

4、服务要求

该项目主要为我县各镇政府驻地区域 78 条街路巷 234 个地名裁设标志牌，标志牌主要尺寸为牌面：1500×450mm，外贴国产反光膜，上方蓝底白字下方白底黑字，上方蓝底面积占牌面总高度 2/3，下方白底面积占牌面总高度 1/3，字体大小：按照国家地名标准比例，托盘为 0.8 公斤新型材料 ABS(银灰色)，立柱为 Φ 89mm 镀锌管，基础采用挖洞水泥浇灌安装。

四、交付期：签定合同之日起 120 个日历日。

五、款项结算

依据延安市财政局关于《进一步落实政府采购支持中小企业相关政策的通知》（延财办采[2023]11 号）文件；延安市财政局关于《延安市优化政府采购营商环境具体措施》（延财办采[2023]15 号）文件执行。

1、合同签定，支付合同总价款的 40%；

2、安装服务完成，达到合同要求验收合格后，支付合同总价的 60%。

3、支付方式：国库集中支付。

4、结算方式：乙方开具发票（按合同总价直开甲方），由甲方自行结算办理。

六、甲方责任

1、甲方应按照志丹县区划地名和社区建设服务中心裁设镇政府驻地区域地名标志服务采购项目的工作要求，积极向乙方提供所需的文件、图纸等基础资料。

2、甲方配合乙方，当地政府相关部门的沟通协调。

3、甲方应对向乙方提供的基础资料的真实性、适用性负责。

4、甲方应配备专人负责配合乙方的业务工作。

5、甲方在合同签订之日起2个工作日内，必须自行在陕西省政府采购网完成合同公示。

6、甲方在项目验收合格后2个工作日内，必须自行在陕西省政府采购网完成履约验收公示。

七、乙方责任

1、乙方应按要求时间完成志丹县区划地名和社区建设服务中心裁设镇政府驻地区域地名标志服务采购项目。

2、乙方应就该项工作及合同执行情况及时向甲方汇报。

3、乙方完成的项目必须符合国家现行有关技术、质量标准的要求。

4、乙方在安装期间应严格遵守《建筑安装工程技术规程》、《建筑安装工人安全操作规程》、《中华人民共和国消防条例》和其他相关的法规、规范。

5、由于乙方在安装过程中违反有关安全规程、消防条例，导致发生安全或火灾事故，乙方应承担由此产生的一切经济损失。

6、非甲方原因，乙方造成安全事故，导致人员伤亡时，由乙

方承担事故责任和经济责任，与甲方概无责任。

7、未经安全生产教育培训和无证人员，不得上岗作业。

七、关于材料供应的约定

1、乙方采购的材料，应符合设计要求和国家规范，严格按照投标文件所明确的品牌、规格、型号、产地组织采购。组织采购的材料如不符合质量要求或规格有差异，应禁止使用。若已使用，对工程造成的损失由乙方负责。施工中，需要复检的材料，应由国家授权的检测机构进行复检，其结果应加盖检测单位红章。

2、凡乙方购进项目的材料，使用前必须经过甲方验收认可后方可使用，否则甲方拒绝项目验收。

九、违约责任

1、甲方未办理任何手续，擅自同意拆改原有设备，由此发生的损失或事故（包括罚款），由甲方负责并承担损失。

2、因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

十、争议或纠纷处理

1、在不影响项目进度的前提下，双方协商解决或请有关部门进行调解。

2、协商、调解不成时，双方同意到甲方所在地仲裁委员会仲裁。

十一、维保期

1、服务维保期按照有关国家相关要求及规定，保修期限为一年。

2、在质保期内，对于因制作、安装质量问题导致的标志牌损坏、脱落反光效果降低等问题，免费进行维修或更换。

十二、 附则

1、本项目需要进行保险时，应另定协议。

2、竞争性谈判文件、竞争性谈判响应文件以及澄清函均作为合同的附件，是合同不可分割的组成部分，与合同具有同等法律效力。

3、本项目乙方应严格按照甲方要求实施。

4、本合同一式6份，甲方、乙方各执2份，见证方2份，本合同甲、乙、见证各方签字盖章后生效，合同执行完毕后，自动失效。

十三、 验收

1、甲方在收到乙方验收申请后一周内，组织相关专业人员和见证方进行验收，验收合格后，填写志丹县政府采购项目验收单（一式六份）作为对服务的最终认可。

十四、 其他事项

1、竞争性磋商文件、竞争性磋商响应文件、澄清表、成交通知书、合同附件均为合同不可分割的部分。

2、合同未尽事宜，由甲、乙双方协商，经见证方确认后，作为合同补充，与原合同具有同等法律效力。

3、对于因本合同履行而发生的争议，双方可协商解决，协商意见不一致的，甲乙双方均可向项目所在地人民法院提起诉讼。

4、本合同一式6份，甲方、乙方各执2份，见证方1份，财政局1份。本合同甲、乙、见证各方签字盖章后生效，合同执行完毕后，自动失效。

甲方	乙方	见证方
<p>采购人名称 志丹县区划地名和社区建设 服务中心 (盖章)</p> 	<p>成交服务商全称 延安泰盛达工贸有限公司 (盖章)</p> 	<p>志丹县政府采购中心 (盖章)</p> 
地址:	地址:	地址: 志丹县城北街
邮编: 717500	邮编:	邮编: 717500
<p>法定代表人:(签字并盖章)</p> 	<p>法定代表人:(签字并盖章)</p> 	<p>法定代表人: </p>
被授权代表:	被授权代表:	<p>承办人: </p>
电话:	电话:	电话: 0911-6634021
传真:	传真:	传真:
开户银行:	开户银行: 志丹县保安镇农村信用合作社城关分社	
账号:	账号: 270907160120100005947	
签订日期: 2024 年 10 月 12 日		

