



项目编号：HJ2024106

采购功能部室设施设备

招标文件

采 购 人：咸阳市特殊教育学校（加盖公章）

采购代理机构：陕西豪俊项目管理有限公司（加盖公章）

二〇二四年十二月

目 录

第一部分 招标公告.....	1
第二部分 投标人须知前附表.....	6
第三部分 投标人须知.....	13
第四部分 评标办法.....	32
第五部分 拟签订的合同文本.....	40
第六部分 投标文件（格式）.....	50
第七部分 采购内容及要求.....	70

第一部分 招标公告

咸阳市特殊教育学校采购功能部室设施设备招标公告

项目概况

采购功能部室设施设备招标项目潜在投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省·咸阳市）网站〔首页〕电子交易平台（陕西政府采购交易系统）企业端〕获取招标文件，并于 2024 年 12 月 25 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

项目编号：HJ2024106

项目名称：采购功能部室设施设备

采购方式：公开招标

预算金额：1350000.00 元

采购需求：

合同包 1(采购功能部室设施设备)：

合同包预算金额：1,350,000.00 元

合同包最高限价：1,350,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价(元)
1-1	教学 仪器	功能部室设 施设备	1 批	详见采购 文件	1,350,000.00	1,350,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 92 个日历日内交付完毕。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(采购功能部室设施设备)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：本项目专门面向中小企业采购；须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)规定的中小企业参加。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(采购功能部室设施设备)特定资格要求如下：

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

(2) 财务状况证明：供应商提供 2023 年度的财务审计报告，若供应商成立时间至提交响应文件截止时间不足一年，则提供成立后其基本存款账户出具的资信证明；

(3) 税收缴纳证明：提供 2024 年 1 月至今至少 1 个月的税收完税证明，如因特殊情况无法提供的需出具行政主管部门出具的情况说明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2024 年 1 月至今至少 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。如因特殊情况无法提供的需出具行政主管部门出具的情况说明，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

(5) 供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；

(6) 书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录声明；

(7) 在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或各级信用信息共享平台、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的不得参加本次投标；

(8) 法定代表人授权书(附法定代表人身份证复印件)及被授权人身份证(法定代表人直接参加投标只需提供法定代表人身份证)；

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同

一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

时间：2024年12月04日至2024年12月10日，每天上午08:00:00至12:00:00，下午14:00:00至18:00:00（北京时间，法定节假日除外）

途径：全国公共资源交易平台（陕西省·咸阳市）网站【首页）电子交易平台）陕西政府采购交易系统）企业端】

方式：在线获取

售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024年12月25日09时30分00秒（北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易平台（陕西省·咸阳市）网站【首页）电子交易平台）陕西政府采购交易系统）企业端】

开标地点：全国公共资源交易平台（陕西省·咸阳市）不见面开标大厅（咸阳市公共资源交易中心第六开标室）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、落实的政府采购政策：

1.1《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

1.2《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

1.3《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；

1.4《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；

1.5《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；

1.6《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

1.7《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；

1.8《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）、《陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》（陕财办采函〔2022〕10号）；

1.9如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

2、投标人须按照陕西省财政厅《关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

3、网上投标确认流程：投标人可登录全国公共资源交易平台（陕西省·咸阳市）（<http://ggzy.xianyang.gov.cn/>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”，选择本项目选择“我要投标”填写相关信息后提交确认。

4、投标人须打开全国公共资源交易平台（陕西省·咸阳市）网站，地址：<http://ggzy.xianyang.gov.cn/>），从【首页】电子交易平台】陕西政府采购交易系统】企业端】登录后，首先在【招标公告/出让公告】模块中预览全部可供参与的项目，然后选择有意向的项目点击【我要投标】，成功后切换到【我的项目】模块，依次点选【项目流程】项目管理】交易文件下载】免费获取本项目电子采购文件（*.SXSZF）。

5、投标人下载后缀格式为“SXSZF”的采购文件，超出发售时间将无法下载，以此引起的后果自负。

6、投标人初次使用交易平台，须先完成诚信入库登记、CA锁认证及企业信息绑定。相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·）服务指南·）下载专区】中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》。

CA锁办理地址及咨询电话如下：西安市长安北路14号省体育公寓B座一楼；咨询电话：029-88661241。

7、根据咸阳市财政局《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》规定“供应商登记免费领取采购文件的，如不参与项目投标，应在递交投标（或响应）文件截止时间前一日以书面形式告知采购代理机构。否则，采购代理机构可以向财政部门反

映情况并提供相应的佐证。供应商一年内累计出现三次该情形，将被监管部门记录失信行为”。

8、本项目采用“不见面开标”形式,投标人可登录全国公共资源交易平台(陕西省·咸阳市)网站〔首页〉不见面开标〕系统,在线参加开标过程。操作手册详见〔首页〉服务指南〉下载专区〕中的《咸阳市公共资源交易中心不见面开标大厅投标人操作手册》。因投标人自身设施故障或自身原因导致无法完成投标和解密的,由投标人自行承担后果。

