

采购需求及要求说明

名称	内容要求
项目名称	“奔向马栏”2024 陕西·旬邑半程马拉松赛项目
预算金额	1,400,000.00 元
服务地点	陕西省咸阳市旬邑县，具体地点按甲方要求。
项目说明	全面落实全民健身和健康中国国家战略，广泛开展全民健身赛事活动，不断增强人民群众幸福感获得感，进一步发挥马拉松赛事的综合带动效应和多元价值，发挥体育赛事对区域经济增长、城乡居民消费的拉动作用，宣传旬邑自然禀赋和文化特色，为咸阳市推进体育强市建设贡献旬邑力量，在市体育局大力指导和支持下，拟举办“奔向马栏”2024 陕西·旬邑半程马拉松赛。旬邑县半程马拉松赛事已成功举办了5届，本届赛事于2024年在咸阳市田径协会完成D类赛事注册，并向省体育局备案。“奔向马栏”2024 陕西·旬邑半程马拉松赛，将成为传递体育精神、展示旬邑形象、凝聚发展力量的一张靓丽名片。
主要内容	项目设半程马拉松、5公里迷你健康跑两个项目。赛事规模6000人，其中半程马拉松4000人，5公里迷你健康跑2000人。项目具体包括组织执行、竞赛物料、赛时搭建及物料、宣传推广、比赛奖金5个主要方面内容。
满足需求	<p>一、组织执行</p> <ol style="list-style-type: none">负责赛事整体形象设计工作，包括赛事VI，及其制作物设计等。负责赛事主持邀请工作。负责接待工作、劳务、交通等。负责专用车辆租赁工作，包括先导车，组委会巡视车，开道摩托等赛道专用车辆租赁。负责赛前热身操组织工作。负责主舞台区礼仪工作，内容包括领导接待，颁奖仪式等。负责裁判员团队招募工作，要求国家级裁判、省级裁判。负责食宿接待工作，包括嘉宾住宿、餐饮等费用。负责嘉宾服、鞋采购工作，包括省派官员、各级嘉宾、主裁判等套服。负责组织执行的其他工作。 <p>二、竞赛物料</p> <ol style="list-style-type: none">负责比赛服装采购工作，包括嘉宾、裁判员、运动员、志愿者、工作

人员、礼仪人员等。

2. 负责运动员号码簿设计制作工作，包括大、小号码簿。
3. 负责比赛背包采购工作，运动员背包。
4. 负责赛事护具采购工作，包括雨衣、丈量器材、打印机、笔、墨、A4纸、插线板、文件袋、喷漆等。
5. 负责参赛指南设计制作工作，包括但不限于比赛秩序册等。
6. 负责赛事奖牌设计、制作、运输、发放等工作。
7. 负责赛事兔子装备采购发放工作，包括耳朵、服装、气球、证书、住宿等。
8. 负责赛事保险购买工作，包括运动员、工作人员、志愿者、安保人员保险，以及组委会组织责任险。
9. 负责赛事报名系统工作，包括报名、抽签、在线缴费、摇号、配号、成绩查询等一体化的服务程序。
10. 负责赛事计时系统工作，包括计时毯、计时钟、视频监控，芯片检测，阶段计时服务，成绩短信，终点成绩检测，成绩查询及下载，设备运输等。
11. 负责计时芯片采购发放工作。

三、赛时搭建及物料

12. 负责赛事舞台、背板的搭建工作，包括起点主会场、迷你马拉松、终点主会场等。
13. 负责赛事音响设备，包括主会场及主舞台的 AV 音响系统。
14. 负责赛事龙门搭建工作，包括起点、终点龙门。
15. 负责比赛检录柱搭建工作。
16. 负责赛道 A 字板的搭建工作，包括 A 字板画面设计等。
17. 负责赛道线路图指引设计制作工作，包括桁架及其喷绘设计制作。
18. 负责比赛造型墙搭建工作，包括行架、PVC 板以及设计工作。
19. 负责比赛照相墙的设计制作工作。
20. 负责赛事引导牌的设计制作及搭建工作，包括公里牌、指示牌、标语牌等。
21. 负责赛道铁马等硬质隔离租赁及搭建工作。
22. 负责铁马画面制作、喷绘及其安装工作。
23. 负责出发区、半程、迷你终点地贴铺设工作，要求防水防滑。
24. 负责路锥等软隔离物料购买。

	<p>25. 负责道旗、与彬州文化旅游有关的有特色主题 kt 板、手持引导指示加钢管 kt 板等氛围物料设计制作工作。</p> <p>26. 负责赛道补给采购工作。包括水、功能饮料、小面包、香蕉（补钾）、一次性纸杯、海绵块等。</p> <p>27. 负责移动厕所搭建工作。</p> <p>28. 负责赛事专用对讲机的租赁工作。</p> <p>29. 负责比赛所需桌椅、帐篷租赁工作。包括起终点、沿途补给站、物资发放区、彬州特色展示展销帐篷、存包区、医疗站、物资站等。</p> <p>30. 负责赛事工作证件的设计制作工作。包括参与人工作证、车证等。</p> <p>31. 负责证书、邀请函等其他印刷品设计制作工作。</p> <p>32. 负责赛事工作人员、安保人员，志愿者的工作餐。</p> <p>33. 负责功能站桌布、垃圾桶、垃圾袋、发令枪+子弹、油漆、托盘、泡沫垫、冲刺带、一次性手套、水果刀、食品保鲜膜、保温桶、水站扫帚等其他杂物采购工作。</p> <p>34. 负责物资运输车辆（需有货运车辆营运资格证）租赁工作。</p> <p>35. 负责本地搬运工人劳务</p> <p>四、宣传推广</p> <p>1. 媒体宣传推广。扩大宣传，多家省市级以上媒体参与报道。整合宣传资源，运用多种手段，构建形式多样、全方位、多角度的宣传格局，为赛事的顺利举办营造良好舆论环境。。</p> <p>2. 负责微博、抖音话题炒作和短视频等新媒体投放工作。</p> <p>3. 负责合作知名摄影师邀请工作。</p> <p>4. 负责赛道选手摄影服务、实时照片下载工作。</p> <p>五、比赛奖金</p> <p>1. 设置男、女半马，男、女迷你马 4 个奖项。</p> <p>2. 负责比赛计时及成绩统计工作，编印、发放成绩册及做好现场成绩公告。</p> <p>3. 负责比赛奖金发放工作。</p>
安保工作	协助公安部门做好赛事安全保卫工作。
医疗卫生服务	配合当地医疗部门做好赛道医疗点及其设备，急救药品、救护车等医疗保障工作。

其他要求	配合当地政府部门做好志愿者（大学生，社会）招募工作。
------	----------------------------