

# 渭南广播电视台新闻制作发布服务项目

## 招标文件

项目编号：ZCSP-渭南市-2024-00611、DLCG2024-027

采 购 人：渭南广播电视台

采购代理机构：陕西鼎力中创项目管理有限公司

时 间：二〇二四年七月

# 目 录

第一章	招标公告 .....	3
第二章	投标人须知 .....	3
第三章	评标方法 .....	23
第四章	合同条款及格式 .....	36
第五章	招标内容及技术标准和要求 .....	36
第六章	投标文件格式 .....	50

## 第一章 招标公告

### 渭南广播电视台新闻制作发布服务项目

#### 招标公告

##### 项目概况

新闻制作发布服务项目招标项目的潜在投标人应在陕西省渭南市临渭区仓程路中段新洲华盛公寓 1126 室获取招标文件，并于 2024 年 08 月 07 日 14 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

##### 一、项目基本情况

项目编号：ZCSP-渭南市-2024-00611、DLCG2024-027

项目名称：新闻制作发布服务项目

采购方式：公开招标

预算金额：3,500,000.00 元

采购需求：

合同包 1(新闻制作发布服务项目)：

合同包预算金额：3,500,000.00 元

合同包最高限价：3,500,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	其他信息 技术服务	新闻制作 发布服务	1(项)	详见采购文件	3,500,000. 00	3,500,000. 00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 60 日历天内完成系统建设，服务期为 1 年。

##### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(新闻制作发布服务项目)特定资格要求如下：

(1) 投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人（或负责人）直接参加投标的，须出具法人（或负责人）身份证原件，并与营业执照上信息一致。法定代表人（或负责人）授权代表参加投标的，须出具法定代表人（或负责人）授权书及授权代表身份证；

(2) 投标人未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

(3) 出具投标保证金交纳凭证或担保机构出具的保函；

(4) 投标人不得存在下列情形之一：

- ①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本次采购活动；
- ②为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的采购活动。

### 三、获取招标文件

时间：2024年07月17日至2024年07月24日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午14:00:00至17:00:00（北京时间）

途径：陕西省渭南市临渭区仓程路中段新洲华盛公寓1126室

方式：现场获取

售价：500元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024年08月07日14时00分00秒（北京时间）

提交投标文件地点：渭南市行政中心西配楼一楼开标三室

开标地点：渭南市行政中心西配楼一楼开标三室

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 需要落实的政府采购政策：

- (1) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；
- (2) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- (3) 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- (4) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

- (5) 《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；
- (6) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；
- (7) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；
- (8) 《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；
- (9) 《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见》（财库〔2021〕20号）；
- (10) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；
- (11) 《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；
- (12) 陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知（陕财办采〔2021〕29号）；
- (13) 《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）；
- (14) 其他需要落实的政府采购政策。

2. 获取招标文件时间：2024年07月17日至2024年07月24日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午14:00:00至17:00:00（北京时间, 双休及法定节假日除外），携带有效的单位介绍信原件，经办人身份证原件及复印件。

3. 提示：请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：渭南广播电视台

地址：渭南市仓程路广电中心

联系方式：0913-8101085

### 2. 采购代理机构信息

名称：陕西鼎力中创项目管理有限公司

地址：陕西省渭南市临渭区仓程路中段新洲华盛公寓 1126 室

联系方式：0913-2185335

### 3. 项目联系方式

项目联系人：郑琳娜

电话：0913-2185335

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：渭南广播电视台 地址：渭南市仓程路广电中心 联系人：权老师 联系电话：0913-8101085
1.1.3	采购代理机构	名称：陕西鼎力中创项目管理有限公司 地址：陕西省渭南市临渭区仓程路中段新洲华盛公寓 1126 室 联系人：郑琳娜 联系电话：0913-2185335
1.1.4	项目名称	新闻制作发布服务项目
1.1.5	实施地点	渭南广播电视台
1.1.6	采购预算	3,500,000.00 元
1.1.7	最高限价	3,500,000.00 元
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	渭南广播电视台新闻制作发布服务（详见招标文件第五章）
1.3.2	服务期	自合同签订之日起 60 日历天内完成系统建设，服务期为 1 年。
1.3.3	质量要求	达到国家现行行业验收规范“合格”标准及第五章“采购内容及技术要求”
1.4.1	投标人资格要求及条件	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： 无。</p> <p>3. 特定资格要求如下：</p> <p>（1）投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人（或负责人）直接参加投标的，须出具法人（或负责人）身份证原件，并与营业执照上信息一致。法定代表人（或负责人）授权代表参加投标的，须出具法定代表人（或负责人）授权书及授权代表身份证</p> <p>（2）投标人未列入“信用中国”网站</p>

		<p>( www.creditchina.gov.cn ) 和中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；</p> <p>(3) 出具投标保证金交纳凭证或担保机构出具的保函；</p> <p>(4) 投标人不得存在下列情形之一：</p> <p>①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本次采购活动；</p> <p>②为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的采购活动。</p>
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.4.4	开标现场需携带资料	投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证；
1.9.1	踏勘现场	采购人不组织统一踏勘现场，由各投标人自行踏勘
1.10	分包	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	对招标文件所作的澄清、修改、答疑以及往来通知、函件等。
2.2.1	投标截止时间	2024年08月07日14时00分00秒（北京时间）
2.3.1	投标人提出询问和质疑的时间	已经获取招标文件的投标人对招标文件有询问和质疑的，依据《中华人民共和国政府采购法》第五十二条，应当在知道或者应当知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。在此之后提出的质疑均为无效，不予受理。
3.1.1	构成投标文件的其他材料	根据招标文件相应条款对招标文件所作的答疑、修改，构成招标文件的其他组成部分，各投标人必须及时从招标代理人处获取。
3.2.1	投标报价	各投标人根据招标文件的规定，结合企业自身管理水平及市场行情自主报价，投标报价为完成本项目并达到招标文件要求所需要的全部费用，包括：完成本项目的全部费用，包括但不限于服务费、设备费、运输费、安装费、调试费、培训费、人工费、保险费、税金、验收等所有费用。 投标总报价不得超最高限价，否则响应无效。

		凡因投标人对招标文件阅读疏忽或误解，或因对现场、环境、市场行情等了解不清而造成的后果和风险，由投标人负责；如投标人因此而提出索赔或供货期延长，采购人将不予批准。
3.3.1	投标有效期	90 日历天（自投标截止之日算起）
3.4.1	投标保证金	<p>金额：人民币伍万元整</p> <p>形式：银行转账；电汇；银行保函。</p> <p>重要提示：</p> <p>1、付款备注：2024-027 新闻制作发布服务项目</p> <p>2、保证金不接受现金或支票形式。投标人转账、电汇凭证请打印或者复印后，装订在磋商响应文件资格部分中，提供担保函的请将原件密封至信封中，磋商现场收取，所有副本中均应附有保证金缴纳凭证的复印件。</p> <p>3、保证金必须在投标截止时间之前交纳至以下账户：</p> <p>户 名：陕西鼎力中创项目管理有限公司</p> <p>开户银行：工行渭南仓程路支行</p> <p>银行账户：2605 0259 1910 0033 019</p>
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许。
3.7.3	签字、盖章的具体要求	<p>招标文件要求指定位置“签字或盖章”的，投标人只要一项内容即可。</p> <p>招标文件要求指定位置“签字和盖章”的，投标人必须既签字又盖章。</p>
3.7.4	投标文件份数	正本一份、副本叁份、电子版 U 盘一份
3.7.5	装订要求	按照投标人须知第 3.1.1 项规定的投标文件组成内容，投标文件应将“资格部分、技术、商务部分”装订成一册，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。投标文件的正本与副本提倡正反面（双面）打印，投标文件每页正下方需清楚标明页码并编制目录。
3.7.6	电子文档	投标人需提供投标文件电子版一份（U 盘拷贝）。
4.1.2	封套上写明	<p>项目名称：</p> <p>项目编号：</p> <p>投标人名称、联系人、电话</p> <p>内容：“投标文件”</p> <p>投标文件在 2024 年 08 月 07 日 14 时 00 分 00 秒前不得开启</p>
4.2.2	递交投标文件地点	渭南市行政中心西配楼一楼开标三室
4.2.3	是否退还投标文件	<input checked="" type="checkbox"/> 否，但由于按无效投标处理等原因未启封的投标人递交的

	件	投标资料袋除外 <input type="checkbox"/> 是
5.1	开标时间和地点	开标时间：2024年08月07日14时00分00秒（北京时间） 开标地点：渭南市行政中心西配楼一楼开标三室
6.1.1	评标委员会的组建	评审小组构成：5人（采购人代表和相关专家组成） 专家确定方式：开标前在陕西省政府采购专家库中随机抽取。
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人数量：3名。
7.1.4	中标公告	公告媒体：陕西省政府采购网 公告期限：1个工作日
7.3.1	履约担保	<input checked="" type="checkbox"/> 否，不提供履约担保 <input type="checkbox"/> 提供履约担保，履约担保金额____/____元
10. 需要补充的其他内容		
10.1 投标人代表出席开标会		
<b>投标人的法定代表人或其委托代理人应当按时参加开标大会，向采购人提交法定代表人身份证明文件或法定代表人授权委托书，出示本人身份证原件，以证明其出席。</b>		
10.2 招标代理服务费		
参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展和改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）的有关规定标准，中标供应商向采购代理机构一次付清招标代理服务费。		
10.3		不允许重大偏离。不满足以下任意一个方面要求的，视为发生重大偏离，按无效投标处理；其余偏离视为细微偏离，采购人将通过澄清的方式对细微偏离进行澄清或修正。 1. 投标文件的符合性： 1) 文件组成内容完整、字迹清晰可辨； 2) 法定代表人的身份证明书或其授权代理人的授权委托书及身份证明符合要求； 3) 投标文件由投标人法定代表人或其授权代理人签字并加盖公章； 4) 一份投标文件只有一个投标报价，出现两个报价需明确以哪个为准； 2. 合同条件： 1) 投标人接受招标文件规定的风险划分原则，未提出新的风险划分办法； 2) 投标人未增加发包人的责任范围，也未减少投标人义务； 3) 投标人未提出不同的货物验收、计量、支付办法； 4) 投标人未对合同纠纷、事故处理办法提出异议； 5) 投标人在投标过程中没有欺诈行为； 6) 投标人对合同条款没有重要保留。
10.4		按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，由采购人、采购代理机构根据开标当日“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的相关

	<p>主体信用记录信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝参与政府采购活动。</p>
<p>10.5</p>	<p><b>采购标对应的中小企业划分标准所属行业为软件和信息技术服务业。</b> 软件和信息技术服务业：从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p>
<p>10.6</p>	<p>本招标文件未明确的其他事项，按照有关法律、法规或省市有关规定执行。</p>

## 1. 总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本公开招标采购项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 采购项目采购人：见响应投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见响应投标人须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见响应投标人须知前附表。

1.1.5 实施地点：见响应投标人须知前附表。

1.1.6 采购预算：见响应投标人须知前附表。

1.1.7 最高限价：见响应投标人须知前附表。

### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标采购项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标采购项目的出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.3 本招标采购项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

### 1.3 招标采购内容、服务期和质量要求

1.3.1 本次招标采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 本项目的服务期：见投标人须知前附表。

1.3.3 本项目的质量要求：见投标人须知前附表。

### 1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目的资格要求及条件

(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

(2) 中华人民共和国法律、行政法规规定的其他条件：见响应投标人须知前附表。

(3) 根据本次采购项目的特殊要求，规定的投标人其他资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本项目投标。如果投标人在投标中隐瞒了上述关系，则该投标无效。

(2) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本采购项目的其他采购活动。

1.4.3 招标现场需携带的资格证件原件：见投标人须知前附表。

## 1.5 费用承担

投标人参加本项目投标活动发生的所有费用自理。

## 1.6 保密

参与本项目招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## 1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

## 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.9 踏勘现场

本项目不提供探勘现场。

1.9.1 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.2 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.3 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此做出的判断和决策负责。

## 1.10 分包

本项目不允许分包。

## 1.11 回避

在政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- （三）参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （四）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

相关人员，包括招标采购中评标委员会的组成人员，竞争性谈判采购中谈判小组的组成人员，询价采购中询价小组的组成人员等。

## 2. 招标文件

### 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标方法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购内容及技术标准和要求；
- (6) 投标文件格式；

### 2.2 招标文件的澄清或修改

2.2.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，招标文件的澄清或修改将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前，在发布招标公告的财政部门指定媒体上由采购代理机构发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的单位，但不指明澄清问题的来源。如果澄清或修改发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.2.2 投标人在收到澄清或修改后，应以书面形式通知采购人，确认已收到该澄清或修改。当招标文件、澄清(答疑)纪要、修改(补充)函件内容相互矛盾时，以最后发出的为准。

### 2.3 招标文件的询问或者质疑和答复

2.3.1 已经获取招标文件的投标人对招标文件有疑问或者认为招标文件使自己的权益受到损害的，应当在“投标人须知前附表”规定的时间内以书面形式向采购代理机构提出询问或者质疑，在此之后提出的询问或者质疑均为无效，采购代理机构不予受理。

2.3.2 对于在规定时间内收到的投标人依法提出的询问或者质疑，采购代理机构将按程序及时作出答复，若对招标文件做出实质性变动，则按照相关规定延长投标截止时间。

2.3.3 投标人提出质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。

### 2.4 投标截止时间和开标时间的延长

在投标截止时间 3 日前，采购人、采购代理机构可就本项目采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间。延长投标截止时间和开标时间将在财政部门指定的媒体上发布变更公告，