合同附件:

竞争性磋商澄清报价表

项目名称	志丹县区划地名和社区建设服务中心裁设镇政府驻地区域地名标志服务采购项目	项目编号	ZDCG2024-029CS
竞标单位	延西泰盛达工程有限公司		
竞标单位 二次报价	大写:柒拾叁万元整	小写:¥730000.00	

竞标单位澄清内容:

法定代表人或授权代表 (签字): 邓伟和

2024年 9月 26日

监标人: 齐卫

第一部分 磋商函

志丹县政府采购中心：

我单位收到贵中心 ZDCG2024-029CS 号磋商文件，经详细研究，我们决定参加该项目磋商活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

一、我们已详细阅读了磋商文件，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

二、同意向贵方提供贵方可能要求的与本次磋商活动有关的任何证据资料。我们理解最低价不是成交的唯一条件，并尊重磋商小组的评审结果。

三、愿意按照磋商文件中的一切要求，区域地名标志服务采购项目及技术服务，完成合同的责任和义务。

四、按磋商文件的规定，区域地名标志服务验收合格的磋商报价为：

人民币（大写）：柒拾叁万叁仟玖佰玖拾元整；¥733990.00 元。

五、我方提交的磋商响应文件正本一套、副本二套。

六、我方的磋商响应文件在开标后 90 天内有效，如成交，延至合同执行完毕时止。

七、所有关于此次磋商活动的函电，请按下列地址联系：

供应商：延安泰盛达工贸有限公司（公章）

地址：陕西省延安市志丹县保安街道办事处中心街社区粮苑小区

开户银行：志丹县保安镇农村信用合作社城关分社

帐号：2709071601201000012947

电话：13379114234 传真：/ 邮编：717500

法定代表人或被授权人：高伟（签字并盖章）

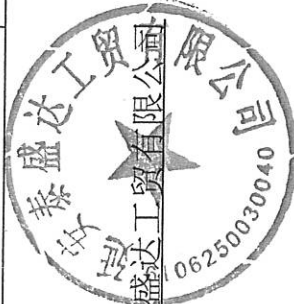


2024 年 9 月 25 日

第二部分 磋商报价表

单位:元 (精确到小数点后两位)

项目名称	报价内容	区域地名标志服务费 A	优惠率 B	合计 C	交付期 D
志丹县区域地名和社区建设服务中心裁设镇政府驻地区域地名标志服务采购项目		733990.00	0	733990.00	60 日历日
合计 (人民币)		大写: 柒拾叁万叁仟玖佰玖拾元整 小写: 733990.00 元			



供应商: 延安泰盛达工贸有限公司 (公章)



法定代表人或被授权人: (签字并盖章)

第三部分 资格证明文件

1、经年检合格的企业法人营业执照（经营范围须与采购内容相符）；（复印件加盖单位公章）

统一社会信用代码
91610625MA6YLGG17U

营业执照
(副本) (1-1)

名称 延安泰盛达工贸有限公司
类别 有限责任公司(自然人独资)
法定代表人 高明丽

注册资本 伍拾万元人民币
成立日期 2019年09月06日
住所 陕西省延安市志丹县保安街道办事处中心街社区锦苑小区

一般项目：树木种植经营；初级农产品收购；农副产品销售；五金产品零售；日用百货销售；建筑防水卷材产品销售；水泥制品销售；机械零件、零部件销售；机械零件加工；建筑材料销售；建筑装饰材料销售；机械设备租赁；办公设备销售；办公用品销售；通用设备修理；专用设备修理；化工产品销售（不含许可类化工产品）；机械设备销售；农林牧渔机械配件销售；工程管理服务；电线电缆经营；消防器材销售；安防设备销售；消防器材销售；电子产品销售；金属材料销售；泵及其空设备销售；轴承销售；紧固件销售；电工仪器仪表销售；电镀加工；机械电气设备销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

登记机关
2024年09月09日

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过
国家信用信息公示系统报送公示年度报告。
<http://www.gsxt.gov.cn/>

第五部分 磋商方案

一、制定具体可行的实施方案

一、项目概述

(一) 项目背景

为了规范和完善志丹县地名标志系统，提升城市形象和公共服务水平，进一步发挥地名工作在全面推进乡村振兴中的积极作用，全面提升乡村地名建设水平，助力建设宜居宜业和美乡村，按照数字化乡村建设及乡村著名行动工作要求，对志丹县裁设镇政府驻地区域地名标志项目。