9、融资平台:根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》陕财办采〔2020〕15号文件精神,有融资需求的供应商可根据自身情况,在陕西省政府采购信用融资平台(含各市分平台)自主选择金融机构及其融资产品,凭政府采购中标(成交)通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称:咸阳市特殊教育学校

地址:咸阳市渭城区碱滩东耳村

联系方式:029-33412313

2、采购代理机构信息

名称:陕西豪俊项目管理有限公司

地址:陕西省咸阳市秦都区世纪大道韩非路铁投佳苑4号楼501室

联系方式:029-33584586

3、项目联系方式

项目联系人:何煦

联系方式:029-33584586

第二部分 投标人须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	项目名称	采购功能部室设施设备
2	项目资金	财政资金
3	采购人	名 称：咸阳市特殊教育学校 地 址：咸阳市渭城区碱滩东耳村 联系人：陈叶荣 联系方式：029-33412313
4	采购代理机构	陕西豪俊项目管理有限公司 地址：陕西省咸阳市秦都区世纪大道韩非路铁投佳苑 4 号楼 501 室 联系人：何煦 联系方式：029-33584586
5	采购内容	采购功能部室设施设备（详见“第七部分采购内容及要求”）
6	开标时间 地点	时间：2024 年 12 月 25 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间） 地点：全国公共资源交易平台（陕西省·咸阳市）不见面开 标大厅（咸阳市公共资源交易中心第六开标室）
7	交货地点	采购人指定地点
8	交货期	自合同签订之日起 92 个日历日内交付完毕。
9	付款方式	合同结束验收合格达标后一次性付清。
10	现场踏勘	采购人及采购代理机构不组织进行现场踏勘，投标人可自行 前往现场进行踏勘，但应注意：1. 供应商承担踏勘现场所发 生的费用和自身安全责任；2. 供应商对本项目地形、地貌、 电源、水源、水文、地质、气象、动力、电讯和交通条件等 的描述或说明资料的判断、推断和应用负责。

11	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。
12	数字证书认证要求	符合“全国公共资源交易平台（陕西省·咸阳市）”的数字证书认证要求
13	供应商资格要求	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： 合同包 1(采购功能部室设施设备)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：本项目专门面向中小企业采购；须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定的中小企业参加。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求： 合同包 1(采购功能部室设施设备)特定资格要求如下：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；</p> <p>（2）财务状况证明：供应商提供 2023 年度的财务审计报告，若供应商成立时间至提交响应文件截止时间不足一年，则提供成立后其基本存款账户出具的资信证明；</p> <p>（3）税收缴纳证明：提供 2024 年 1 月至今至少 1 个月的税收完税证明，如因特殊情况无法提供的需出具行政主管部门出具的情况说明，依法免税的单位应提供相关证明材料；</p> <p>（4）社会保障资金缴纳证明：提供 2024 年 1 月至今至少 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。如因特殊情况无法提供的需出具行政主管部门出具的情况说明，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；</p> <p>（5）供应商须提供具有履行合同所必需的设备和技术能力的书面声明；</p>

		<p>(6) 书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录声明；</p> <p>(7) 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的不得参加本次投标；</p> <p>(8) 法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标只需提供法定代表人身份证）；</p> <p>(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p>
14	投标人提出询问和质疑的时间	已经购买招标文件的投标人对招标文件有询问或者质疑的，可以在本项目采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内，以书面形式（陕西省政府采购网政府采购供应商质疑函范本）一次性向采购代理机构提出针对同一采购程序环节的质疑，在此之后提出的询问和质疑均为无效，采购代理机构不予受理。
15	投标文件提交地点及截止时间	详见本项目招标公告，若有变更请以变更或更正公告为准。
16	开标时间及地点	详见本项目招标公告，若有变更请以变更或更正公告为准。
17	获取文件规定	根据咸阳市财政局《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》规定“供应商登记免费领取采购文件的，如不参与项目投标，应在递交投标（或响应）文件截止时间前一日以书面形式告知采购代理机构。否则，采购代理机构可以向