同时将变更时间书面通知所有获取招标文件的单位。

### 3. 投标文件

#### 3.1 投标文件的组成：

投标文件由资格部分、技术和商务部分及投标人须知前附表规定的其他材料组成。

##### 3.1.1 投标文件应包括下列内容：

###### (1) 资格部分

- 1) 法人代表授权书或法定代表人身份证明；
- 2) 陕西省政府采购投标人拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书；
- 3) 资格证明文件；
- 4) 投标保证金。

###### (2) 技术和商务部分

- 1) 投标报价函；
- 2) 项目实施方案；
- 3) 质量保证；
- 4) 售后服务；
- 5) 其他材料。

#### 3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按第六章投标文件格式的要求及投标人须知前附表的说明填报价格及费用。投标人应充分考虑国家现行规范要求，以及投标人自身情况，自主报价。投标报价应是招标范围内全部工作内容的价格体现。投标报价一经提交，则将被视为发包内容的全部费用已经包含在投标报价内，投标人没有填报的费用，采购人将不予支付，并认为此项费用已包括在投标报价的其他综合单价或合价中。

3.2.2 采购人应结合现场实际情况，根据企业自身的管理水平和实力在保证不低于成本的基础上自主确定切合自身实力的竞争性投标报价。

#### 3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或

撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

### 3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。投标保证金有效期同投标有效期。

**重要提示：投标保证金必须在投标截止时间之前交纳方为有效。请投标人考虑资金在银行之间的转账要求和时间成本，确保在投标截止时间之前陕西鼎力中创项目管理有限公司上述指定的账户能收到所交的投标保证金，如果在投标截止时间陕西鼎力中创项目管理有限公司上述账户未能收到投标保证金，则该投标为无效。**

为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难等问题，根据财政部财库【2020】46号文件的精神，陕西省财政厅制订了《陕西省政府采购信用担保试点工作实施方案（试行）》，为参与陕西省政府采购项目的投标人提供政府采购信用担保，并按照程序确定了合作的担保机构。投标人在缴纳投标保证金及中标供应商缴纳履约保证金时可自愿选择通过担保机构保函的形式缴纳；中标供应商如果需要融资贷款服务的，可凭中标通知书、政府采购合同等相关资料，按照文件规定的程序申请办理，具体规定可登陆陕西省政府采购网([www.ccgp-shaanxi.gov.cn/](http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/))重要通知专栏中查询了解。

3.4.2 投标人不按本章第3.4.1项要求提交投标保证金的，**其响应无效。**

3.4.3 投标保证金退还：未中标人的投标保证金，在中标通知书发出后五个工作日内退还；中标人的投标保证金，在采购合同签订并按规定交纳招标代理服务费后五个工作日内退还。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；
- (2) 中标供应商在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书。
- (3) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；
- (4) 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 中标人未能按规定交纳代理服务费的。

### 3.5 资格审查资料

3.5.1 投标人在编制投标文件时，应按本招标文件第三章评标方法及投标人须知前附表要求提供具备承担本项目的资格条件、能力和信誉的相关证明文件。采购人或代理机构根据投标人所提供的资格证明文件进行评审。

3.5.2 采购人和采购代理机构不承担核查资格资料真实性的义务。由于投标人提供虚假的

材料，导致招标项目无法顺利进行或者失败，由此造成的后果及经济损失，由投标人承担全部法律责任。

### 3.6 备选投标方案

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

### 3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关服务期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容做出响应。

3.7.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字、盖章的具体要求见投标人须知前附表。未按本条规定办理的，视同签字、盖章不全。

3.7.4 投标文件正本一份，副本及电子版份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”、“副本”、“电子版”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

3.7.5 投标文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体装订要求见投标人须知前附表规定。

## 4. 投标

### 4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标的密封：按照投标人须知第 3.1.1 项规定的投标文件组成内容按正、副本、电子版分别进行装袋密封。密封袋正面注明“投标文件”“正本”、“副本”、“电子版”字样。

4.1.2 投标文件封套的标记：封套上应写明的内容见投标人须知前附表，并在封面加盖投标单位公章。

4.1.3 未按本章第 4.1.1 项要求密封的投标文件，采购人不予受理。

## 4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在前附表第 2.2.1 项规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 采购人收到投标文件后，向投标人出具签收凭证。但开标会现场收到的投标文件，投标人代表仅进行投标的签字登记，采购人不再向投标人出具签收凭证。

4.2.5 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

## 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在前附表第 2.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第 3.7.3 项的要求签字或盖章。采购人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

## 5. 开标

### 5.1 开标时间和地点

采购人在前附表第 2.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，所有投标人的法定代表人或其委托代理人应准时参加。投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

### 5.2 开标程序

主持人按下列主要程序进行开标：

(1) 宣布招标项目名称及投标文件接收截止时间，终止一切投标文件的接收工作，并宣布开标会开始，同时开启录音录像设备。

(2) 宣布开标会议纪律。

(3) 介绍招标监督管理部门代表、采购人代表、采购代理机构代表和招标工作人员。

(4) 宣布参加本项目投标的投标人名单。

(5) 按照投标人须知前附表的规定核验投标人相关证件。

(6) 监标人组织各投标人的授权代表查验、确认投标文件密封情况。

(7) 按招标文件要求宣读相关投标要素，记标人在《开标记录》上如实记录，采购人委派

的监标人监督唱标内容、记录内容是否与投标文件相一致。

- (8) 由监标人和投标人核对开标记录现场签字确认。
- (9) 宣布资格评审和符合性评审结论。
- (10) 宣布公告时间、公告期及相关事宜。
- (11) 宣布开标会结束。

## 6. 评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、中华人民共和国 2015 年第 658 号国务院令——《中华人民共和国政府采购法实施条例》和中华人民共和国财政部 2017 年第 87 号部长令——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由熟悉相关业务的采购人代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (6) 采购人就招标文件征询过意见的；
- (7) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

### 6.1.3 评标委员会职责义务

- (1) 确认招标文件；
- (2) 根据招标文件的规定评审程序、评审方法和评审标准独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- (3) 对符合性进行审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (4) 要求投标人解释或者澄清其响应文件；
- (5) 编写评审报告；
- (6) 告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的投标人的违法违规行为。

- (7) 配合采购人、采购代理机构答复投标人提出的质疑；
- (8) 配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

## 6.2 评标原则

评标活动遵循客观、公正、审慎的原则。

## 6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标方法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标方法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及和评标有关的其他情况。

6.3.3 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及和评标有关的其他方面，向评标人、采购人和采购代理机构施加任何影响，其投标将按照无效投标处理。

6.3.4 在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.3.5 如果投标人在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复评委会提出的澄清要求，将由评委会根据其投标文件按最大风险进行评标。

6.3.6 评标委员会成员对通过资格性、符合性审查的响应文件的有效性、完整性和响应性进行审查，以确定是否满足招标文件要求，出现下列情况者（但不限于），其响应无效。

- (1) 投标人未按招标文件要求加盖单位公章。
- (2) 投标文件未按招标文件要求进行法定代表人或其授权代表签字或盖章。
- (3) 无有效期或有效期达不到招标文件的要求。
- (4) 投标人投标报价超出采购预算或最高限价的。
- (6) 投标文件中对合同草案条款附加了采购人难以接受的条件。
- (7) 投标内容出现漏项或数量与要求不符，出现重大负偏差。
- (8) 投标文件中技术指标达不到采购要求，降低了产品档次或影响产品性能、功能。
- (9) 投标报价与市场价偏离较大，低于成本，形成不正当竞争。
- (10) 投标人提供虚假证明，开具虚假资质，出现虚假应答或故意隐瞒行为。

(11) 保证金未提交或未提交至指定账户。

(12) 投标人没有经过正常渠道获取招标文件或投标人的名称与登记领取招标文件单位的名称不符。

(13) 招标文件和法律、行政法规规定的其他条件。

## 7. 合同授予

### 7.1 定标程序

7.1.1 评委会根据评标方法的规定对投标人进行评审排序, 推荐投标人前附表规定数量的中标候选人, 作为评标结果。评标结果由全体评委签字确认。

7.1.2 采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序, 确定排名第一的为中标人。

7.1.3 采购人也可以事先授权评标委员会评标后直接确定中标供应商。

7.1.4 中标供应商确定之后, 中标结果将在投标人须知前附表规定的媒体予以公告。

7.1.5 投标人对中标公告有异议的, 应当在中标公告发布之日起七个工作日内, 以投标人授权代表签字并加盖投标人公章的质疑函向招标采购单位提出质疑。

7.1.6 书面质疑材料应当包括下列内容:

- (1) 质疑人的名称、地址及有效联系方式;
- (2) 被质疑人的名称、地址及有效联系方式;
- (3) 质疑事项的基本事实;
- (4) 相关请求及主张;
- (5) 有效线索和相关证明材料。

7.1.7 质疑材料必须由投标人法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章, 并提供文件规定的相应证明材料, 未按上述规定提交的质疑材料不予受理。投标人应保证提出的质疑内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性, 并承担相应的法律责任。

### 7.2 中标通知

7.2.1 在本章第 3.3 款规定的投标有效期内, 中标公告发布之日, 采购人以书面形式向中标人发出中标通知书, 同时将中标结果通知未中标的供应商。

7.2.2 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出之后, 采购人改变中标结果, 或者中标供应商放弃中标, 应当承担相应的法律责任。

### 7.3 履约担保

本项目不需要履约担保。

## 7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 25 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商的投标文件（包括评标中形成的澄清文件）作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.4.3 采购人自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

## 7.5 中标合同的履约验收

7.5.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对投标人履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。

## 8. 重新招标或采用其他方式继续采购

8.1 开标后，如果报价未超过采购预算的投标人不足 3 家的，应予废标。废标后，报告同级人民政府财政部门同意，重新组织招标或采用其他方式继续采购。

8.2 投标截止时间结束后，参加投标的投标人不足三家，或在评标期间，出现符合专业条件的投标人或者对招标文件作出实质性响应的投标人不足三家情形的，按照中华人民共和国财政部 2017 年第 87 号部长令——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，报告设区的市、自治州以上人民政府财政部门，由财政部门按照相关原则，做出重新组织招标或采取其他方式继续采购的决定。

## 9. 纪律和监督

### 9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标方法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### 9.5 质疑和投诉

9.5.1 质疑。投标人认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。采购人委托采购代理机构采购的，投标人可以向采购代理机构提出询问或者质疑。

采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复。

投标人应知其权益受到损害之日，是指：

(1) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

电话：0913-2185335

地址：陕西省渭南市临渭区仓程路中段新洲华盛公寓1126室

9.5.2 投诉。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。政府采购监督管理部门应当在收到投诉后三十个工作日内，对投诉事项作出处理决定，并以书面形式通知投诉人和与投诉事项有关的当事人。

9.5.3 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

## 10. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

### 10.1 采购本国货物、工程和服务

10.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

10.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与磋商，则具体要求采购文件。

10.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

**10.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位**

**10.2.1 中小企业定义：**

10.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

10.2.1.2 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

10.2.1.3 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

10.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

10.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直

属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

10.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

### 10.3 正版软件

10.3.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**响应无效**。

10.3.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

## 11. 政府采购信用担保及融资

为缓解中小企业融资困难，陕西省财政厅出台了《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号），中标供应商如有融资需求，可登录“陕西省政府采购网-陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）”了解详情。政府采购信用融资，是指银行业金融机构（以下简称银行）以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的供应商发放贷款的一种融资方式。

政府采购供应商申请信用融资时，如融资金额未超过政府采购合同金额的，银行原则上不得要求供应商提供财产抵押或第三方担保，或附加其他任何形式的担保条件，切实做到以政府采购信用为基础，简化手续，提高效率，降低供应商融资成本。

银行为参与政府采购融资的中小企业提供的产品，应以信用贷款为主，贷款利率应当优于一般中小企业的贷款利率水平，并将产品信息（包括贷款发放条件、利率优惠、贷款金额）等在陕西政府采购网予以展示。

中小企业可根据各银行提供的方案，自行选择符合自身情况的金融产品，并根据方案中列明的联系方式和要求向相关银行提出信用融资申请。银行根据中小企业的申请开展尽职调查，合理确定融资授信额度。中小企业获得政府采购合同后，凭政府采购合同向银行提出融资申请。

对拟用于信用融资的政府采购合同，供应商在签署合同时应当向采购单位或采购代理机构申明或提示该合同将用于申请信用融资，并在合同中注明融资银行名称及在该银行开设的收款账号信息。采购单位或采购代理机构在进行政府采购合同备案时，应当将上述信息在政府采购合同中予以特别标记。

渭南市政府采购贷款银行信息：

序号	单位名称	联系人	联系电话
1	建设银行	田宇	17791059890 0913-2083572
2	浦发银行	孙哲龙 蒙波	13892383911 15249035320
3	中信银行	杨洋 耿浩	18191815559 13193388328
4	兴业银行	权奥星	15706090239
5	工商银行	张欢	15229730006
6	长安银行	李华	13335331958
7	邮储银行	高珍珍	15309130053 18091365182
8	交通银行	李颖	18992316177

## 12. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

### 第三章 评标方法

#### 一、评标方法

按照《中华人民共和国政府采购法》、中华人民共和国 2015 年第 658 号国务院令--《中华人民共和国政府采购法实施条例》和中华人民共和国财政部 2017 年第 87 号部长令--《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评标采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的投标人作为中标候选人并依次排序。