随着城市化进程的加速和交通网络的不断完善，道路标志牌在保障交通安全、引导交通流量方面发挥着至关重要的作用。本项目旨在为志丹县镇政府驻地区域地名标志服务提供高质量、符合标准的道路标志牌制作、供货与安装服务。

(二) 项目目标

1. 在规定的时间内完成所有道路标志牌的制作、供货与安装工作。
2. 确保道路标志牌的质量符合国家相关标准和行业规范。
3. 保障安装后的标志牌牢固、醒目、位置准确，有效提高道路交通安全与通行效率。

(三) 服务要求

该项目主要为我县各镇政府驻地区域 78 条街路巷 234 个地名裁设标志牌，标志牌主要尺寸为牌面：1500×450mm，外贴国产反光膜，上方蓝底白字下方白底黑字，上方蓝底面积占牌面总高度 2/3，下方白底面积占牌面总高度 1/3，字体大小：按照国家地名标准比例，托盘为 0.8 公斤新型材料 ABS(银灰色)，立柱

为 $\phi 89\text{mm}$ 镀锌管，基础采用挖洞水泥浇灌安装。

二、制作方案

(一) 设计阶段

1. 依据国家《道路交通标志和标线》(GB 5768-2009) 等相关标准，结合项目道路的实际情况(如道路等级、车速限制、周边环境等)，进行标志牌的设计。

2. 设计内容包括标志的形状、颜色、图案、文字等信息。例如，对于警告标志采用三角形，禁令标志采用圆形等，颜色符合标准规定，文字清晰、简洁、易懂。

3. 利用专业设计软件(如 CAD 等)绘制详细的设计图纸，对每个标志牌的尺寸、图案布局等进行精确标注。

4. 单立柱街路牌规格参数

牌面：1500mm \times 450mm，3.0mm 铝板，中间用铝型材框架 1.5mm 壁厚，型材宽 4cm。

贴膜种类：外贴国产反光膜

牌面及字体颜色：上方蓝底白字下方白底黑字，上方蓝底面积占牌面总高度 2/3，下方白底面积占牌面总高度 1/3

字体大小：按照国家地名标准比例

托盘：0.8 公斤新型材料 ABS(银灰色)

立柱： $\phi 89\text{mm} \times 2550\text{mm} \times 2.5\text{mm}$ 镀锌管

立柱颜色：银灰色

地脚板：200mm \times 200mm \times 8 钢板



基础：采用挖洞水泥浇灌安装



(二) 材料采购

1. 铝板：选择符合国家标准的优质铝板作为标志牌的基材，铝板厚度根据标志牌的规格和使用环境确定，如一般采用 3mm 厚的铝板。从信誉良好的供应

商处采购，确保铝板的强度、平整度和耐腐蚀性。

2. 反光膜：采购高品质的反光膜，如工程级、高强级或钻石级反光膜。反光膜的逆反射系数等性能指标满足相关标准要求，以保证标志牌在夜间或低能见度条件下的良好反光效果。

3. 其他材料：包括铝槽、铆钉、螺丝等辅助材料，确保其质量和规格与标志牌的制作要求相匹配。

（三）制作工艺

1. 铝板裁剪：根据设计尺寸，使用专业裁剪设备对铝板进行精确裁剪，确保铝板的尺寸误差在允许范围内。

2. 表面处理：对裁剪后的铝板进行清洁、脱脂、打磨等表面处理，以提高反光膜的附着力。

3. 反光膜粘贴：在处理后的铝板表面粘贴反光膜，采用专业的贴膜设备和工艺，确保反光膜平整、无气泡、无褶皱。例如，从铝板的一端开始，逐步将反光膜均匀地粘贴在铝板上，并使用刮板等工具排除气泡和水分。

4. 图案和文字制作：对于需要印刷图案和文字的标志牌，使用专业的印刷设备（如丝网印刷机等）进行制作。印刷的图案和文字清晰、颜色鲜艳、牢固度高。

5. 标志牌成型：将粘贴好反光膜的铝板与铝槽等辅助材料进行组装，通过铆钉、螺丝等固定，使标志牌形成一个整体。

三、供货方案

（一）库存管理

1. 建立专门的道路标志牌库存区域，根据项目需求和制作进度，合理安

排库存数量。

2. 采用库存管理系统对标志牌的库存进行信息化管理，实时掌握库存数量、规格、型号等信息。

3. 定期对库存进行盘点，检查标志牌的质量和数量，对于库存中损坏或过期的标志牌及时进行处理。

（二）包装运输

1. 对制作完成的道路标志牌进行包装，根据标志牌的尺寸和数量选择合适的包装材料（如气泡膜、纸箱、木箱等）。例如，对于小型标志牌可以采用气泡膜包裹后放入纸箱，对于大型标志牌则采用木箱进行包装。