		财政部门反映情况并提供相应的佐证。供应商一年内累计出现三次该情形，将被监管部门记录失信行为。”
18	分包	未经甲方许可，乙方不得擅自以任何形式进行分包。
19	构成招标文件的其他材料	根据招标文件相应条款对招标文件所作的答疑、修改，构成招标文件的其他组成部分，各投标人必须及时从采购代理机构处获取。
20	投标文件和证明资料签字盖章要求	投标人应使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签署、加密等相关操作。投标文件中需要盖章、签字的地方，请使用相对应的数字认证证书进行签章。除供应商对错误处须修改外，全套投标文件应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处应由供应商加盖单位公章或由公司法人或授权代理签字或盖章。
21	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人，其中采购人代表 1 人、专家 4 人； 专家确定方式：在陕西省财政厅专家库中随机抽取。
22	评标办法	综合评分法
23	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人数量：3 名
24	中标公告媒介	《全国公共资源交易平台（陕西省·咸阳市）》、 《陕西省政府采购网》
25	质保期	终验合格之日起 24 个月
26	投标文件的制作	（1）投标文件制作 投标文件用 CA 锁登录编标工具制作，并及时加密上传到平台。投标人应在投标截止时间前登录招标文件载明的“不见面开标系统”网址，按系统提示完成开标流程。因投标人自身设施故障或自身原因导致无法完成投标的，由投标人自行承担后果。投标单位在全国公共资源交易平台（陕西省·咸阳市）上传加密投标文件（扩展名为“.SXSTF”）。 （2）电子投标注意事项

		<p>投标人应及时下载电子招标文件和答疑纪要等相关文件，在投标截止前必须上传电子投标文件；开标时需使用生成（加密）电子投标文件的加密锁（CA 锁），在规定时间内对电子投标文件进行在线解密，因投标人原因造成其电子投标文件无法解密的，按无效投标处理。</p> <p>（3）投标文件的递交</p> <p>陕西省咸阳市公共资源交易中心系统公示的开标时间为准，在开标前上传至陕西省咸阳市公共资源交易中心系统。</p> <p>投标人应在投标截止时间前登录招标文件载明的“不见面开标系统”网址，按系统提示完成开标流程。因投标人自身设施故障或自身原因导致无法完成投标的，由投标人自行承担后果。</p> <p>投标单位在全国公共资源交易平台（陕西省·咸阳市）上传加密投标文件（扩展名为“.SXSTF”）。</p> <p>（4）其他</p> <p>①本项目采用电子化投标的方式。投标人须使用数字认证证书对电子化响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。②制作电子投标文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台(陕西省)(http://www.sxggzyjy.cn/)”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”及“政府采购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。③递交电子投标文件。登录陕西省咸阳市公共资源交易中心（http://ggzy.xianyang.gov.cn/）选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传投标文件”菜单页面，上传加密的电子化投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p>
27	投标报价组成	<p>投标报价=设备价（含税）+运输费+安装费+调试费+培训费+产品辅材费+售后服务费+保险费+相关伴随费用等。</p> <p>各供应商根据招标文件的规定，结合企业自身管理水平及市</p>

		<p>场行情自主报价，投标总报价不得超过采购预算。</p> <p>凡因供应商对招标文件阅读疏忽或误解，或因对现场、环境、市场行情等了解不清而造成的后果和风险，由供应商负责；如供应商因此而提出索赔或交货期延长，采购人将不予批准。</p>
28	电子投标文件解密失败处理措施	<p>投标人未按规定时间完成解密或因投标人原因造成电子投标文件无法解密、导入失败的，其电子投标文件按无效文件处理。因投标人之外的原因造成电子投标文件未解密的，视为撤回其电子投标文件，投标人有权要求责任方赔偿因此遭受的直接损失。部分电子投标文件未解密的，其他电子投标文件的开标及评审程序可以继续继续进行。</p>
29	支持中小企业发展	<p>支持中小企业发展：</p> <p>专门面向中小企业采购项目：</p> <p>①本项目专门面向中小企业采购，故不参与价格扣除；</p> <p>②供应商应提供中小企业声明函/残疾人福利性单位声明函/监狱企业证明函（格式详见附件）。</p>
30	质疑	<p>1、供应商认为投标文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。（不接受邮递）</p> <p>2、提出质疑的应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。</p> <p>3、供应商提出质疑时须有明确的请求和相应的证明材料。</p> <p>4、质疑函应以书面方式递交。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。</p> <p>5、质疑函递交联系方式：</p> <p>联系单位：陕西豪俊项目管理有限公司</p> <p>联系电话：029-33584586</p> <p>通讯地址：陕西省咸阳市秦都区世纪大道韩非路铁投佳苑 4 号楼 501 室</p> <p>6、质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。</p>

		<p>7、投标人应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：采购公告、招标文件、招标过程、中标结果）</p> <p>8、有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：</p> <p>8.1 质疑投标人不是参与所质疑项目采购活动的投标人；</p> <p>8.2 未在法定质疑期内发出质疑的；</p> <p>8.3 质疑未以书面形式提出；</p> <p>8.4 质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的；</p> <p>8.5 以非法手段取得证据、材料的；</p> <p>8.6 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；</p> <p>8.7 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。</p> <p>9、质疑答复：采购人、采购代理机构在收到质疑函后七个工作日内做出答复。</p>
31	代理服务费	<p>本项目的招标代理服务费由成交供应商在领取成交通知书时一次性支付。参照原《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格〔2002〕1980号）、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格〔2011〕534号）规定执行。</p>
32	其他要求	<p>1、本项目为专门面向中小企业项目。</p> <p>2、本项目属<u>“批发业”</u></p>
<p>注：投标人须知前附表和须知不一致的地方，以前附表为准。</p>		
<p> </p>		