#### 二、评标程序

按照投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选人名单的工作程序进行评标。

##### 1、投标文件初审

初审分为资格性检查和符合性检查。分别按照以下内容对投标文件进行检查，一项不合格即按照无效投标处理。

##### 1.1 资格性审查：

资格审查表

序号	审查内容	审查标准
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：	
1.1	具有独立承担民事责任的能力	投标人具备独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照副本（自然人提供身份证复印件）
1.2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供具有财务审计资质单位出具的 2022 年度或 2023 年度的财务报告或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明
1.3	有依法缴纳社会保障资金的良好记录	提供投标截止时间前近一年内任意一个月的社会保障资金缴存证明或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明

1.4	有依法缴纳税收的良好记录	提供投标截止时间前近一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关证明，依法免税需提供相关证明材料
1.5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供响应投标人参加政府采购活动前三年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明
1.6	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	无
3	投标人特定资格要求	<p>(1) 投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证；</p> <p>(2) 投标人未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；</p> <p>(3) 出具投标保证金交纳凭证或担保机构出具的保函；</p> <p>(4) 投标人不得存在下列情形之一：</p> <p>①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本次采购活动；</p> <p>②为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的采购活动。</p>
4	法律、行政法规规定的其他条件。	

注：有一项不符合要求，结论为不合格。

1.2 符合性审查:

符合性审查表

序号	审查内容	审查标准
1	投标文件盖章	投标文件盖章满足招标文件的要求
2	投标文件签字	投标文件法定代表人（或其他组织负责人）或其授权代表签字盖章满足招标文件的要求
3	有效期	投标文件有效期满足招标文件的要求
4	报价	投标人投标报价未出现选择性报价，未超出采购预算或最高限价
5	服务期	满足或优于采购要求
6	合同条款	投标文件中对合同草案条款未附加采购人难以接受的条件
7	质量标准	达到国家现行行业验收规范“合格”标准及第五章“采购内容及技术标准和要求”
8	投标内容	响应全部实质性要求，未附加采购人难以接受的条件

注：有一项不符合要求，结论为不合格。

2、有下列情形之一的，视为投标人相互串通：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理参与招投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者报价呈规律性差异；

- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3、有下列情形之一的，属于提供虚假材料谋取成交的行为：

- (1) 使用伪造、变造的许可证件；
- (2) 提供虚假的财务状况或者业绩；
- (3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- (4) 提供虚假的信用状况；
- (5) 其他弄虚作假的行为。

## 2、澄清有关问题：

2.1 对于可能出现的投标报价不一致和文字文本差异按以下方法确认更正。

2.1.1 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2.1.2 评委会将按照上述原则修正投标文件中的投标报价，修正后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标按照无效投标处理。

2.2 对于投标文件中的非重大偏离，如果出现含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的投标代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

## 3、评标价格的确定：

经初审合格的投标，为有效投标。对于所有有效投标按照以下规则进行评标价格的确定。（专门面向中小企业项目不再执行价格评审优惠扶持政策。）

### 3.1 政策性价格优惠折扣规定

3.1.1 投标人为小型和微型企业（含联合体）的评标价计算规则：

3.1.1.1 本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

- (1) 符合中小企业划分标准；
- (2) 投标由本企业提供服务。

3.1.1.2 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）；

3.1.1.3 根据三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

3.1.1.4 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

3.1.1.5 评标价的计算：

(1) 投标人为非联合体投标的情况：

小型企业，其评标价=投标报价\*(1-15%)；

微型企业，其评标价=投标报价\*(1-15%)；

(2) 投标人为联合体投标且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，按照以下规则进行评标价计算：

与小型企业联合的，其评标价=投标报价\*(1-5%)；

与微型企业联合的，其评标价=投标报价\*(1-5%)。

**3.1.2 投标人为监狱企业的评标价计算规则：**

3.1.2.1 本办法所称监狱企业应当同时符合以下条件：

(1) 符合监狱划分标准；

(2) 投标由本企业提供服务。

3.1.2.2 本规定所称监狱企业划分标准，是依据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）确定的企业；

3.1.2.4 评标价的计算：

(1) 投标人为非联合体投标的情况：

监狱企业，其评标价=投标报价\*(1-6%)；

**3.1.3 环保、节能产品的评标计算规则**

参加政府采购活动的投标人若为环境标志产品，须符合财库〔2019〕9号文件中要求，提供公告媒体中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）截图及网页链接，经核实产品属于环境标志产品的，评审中价格扣除 3%，用扣除后的价格参与评审。

参加政府采购活动的投标人若为节能产品的，须符合财库〔2019〕9号文件中要求，提供公告媒体中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）截图及网页链接，经核实产品属于节能产品

的，评审中价格扣除 3%，用扣除后的价格参与评审。

**3.2 对于不享受以上政策性优惠价格调整的，其评标价=按照以上 2.1 条款修正后的投标总价。**

#### **4、比较与评价：**

对所有有效投标进行了评标价确认之后，由评委会各成员按照下列《评标因素及权重分解表》规定的内容独立进行综合比较、评价打分。

#### **5、推荐中标候选人名单：**

汇总全体评委对每个投标人的赋分，计算出每个投标人的综合得分，按从高到低依次排序，推荐前 3 名为中标候选人。

评标因素及权重分值表

序号	评审因素	内容	评分内容和标准	分值
1	报价 (20分)	投标 报价	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/有效报价）×价格权值（20%）×100</p>	20
2	技术部分 (58分)	技术指标和配置	<p>根据所提供的证明材料，配置和功能、技术指标和性能完全符合、响应招标文件要求，没有负偏离的得14分；带▲符号的技术参数为主要参数，每有一项负偏离扣2分。</p> <p>注：投标人应根据技术要求提供佐证材料（不局限于检测报告、产品彩页、官网截图、说明书等）以证明参数的技术响应性，投标人自负因佐证材料不全而造成技术参数响应负偏离的后果。</p>	14
		服务方案	<p>1. 项目建设分析：对建设背景、建设目标等方面阐述。根据其所提供方案的内容全面性、准确性，以及对用户需求理解程度、满足用户实际需要，与项目实际契合度等，综合评比，计0-3分。</p> <p>2. 针对本项目的整体服务方案（包含不限于：①针对本项目的技术服务方案；②组织供货能力；③进度计划；④备货备品备件方案；⑤包装运输方案；⑥设备检测、安装方案及系统试运行方案。）</p> <p>每包含以上一项内容根据响应程度计0-3分，满分18分。</p>	21
		信息安全管理机制	<p>提出完善可行的信息安全保障管理机制，安全系统设计应考虑网络安全建设、数据安全建设、应用安全建设等内容，根据其所提供信息安全管理机制方案内容完整性，可行性等，综合评比，计0-5分。</p>	5
		无缝对接方案	<p>提供系统无缝对接方案，要求完全兼容原有系统，根据合理性及可操作性，计0-4分。</p>	4
		质量保证	<p>投标产品为行业主流产品，安全可靠，符合使用需求，整体配置具有合理性、一致性、兼容性，产品品牌、型号、产地明确，来</p>	5

			源渠道正规，无产权纠纷，提供所投产品来源渠道合法的证明文件（包括但不限于销售协议/代理协议/原厂授权等）。根据响应情况计 0-5 分。	
		应急响应方案	投标人针对本项目制定应急响应方案及实施计划，包括突发事件应急处理的人员配置、具体可行的应急处置方案，落实专职人员等内容根据响应情况得 0-4 分。	4
		人员组成	针对项目人员组成情况，包括团队成员姓名、年龄、学历、职务或职称、项目中担任的角色等。提供主要实施人员的毕业证书、计算机相关技术资格证书等复印件，计 0-5 分。	5
3	商务部分 (22分)	企业实力	投标人或投标产品厂商需具备“融合媒体业务系统、内容检索平台、短视频编辑软件、智能融合媒体内容管理平台、数据集成平台、数据处理平台、数据资源管理平台、媒体处理中心软件、媒体迁移引擎软件、大数据平台软件”等软件著作权，每提供一个得 0.5 分，最多得 3 分，未提供不得分。	3
		售后服务方案	供应商针对本项目制定完善的运维保障售后服务方案，包括但不限于售后服务网点的设定、售后技术支持方案、售后人员组织保障方案，明确服务方式及响应时间，能够满足用户售后需求，计 0-5 分。	5
		培训方案	培训方案应包含培训计划、培训方式、培训内容、时间、地点、人员等。按其响应程度计 0-4 分。	4
		业绩	提供 2021 年 7 月 1 日起至今类似项目业绩，每提供一项得 2 分，最高得 10 分。（提供合同复印件或中标（成交）通知书复印件加盖公章。如提供中标（成交）通知书，以中标（成交）通知书发放时间为准；如提供合同，以合同签订日期为准。）	10

**备注：**投标人提供虚假资质文件或证明材料的，导致招标项目无法顺利进行或者失败，由此造成的后果及经济损失，由投标人承担全部法律责任，且投标人将被纳入政府不诚信投标人名单，三年内禁止参与政府采购项目。

1) 若出现综合得分并列时，比较技术部分得分，技术部分得分高者排序在前；若技术部

分得分仍相同，比较价格得分，投标报价得分高者排序在前；若投标报价得分仍相同，则由评标委员会无记名投票，得票高者排序在前。

2) 评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。

3) 各种计算采用插入法，数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

4) 评审时，投标人提供的投标文件中评审内容有缺项漏项或严重错误的，该项不得分。

5) 证明文件需加盖投标人公章。

6) 如评审小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查响应投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求其在评审现场半个小时内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为**无效投标处理**。

## 第四章 合同条款及格式

(此合同仅供参考，具体事情甲乙双方协商确定)

# 渭南广播电视台新闻制作发布服务项目

# 合 同 书

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

甲方（采购方）：

乙方（供应商）：

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律、法规及招标文件的要求，按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

**一、项目信息**

(1) 采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

(2) 项目内容：\_\_\_\_\_

**二、服务期限**

(一) 服务地点：渭南市。

(二) 服务期：自合同签订之日起 60 日历天内完成系统建设，服务期为 1 年。

**三、合同价款及款项结算：**

(一) 合同总价包括：大写\_\_\_\_\_元，小写\_\_\_\_\_元，包括服务费、设备费、运输费、安装费、调试费、培训费、人工费、保险费、税金、验收等所有费用。

(二) 合同总价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

(三) 付款方式：合同签订后，采购人向中标人支付合同金额的 40%；试运行合格，采购人向中标人支付合同金额的 30%；验收合格后，采购人向中标人支付合同金额的 30%。

(四) 支付方式：银行转账。

(五) 结算方式：验收合格后填写政府采购项目验收单（一式伍份），供应商持成交通知书、供货合同、正式发票、政府采购项目验收单，与采购人结算。

**四、质量保证**

1、质保期为验收合格后\_\_\_\_\_年。

2、乙方承诺的质保期起始时间为终验合格之日。

3、所有产品质量必须符合国家有关规范和相关政策。所有设备及辅材必须是未使用过的新产品，质量优良、渠道正当，配置合理。

4、质保期出现的质量问题由中标人负责解决并承担所有费用。质保期后如需更换零部件，中标人应以优惠价提供。

**五、包装、运输和安装调试**

1、包装：应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。中标人应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。

2、运输：选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内，包括生产厂到施工现场所需的装卸、运输（含保险费）、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

3、安装、调试及培训：中标人负责所有设备的安装、调试、培训工作，所有费用一次包死在总价内。每套设备安装调试完毕后，中标人必须安排技术人员对使用单位的设备管理人员进行操作应用及维护保养方面的技能培训，使其掌握基本技能。

## 六、甲乙双方的权利和义务

### （一）甲方权利和义务

1. 甲方在使用业务过程中出现的任何技术性问题和故障，均由乙方负责解决。

2. 甲方应按照国家法律、法规的规定及本协议的约定合理使用业务，在使用业务过程中不得从事损害乙方及他人合法权益的活动。

3. 甲方按照双方达成的合同条款，按时足额向乙方缴纳本合同约定的各项费用。

4. 甲方应做好业务开通的组织、协调工作，配合乙方的开通调测工作。

5. 建设期间甲方为乙方设备的进场安装予以积极配合。

6. 甲方负责现场协调工作和必要的配合，同时在乙方进入安装现场前对乙方的施工人员介绍各个施工区域的生产环境和安全禁令。

### （二）乙方权利和义务

1. 乙方根据甲方需求，及时进行施工安装，确保施工进度。

2. 乙方负责处理在接入和使用业务过程中出现的技术故障，乙方有义务接受甲方申告并负责处理。

3. 乙方建设服务期内，乙方对所有设备负有保管责任。

4. 乙方对甲方提供的各项服务内容按双方约定的方式收取费用。

5. 乙方进行设计、安装、调试、设备供货、售后服务、甲方工作人员培训，对系统的完整性、科学性、可靠性、安全性负责任。

6. 乙方在合同签订后向甲方提供设计和安装的图纸，甲方进行审核。审核通过后乙方进入现场进行安装与施工。

7. 乙方负责所供设备的安装、调试和运行，并负责解决合同范围内的设备在安装、调试和运行中发现制造质量性能以及调试参数等有关问题，质量问题由乙方负责修理、更换及调试。