2. 在包装上标注清楚标志牌的规格、型号、数量、安装位置等信息，以便于运输和安装过程中的识别。

3. 选择可靠的运输方式（如货车运输）和运输公司，确保标志牌在运输过程中的安全。运输过程中注意避免标志牌受到挤压、碰撞、划伤等损坏。



四、安装方案

（一）安装前准备

1. 现场勘查：

对道路安装现场进行详细勘查，包括道路的地形、地貌、周边建筑物、交通情况。

确定标志牌的安装位置，根据道路设计规范和交通需求，选择合适的安装地点，如弯道、交叉口、出入口等关键位置。

检查安装位置的基础条件，如是否有足够的空间、是否具备安装条件等。

2. 安装人员培训：

对安装人员进行专业培训，培训内容包括道路标志牌的安装规范、安全操作规程、工具使用方法等。

进行实际操作演练，让安装人员熟悉安装流程和技巧，提高安装效率和质量。

3. 安装工具和设备准备：

准备齐全安装所需的工具和设备，如吊车、升降机、电钻、扳手等。

对工具和设备进行检查和维护，确保其性能良好、安全可靠。

（二）安装流程

1. 基础施工：

根据安装位置和标志牌的规格，进行基础施工。立柱式标志牌需要浇筑混凝土基础，基础的尺寸、深度等符合设计要求。基础深度一般不小于 1.2 米，基础直径根据立柱直径确定。

在基础施工过程中，确保混凝土的质量，采用正确的浇筑方法、振捣方法等，保证基础的强度和稳定性。

2. 立柱安装：

将制作好的立柱与基础进行连接，采用螺栓或焊接等方式固定。确保立柱的垂直度符合要求，一般垂直度偏差不超过 $\pm 5\text{mm}$ 。

对连接部位进行检查和加固，确保立柱安装牢固。

3. 标志牌安装：

将制作好的标志牌通过抱箍等连接件固定在立柱上。确保标志牌的水平度和角度符合设计要求，例如，标志牌与道路中心线的夹角应符合规范规定。

对安装后的标志牌进行检查和调整，确保标志牌的位置准确、牢固、无晃

动。

五、质量控制

1. 质量标准：

严格按照国家相关标准和行业规范进行安装质量控制。例如，标志牌的安装高度、角度、位置等应符合《道路交通标志和标线》的规定。

制定内部质量验收标准，对安装后的标志牌从外观、牢固程度、反光效果等方面进行检查。

2. 质量检查：

在安装过程中设置多个质量检查节点，如基础施工完成后、立柱安装完成后、标志牌安装完成后等。

检查人员按照质量标准进行检查，发现问题及时下达整改通知单，要求安装人员在规定时间内整改。



3. 质量记录：

建立安装质量记录档案，对每个安装环节的质量数据进行记录。例如，记录基础施工的尺寸、混凝土强度等数据，立柱安装的垂直度、标志牌安装的位置等数据。

对质量记录进行整理和归档，以便于追溯和查询。

（一）生产环节质量把控措施

1. 人员管理

对生产工人进行专业技能培训，包括铝板加工、反光膜粘贴、印刷等操作技巧，确保工人熟练掌握生产工艺。培训后进行技能考核，只有考核合格的工人才能上岗作业。

建立质量责任制度，将每个生产环节的质量责任落实到具体的操作人员，提高工人的质量意识。

2. 设备管理

定期对生产设备（如裁剪设备、贴膜设备、印刷设备等）进行维护保养，制定设备维护计划，记录设备维护情况。例如，每月对裁剪设备的刀具进行检查和更换，每季度对印刷设备的喷头进行清洗和校准。

对于关键生产设备，建立设备运行监控系统，实时监测设备的运行参数（如温度、压力、速度等），当设备运行参数超出正常范围时，及时进行调整和维修。

3. 原材料检验

设立原材料检验岗位，在铝板、反光膜等原材料进入生产环节前进行严格的检验。检验内容包括铝板的厚度、平整度、材质成分，反光膜的逆反射系数、颜色等。

对于检验不合格的原材料，立即进行隔离，并通知采购部门进行退换货处理。

4. 生产过程检验

在铝板裁剪、表面处理、反光膜粘贴、图案和文字制作、标志牌成型等各个生产环节设置检验点。

采用抽样检验和全检相结合的方式，例如在铝板裁剪环节，对每批次裁剪的铝板抽取一定比例进行尺寸测量，确保尺寸误差在允许范围内；在反光膜粘贴环节，对每块粘贴后的铝板进行外观检查，确保反光膜平整、无气泡、无褶皱。

对于检验中发现的质量问题，及时通知操作人员进行整改，并对整改后的产品进行复查。

5. 成品检验

建立成品检验标准，对制作完成的道路标志牌从外观、尺寸、反光性能、图案和文字清晰度等方面进行全面检验。

对成品进行抽检，抽检比例根据生产批量和质量稳定性确定，一般不低于10%。对于抽检不合格的批次，进行全检，将不合格产品挑出进行返工或报废处理。

（二）、供货环节保障材料质量措施

供应商管理

1. 严格筛选供应商

建立一套全面的供应商评估体系，从供应商的生产资质、生产规模、技术水平、质量管理体系等多方面进行评估。例如，要求供应商提供相关行业资质证书、质量体系认证证书等。

对潜在供应商进行实地考察，查看其生产设备的先进程度、生产车间的环境条件、原材料的存储条件等。只有符合评估标准的供应商才能纳入合格供应商名单。

2. 签订质量保证协议

与供应商签订详细的采购合同，其中包含严格的质量保证协议条款。协议中明确规定材料的质量标准、检验方法、验收标准等内容。例如，对于铝板的采购，明确规定铝板的材质、厚度、平整度等质量参数的具体数值范围。