第三部分 投标人须知

1、总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）的有关规定进行公开招标。

1.1.2 本招标项目采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本项目服务地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本项目的资金来源：财政资金；

1.2.2 本项目的出资比例：100%；

1.2.3 本项目的资金落实情况：已落实；

1.3 招标范围、交货期

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货期：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备的资格条件：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

- 1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- 2) 为本项目前期准备提供设计或咨询服务的；
- 3) 与本项目采购代理机构同为一个法定代表人的；
- 4) 被责令停业的；
- 5) 被暂停或取消投标资格的；

6) 财产被接管或冻结的;

7) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大质量问题的;

8) 与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人;

9) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位, 不得参加同一项目投标或者未划分标段的同一招标项目投标。

10) 在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或各级信用信息共享平台、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的;

11) 受到刑事处罚, 或者受到责令停产停业、在一至三年内禁止参加政府采购活动、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照等情形之一的行政处罚, 或者存在财政部门认定的其他重大违法记录;

12) 2家以上的投标人不得在同一合同项下的采购项目中, 同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人, 否则, 其投标文件作为无效处理;

13) 法律法规及相关行政规范性文件规定的其他情形。

1.4.3 关联企业投标限制

本招标文件所称关联企业, 是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十七条之规定。

关联企业中, 同一个法定代表人的两个及两个以上法人, 母公司、全资子公司及其控股公司, 都不得参加同一采购项目投标。一经发现, 将导致投标同时被拒绝。

1.4.4 关系企业投标限制

总公司、分公司不能以不同的投标人身份参加同一采购项目投标。

1.4.5 前期参与投标人处理

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、检测等服务的投标人, 不得再参加本采购项目的其他采购活动。投标人为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证, 其提供的咨询论证意见成为招标文件中规定的投标人资格条件、技术服务要求、商务要求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的, 视同为采购项目提供规范编制。

1.4.6 凡未从采购代理机构处直接获取招标文件的投标人, 谢绝参与竞标。

1.4.7 投标人在投标活动中从事其他违法活动的, 其投标无效, 由相关部门查处。

1.4.8 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”，“重大违法记录”指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、举行听证的罚款或3万元以上的罚款等行政处罚。

1.4.9 采购人或采购代理机构在任何时候发现投标人提交的投标文件内容有下列情形之一时，其投标文件按无效处理，并依法追究该投标人的责任：

- (1) 提供虚假材料或虚假信息的；
- (2) 在实质性方面失实；
- (3) 政府采购当事人之间相互串通投标；
- (4) 违反国家、陕西省和咸阳市有关的法律、法规和条例；
- (5) 违反招标文件和法律、行政法规规定的其他条件。

1.5 费用承担

不论投标结果如何，投标人应自行承担所有与准备和参加投标相关的全部费用。采购代理机构及采购人在任何情况下对上述费用不负任何责任，同时也不作任何经济补偿。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场；

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理；

1.9.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产

损失均由投标人自行负责；

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的相关情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标答疑

1.10.1 投标人须知前附表规定召开答疑会的，采购人或采购代理机构按投标人须知前附表规定的时间和地点召开答疑会，解答潜在投标人提出的问题；

1.10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人或采购代理机构，以便采购人或采购代理机构在会议期间解答；

1.10.3 采购代理机构以书面方式通知所有获取招标文件的投标人。该内容为招标文件的组成部分。

1.11 分包

未经甲方许可，乙方不得擅自以任何形式进行分包。

1.12 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知前附表；
- (3) 投标人须知；
- (4) 评标办法；
- (5) 合同格式及主要条款；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 采购内容及要求。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求采购代理机构对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前以网上更正形式发给所有获取招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购代理机构，确认已收到该澄清。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购代理机构可以网上更正形式修改招标文件，并通知所有已获取招标文件的投标人。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应在投标人须知前附表规定的时间内通知采购代理机构，确认已收到该修改。

3、投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 按照招标文件要求提交的资格审查资料。

3.1.2 按照招标文件的要求编制的投标方案。

3.1.3 投标文件的制作和签章：见供应商须知前附表。

3.1.4 投标文件的加密和提交：见供应商须知前附表。

3.1.5 投标文件的补充、修改和撤回：

(1) 供应商在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、招标代理机构。补充、修改的内容作为投标文件的组成部分。补充、修改的内容与投标文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