## 七、验收

(一) 本项目验收费用，由乙方自行承担。

(二) 乙方向甲方提交产品实施过程中的所有资料，以便甲方日后管理。

(三) 验收标准：符合招标文件和乙方投标文件标准和要求以及国家相关技术标准，并在项目完成后，由采购人组成验收小组进行验收（必要时可聘请相应专家或委托相应部门验收），经过验收小组验收后一致认为已达到要求视为验收合格。

(四) 验收依据：

1. 本合同及附加文本；
2. 招标文件、中标单位的投标文件及澄清函；
3. 国家相应的标准、规范。

## 八、售后服务及承诺

(一) 服务范围：负责招、投标文件所涉及到的所有服务。

(二) 质量保证：保证期限自提交服务验收合格之日起\_\_\_\_年，在质量保证期内，乙方所供产品发生质量问题，接到甲方通知后，应于当日派出专业的售后人员到产品现场进行及时处理，发生的全部费用由乙方承担，若需将产品送回生产厂，乙方承担往返费用。且乙方选用的产品保证技术指标先进、质量性能可靠、进货渠道正常，配置合理，满足招标文件要求，产品符合国家有关规范要求。

(三) 售后服务承诺：以招标文件、澄清表、合同和随产品的相关文件为准，但至少应包括：

1. 服务响应时限：7\*24 小时服务。
2. 派专人对所供产品提供售后服务。

(四) 技术服务：

1. 产品合格证；
2. 产品使用说明书（中文）；
3. 进口产品商检证明和报关单（若有）；

4. 其它资料等。

## 九、知识产权

(一) 乙方将服务成果交付甲方，并且经甲、乙双方共同验收合格后，将使用权授权于甲方，乙方保证所交付的服务成果在使用期内，应确保其产品在知识产权方面没有瑕疵或侵犯他人知识产权，如甲方因乙方产品的知识产权问题被第三方（含国家机关）追索或处罚，乙方应负责处理或协助处理，并承担由此产生的一切损失（包含甲方因此产生的一切损失）。

(二) 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

(三) 本合同没有任何条款涉及到乙方任何知识产权的转移。

## 十、违约责任

(一) 未按合同要求提供服务或服务质量不能满足合同要求，采购人应当将服务商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，采购人有权依据《民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求服务商承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《政府采购法》及相关法律法规对服务商的违法行为进行相应的处罚。

(二) 其他未尽事宜，按《民法典》中的相关条款执行。

## 十一、不可抗力

甲、乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；双方可就实际情况协商延期履行、部分履行或者终止履行合同，视情况部分或全部免于承担违约责任。

## 十二、争议解决

本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，协商不成的按下列第(二)种方式解决：

(一) 提交当地仲裁委员会仲裁；

(二) 依法向甲方所在地人民法院起诉。

## 十三、合同生效及其他

(一) 本合同须经甲、乙双方的法定代表人（授权代理人）在合同书上签字并加盖本单位公章后正式生效。

(二) 合同生效后，甲、乙双方须严格执行本合同条款的规定，全面履行合同，违者按《中

华人民国民法典》及本合同违约条款的有关规定承担相应责任。

(三) 本合同一式六份，甲、乙双方各执二份，采购代理机构一份，甲方同级财政部门一份，具有同等效力。

(四) 本合同如有未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

**十四、下列文件为本合同不可分割部分**

(一) 中标（成交）通知书。

(二) 招标文件、中标人的投标文件及其在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件及本合同附件。

甲方：

乙方：

法定代表人（或委托代理人）：

法定代表人

或委托代理人：

或委托代理人：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

电 话：

电 话：

地 址：

地 址：

签字日期： 年 月 日

签字日期： 年 月 日

## 第五章 采购内容及技术要求

### 一、基本要求

#### (一) 功能要求

该项目需与现有融媒体制作系统完美融合，实现融媒体与新闻内容共享，完善融媒体新闻制作发布流程，具备新闻制作、新闻发布、政务服务等功能，不断扩展新闻+业务能力。通过该服务项目，进一步提升渭南广播电视台的传播力、引导力、影响力、公信力。

#### (二) 服务期限

自合同签订之日起 60 日历天内完成系统建设，服务期为 1 年。

#### (三) 服务地点：渭南广播电视台

### 二、需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范标准

符合国家、行业及地方相关标准。

### 三、服务指标的具体要求

渭南广播电视台新闻制作发布服务项目主要为渭南广播电视台新闻节目制作及发布系统升级技术服务。服务包括制作系统后台升级服务、新媒体和新闻生产服务、各类节目编辑软件升级服务，互联网媒体软件接入服务、媒资系统升级服务、图文视听新媒体多渠道分发服务、内容管理服务等。

#### (一)、融媒体新闻后台服务升级要求

本次服务升级目标在于全面提升融媒体新闻后台的性能与效能，重点优化数据处理与存储能力，以适应大数据时代的需求。增强数据服务能力，引入先进的分布式计算技术，提升业务引擎效率，丰富数据接口，完善分布式框架与系统服务，以及强化分布式监控机制，保障融媒体新闻业务的顺畅运行与高效扩展。优化内容管理系统，确保媒体资源的高效管理和利用。通过先进的转码合成技术，实现 4K 视频在内的多种格式高效转换与编码，保证媒体内容在多平台间的高质量呈现与快速传播。

## 1、 融合媒体平台集群服务要求

1.1、数据服务软件包，提供数据存储和引擎服务，根据业务数据特征设计适当的存储方案并建立数据间的联系，多维度数据属性记录，是实现数据关联分析的基础等。包括不限于关系型数据库多主集群，非关系型数据库分片集群，高吞吐分布式内存数据库，高吞吐量分布式发布订阅消息服务；

1.2、分布式计算服务软件包，提供各种计算任务的服务，完全对称的分布式计算架构。包括不限于分布式检索引擎、智能处理引擎、分布式工作流引擎、业务组件执行器、媒体处理引擎；

1.3、业务引擎服务软件包：用于资源管理和业务接口，包括业务数据的逻辑封装和整个平台通用数据的访问引擎；

1.4、数据接口服务软件包：提供各种数据、业务访问的 API 接口，包含业务 API、业务数据访问 API 以及通用数据访问 API；

1.5、分布式框架及系统服务软件包，提供平台的分布式支撑，配置以及服务状态统一管理，实现对整个平台的管理。包括不限于分布式框架、分布式订阅消息服务、系统配置和管理、业务系统配置和管理组成，用户管理、系统接入管理；

1.6、分布式监控服务软件包，提供平台程序、业务、硬件资源运行维护监控。包括不限于分布式日志捕获引擎、分布式高吞吐日志存储引擎、分布式插件式平台监控服务、监控和配置应用；

1.7、内容管理服务软件包，实现对业务数据的组织管理。包括不限于全文检索服务、内容标注服务、分布式空间管控服务；

1.8、服务软件包：包括不限于文稿服务、资源管理服务、新闻流程管理服务、编辑管理服务、业务系统配置服务。

## 2、转码合成服务

转码服务应具备面向 4K 视频处理的分布式集群转码/合成能力，集多种格式转换，编码

转换，合成，技审，图像处理等功能为一体。投标产品应采用高效的分布式并行处理架构，基于 CPU+GPU 编解码技术、融入图像处理算法，满足效高质的转码/合成的要求。

2.1、多文件封装，制式，幅面，码率，帧率媒体文件的相互转换；包括不限于 h. 263、h. 264 编码以及 flv、mp4、3gp、TS 等封装；

2.2、支持自定义多种码率和幅面的格式转换, 格式支持包括不限于如下：

8K：JPEG XS、XAVC、H264、H265、DNxHR HQX、PRORES、4\*XAVC

4K：XAVC、H264、H265、DNxHR、PRORES

HD：XAVC、H264、H265、DNxHD、PRORES、AVC-Intra、MPEG2、XDCAM HD50

2.3、支持同时输出多种目标格式，各种目标格式分别支持通道映射，支持制式转换，支持打点剪切功能；支持相关格式特别是流媒体格式的索引文件同步创建；可自动判断是否需要格式转换，如果无需编码转换，则只进行文件整理；投标产品支持分布式/分片转码功能，利用转码集群以提高转码效率；支持编解码检测功能（MPEG2、DNxHD、AVCIntra）；支持冗余容错机制，及时接管出错任。支持任务优先级判断和设定，可手动调度任务；支持任务的监控和管理，可以暂停、取消转码任务；支持查看任务的详细信息；支持详细的工作日志和任务日志；支持文件自动抽帧和手动抽帧功能；支持文件 MD5 校验、文件大小校验、文件长度校验功能；可以多种任务添加：手动或通过模板添加转码任务；支持转码时添加视频水印, 视频经过多次转码后仍能从中还原出版权描述信息；出库任务根据目标系统对格式的要求，完成原格式出库或格式的后端转换后出库；支持转码时添加视频水印；

2.4、要求支持分片转码功能，当转码节点数量线性增加时，转码效率要能线性增长，要求投标产品厂商提供国家级权威机构的证明材料，材料中应包含“转码性能与硬件配置增长、节点数增加呈准线性增长的验证结果数据”；

2.5、要求具备高效转码能力，需提供音视频文件快速拼接的相关证明材料（投标产品厂商提供计算机软件著作权登记证书或自主知识产权的证明材料复印件，并加盖投标人公章）。

## （二）、新闻制播工具要求

### 1、文稿服务要求

应满足新闻节目制作的包括不限于采、编、播、收、录、传的整个流程，传递流程中各项信息数据。可以完成节目制作流程的包括不限于线索、选题、文稿、串联单等主要的应用实现，并能提供以文稿为主线条的包括不限于节目约传、收录、上载、编辑、编单和播出的新闻制作流程和非新闻制作流程。可快速的完成新闻五要素与文稿内容和视频文件的混合编辑与绑定。

### 2、超高清 UHD 非编服务

要求服务内容涵盖高清网络非线性编辑系统、调色系统、自动化色彩管理、字幕图文制作以及特技编辑等多个方面。高清网络非线性编辑系统应包含一系列高清软件模块，如高清上下载、字幕编辑、专业图像特技等，以满足从采集到播出的全流程需求。调色系统应支持 HDR 色轮调色、连续故事版、色卡匹配等功能。自动化色彩管理要求系统能自动识别色彩信息，支持动态设置色域和伽马，并能自动转换以适配不同输出目标。字幕图文制作方面，系统应支持快速字幕制作和天气预报模块，同时支持多国语言和多方插件集成。最后，特技编辑部分要求系统提供丰富的实用特效和互联网特技，支持快速添加文本背景和镜头效果，并实现 UHD HDR 与 UHD HDR 下变换 HD SDR 的同步输出。

### 3、音频控制系统服务要求

支持包括不限于立体声/5.1/7.1/5.1.4/7.1.4 三维声立体环绕声制作，覆盖从输入到剪辑、混音、输出全流程；支持包括不限于 ITU-R BS.1770-4、ARID TR-B32、EBU R128\ATSC A/85 标准一键响度控制，方便快速对音频文件标准化；为了实现多镜头的素材的对齐，投标产品应支持音频波形对齐功能；投标产品支持时间线音频波形绘制跟随音频调节而变化；投标产品支持 VST3.x 开放标准的音频插件；投标产品支持录音时，在配音设置界面设定前后 Margin，前后 Margin 不计入配音有效长度内，但支持 trim 到预设时长，避免在配音过程中，可能由于失误，导致的前后的部分内容没有被录制的情况。

#### 4、回采服务要求

回采服务主要满足演播室区域的信号采集和信号传输。演播室信号采集区域是主要的信号采集场所是主持人、信号采集工作人员和现场调度人员活动的主要场所，担负着电视节目视频信号、音频信号、提示信号等信号的采集和传输。采集服务信号主要包含演播室高清摄像机及控制系统、摇臂、滑轨以及监视器、字幕机和提词器等设备的信号回采。

#### 5、文件交换服务

提供外部文件和新闻网之间的文件交换服务。

##### （三）、媒资升级服务要求

##### 1、蓝光库维护服务

供应商应根据实际情况，维护现有蓝光库故障配件，包含不限于：HBA 卡维护、蓝光驱动器维护服务。

##### 2、媒资软件升级要求

###### 2.1 媒资内容管理平台数据库应具备：

2.1.1、关系型数据库 SQL，实现各个数据对象之间关联关系的存储，提供稳定可靠、弹性伸缩、便捷管理的在线关系型数据存储能力；

2.1.2、文档数据库，用于存储复杂、无结构的数据类型，提供安全、高可用、高可靠、弹性伸缩和易用的文档数据存储能力，同时提供一键部署、弹性扩容、容灾、备份、恢复、监控和告警等功能；

2.1.3、内存数据库，用于缓存热点数据来响应频繁的查询请求，减轻关系和非关系型数据库的查询压力；同时作为服务回话数据的共享存储区，在出现服务切换后服务能保持切换前的状态继续查询；

2.1.4、支持持久化数据的存储或缓存数据的存储，提供自动容灾切换、在线扩容、数据备份、实例监控等能力。

## 2.2、业务节点应具备：

2.2.1、基础服务：负载均衡、日志服务、消息中间件、用户管理等；

2.2.2、分布式计算服务软件包，提供各种计算任务的服务，完全对称的分布式计算架构。包括但不限于分布式检索引擎、智能处理引擎、分布式 workflow 引擎、业务组件执行器、媒体处理引擎；