规定供应商在供货过程中应承担的质量责任，如因材料质量问题导致的项目延误、返工等损失，由供应商负责赔偿。

3. 供应商绩效评估与激励

定期对供应商的供货质量、交货期、服务态度等方面进行绩效评估。评估

周期可以是季度或者半年。根据评估结果，对供应商进行分级管理，对于绩效优秀的供应商给予优先采购、增加采购份额、价格优惠等激励措施；对于绩效不佳的供应商，要求其进行整改，如整改无效则考虑淘汰。

材料运输过程质量保障

1. 选择可靠运输商

对运输商进行资质审核，选择具有丰富运输经验、良好信誉和完善运输管理体系的运输公司。查看运输商的运输车辆是否符合运输材料的要求，如车辆的密封性、稳定性等。

与运输商签订运输合同，明确运输过程中的责任划分，如运输过程中因运输商原因导致材料损坏、丢失等问题，由运输商承担赔偿责任。



2. 优化运输包装

根据材料的特性和运输条件，设计和选择合适的包装方式。例如，对于铝板等金属材料，采用防锈包装；对于反光膜等易损材料，采用多层防护包装，如气泡膜、瓦楞纸板等。

在包装上标注清晰的运输标识，如“易碎品”“防潮”“防雨”等，提醒运输人员注意运输过程中的特殊要求。

3. 运输过程监控

利用现代物流信息技术，如GPS跟踪系统等，对运输车辆进行实时监控。实时掌握运输车辆的位置、行驶速度、运输路线等信息，确保运输过程的安全和可控。

建立运输过程异常情况预警机制，当运输车辆出现偏离预定路线、长时间停留等异常情况时，及时与运输商联系，查明原因并采取相应措施。

材料到货检验

1. 制定详细检验计划

根据材料的种类、数量、质量要求等因素，制定到货检验计划。明确检验的项目、检验的方法、检验的人员、检验的时间等内容。例如，对于铝板的到货检验，计划中明确规定要进行外观检查、尺寸测量、材质检测等项目。

将检验计划提前发送给供应商和相关部门，让供应商了解检验的要求和流程，同时让内部相关部门做好检验准备工作。

2. 严格执行检验流程

材料到货后，按照检验计划进行检验。检验人员应具备专业的检验技能和丰富的检验经验，严格按照检验标准和方法进行操作。例如，在检验反光膜的逆反射系数时，使用专业的逆反射系数检测仪，按照规定的检测方法进行检测。