(2) 供应商在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的，投标保证金不予退还。

(3) 对已提交的电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧文件，再重新提交新文件。

3.1.6 关于投标文件的雷同性分析：根据陕西省公共资源交易中心 2021 年 07 月 22 日印发的《关于在政府采购交易系统中开通标书雷同性分析功能的通知》，在符合性审查环节，将由评标委员会在评标系统中对供应商的电子投标文件进行雷同性分析。

雷同性分析由两项指标组成，分别是“文件制作机器码”和“文件创建标识码”。

其中，前者通过验证电子投标文件制作设备的特征信息（如 MAC 地址、硬盘序列号、CPU 编号、主板号等），判断电子投标文件是否出自同一台设备。

若“文件制作机器码”一致，则表明不同供应商的电子投标文件出自同一台制作设备，根据《陕西省财政厅关于政府采购有关政策的复函》（陕财办采函〔2019〕18 号），该情形可以视为供应商串通投标，其投标无效。

若“文件创建标识码”一致，则表示不同供应商使用投标文件制作软件时，使用同一源工程文件，该情形建议由评标委员会结合项目情况综合判定。

3.1.7 投标文件被拒绝接收的情形：

- (1) 误投的或采用旧版电子招标文件制作的；
- (2) 逾期提交电子投标文件的。

3.1.8 投标文件电子版文件是投标文件的组成部分，供应商应无条件使用招标文件中的格式，不按统一规定填报电子投标文件，造成评标软件无法判别时，将按无效投标文件处理。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按照招标文件要求填报投标报价，并充分了解该采购项目的总体情况以及影响投标报价的相关要素。

3.2.2 投标货币：人民币 单位：元（保留小数点后两位）。

3.2.3 投标报价是指产品到达使用地点，达到正常使用条件下的所有费用，包括产品的报价及所发生的运杂费（含保险）、现场安装调试费及按现行税收政策征收的一切税费等。以招标文件的内容和要求作为投标依据。

3.2.4 投标报价=设备价（含税）+运输费+安装费+调试费+培训费+产品辅材费+售后服务费+保险费+相关伴随费用等。

注：投标报价超过采购预算的，投标无效。

3.2.5 投标人须对《采购内容及技术要求》中所包括涉及的采购事项进行完整报价，采购代理机构拒绝只对其中一部分进行报价的投标。投标人应在投标分项报价表上标明拟对本次招标所采购的货物和与货物有关的服务的单价及总价。任何有选择的报价将不予接受，每项只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的。

3.2.6 投标人要按分项报价表内容填写货物品名、单价及总价、制造厂家等内容，并由法人代表或被授权人签署。投标分项报价表上的价格应按下列要求分项填写：

3.2.6.1 所投货物的设备价

3.2.6.2 备品备件价（根据招标文件要求和货物技术状况列出质量保证期内需要的备品备件清单和价格）

3.2.6.3 专用工具价（如果需要使用）

3.2.6.4 安装调试费

3.2.6.5 货物运至指定地点的运输（含保险）费用

3.2.6.6 售后服务费

3.2.6.7 招标文件要求的所有伴随服务的费用

3.2.6.8 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中。

3.2.7 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。

3.2.8 选配件是投标产品的附件，仅作为采购人后期选择购买，其报价不包含在本次投标总价内。

3.2.9 对投标人的其他要求：

3.2.9.1 投标人不得以他人名义投标和串通投标。

3.2.9.2 必须根据招标文件要求进行生产、供货等。

3.2.9.3 本项目不允许中标后另行转包或者分包履行，一经发现，立即取消其中标资格，并承担由此引起的一切经济损失。

3.2.10 接受采购人委托的相关单位对货物内容、质量、进度、实施方案、价款支付与结算审核等的监督和管理。

3.2.11 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务的任何一部分，不会产生因

第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，由此引起的纠纷，由投标人承担所有相关责任。

3.2.12 采购人享有在本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包含合法获得该知识产权的相关费用。

3.2.13 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作为以不正当手段排挤其他投标人认定。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件；

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

3.5 备选投标方案

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按招标文件要求的“投标文件格式”进行编写并提供相关证明材料，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分；

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、采购要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应；

3.6.3 投标文件用 CA 锁登录编标工具制作，并及时加密上传到平台。投标人应在投标截止时间前登录招标文件载明的“不见面开标系统”网址，按系统提示完成开标流程。因投标人自身设施故障或自身原因导致无法完成投标的，由投标人自行承担后

果。投标单位在全国公共资源交易平台（陕西省·咸阳市）上传加密投标文件（扩展名为“.SXSTF”）。

4、投标

4.1 投标文件的标记

未按本章要求标记的投标文件，采购人不予受理。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 供应商递交投标文件截止时间：见供应商须知前附表。

4.2.2 供应商递交投标文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 是否退还投标文件：除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章供应商须知前附表规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成递交的投标文件为准。

4.3.2 供应商修改或撤回已递交投标文件的书面通知应由法定代表人或其授权代理人签字并加盖公章。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、标记和递交，并标明“修改”字样。