2.2.3、业务引擎服务软件包，用于资源管理和业务接口，包括业务数据的逻辑封装和整个平台通用数据的访问引擎；

2.2.4、数据接口服务软件包，提供各种数据、业务访问的 API 接口，包含业务 API、业务数据访问 API 以及通用数据访问 API；

2.2.5、分布式框架及系统服务软件包，提供平台分布式支撑，配置以及服务状态统一管理，实现对整个平台的管理。包括但不限于分布式框架、分布式订阅消息服务、系统配置和管理、业务系统配置和管理组成，用户管理、系统接入管理。

## 3、媒资数据继承服务

投标公司应根据实际情况，对原媒资系统中的数据进行继承，需采用专用工具继承媒资元数据，保证数据的安全性。

## 4、新媒体生产服务要求

本次新媒体生产服务为市级融媒体业务提供了更加轻量化、智能化的融媒体生产工具，如剪辑、模板短视频、配音、图片、文字等辅助工具，大幅度降低了视音频及图片编辑的使用难度，提升了新媒体生产的效果和表现，可以更好地辅助新媒体生产，为市级融媒体生产业务提供良好的业务支持。适合于传统媒体和新媒体融合发展的融合媒体业务，实现高效率、高质量、高水平的融媒生产发布。

## 5、网络交换服务要求

提供网络交换实现高速、低时延的数据交换和转发。系统需要实现高效率的全程网络化、文件化融媒体采编发管馈，体现高效的信息聚合能力和数据交换能力。

## （四）、新闻发布端建设要求

### 1、移动采编技术要求

#### 1.1 移动端文稿工具

移动端发文稿需支持草稿功能，记者或编辑未完成稿件的最终编辑时，需支持暂时将稿件保存为草稿，后续可在手机端或 PC 端对保存的草稿继续编写。草稿只能被稿件编辑人员自己可见，不会作为正式稿件进入稿件库被其他人可见。草稿功能使记者或编辑的手机撰稿过程更灵活，可随时保存随时编写。

#### 1.2 移动端图片工具

需支持裁剪/旋转/特效/水印/马赛克/文字；需支持保存图片功能，需支持保存到本地及资源库。▲需支持对图片进行划线操作，需支持更换划线颜色，需支持撤回、恢复及橡皮擦功能。

#### 1.3 移动端图集上载

需支持上传本地图片，图集内容包含设置多样式封面、发布终端、关联选题等属性，需支持对已上传的图片进行编辑优化、填写描述信息等操作，支持保存为草稿或图集两种保存方式。

#### 1.4 移动端视频上载

需支持通过移动端上传本地视频，视频内容包含设置封面、发布栏目、关联选题等属性，支持保存为草稿或视频两种保存方式。

#### 1.5 移动端发布

需支持在移动端对待发布、已发布的稿件分别进行管理，支持快速筛选，对待发布的稿件支持一键多栏目发布及撤回，对已发布的稿件支持设为置顶、设为轮播操作。

#### 1.6 移动端审稿

需支持在移动端对待审核、已审核稿件分别进行管理，支持快速筛选，对打回操作支持填写打回理由并及时消息提醒。

### 2、前端功能模块要求

#### 总体设计要求

系统需能够进行个性、自由的界面定制；系统需支持资讯、直播、图集、视频图文混合的编排方式；客户端显示的栏目、H5 模块能够在后台进行自定义添加，APP 的内容变动，无须重新提交市场审核，所见即所得；需能够支持原生模块、H5 模块、小程序模块，同时提供 JSSDK；视频播放，需采用 HTTP/HTTPS 协议，H.264 编码格式，需能够将视频直播信号、点播内容直接向手机发布、在线观看，视频直播采用 H.264 编码格式，TS 封装，标准的 HTTP 协议传输，支持多码流输出，需支持多终端（如：iOS、安卓），通过流媒体服务器分发，需能够将直播信号直接接入手机端流畅观看，结合视频碎片化技术，实现随意拖拽，即点即播，并且后台需能够管理多个频道视频流输出。

**（五）、系统集成要求**

**1、集成服务要求**

2.1 供应商应制定具体的实施方案与实施步骤，指定项目负责人，负责本项目的软件实施前的深入调研、系统的安装和调试，并对系统质量全面负责；

2.2 提供一年服务期。

2.3 供应商应对项目实施过程中可能产生的意外情况做出紧急情况预案，以保证当项目实施时发生意外情况时及时排查问题，确保项目的顺利实施。

2.4 服务进度要求：按照采购人的进度计划和要求，组织、实施整个项目。施工现场管理有序，工期合理，指定现场技术负责人定期与招标人技术负责人沟通工程进度。

**二、服务清单**

**1、融媒体新闻后台服务升级要求**

序号	服务名称	服务要求	数量	单位	备注
<b>融媒体新闻后台服务</b>					
1	融合媒体平台服务	1、数据服务软件服务，提供数据存储和引擎服务，根据业务数据特征设计适当的存储方案并建立数据间的联系，多维度数据属性记录，是	3	项	新闻网服

		<p>实现数据关联分析的基础等。包括不限于关系型数据库多主集群，非关系型数据库分片集群，高吞吐分布式内存数据库，高吞吐量分布式发布订阅消息服务；</p> <p>2、分布式计算服务软件服务，提供各种计算任务的服务，完全对称的分布式计算架构。包括不限于分布式检索引擎、智能处理引擎、分布式工作流引擎、业务组件执行器、媒体处理引擎；</p> <p>3、业务引擎服务软件包：用于资源管理和业务接口，包括业务数据的逻辑封装和整个平台通用数据的访问引擎；</p> <p>4、数据接口服务软件服务：提供各种数据、业务访问的 API 接口，包含业务 API、业务数据访问 API 以及通用数据访问 API；</p> <p>5、分布式框架及系统服务软件包，提供平台的分布式支撑，配置以及服务状态统一管理，实现对整个平台的管理。包括不限于分布式框架、分布式订阅消息服务、系统配置和管理、业务系统配置和管理组成，用户管理、系统接入管理；</p> <p>6、分布式监控服务软件服务，提供平台程序、业务、硬件资源运行维护监控。包括不限于分布式日志捕获引擎、分布式高吞吐日志存储引擎、分布式插件式平台监控服务、监控和配置应用；</p> <p>7、内容管理服务软件包，实现对业务数据的组织管理。包括不限于全文检索服务、内容标注服务、分布式空间管控服务；</p> <p>8、服务软件包：包括不限于文稿服务、资源管理服务、新闻流程管理服务、编辑管理服务、业务系统配置服务。</p>			<p>务独立</p>
<p>2</p>	<p>分布式集群存储服务</p>	<p>整合现有融媒体平台存储资源，提供集群存储服务能力。</p>	<p>1</p>	<p>项</p>	
<p>3</p>	<p>转码合成服务</p>	<p>转码合成服务：投标产品的转码服务应具备面向 4K 视频处理的分布式集群转码/合成能力，集多种格式转换，编码转换，合成，技审，图像处理等功能为一体。投标产品应采用高效的分布式并行处理架构，基于 CPU+GPU 编解码技术、融入图像处理算法，满足效高质的转码/合成的要求。主要功能：</p> <p>1、多文件封装，制式，幅面，码率，帧率媒体文件的相互转换；包括不限于 h.263、h.264 编码以及 flv、mp4、3gp、TS 等封装；</p> <p>2、投标产品支持自定义多种码率和幅面的格式转换，格式支持包括但不限于如下：</p>	<p>1</p>	<p>项</p>	<p>新闻网专属服务</p>

		<p>8K: JPEG XS、XAVC、H264、H265、DNxHR HQX、PRORES、4*XAVC</p> <p>4K: XAVC、H264、H265、DNxHR、PRORES</p> <p>HD: XAVC、H264、H265、DNxHD、PRORES、AVC-Intra、MPEG2、XDCAM HD50</p> <p>3、支持同时输出多种目标格式，各种目标格式分别支持通道映射，支持制式转换，支持打点剪切功能；</p> <p>4、支持相关格式特别是流媒体格式的索引文件同步创建；</p> <p>5、可自动判断是否需要进行格式转换，如果无需编码转换，则只进行文件整理；</p> <p>6、投标产品支持分布式/分片转码功能，利用转码集群以提高转码效率；</p> <p>7、支持编解码检测功能（MPEG2、DNxHD、AVCIntra）；</p> <p>8、支持冗余容错机制，及时接管出错任务；</p> <p>9、支持任务优先级判断和设定，可手动调度任务；</p> <p>10、支持任务的监控和管理，可以暂停、取消转码任务；支持查看任务的详细信息；</p> <p>11、支持详细的工作日志和任务日志；</p> <p>12、支持文件自动抽帧和手动抽帧功能；</p> <p>13、支持文件 MD5 校验、文件大小校验、文件长度校验功能；</p> <p>14、可以多种任务添加：手动或通过模板添加转码任务；</p> <p>15、支持转码时添加视频水印, 视频经过多次转码后仍能从中还原版权描述信息</p> <p>16、出库任务根据目标系统对格式的要求，完成原格式出库或格式的后端转换后出库。</p> <p>17、支持转码时添加视频水印</p> <p>18、▲要求支持分片转码功能，当转码节点数量线性增加时，转码效率要能线性增长，要求提供广电总局的检测报告，检测报告中应包含“转码性能与硬件配置增长、节点数增加呈准线性增长的验证结果数据”；</p> <p>19、▲要求具备高效转码能力，需提供音视频文件快速拼接的相关证明材料（提供计算机软件著作权登记证书或自主知识产权的证明材料复印件，并加盖投标人公章）。</p>			
4	数据处理升级服务	无缝的多任务处理；增强的数据处理能力；稳定的系统性能：减少系统卡顿，避免因内存不足导致的应用崩溃，保证业务连续性等。	1	项	

5	网络交换服务	网络交换升级服务实现高速、低时延的数据交换和转发。	2	项
<b>新闻制播工具</b>				
5	文稿服务	<p>投标产品应满足新闻节目制作的包括不限于采、编、播、收、录、传、的整个流程，传递流程中各项信息数据。可以完成节目制作流程的包括不限于线索、选题、文稿、串联单等主要的实现，并能提供以文稿为主线条的包括不限于节目约传、收录、上载、编辑、编单和播出的新闻制作流程和非新闻制作流程。可快速的完成新闻五要素与文稿内容和视频文件的混合编辑与绑定。功能如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可通过权限控制访问不同的 B/S 功能界面，具有开放的互联互通接口；</li> <li>2. 采用文稿和视频相结合的方式。可与包括不限于新闻制作模块、新闻演播模块实现无缝的结合，通过嵌入式软件接口的方式，实现包括不限于文稿、节目等信息的统一管理和应用；</li> <li>3. 包括不限于文稿编写、修改、提交、审查、查询等操作界面风格统一；</li> <li>4. 通过各种渠道收集的新闻线索和热线信息可录入并汇总到文稿系统中使用；</li> <li>5. 可即时准确分类显示包括不限于选题、文稿的不同状态，并可根据不同条件对包括不限于选题、文稿进行各种业务查询；</li> <li>6. 可通过完善的网络安全机制，通过高安全区上传指定格式的互联网图片、视频资料。文稿系统应提供文字导入和图片浏览功能；</li> <li>7. 支持包括不限于新建、修改、删除文稿等操作；</li> <li>8. 支持文稿锁定和解锁；</li> <li>9. 支持不同用户权限对文稿的控制；</li> <li>10. 支持文稿的多极审查（最高 3 级）；</li> <li>11. 支持稿件的复用；</li> <li>12. 支持按多个查询条件文稿审查状态查询稿件；</li> <li>13. 支持导入导出成文稿；</li> <li>14. 支持查稿件的修改轨迹；</li> <li>15. 支持文稿打印功能；</li> <li>16. 串联单支持有视频长度的显示及累计长度显示（如果视频不处于提交状态则可使用正文估算视频长度）；</li> <li>17. 在串联单中对于已通过审查对应视频的文稿和没有对应视频的文稿，可以加以不同标记进行区分；</li> </ol>	1	项

		<ol style="list-style-type: none"> <li>18. 支持包括不限于新建、修改、删除串联单；</li> <li>19. 支持不同用户对串联单有不同的权限控制；</li> <li>20. 支持根据串联单模板新建串联单；</li> <li>21. 支持编单功能；</li> <li>22. 支持包括不限于栏目稿件库、垫播稿件库、串联单稿件库操作；</li> <li>23. 支持不同栏目不同串联单的稿件以复用稿件的方式进串联单；</li> <li>24. 支持串联单中多个条目的累计长，视频总长；</li> <li>25. 支持串联单的非指定送审和指定送审；</li> <li>26. 支持串联单多条件的查询和结果的统计；</li> <li>27. 支持串联单中同步和导出题词器；</li> <li>28. 支持串联单加锁和解锁；</li> <li>29. 支持包括不限于新建、修改、删除等串联单模板操作；</li> <li>30. 支持一个栏目的模板共享给其他栏目；</li> <li>31. 支持不同权限的用户对串联单模板有不同的控制；</li> <li>32. 支持串联单模板中新建片花；</li> <li>33. 支持串联单模板的查询；</li> <li>34. 可在文稿系统界面中完成对稿件评分以及评分统计等管理功能；</li> <li>35. 支持按串联单给稿件评分；</li> <li>36. 支持不同用户对稿件评分的权限控制；</li> <li>37. 支持按不同条件对稿件的分数查询；</li> <li>38. 支持按人员进行分数统计；</li> <li>39. 支持人员评分明细查看和导出；</li> <li>40. 支持文稿、串联单删除后入回收站；</li> <li>41. 支持回收站中记录还原删除；</li> <li>42. 支持回收站按不同条件查询记录；</li> <li>43. 具备完善的串联单管理，可满足对不同频道、不同播出时间的串联单进行管理；</li> </ol>			
6	<p>无卡超高清非编服务</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ▲高清网络非线性编辑系统应包含高清上下载软件模块、高清文件介质上下载软件模块、高清字幕编辑软件模块、高清实时上下变换软件模块、高清专业图像特技软件模块、高清专业字幕特技软件模块、高清节目审查软件模块；提供相关证明材料的复印件，加盖投标人公章。</li> <li>调色系统</li> <li>2. 投标产品校色功能模块应支持 HDR 色轮调色。功能上，HDR 色轮默认将画面分为六个区域进行精细调光和调色，支持增加自定义区域；画面的亮度层次分区更加精细且支持自由调整分区，使得对从极暗、暗</li> </ol>	9	项	