对于检验过程中发现的不合格材料，及时进行标识和隔离，防止其混入合格品中。同时，填写详细的检验报告，记录检验结果、不合格情况等信息。

3. 快速处理不合格材料

对于检验不合格的材料，立即通知供应商，要求其在规定的时间内进行退换货处理。与供应商沟通不合格材料的处理方式和时间节点，确保不影响项目的进度。

对供应商退换货的材料进行重新检验，直到检验合格后方可入库使用。

材料库存管理质量保障

1. 优化库存环境

根据材料的储存要求，合理设置库存环境。例如，对于铝板、反光膜等材料，需要存储在干燥、通风、避光的环境中，避免材料受潮、受热、受光照等影

响而降低质量。

配备必要的环境控制设备，如除湿机、空调、通风设备等，确保库存环境的稳定性。

2. 建立库存材料巡检制度

定期对库存材料进行巡检，检查材料的外观、包装等是否有损坏、变质等情况。巡检周期可以根据材料的特性和储存环境确定，如每周或每月进行一次巡检。

对于巡检中发现的质量问题，及时采取相应的处理措施，如对轻微受潮的材料进行干燥处理，对包装损坏的材料进行重新包装等。

3. 先进先出管理

建立材料的出入库管理系统，严格按照材料的进货时间顺序进行出库。确保先入库的材料先使用，避免材料因长期储存而超过保质期或者质量下降。

在材料的存放位置上做好标识，标明材料的进货日期、批次等信息，方便仓库管理人员进行先进先出操作。

这些措施可以有效地保障供货环节材料的质量，你可以根据实际情况进行调整。

六、项目管理方案

(一) 项目进度管理

1. 制定项目进度计划：

根据制作、供货和安装的工作流程，将项目分解为多个工作任务，如设计工作、材料采购工作、制作工作、运输工作、安装工作等。

对每个工作任务确定开始时间、结束时间、持续时间等，并绘制项目进度

横道图或网络图。

2. 项目进度监控：

定期召开项目进度会议，检查各工作任务的实际进度与计划进度的偏差情况。

采用项目管理软件对项目进度进行实时监控，及时发现进度滞后的工作任务，并分析原因。

3. 项目进度调整：

根据进度监控结果，对进度滞后的工作任务采取相应的调整措施。例如，增加人员、延长工作时间、优化工作流程等。

重新评估调整后的项目进度对项目整体的影响，确保项目按时完成。

(二) 项目质量管理

1. 建立质量管理体系：

建立以项目经理为核心的质量管理体系，明确各部门、各岗位在质量管理中的职责和权限。

制定质量方针、质量目标和质量计划，将质量管理贯穿于项目的全过程。

2. 质量控制措施：

从设计、制作、供货到安装，每个环节都采取相应的质量控制措施。例如，在设计环节进行设计评审，在制作环节进行抽检，在供货环节进行验收，在安装环节进行现场检查等。

采用质量统计工具（如直方图、控制图等）对质量数据进行分析，及时发现质量问题的趋势和规律。

3. 质量问题处理：



建立质量问题处理流程，当发现质量问题时，及时进行报告、分析和处理。对质量问题进行分类和总结，制定预防措施，避免类似问题的再次发生。

（三）项目成本管理

1. 成本预算：

对项目的制作成本、供货成本、安装成本等进行详细预算。例如，制作成本包括材料成本、人工成本、设备折旧成本等；供货成本包括运输成本、包装成本等；安装成本包括人工成本、设备租赁成本等。

根据项目进度计划，将成本预算分配到各个工作阶段和工作任务中。

2. 成本控制：

建立成本控制制度，对项目的成本支出进行严格控制。例如，对材料采购进行招标，降低采购成本；对人工成本进行核算，避免浪费；对设备使用进行管理，提高设备利用率。

定期进行成本核算和成本分析，将实际成本与预算成本进行比较，找出成本偏差的原因，并采取相应的措施进行调整。

3. 成本核算：

采用成本核算软件对项目成本进行核算，确保成本数据的准确性和及时性。对成本核算结果进行分析，评估项目的经济效益，为项目的决策提供依据。

七、供货时间安排及保障措施

供货时间安排

（一）整体供货进度规划

1. 前期准备阶段

时间范围：10 日历日

主要工作：完成供应商的最终选定与合同签订，对所需材料进行详细的规格确认与统计，建立供货进度跟踪文档。

2. 材料生产阶段

时间范围：10 日历日

主要工作：供应商按照合同要求组织生产，生产过程中需定期向我方汇报生产进度，我方进行关键节点抽检。此阶段主要完成铝板的裁剪、表面处理、反光膜粘贴、图案和文字制作以及标志牌成型等工作。

3. 产品检验与包装阶段

时间范围：10 日历日

主要工作：对生产完成的道路标志牌进行全面检验，包括外观、尺寸、反光性能、图案和文字清晰度等方面。检验合格后进行包装，确保包装符合运输要求。

4. 运输与安装阶段

时间范围：30 日历日

主要工作：选择合适的运输方式与运输公司，将包装好的道路标志牌按时运输至指定安装地点，并完成安装交付手续。

（二）分批次供货安排（如果项目需要分批次供货）

1. 批次划分依据

根据道路工程的施工进度以及不同路段的需求，将道路标志牌供货划分为 8 个批次。例如，按照道路的不同标段或者不同功能区域进行划分。

一、顺宁镇（共 12 处，其中纸坊便民服务中心 2 处）

1. 双拥街：南起高家湾小区，北至后大桥。

2. 顺通桥：东起顺宁镇新时代文明实践中心路口，西至敬老院。



3. 政府巷：西起顺宁镇土地所路口，东至顺宁镇政府。
4. 顺安巷：东起 341 国道，西至高家湾小区。
5. 顺福巷：西起 341 国道，由西向东沿顺意巷北侧，东至村民居住区。
6. 顺意巷：西起 341 国道，由西向东沿双拥街南端，东至村民居住区。
7. 顺盛巷：西起老王肉店路口，东至上山路。
8. 顺和巷：西起顺宁镇电信公司路口，东至村民居住区。
9. 顺德巷：西起顺宁镇供销社路口，东至村民居住区。
10. 顺宁巷：西起顺宁镇中心卫生院路口，东至顺宁村委会。

纸坊便民服务中心（共 2 处）

11. 新农路：东起志吴路纸坊桥西端，西至志吴路。
12. 振兴路：东起纸坊便民服务中心，西至新农路。

二、双河镇（共 17 处，其中侯市便民服务中心 9 处）

1. 双河街：北起双河联合站，南至志丹县人民医院传染病区。
2. 河滨路：北起锡五桥西端，南至连心桥北端。
3. 兴学路：北起志丹采油厂双河消防中队，南至双河移民搬迁小区。
4. 兴业巷：东起河滨路北段，西至双河幼儿园。
5. 兴民巷：东起王应和粮油店，西至双河移民小区。
6. 广场北巷：东起漫水桥，西至双河镇新时代文明实践所西北角。
7. 广场南巷：东起漫水桥，西至双河镇新时代文明实践所东南角。
8. 双井巷：东起连心桥北端，西至志丹县人民医院传染病区。

侯市便民服务中心街路巷拟命名情况（共 9 处）

9. 水厂路：南起居民房屋，北至自来水厂。



10. 小学路：南起王南沟新农村，北至侯市中心小学。
11. 新村路：西起居民房屋，东至农贸市场。
12. 政府路：西起派出所，东至侯市便民服务中心。
13. 高石路：西起居民房屋，东至西安面庄商铺。
14. 市场路：南起山城超市，北至居民房屋。
15. 净源路：北起山城超市隔壁，南至污水处理厂。
16. 集市巷：北起一路丝情超市隔壁，南至居民房屋。
17. 卫生院巷：南起民生五金门市，北至侯市便民服务中心中心卫生院。