4.3.4 在投标截止时间之后，供应商不得补充、修改投标文件。

4.3.5 在投标截止时间至投标有效期满之前，供应商不得撤销其投标文件。

4.4 投标纪律要求

4.4.1 投标人参加投标不得有下列情形之一：

- (1) 提供虚假材料谋取中标；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- (3) 与采购人、采购代理机构、其他投标人串通；
- (4) 向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在招标过程中与采购人进行协商谈判；

- (6) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- (7) 拒绝按照评标委员会要求进行澄清、说明的；
- (8) 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假的；
- (9) 投标人影响或干预、扰乱开标、评标活动的。

有上述情形之一的，其投标或中标资格将被取消。

4.4.2 有下列情形之一的，视为投标人相互恶意串通投标：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 经评标委员会认定的其他情形；
- (7) 相关法律法规或政府相关文件规定的情形。

5、开标

5.1 开标时间和地点

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

开标工作由招标代理机构组织实施，整个过程受同级政府采购监管机构的监督、管理。“不见面开标”是采用咸阳市公共资源交易平台【首页·> 不见面开标】系统。供应商无需抵达开标现场，即可在线实现开标、解密、澄清等操作。

1. 供应商登录：开标前，请各供应商至少提前半小时登录咸阳市公共资源交易平台【首页·> 不见面开标】系统。

2. 主持人宣布开标：提交投标文件截止时间过后，系统将不再接收任何投标文件。

3. 解密投标文件：供应商在收到主持人“开始解密”指令后，应使用“加密该投标文件的 CA 锁（必须是同一把锁）”在线完成投标文件解密。除因【咸阳市公共资源交易中心】断电、断网、系统故障及其他不可抗力等因素，导致“不见面开标”系

统无法正常运行外，供应商应在规定的解密时间内完成解密。

4. 唱标：对于公开招标项目，“不见面开标”系统将自动展示供应商名单及其投标报价。

5. 开标结束：进入评审环节。供应商请保持在线，评审期间评标委员会可能会要求供应商做相应的澄清。因供应商擅自离席造成的不利后果，由供应商自行承担。

5.2.2 投标文件的有效性

开标时，投标文件出现下列情形之一的，应当作为无效投标文件或不予受理：

- 1) 投标文件在招标文件规定的投标截止日期规定时间之后送达的；
- 2) 投标文件未按照本须知第 4.1 条的要求密封的；
- 3) 未在采购代理机构获取本项目招标文件的；
- 4) 招标文件中载明的其他无效标情况。

5.2.3 开启标书后，发现投标文件中出现下列情形之一的视为无效投标，不得进入评审：

- 1) 投标文件未按招标文件规定格式填写，内容不全或关键词字迹模糊、无法辨认的；
- 2) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件或有多个不同报价的或提交替代投标方案的；
- 3) 投标有效期少于招标文件规定期限的；
- 4) 未对招标文件的实质性条款做出完全响应的；
- 5) 电子版投标文件与纸质版投标文件内容不一致的；
- 6) 电子版投标文件不能打开或打开后无内容的；
- 7) 附有采购人不能接受的条件；
- 8) 招标文件中载明的其他无效投标情况的。

6、资格审查

6.1 资格审查

评审委员会将依据投标文件，按照招标文件规定对投标人进行资格审查，以确定其是否具备相应资格。如果投标人不满足招标文件所规定的资格条件，其资格审查不

予通过且按不合格处理，其投标文件不得进入评标委员会评审阶段。

6.1.1 合格投标人不足 3 家的，不得进入评标环节。

6.1.2 资格审查不合格的，不得进入评标环节。

序号	审查因素	审查标准
1	资格条件	
1.1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；
1.2	财务状况报告	供应商提供 2023 年度的财务审计报告，若供应商成立时间至提交响应文件截止时间不足一年，则提供成立后其基本存款账户出具的资信证明；
1.3	税收缴纳证明	提供 2024 年 1 月至今至少 1 个月的税收完税证明，如因特殊情况无法提供的需出具行政主管部门出具的情况说明，依法免税的单位应提供相关证明材料；
1.4	社会保障资金缴纳证明	提供 2024 年 1 月至今至少 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。如因特殊情况无法提供的需出具行政主管部门出具的情况说明，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；
1.5	承诺函	供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（加盖供应商公章）；
2	本项目专门面向中小企业采购	按文件要求填写中小企业声明函；
3	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录声明；
4	信用信息查询记录	符合要求；
5	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	符合要求；

6	法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标只需提供法定代表人身份证）	符合要求；
7	联合体投标	为非联合体投标，提供投标声明；

注：

（1）资格审查小组将通过信用中国网（<http://www.creditchina.gov.cn/>）和中国政府采购网（网址：<http://www.ccgp.gov.cn/cr/list>）对投标人的信用信息进行查询核实，如有不实按无效投标处理。