	<p>部到亮部、极亮的画面色彩调整更加灵活；</p> <p>3. 投标产品校色功能模块应支持连续故事版功能。调色故事板能够便捷查看整体时间线的调色状态和镜头色彩的连续性，快速找出不匹配的镜头，并定位素材。</p> <p>4. 投标产品校色功能模块应支持色卡匹配功能。当镜头中包含色卡时，支持自动色卡检测的方法，通过自适应阈值和边缘检测找到可能的轮廓，并筛选可能的色卡色块，之后通过聚类等操作得出色卡位置并取每个选框中像素的平均值作为最终提取的颜色值；</p> <p>自动化色彩管理</p> <p>5. 投标产品应能支持色彩信息自动识别，在文件输入时自动识别出各素材的色彩信息；</p> <p>6. 投标产品能支持对每段素材通过色彩管理进行色域和伽马的动态设置；</p> <p>7. 投标产品能支持色域和伽马曲线的自动转换，不同色域和伽马曲线的素材混编，在进行时间线上进行编辑时，根据时间线的设置，素材将自动使色域和伽马曲线的匹配时间线的色域和伽马曲线，在输出时，也能够根据不同的输出目标做出适配，自动将时间线上所编辑的色彩空间和伽马曲线做出转换匹配输出目标；</p> <p>字幕图文制作</p> <p>8. 为实现丰富的节目字幕制作，投标产品应支持高效率的快速字幕制作，提供包括不限于时间线上创建标题字、唱词、滚屏、多边形、圆、曲线、图像、时钟、动态图表、艺术字、通告、动画、手绘箭头、直箭头、三维字、数学曲线、特殊材质、隐藏字幕(CC)、花字，新闻模板、天气预报、三维立体动态图表、3D 字幕、FBX 格式 3D 模型等常用字幕物件；</p> <p>9. 投标产品应支持字幕编辑中对标尺、安全框、以及其他物件之间的吸附功能。支持为画面中自动添加居中辅助线，物件移动到居中辅助线时，自动添加吸附效果。支持在画面中手动添加标尺线，物件移动到标尺线时，自动添加吸附效果。支持物件在移动过程中与安全框的吸附效果，避免字幕超过安全框范围。支持物件在移动过程中与其他物件的自动吸附效果；</p> <p>10. 为实现丰富的节目特技制作，投标产品应支持调整包括但不限于与透视、分割、划像、风格化、键通道、模糊和锐化、色彩滤镜、字幕特效、音频特效等十余个分类上百种实用特效；投标产品应支持包括但不限于一键除霾，一键白平衡，降噪，自动曝光等场景类特技；支持包括但不限于美白红润，磨皮，闪动，灵魂出窍，遮挡，翻转，闪白，闪</p>			
--	--	--	--	--

		<p>光，3D 滚动等互联网特技；</p> <p>高动态范围</p> <p>11. 投标产品能够实现 UHD HDR 与 UHD HDR 下变换 HD SDR 同步输出（按照中国超高清视频产业联盟《高动态范围 HDR 视频技术规范》、央视 4K HDR《中央广播电视总台 4K 超高清、高清电视节目同播技术规范》），下变换支持智能实时分析场景亮度变化进行亮度映射，支持结合 SR/SR Live/DR/SR-LIVE 黑压缩等不同的参考光映射方式与 dB 增益调节对上下变换效果进行调整；</p> <p>12. 为了能够进行 HDR Vivid 节目制作，投标产品应支持 HDR Vivid 全流程制作，支持包括不限于识别、还原、上线编辑以及合成输出动态范围标准为 HDR Vivid 的 4K/8K 素材。需要支持 HDR Vivid 元数据的可视化手动分段调节，识别元数据并调节的同时，支持通过曲线面板工具进行调节后亮度变化的实时效果展示，并能将调整结果实时写进元数据中。支持 H.265 编码格式的素材在调节 HDR Vivid 元数据后，无需重新生成文件，元数据会直接写在源文件中；</p> <p>13. 为了实现 VR 节目制作，投标产品应支持创建 VR360°、VR180° 工程。在 VR 工程中，支持通过鼠标改变浏览视角，支持在播放过程中 360° 全景浏览。同时支持植入 VR 字幕、图文或视频，并调节植入对象的透视角度和透明度；</p> <p>14. 为了实现时间线和用户自定义数据的共享，投标产品应能在升级补丁包或升级版本后实现包括不限于时间线数据、用户自定义数据、特技，字幕等模块自定义数据的上下兼容，支撑业务现场非编多版本无缝无感快速切换。</p>			
7	音频控制系统	<p>专业配音软件服务</p> <p>1. 投标产品应支持包括不限于立体声/5.1/7.1/5.1.4/7.1.4 三维声立体环绕声制作，覆盖从输入到剪辑、混音、输出全流程；</p> <p>2. 投标产品应支持包括不限于 ITU-R BS.1770-4、ARID TR-B32、EBU R128\ATSC A/85 标准一键响度控制，方便快速对音频文件标准化；</p> <p>3. 为了实现多镜头的素材的对齐，投标产品应支持音频波形对齐功能；</p> <p>4. 投标产品应支持时间线音频波形绘制跟随音频调节而变化；</p> <p>5. 投标产品应支持 VST3.x 开放标准的音频插件；</p> <p>6. 投标产品应支持录音时，在配音设置界面设定前后 Margin，前后 Margin 不计入配音有效长度内，但支持 trim 到预设时长，避免在配音过程中，可能由于失误，导致的前后的部分内容没有被录制的情况。</p>	2	套	
8	有卡超高	<p>1. ▲高清网络非线性编辑系统应包含高清上下载软件模块、高清文件</p>	1	项	

<p>清非编服 务</p>	<p>介质上下载软件模块、高清字幕编辑软件模块、高清实时上下变换软件模块、高清专业图像特技软件模块、高清专业字幕特技软件模块、高清节目审查软件模块；提供相关证明材料的复印件，加盖投标人公章。</p> <p>调色系统</p> <p>2. 投标产品校色功能模块应支持 HDR 色轮调色。功能上，HDR 色轮默认将画面分为六个区域进行精细调光和调色，支持增加自定义区域；画面的亮度层次分区更加精细且支持自由调整分区，使得对从极暗、暗部到亮部、极亮的画面色彩调整更加灵活；</p> <p>3. 投标产品校色功能模块应支持连续故事版功能。调色故事板能够便捷查看整体时间线的调色状态和镜头色彩的连续性，快速找出不匹配的镜头，并定位素材。</p> <p>4. 投标产品校色功能模块应支持色卡匹配功能。当镜头中包含色卡时，支持自动色卡检测的方法，通过自适应阈值和边缘检测找到可能的轮廓，并筛选可能的色卡色块，之后通过聚类等操作得出色卡位置并取每个选框中像素的平均值作为最终提取的颜色值；</p> <p>自动化色彩管理</p> <p>5. 投标产品应能支持色彩信息自动识别，在文件输入时自动识别出各素材的色彩信息；</p> <p>6. 投标产品能支持对每段素材通过色彩管理进行色域和伽马的动态设置；</p> <p>7. 投标产品能支持色域和伽马曲线的自动转换，不同色域和伽马曲线的素材混编，在进行时间线上进行编辑时，根据时间线的设置，素材将自动使色域和伽马曲线的匹配时间线的色域和伽马曲线，在输出时，也能够根据不同的输出目标做出适配，自动将时间线上所编辑的色彩空间和伽马曲线做出转换匹配输出目标；</p> <p>字幕图文制作</p> <p>8. 为实现丰富的节目字幕制作，投标产品应支持高效率的快速字幕制作，提供包括不限于时间线上创建标题字、唱词、滚屏、多边形、圆、曲线、图像、时钟、动态图表、艺术字、通告、动画、手绘箭头、直箭头、三维字、数学曲线、特殊材质、隐藏字幕(CC)、花字，新闻模板、天气预报、三维立体动态图表、3D 字幕、FBX 格式 3D 模型等常用字幕物件；</p> <p>9. 投标产品应支持字幕编辑中对标尺、安全框、以及其他物件之间的吸附功能。支持为画面中自动添加居中辅助线，物件移动到居中辅助线时，自动添加吸附效果。支持在画面中手动添加标尺线，物件移动</p>			
-------------------	--	--	--	--

		<p>到标尺线时，自动添加吸附效果。支持物件在移动过程中与安全框的吸附效果，避免字幕超过安全框范围。支持物件在移动过程中与其他物件的自动吸附效果；</p> <p>10. 为实现丰富的节目特技制作，投标产品应支持调整包括不限于与透视、分割、划像、风格化、键通道、模糊和锐化、色彩滤镜、字幕特效、音频特效等十余个分类上百种实用特效；投标产品应支持包括不限于一键除霾，一键白平衡，降噪，自动曝光等场景类特技；支持包括不限于美白红润，磨皮，闪动，灵魂出窍，遮挡，翻转，闪白，闪光，3D滚动等互联网特技；</p> <p>高动态范围</p> <p>11. 投标产品能够实现 UHD HDR 与 UHD HDR 下变换 HD SDR 同步输出（按照中国超高清视频产业联盟《高动态范围 HDR 视频技术规范》、央视 4K HDR《中央广播电视总台 4K 超高清、高清电视节目同播技术规范》），下变换支持智能实时分析场景亮度变化进行亮度映射，支持结合 SR/SR Live/DR/SR-LIVE 黑压缩等不同的参考光映射方式与 dB 增益调节对上下变换效果进行调整；</p> <p>12. 为了能够进行 HDR Vivid 节目制作，投标产品应支持 HDR Vivid 全流程制作，支持包括不限于识别、还原、上线编辑以及合成输出动态范围标准为 HDR Vivid 的 4K/8K 素材。需要支持 HDR Vivid 元数据的可视化手动分段调节，识别元数据并调节的同时，支持通过曲线面板工具进行调节后亮度变化的实时效果展示，并能将调整结果实时写进元数据中。支持 H.265 编码格式的素材在调节 HDR Vivid 元数据后，无需重新生成文件，元数据会直接写在源文件中；</p> <p>13. 为了实现 VR 节目制作，投标产品应支持创建 VR360°、VR180° 工程。在 VR 工程中，支持通过鼠标改变浏览视角，支持在播放过程中 360° 全景浏览。同时支持植入 VR 字幕、图文或视频，并调节植入对象的透视角度和透明度；</p> <p>14. 为了实现时间线和用户自定义数据的共享，投标产品应能在升级补丁包或升级版本后实现包括不限于时间线数据、用户自定义数据、特技，字幕等模块自定义数据的上下兼容，支撑业务现场非编多版本无缝无感快速切换。</p>			
9	回采服务	<p>1. ▲回采服务应包含采集功能；提供相关证明材料的复印件，加盖投标人公章。</p> <p>2. 投标产品能支持色域和伽马曲线的自动转换，不同色域和伽马曲线的素材混编，在进行时间线上进行编辑时，根据时间线的设置，素材</p>	1	项	

		<p>将自动使色域和伽马曲线的匹配时间线的色域和伽马曲线，在输出时，也能够根据不同的输出目标做出适配，自动将时间线上所编辑的色彩空间和伽马曲线做出转换匹配输出目标；</p> <p>3. 投标产品能够实现 UHD HDR 与 UHD HDR 下变换 HD SDR 同步输出（按照中国超高清视频产业联盟《高动态范围 HDR 视频技术规范》、央视 4K HDR《中央广播电视总台 4K 超高清、高清电视节目同播技术规范》），下变换支持智能实时分析场景亮度变化进行亮度映射，支持结合 SR/SR Live/DR/SR-LIVE 黑压缩等不同的参考光映射方式与 dB 增益调节对上下变换效果进行调整；</p> <p>4. 为了实现时间线和用户自定义数据的共享，投标产品应能在升级补丁包或升级版本后实现包括但不限于时间线数据、用户自定义数据、特技，字幕等模块自定义数据的上下兼容，支撑业务现场非编多版本无缝无感快速切换。</p>			
10	文件交换服务	提供外部文件和新闻网之间的文件交换服务。	2	项	
<b>媒资升级</b>					
11	媒资通道维护服务	HBA 光纤通道卡维护服务	1	项	
12	蓝光驱动器维护服务	蓝光驱动器维护服务	1	项	
13	媒资软件管理平台	<p>投标产品内容管理平台数据库应具备：</p> <p>1、关系型数据库 SQL，实现各个数据对象之间关联关系的存储，提供稳定可靠、弹性伸缩、便捷管理的在线关系型数据存储能力；</p> <p>2、文档数据库，用于存储复杂、无结构的数据类型，提供安全、高可用、高可靠、弹性伸缩和易用的文档数据存储能力，同时提供一键部署、弹性扩容、容灾、备份、恢复、监控和告警等功能；</p> <p>3、内存数据库，用于缓存热点数据来响应频繁的查询请求，减轻关系和非关系型数据库的查询压力；同时作为服务回话数据的共享存储区，在出现服务切换后服务能保持切换前的状态继续查询；</p> <p>4、支持持久化数据的存储或缓存数据的存储，提供自动容灾切换、在线扩容、数据备份、实例监控等能力。</p> <p>投标产品业务节点应具备：</p> <p>1、基础服务：负载均衡、日志服务、消息中间件、用户管理等；</p> <p>2、分布式计算服务软件包，提供各种计算任务的服务，完全对称的分</p>	1	套	