三、杏河镇（共 15 处，其中张渠便民服务中心 4 处）

1. 宾馆巷：南起杏侯路，北至正旭宾馆。
 2. 操场巷：南起杏侯路，北至原杏河中学操场。
 3. 地税所巷：北起杏侯路，由北向南经杏河镇地税所，南至河畔。
 4. 市场巷：南起杏侯路，北至市场。
 5. 饲养场巷：南起杏侯路，北至饲养场。
 6. 土地所巷：南起杏侯路，由南向北经杏河镇土地所，北至山底。
 7. 广场北巷：北起杏侯路，由北向南沿广场北侧，南至河畔。
 8. 广场南巷：北起杏侯路，由北向南沿广场南侧，南至河畔。
 9. 宜居巷：南起杏侯路，北至牛园子移民小区。
 10. 医院巷：南起杏侯路，北至杏河镇中心卫生院。
 11. 希望巷：南起杏河镇中心幼儿园，北至山底。
- 张渠便民服务中心街路巷拟命名情况（共 4 处）

12. 张渠街：西起张渠关羽庙，东至张渠便民服务中心。



13. 河滨路：西起张渠幼儿园，东至张渠便民服务中心。

14. 城台巷：南起张渠市场，北至城台村。

15. 营渠巷：南起张渠街，北至迎渠湾小组。

四、永宁镇（共6处）

1. 三马路：东起甘志路，西至市场小区。

2. 育才路：东起市场街，西至永宁镇中学旧址。

3. 为民路：南起志甘路，此路为半圆弧形，路两端连接甘志路，北至志甘路北端。

4. 刘河街：东起永宁幼儿园，西至育才路。

5. 市场街：南起市场小区，北至甘志路。

6. 供销巷：南起刘河街，北至甘志路。

五、义正镇（共13处，其中吴堡便民服务中心6处）

1. 义正街：东起义正村路，西至过境路。

2. 过境路：东起义正村路，西至义正幼儿园路。

3. 信用社巷：北起胡盘山，南至义正街。

4. 粮站巷：北起义正街，由北向南经义正原粮站，南至过境路。

5. 红花岭巷：东起过境巷，西至义正街。

6. 变电所巷：北起义正街，由北向南经义正镇变电所，南至过境路。

7. 过境巷：北起义正街，南至过境路。

吴堡便民服务中心街路巷拟命名情况（共6处）

8. 过境路：东起小桥坪桥，西至双吴路。

9. 双吴路：东起小桥坪桥，西至吴堡小学。



10. 中心路：东起吴堡信用社，西至吴堡便民服务中心。

11. 财政所巷：南起吴堡财政所，北至山体。

12. 供销社巷：北起吴堡街，南至吴堡河川。

13. 吴堡街：东起双庙村村部，西至吴堡信用社。

六、金鼎镇（共3处）

1. 一道街：西起大桥头，东至前街头。

2. 二道街：西起小河畔，东至中国邮政。

3. 小学巷：北起金鼎镇中心卫生院，南至金鼎镇中心小学。

七、旦八镇（共12处）

1. 朝阳街：北起爱民路中段，南至新市场。

2. 双拥街：北起后街头，沿山体由北向南，南至新市场。

3. 河滨路：北起后街头，沿河道由北向南，南至新市场。

4. 过境路：北起牛坪台加油站，南至旦八前街头。

5. 文化路：东起双拥街中段，西至旦八车站。

6. 陵园路：西起双拥街，东至旦八脑畔山。

7. 爱民路：东起双拥街，西至洛河畔。

8. 曙光路：东起双拥街，西至过境路。

9. 永兴巷：东起双拥街，西至河滨路。

10. 学苑巷：东起双拥街，西至旦八镇中心小学。

11. 金融巷：西起双拥街，东至旦八镇原工商所。

12. 幸福巷：东起双拥街，西至旦八初级中学。

供货时间保障措施



（一）生产环节保障

1. 优化生产流程

对道路标志牌的生产流程进行详细分析，去除不必要的环节，提高生产效率。例如，采用自动化设备进行铝板裁剪和反光膜粘贴，减少人工操作时间。

合理安排生产工序，使各个环节之间能够无缝衔接。如在铝板表面处理完成后，立即进行反光膜粘贴，避免中间环节的等待时间。

2. 增加生产设备与人力投入（如果需要）

根据供货时间要求和生产任务量，评估是否需要增加生产设备。如果现有设备无法满足生产进度，及时采购新设备或者租赁设备。例如，在生产高峰期，增加丝网印刷机的数量，提高图案和文字制作的速度。