（2）资格审查小组将通过投标人投标文件之资格审查部分文件和国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）对投标人之间存在隶属关系或者其他利害关系进行相关信息的核实，如有不实按无效投标处理。

7、评标

7.1 评标委员会

7.1.1 评标由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

7.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）采购人或投标人的主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- （3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- （4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

7.1.3 评标委员会成员名单在中标结果公告前，应当保密。

7.2 评标原则

评标活动应遵循公平、公正、科学和择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。同时，在评审中恪守以下原则：

(1) 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评审方法，用统一标准进行评审。

(2) 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评标委员会成员对其出具的意见承担个人责任。投标人试图影响或干预评审的任何行为，将导致其丧失投标资格，并应承担相应的法律责任。

(3) 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件要求，对投标人的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依据投标文件以外的任何因素（备查的相关证明文件原件除外）。

(4) 保密性原则：采购代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密情况下进行。

(5) 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标候选人。

7.3 评标

评标委员会按照“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7.4 评审过程的保密

开标后，直至授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及中标候选人的推荐情况，与评审有关的其他任何情况均严格保密。

在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都会导致其投标被拒绝。

中标人确定后，采购人不对未中标人就评审过程及未能中标原因做出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评审过程的情况材料。

8、合同授予

8.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

8.2 定标程序

8.2.1 评标委员会根据评标情况拟定书面评标报告，推荐 3 名中标候选人，并按照综合得分高低标明排列顺序，存在得分并列情形的，以报价得分、技术得分的顺序依次比较决定其排列名次，当存在各方面得分均相同情形时，其排列名次按并列处理。

8.2.2 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

8.2.3 采购人应当在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序和有关规定确定中标人，第一名中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取方式确定。同时，复函采购代理机构。

采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

8.2.4 采购代理机构应当在接到采购人“定标复函”之日起 2 个工作日内，根据采购人确定的中标人，在省级财政部门指定的媒体上发布中标公告，同时向中标人发出《中标通知书》。

8.2.5 采购代理机构，应当对未通过资格审查的投标人，告知其未通过的原因；告知未中标人本人的评审得分与排序。

8.2.6 采购代理机构将评标过程与采购情况书面报送监督管理机构备案。

8.3 中标通知

8.3.1 中标通知书及未中标通知书将在中标公告发布的同时由采购代理机构发出。

8.3.2 中标人应在接到采购代理机构通知之日起七日内领取中标通知书。

8.3.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

8.4 履约担保

无

8.5 签订合同

8.5.1. 中标人在收到中标通知书后 25 个日历日内，应按招标文件的要求与采购人签订合同。

8.5.2. 中标人因自身原因不按规定与采购人签订供货合同或者拒绝与采购人签订

合同的，则采购人将废除授标，并依法承担相应法律责任。同时，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，以此类推，也可以重新开展政府采购活动。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的，中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

8.5.3. 中标通知书将是合同的重要组成部分。招标文件、中标人的投标文件及评议过程中有关的澄清文件均作为合同附件。

8.5.4. 中标后，中标人应按照合同约定履行义务，完成招标项目的供货，不允许中标后另行转包或者分包履行。

8.5.5. 所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

8.5.6. 采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

9、废标、变更采购方式

9.1 废标情形

9.1.1 招标采购中，出现下列情形之一的，应予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足 3 家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了招标文件规定的最高限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

9.1.2 废标后，采购代理机构应在陕西省政府采购网上公告，并公告废标的详细理由。

9.2 变更采购方式

9.2.1 投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

9.2.2 通过符合性审查的投标人只有 2 家时，经同级财政部门同意后，按照相关规定采取其他符合规定的采购方式进行采购。

10、纪律和监督

10.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

10.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人、采购代理机构串通投标，不得向采购人、采购代理机构或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

10.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

10.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

10.5 质疑

投标人对本次招标采购活动有疑问的，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、财政部第 94 号令《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规及政府采购相关规定办理。

10.5.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标或成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、

采购代理机构提出质疑。

10.5.2 提出质疑的应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

10.5.3 投标人提出质疑时须有明确的请求和相应的证明材料。

10.5.4 质疑函应以书面方式递交。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

10.5.5 质疑函递交联系方式：

联系单位：陕西豪俊项目管理有限公司

联系电话：029-33584586

通讯地址：陕西省咸阳市秦都区世纪大道韩非路铁投佳苑 4 号楼 501 室

10.5.6 质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。

10.5.7 投标人应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：采购公告、招标文件、招标过程、中标结果）

10.5.8 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

- （1）质疑投标人不是参与所质疑项目采购活动的投标人；
- （2）未在法定质疑期内发出质疑的；
- （3）质疑未以书面形式提出；
- （4）质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的；
- （5）以非法手段取得证据、材料的；
- （6）质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；
- （7）不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