		<p>布式计算架构。包括不限于分布式检索引擎、智能处理引擎、分布式工作流引擎、业务组件执行器、媒体处理引擎；</p> <p>3、业务引擎服务软件包，用于资源管理和业务接口，包括业务数据的逻辑封装和整个平台通用数据的访问引擎；</p> <p>4、数据接口服务软件包，提供各种数据、业务访问的 API 接口，包含业务 API、业务数据访问 API 以及通用数据访问 API；</p> <p>5、分布式框架及系统服务软件包，提供平台的分布式支撑，配置以及服务状态统一管理，实现对整个平台的管理。包括不限于分布式框架、分布式订阅消息服务、系统配置和管理、业务系统配置和管理组成，用户管理、系统接入管理。</p>			
14	媒资数据继承服务	媒资数据的继承（提供专用迁移软件继承媒资元数据）	1	项	
15	新媒体生产服务	新媒体生产服务为市级融媒体业务提供了更加轻量化、智能化的融媒体生产工具，如剪辑、模板短视频、配音、图片、文字等辅助工具，大幅度降低了视音频及图片编辑的使用难度，提升了新媒体生产的效果和表现。	10	项	
16	媒资网络交换服务	媒资网络交换实现高速、低时延的数据交换和转发。	2	项	
<b>系统集成</b>					
17	服务器集群状态监测平台	提供服务器集群的运行状态监测服务。	1	套	
18	综合集成服务	<p>1、实施计划交流服务；</p> <p>2、进场前准备工作服务；</p> <p>3、现场系统搭建服务；</p> <p>4、现场软件部署服务；</p> <p>5、现场培训服务；</p> <p>6、现场验收服务。</p>	1	项	

## 2、新闻发布端建设要求

序号	服务名称	服务要求	数量	单位	备注
<b>融媒体移动采编系统（20账号授权）</b>					
1	图片编辑	支持裁剪/旋转/特效/水印/马赛克/文字	1	套	
2	文稿编辑	支持创建通稿/广播稿/微信稿/微博稿，可以引入本地、资源库及超链接多种资源，支持对正文内容设置字体颜色、大小、样式等，控制是否开启评论，支持保存为草稿或文稿两种保存方式	1	套	
3	图集上载	支持上传本地图片，图集内容包含设置多样式封面、发布终端、关联选题等属性，支持对已上传的图片进行编辑优化、填写描述信息等操作，支持保存为草稿或图集两种保存方式	1	套	
4	视频上载	支持上传本地视频，视频内容包含设置封面、发布栏目、关联选题等属性，支持保存为草稿或视频两种保存方式	1	套	
5	手机发布	对待发布、已发布的稿件分别进行管理，支持快速筛选，对待发布的稿件支持一键多栏目发布及撤回，对已发布的稿件支持设为置顶、设为轮播操作	1	套	
6	手机审稿	对待审核、已审核稿件分别进行管理，支持快速筛选，对打回操作支持填写打回理由并及时消息提醒	1	套	
<b>前端应用系统</b>					
1	首页	支持显示搜索历史；按照输入的搜索内容，列表展示搜索历史； 支持对单条搜索历史删除操作； 支持一键清空搜索历史。 支持搜索结果列表展示； 支持搜索结果按照：全部、文稿、图集、视频分类展示； 支持在搜索结构中，用不同颜色标识出输入的搜索关键词。 支持对搜索结果进行筛选：按天、周、月、年筛选。 支持展示热搜榜； 支持按需展示热搜榜 top 数量； 支持点击热搜榜，显示全部相关资讯； 支持按照：全部、文稿、图集、视频分类展示； 支持热搜关键词用不同颜色标识。 支持对热搜结果进行筛选：按天、周、月、年筛选。 支持顶部以大图全屏展示，消除顶部界线感，底部做圆角衔接处理，沉浸式突出新闻资讯高清主题图。 支持自动切换，展示总数量可配置。 支持点击进入新闻资讯详情浏览。支持类型：文稿、图集、视频。 预置栏目，可根据稿件类型也可根据新闻主题、地域； 支持栏目可根据不同需求，按需配置； 支持栏目增加、修改、删除； 支持对栏目导航进行排序； 支持 app 用户按喜好拖拽、添加、排序； 支持将前几个栏目固定展示；	1	套	

		<p>预置金刚位，突出新闻资讯主题，可根据各承建单位所需，设置所需金刚位；</p> <p>预设可支持看电视、听广播、报料、服务、直播、短视频、视听等多种类型模块；</p> <p>设计风格统一样式图标。</p>			
		<p>支持置顶标识展示；</p> <p>支持显示新闻标题、来源、时间属性。</p> <p>点击进入新闻详情。</p>			
		<p>支持热点资讯图标标识；</p> <p>支持卡片样式展示热点资讯，左右滑动；</p> <p>支持文稿、图集、视频多种类型资讯。</p>			
		<p>文稿列表：</p> <p>支持默认文稿左标题右图展示列表，图以圆角展示，稿件中有视频时，在图中标记视频时长标识。</p> <p>支持显示标题、来源、时间属性，支持显示原创标识。</p> <p>图集列表：</p> <p>支持图集在列表多图展示，默认展示 3 张图，图片圆角显示；</p> <p>支持当图集内容大于 3 张图时，在列表标记图片数量，提示用户。</p> <p>支持默认上标题下图展示。支持显示标题、来源、时间属性，支持原创标识。</p> <p>视频列表：</p> <p>支持默认上标题下图展示。支持显示标题、来源、时间属性，支持原创标识。</p> <p>支持在途中标识视频时长。</p> <p>支持播放按钮，点击直接在列表播放视频。</p> <p>支持在列表播放时，可暂停、可静音、可移动进度条播放。支持关闭播放。</p> <p>支持点击进入视频稿件详情。</p>			
		<p>支持首页默认显示专题区域；</p> <p>支持专题以卡片的样式，显示专题题图，在题图下方显示专题名称及专题中前两条的新闻资讯标题。</p> <p>支持图标提示用户左右滑动，切换专题。</p> <p>支持专题数量可按需配置。</p> <p>支持点击进入专题列表页。</p>			
		<p>支持在顶部显示专题题图；</p> <p>支持专题内显示专题相关新闻资讯列表；</p> <p>支持分类显示；</p> <p>支持显示标题、来源、时间、阅读量属性；</p> <p>默认跟首页样式统一左标题右图展示。</p>			
		<p>支持在首页展示广告位；</p> <p>支持显示广告标识。</p>			
		<p>支持根据主题风格，默认设计统一风格的刷新样式及加载样式。</p> <p>提示成功为您推荐几条新内容</p>			

2	看电视	支持电视频道直播。 支持按频道列表展示；支持显示频道节目单； 支持频道切换、支持日期切换；	1	套	
		支持电视频道点播；回看； 支持按频道列表展示；支持显示频道节目单； 支持频道切换、支持日期切换；			
		支持添加推荐的电视频道、栏目； 支持电视频道切换及栏目切换 支持左侧频道切换，右侧展示频道下的栏目列表； 支持频道名称、栏目名称、更新时间。			
3	视听	支持添加推荐显示在精选栏目列表下。	1	套	
		支持宫格显示短视频列表； 默认显示封面图、标题、浏览量、发布时间属性。 支持点击进入短视频播放页			
		支持竖屏全屏显示，沉浸式播放样式； 支持点赞、评论、分享操作； 支持上下滑动切换视频； 支持横屏视频自适应展示；			
		支持电视频道直播。 支持按频道列表展示；支持显示频道节目单； 支持频道切换、支持日期切换；			
		支持在听广播模块首页展示正在直播的广播频率及当前播放的节目内容。 支持点击查看节目单； 支持广播频率及节目推荐。			
		各类活动的现场直播； 支持显示直播中、直播预约、直播回顾三种状态的直播标识； 支持直播预约、直播回看；			
4	直播	支持电视频道直播。 支持按频道列表展示；支持显示频道节目单； 支持频道切换、支持日期切换；	1	套	
		支持在听广播模块首页展示正在直播的广播频率及当前播放的节目内容。 支持点击查看节目单； 支持广播频率及节目推荐。			
		支持现场直播，实时直播，实时互动。			
		支持活动直播预告，支持预约。			
		支持直播结束的活动，观看直播回顾。			
5	通知页	支持系统消息推送。	1	套	
		支持个人相关消息推送。			

6	用户成长体系	支持会员等级、等级信息、等级名称、等级卡片样式； 支持会员经验值、成长进度展示；以数值及进度展示； 支持查看可升级的会员等级； 支持查看我的专属权益；设置有权益专区入口；支持查看权益详情； 支持查看今日可加经验值的任务，点击直接跳转至相应任务页面。 支持点击进入任务中心；查看全部任务，提升会员等级。 支持查看等级攻略。	1	套	
		支持注册用户对外展示朋友圈； 支持展示头像、昵称、认证图标、等级信息、获得的成就勋章信息； 支持查看我发布的最新动态、支持查看我的圈子； 支持加关注； 支持在个人隐私设置中选择性开启或关闭以上展示信息。			
		支持显示我的昵称、头像、会员等级； 支持当前积分、当前经验展示； 支持直接进入积分商城兑换奖品； 支持进入会员中心提升等级及权益； 支持直接展示签到信息，进行签到及补签操作； 支持开启或关闭签到提醒； 支持查看今日任务及全部任务； 支持查看历史记录及明细。			
		支持分类展示全部勋章； 支持查看勋章详情及获取规则； 支持选择是否佩戴勋章展示在个人信息对外展示页； 支持选择是否佩戴至个人头像及昵称后，在评论中展示自己的勋章成就标识；			
7	报料	支持查看全部用户报料列表； 支持显示报料用户的头像、昵称、报料发布时间、标题及图片。 支持评论互动。	1	套	
		支持查看随手拍分类下的全部报料。			
		支持查看曝光台分类下的全部报料。			
		支持直接点击发布报料； 支持填写报料主题、选择报料所要展示的分类； 支持填写报料内容、报料定位信息； 支持上传本地图片、视频； 支持打开手机拍摄上传； 支持打手机集录音上传。			
		支持查看我创建的报料及我发布的报料。			
8	登录/注册页	支持 app 服务条款弹窗显示，点击跳转至服务条款详情；			
		支持 app 服务条款弹窗显示，点击跳转至隐私条款详情；			
		输入手机号；			
		获取验证码；			
		输入验证码；			
9	底部切换	支持点击切换至 app 首页。	1	套	

		支持点击切换至短视频模块列表。 支持展示直播中的活动 支持展示直播回顾 支持展示正在直播的活动 支持签到功能； 支持点击查看签到日历； 支持查看签到规则；支持补签、支持签到奖励。 支持显示我订阅的融合号。 支持点击进入积分商城。 支持展示我当前的积分。支持查看积分明细。 支持查看我的收藏，支持按分类展示我的收藏列表。 支持查看我的浏览记录。 支持查看我发布的评论。 支持对 app 提出意见反馈。 支持查看隐私政策详情。 支持邀请朋友注册。 支持填写邀请码。 支持查看用户协议详情。 支持查看关于我们的信息。 支持打开扫一扫功能。 支持系统设置、个人隐私设置、信息设置等相关设置。 支持点击进入通知页面。 支持上传头像。修改昵称。			
10	单页	聚合渭南市域范围的形象，包括介绍，形象，风俗民情、风景等，独立形成渭南宣传名片，支持分享	1	套	
11	积分商城	支持只有一个领取地点时，默认选择该地点；多个领取地点时，手动选择领取地点，未选择地点时，提示“请选择领取地点”。 支持供应商通过客户单/微信/百度等工具的扫码功能，对自提用户的商品兑换二维码进行扫码，推荐使用客户端扫码。	1	套	
12	民情直通车	显示用户累计提交数量，已办结数量，待评论数量 显示评分前 20 名的街道单位，显示具体评分 展示管理设置显示的诉求信息列表 显示最新发布的诉求进程状态 显示用户提交的民意详情，包括标题，内容，时间，图片，视频。显示当前的处理进度，显示评价详细信息 用户可以提交民意，可以填写标题，内容，图片视频，地址，联系人信息 显示我提交的民意 支持对完结的诉求进行评价 诉求变更、办结完成后，发送消息通知提醒	1	套	
13	飞讯	卡片方式呈现新闻，包括新闻头图和新闻标题	1	套	
14	分享	支持新闻内容生成图片海报，分享的海报支持二维码	1	套	