根据生产进度情况，灵活调整生产人员的排班。必要时招聘临时工人或者安排加班生产。确保每个生产环节都有足够的人力保障，避免因人员不足导致生产延误。



（二）供应商管理保障

1. 建立供应商绩效评估体系

从交货准时性、产品质量、服务态度等多个方面对供应商进行绩效评估。制定详细的评估指标，如交货准时率达到 95%以上、产品抽检合格率达到 98%等。

定期（例如每个季度）对供应商进行绩效评估，并将评估结果反馈给供应商。对于绩效优秀的供应商，给予奖励，如增加采购份额、优先结算货款等；对于绩效不佳的供应商，要求其制定改进措施，并监督其执行情况。

2. 加强与供应商的沟通与协作

与供应商建立日常沟通机制，每天通过电话、邮件或者即时通讯工具了解供

应商的生产情况。对于生产过程中出现的问题，及时与供应商共同商讨解决方案。

邀请供应商参与项目进度会议，让供应商了解项目的整体进度和需求变化，以便其及时调整生产计划。例如，如果项目施工进度提前，及时通知供应商加快供货速度。

（三）运输环节保障

1. 选择可靠的运输公司

对运输公司的资质、信誉、运输能力等进行全面评估。选择具有丰富道路标志牌运输经验、车辆设备先进、运输网络覆盖范围广的运输公司。

与运输公司签订详细的运输合同，明确运输时间、运输方式、货物安全等方面的责任和义务。例如，规定运输公司必须在规定的时间内将货物送达指定地点，否则承担相应的违约责任。

2. 实时监控运输过程

利用物流跟踪技术，如 GPS 定位系统、物联网等，对运输车辆进行实时监控。随时掌握货物的运输位置、运输速度、运输路线等信息，及时发现运输过程中的异常情况。

建立运输过程应急处理机制，当运输车辆出现故障、交通拥堵等问题时，能够迅速采取措施，如调配备用车辆、调整运输路线等，确保货物按时送达。

（四）风险管理保障

1. 风险识别与评估

对供货过程中可能出现的风险进行全面识别，如原材料供应中断、生产设备故障、自然灾害、政策法规变化等。

对识别出的风险进行评估，分析风险发生的可能性和对供货时间的影响程



度。根据评估结果，将风险分为高、中、低三个等级。

2. 风险应对措施

针对高风险因素，制定详细的应对措施。例如，对于原材料供应中断的风险，与多家原材料供应商建立合作关系，确保原材料的稳定供应；对于生产设备故障的风险，建立设备维护保养制度，定期对设备进行检查和维护，同时储备必要的备品备件。

定期对风险应对措施的有效性进行评估和调整。根据项目进展情况、市场环境变化等因素，及时优化风险应对策略，确保供货时间不受影响。

八、售后服务方案

（一）售后服务承诺

1. 提供 1 年的质保服务，自道路标志牌安装完成并验收合格之日起计算。
2. 在质保期内，对于因制作、安装质量问题导致的标志牌损坏、脱落、反光效果降低等问题，免费进行维修或更换。
3. 设立 24 小时售后服务热线，及时响应客户的服务需求。

（二）售后服务流程

1. 客户服务需求受理：

客户可以通过电话、邮件、微信等方式向售后服务部门提出服务需求。

售后服务人员对客户的服务需求进行登记，记录服务需求的内容、时间、客户信息等。

2. 服务需求处理：

根据服务需求的类型和紧急程度，安排相应的维修人员和设备。

维修人员在规定的时间内到达现场，对问题进行处理。例如，对于标志牌

损坏问题，进行现场修复或更换；对于反光膜老化问题，更换新的反光膜。

3. 服务需求回访：

在完成服务需求处理后，售后服务人员对客户进行回访，了解客户对服务是否满意。

对于客户提出的意见和建议，及时进行反馈和改进。

九、风险管理方案

（一）风险识别

1. 识别可能影响项目的风险因素，如设计变更风险、材料供应风险、制作质量风险、安装安全风险、自然环境风险（如暴雨、大风等）、交通管制风险等。

2. 对识别出的风险因素进行分类和整理，建立风险清单。

（二）风险评估

1. 对每个风险因素进行评估，评估其发生的可能性和对项目的影

2. 根据评估结果，确定风险的优先级，将风险分为高、中、低三个等级。

（三）风险应对措施

1. 针对高优先级风险，制定详细的风险应对措施。例如，对于材料供应风险，可以与多个供应商签订合同，建立应急材料储备；对于安装安全风险，加强安全培训和现场安全管理。

2. 对于中、低优先级风险，采取相应的监控措施，定期进行风险评估，根据风险状况的变化及时调整应对措施。

十、应急预案

（一）应急组织机构

1. 成立应急指挥中心，负责应急事件的指挥和协调工作。应急指挥中心由项目经理、技术负责人、安全负责人等组成。

2. 成立应急救援队伍，包括抢险队、医疗队、后勤保障队等，负责应急事件的救援工作。

(二) 应急响应程序

1. 制定应急响应程序，明确应急事件的报告、处理、救援等流程。例如，当发生安装现场安全事故时，现场人员应立即报告应急指挥中心，应急指挥中心启动应急预案，组织救援队伍进行救援。

2. 建立应急通讯网络，确保应急事件发生时，通讯畅通。

(三) 应急物资保障

1. 储备必要的应急物资，如急救药品、消防器材、抢险工具等。

2. 建立应急物资管理制度，确保应急物资的完好性和可用性。