		支持在分享的同时加入对新闻对认知评论进行分享			
15	圈子	支持按最新动态、好友动态、我的动态分类展示发布的圈子列表； 支持显示头像、昵称、发布时间、发布主题、文案及图片、视频； 支持列表点赞、评论、分享、举报； 支持显示评论内容； 支持一键返回顶部；	1	套	
		支持展示不同类型的主题圈子；切换显示不同主题中的帖子列表； 支持显示头像、昵称、发布时间、发布主题、文案及图片、视频； 支持列表点赞、评论、分享、举报； 支持显示评论内容； 支持一键返回顶部；			
16	渭视频	支持在首页默认预设视频号推荐位； 支持可以将视频号模块入口配置在首页栏目下方的金刚位。 支持视频号模块首页按热门、订阅展示； 支持顶部按轮播图样式展示视频号重点内容。 支持按资讯、媒体、兴趣等自定义分类展示视频号列表。 支持暂时全部视频号发布的资讯列表。 支持在列表页加关注、点赞、转发、评论； 支持展示视频号发布的名称、标题、时间。 支持视频号列表，可在列表页添加订阅。	1	套	
		支持 UGC\OGC 等视频形成视频合集，支持瀑布流、抖音的呈现访问方式			
17	渭南号	支持在首页默认预设视频号推荐位； 支持可以将视频号模块入口配置在首页栏目下方的金刚位。 支持视频号模块首页按热门、订阅展示； 支持顶部按轮播图样式展示视频号重点内容。 支持按资讯、媒体、兴趣等自定义分类展示视频号列表。 支持暂时全部视频号发布的资讯列表。 支持在列表页加关注、点赞、转发、评论； 支持展示视频号发布的名称、标题、时间。 支持视频号列表，可在列表页添加订阅。	1	套	
18	区县视频矩阵	接入渭南各区县融媒体中心电视频道直播 渭南各区县新闻视频点播	1	套	
19	H5 融媒矩阵	设计数字报矩阵板块模版，接入国家、省、渭南市电子报，实现在客户端上读报 链接渭南电视台学习强国平台 链接渭南电视台微博 链接渭南电视台微信公众号 链接渭南电视台央视新闻+平台 链接渭南电视台人民日报+平台 链接渭南电视台抖音号 链接渭南电视台微信视频号	1	套	
20	政务服务	接入渭南市政府网上办事大厅	1	套	

	(H5 服务)	接入渭南市社会保障业务查询页面			
		接入渭南市政务热线			
		接入渭南市文明时间中心网上平台			
		接入渭南市市场监督管理局平台			
		接入渭南市人事人才网			
21	便民服务 (H5 服务)	公共自行车	1	套	
		公共交通			
		智慧停车			
		违章查询			
		航班查询			
		美食地图			
		预约挂号			
		快递查询			
		水、电、燃气、暖气查询			
		天气查询			
		图书馆			
		热门景点			
22	小程序接入	房产：提供渭南本地房产服务，以小程序方式接入“渭水之南”客户端。	1	套	
		美食：提供渭南本地美食周边服务，以小程序方式接入“渭水之南”客户端。	1	套	
		汽车产业：提供渭南本地汽车产业服务，以小程序方式接入“渭水之南”客户端。	1	套	
<b>综合系统集成服务</b>					
23	综合系统集成服务	1、实施计划交流服务； 2、进场前准备工作服务； 3、现场系统搭建服务； 4、现场软件部署服务； 5、现场培训服务； 6、现场验收服务。	1	项	

#### 四、服务质量、标准、期限、效率等要求

##### (一) 质量标准

达到国家现行行业验收规范“合格”标准及第五章“采购内容及技术标准和要求”。

##### (二) 服务期限

自合同签订之日起 60 日历天内完成系统建设，服务期为 1 年。

##### (三) 质保

自项目验收合格之日起，提供一年质保期。在保修期内，所有保修服务均为中标人上门服务，所有服务及配件全部免费。保修期外，中标人应提供终身维修服务，维修只收取零配件成本，不收取人工费。

## 五、付款方式

合同签订后，采购人向中标人支付合同金额的 40%；试运行合格，采购人向中标人支付合同金额的 30%；验收合格后，采购人向中标人支付合同金额的 30%。

## 六、验收标准

符合招标文件和乙方投标文件标准和要求以及国家相关技术标准，并在项目完成后，由采购人组成验收小组进行验收（必要时可聘请相应专家或委托相应部门验收），经过验收小组验收后一致认为已达到要求视为验收合格。

## 第六章 投标文件格式

# 渭南广播电视台新闻制作发布服务项目

## 投标文件

项目编号：

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 渭南广播电视台新闻制作发布服务项目

## 投标文件

项目编号：

(资格部分)

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 目 录

- (一) 法人代表授权书
- (二) 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书
- (三) 资格证明文件
- (四) 投标保证金

### 一、法人代表授权书

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

（投标人名称）\_\_\_\_\_按中华人民共和国法律于（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日）成立。（法定代表人姓名/职务）特授权（被授权人姓名/职务）\_\_\_\_\_代表我公司全权办理针对本次政府采购（招标项目名称和项目编号）\_\_\_\_\_项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对被授权人的签名负全部责任。

投标有效期自投标截止之日算起 90 日历天，特此证明。

被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

附：法定代表人、被授权人身份证复印件

投标人名称：\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

### 附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：\_\_\_\_（采购人名称）

兹证明，姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_职务：\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件。

--	--

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、陕西省政府采购投标人 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其他投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人名称： \_\_\_\_\_

公 章： \_\_\_\_\_

授权代表人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

### 三、资格证明文件

#### 投标人资格证明文件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

1.1 投标人具备独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照副本（自然人提供身份证复印件）；

1.2 提供具有财务审计资质单位出具的 2022 年度或 2023 年度的财务报告或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明；

1.3 提供投标截止时间前近一年内任意一个月的社会保障资金缴存证明或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；

1.4 提供投标截止时间前近一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关证明，依法免税需提供相关证明材料；

1.5 提供响应投标人参加政府采购活动前三年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

1.6 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

无。

3. 特定资格要求如下：

（1）投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人（或负责人）直接参加投标的，须出具法人（或负责人）身份证原件，并与营业执照上信息一致。法定代表人（或负责人）授权代表参加投标的，须出具法定代表人（或负责人）授权书及授权代表身份证；

（2）投标人未列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（3）出具投标保证金交纳凭证或担保机构出具的保函；

（4）投标人不得存在下列情形之一：

①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本次采购活动；

②为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的采购活动。

注：

(1) 以上资格证明文件投标人必须完全提供，一项不合格即按照无效投标处理。

(2) 除注明原件外，均为复印件并须加盖投标人公章。（注：以上要求投标人提供的资格证明文件，均为复印件并须加盖投标人公章。注明原件的，同时需要提交资格证明文件原件）

附件 1:

## 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我公司郑重承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件 2:

### 投标人无重大违法记录的书面声明

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）\_\_\_\_\_：

\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_为在中华人民共和国境内合法注册并经营的机构。在此郑重声明，我公司在参与本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件 3:

不存在与参加本项目的其他投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系承诺书

致: \_\_\_\_\_ (采购人名称)

我公司参加贵单位组织的\_\_\_\_\_ (项目名称) 项目 (项目编号: \_\_\_\_\_) 的采购活动, 郑重承诺: 在参加本次活动不存在与参加本项目的其他投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

与我方的法定代表人 (单位负责人) 为同一人的企业如下: \_\_\_\_\_

我方的控股股东如下: \_\_\_\_\_

我方直接控股的企业如下: \_\_\_\_\_

与我方存在管理、被管理关系的单位名称如下: \_\_\_\_\_

投标人名称: \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或被授权人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日 期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件 4:

投标人是否属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、  
监理、检测等服务的投标人声明

致：\_\_\_\_\_ (采购人名称)

我方不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的  
投标人。

投标人名称：\_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：单一来源采购项目除外



附件 6:

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：非残疾人福利企业可以不提供本声明函

## 附件 7:

## 监狱、戒毒企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加的\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他监狱、戒毒企业制造的货物（不包括使用非监狱、戒毒企业注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：非监狱、戒毒企业不填写

附件 8:

### 非联合体的声明

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

我方 \_\_\_\_\_（投标人）独立参加\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_政府采购活动，未与其他单位组成联合体。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！

投标人全称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

日期： \_\_\_\_年 \_\_月 \_\_日

附件 9:

### 投标人承诺书

致: \_\_\_\_\_ (采购人):

作为参加贵单位组织的 \_\_\_\_\_ (项目名称) 的投标人, 本公司郑重承诺:

1、在参加本项目投标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况, 如有隐瞒实情, 愿承担一切责任及后果。

2、近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为 \_\_\_\_\_ 零 \_\_\_\_\_ 次(没有填零), 如有隐瞒实情, 愿承担一切责任及后果。

3、参加本次投标提交的所有资格证明文件是真实的、有效的, 如有隐瞒实情, 愿承担一切责任及后果。

4、我方已阅读了《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知-财库[2016]125号》文件, 并领会了文件的精神。因违反文件规定所产生的后果由我方自行承担。

投标人名称: \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或被授权人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 四、投标保证金

# 渭南广播电视台新闻制作发布服务项目

## 投标文件

项目编号：

(技术和商务部分)

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 目 录

- (一) 投标报价函
- (二) 项目实施方案
- (三) 质量保证
- (四) 售后服务
- (五) 其他材料

## 一、投标报价函

### (一) 投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

在考察现场并充分研究\_\_\_\_\_（招标项目名称）（以下简称“本项目”）招标文件的全部内容后，我方兹以：人民币(大写)\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_元）承担按照招标文件中约定的一切要求，提供招标设备及技术服务，完成合同的责任和义务。

如果我方中标，我方保证按照合同约定的日期开始本项目实施，服务期\_\_\_\_\_，并确保质量达到国家现行行业验收规范“合格”标准及第五章“采购内容及技术标准和要求”标准。我方同意本投标函在招标文件规定的提交投标文件截止时间后，在招标文件规定的投标有效期期满前对我方具有约束力，且随时准备接受你方发出的中标通知书。

投标有效期自投标截止之日起 90 日历天。

随本投标函递交的投标函附录是本投标函的组成部分，对我方构成约束力。

随同本投标函递交投标保证金一份，金额为人民币(大写)：\_\_\_\_\_元(¥：\_\_\_\_\_元)。本次投标提交的投标保证金从我公司账户转出。退还时，请退至我公司账户。

在签署协议书之前，你方的中标通知书连同本投标函，包括投标函附录，对双方具有约束力。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(二) 投标函附录

项目名称：\_\_\_\_\_（项目名称）

招标文件中规定的实质性要求和条件响应情况
完全响应招标文件及合同条款的全部内容。
<b>备注：</b> 1、如投标人承诺响应招标文件中规定的实质性要求和条件，在上栏中注明完全响应，本页必须满足签字、盖章要求； 2、如投标人不仅承诺招标文件中规定的实质性要求和条件，还有其他有利于采购人的承诺，则必须在上栏中予以具体说明； 3、如投标人不承诺完全响应招标文件中规定的实质性要求和条件，必须对不响应部分的内容予以具体说明。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(三) 投标报价表

项目名称	
项目编号	
投标报价 (单位: 元)	大写:  小写:
服务期	
质量标准	
备注	

投标人名称: \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或被授权人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### (四) 报价明细表

(格式自拟)

注：1、投标报价是投标人为完成本项目要求的全部内容最终价格的体现，包括涉及本项目所有费用。报价表中标明本项目的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，否则按无效投标处理。如果响应单位在中标并签署合同后，在项目实施过程中出现任何遗漏，均由中标单位免费提供，采购人将不再支付任何费用。

2、投标人根据采购内容进行详细的报价分析。可根据自身情况增加或修改报价明细表。如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

注：本表中的“总价”与“投标报价表”中的“总价”一致。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(五) 商务偏离表

项目名称：                      (项目名称)

序号	名称	招标文件商务要求	投标文件 (响应/不响应)	响应 说明
1	服务期	自合同签订之日起60日历天内完成系统建设，服务期为1年。		
2	质量标准	达到国家现行行业验收规范“合格”标准及第五章“采购内容及技术标准和要求”		
3	付款方式	合同签订后，采购人向中标人支付合同金额的40%；试运行合格，采购人向中标人支付合同金额的30%；验收合格后，采购人向中标人支付合同金额的30%。		
4	质保期	一年		
5	合同条款	招标文件第四章合同条款及格式		
6	.....			

注：1. 响应说明填写：若优于招标要求的内容具体填写。  
 2. 表格不够用，各投标人可按此表复制。

投标人名称： \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或被授权人： \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(六) 技术偏离表

项目名称： (项目名称)

序号	名称	招标文件技术要求	投标技术响应	偏离	响应说明
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

注：1. 投标人根据招标文件的“采购内容及要求”填写此表。在偏离项，必须注明“正偏离”、“负偏离”或“完全响应”，并予以说明。

2. 响应文件实际存在偏离，但投标人未在偏离表中注明的，视为无偏离，应当按照招标文件的规定执行。中标供应商在签订合同时，不得以任何理由进行抗辩。

投标人名称： \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或被授权人： \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(七)业绩证明文件

投标人名称：\_\_\_\_\_ 采购项目编号：\_\_\_\_\_.

序号	项目名称	项目内容	完成日期	质量	金额	业主名称、 联系人及电话
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
...						

注：1. 若表格不够用，各投标人可按此表自行复制；

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、项目实施方案

(格式自拟)

投标人应根据招标文件要求的内容和顺序，采用文字并结合图表形式，对完成整个项目提出相应的实施方案。

### 三、质量保证

## 四、售后服务

## 五、其他材料