10.5.9 质疑答复：采购人、采购代理机构在收到质疑函后七个工作日内做出答复。

10.6 投诉

质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向武功县财政局提起投诉。

10.6.1 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副

本。投诉书应当包括下列内容：

- （1）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （3）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （4）事实依据；
- （5）法律依据；
- （6）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

10.6.2 投诉人应当根据财政部 94 号令《政府采购质疑和投诉办法》第七条第二款规定的信息内容，并按照其规定的方式提起投诉。

投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- （1）提起投诉前已依法进行质疑；
- （2）投诉书内容符合财政部 94 号令《政府采购质疑和投诉办法》的规定；
- （3）在投诉有效期限内提起投诉；
- （4）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- （5）财政部规定的其他条件。

10.6.3 投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

10.6.4 投诉的提出和处理，执行财政部 94 号令《政府采购质疑和投诉办法》。

11、拒绝商业贿赂

11.1. 遵照陕西省财政厅的规定，采购人、采购代理机构、投标人和评审专家在招投标活动中，都要签订相应的《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》，并对违反承诺的行为承担全部责任。

11.2 投标人必须填写《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（式样见投标文件格式）并附在投标文件中，同时应保证投标文件正、副本中一致。

12、政府采购信用担保及信用融资政策

为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）及各级财政部门关于政府采购信用融资工作的规定，为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保和融资服务，并按照程序确定了合作的担保机构和商业银行。

中标人如果需要融资贷款服务需求的，可凭中标通知书、政府采购合同等相关资料，按照文件规定的相关政策、业务流程申请办理，具体规定可登陆陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）查询了解。

13、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第四部分 评标办法

1、投标文件符合性审查

依据招标文件的规定，对资格合格者投标文件的完整性、有效性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性内容做出响应，包括但不限于以下内容，未通过审查的按无效投标处理：

序号	审查项目	审查标准
1	投标人名称	与营业执照一致，且与获取招标文件单位名称一致
2	投标文件签署、盖章	符合招标文件第六部分“投标文件格式”要求
3	投标文件格式	符合招标文件第六部分“投标文件格式”要求
4	投标人递交的投标文件与本项目名称不一致的	必须一致
5	报价唯一	只能有一个有效报价
6	投标文件有效性	不存在无效情形
7	投标报价	投标报价超过采购预算的，其投标文件按无效处理。
8	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日
9	交货期	符合要求
10	其他	无招标文件中规定的无效情形

2、投标文件的澄清：

(1) 在评标期间, 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法

定代表人或被授权人签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(2) 书写错误的评审标准：

评标委员会在评标过程中，发现投标文件出现下列情况之一者，按以下原则修正：

- a、投标文件有关内容与“开标一览表”不一致的，以“开标一览表”为准；
- b、大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- c、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以“开标一览表”的总价为准，并修改单价；
- d、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价乘以数量的计算结果为准；
- e、投标文件图表与文字不符时，以文字为准；
- f、投标文件正本与副本不符时，以正本为准；
- g、对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；
- h、多处内容交叉不符时，以评标委员会评审结果为准。

注：按上述方法修正的内容（其中，同时出现上述 a 至 d 两种以上不一致的，按上述规定的顺序修正），经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

(3) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3、评议：

(1) 评标委员会评审投标文件符合性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

(2) 评标采取逐项分步评审方式，每一步评审不符合者，不进入下一步评审，全部评审合格的投标人进行最后的综合评审和打分，按最后得分由高向低排序，推荐中标候选人。

(3) 其他需说明的情况：

- a、对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则，采购人可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序；
- b、最低报价不是中标的唯一条件；

c、如果投标实质上没有响应采购文件的要求，其投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

d、无论投标的结果如何，投标期间一切费用自理。

评审分项	分项分值	评审因素
报价	30分	按照财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）的有关规定：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} (\text{即} 30\%) \times 100$
节能、环保产品	2分	投标人投标产品中每有一项为节能产品政府采购清单中优先采购的节能产品的计0.5分，每有一项为环境标志产品政府采购清单中的产品的计0.5分，每有一项产品同时为节能产品政府采购清单中优先采购的节能产品和环境标志产品政府采购清单中的产品的得1分，最多得2分。（提供认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书）
商务响应	3分	投标文件对交货期、质保期、付款方式、验收等商务要求进行详细说明，完全响应招标文件的计1分，交货期、质保期两项优于招标文件的，每项各加1分。
技术指标及配置	20分	1. 基本分（10分）：完全符合、满足招标文件技术要求的，计10分；参数中技术指标每有一条负偏离扣1分，基本分扣完为止。 2. 正偏离加分（10分）：在各自所得基本分的基础上，投标产品技术指标、参数或功能优于招标文件规定的相应技术指标、参数或功能，并且有实质性能提升的，评标委员会一致认可的可进行相应加分，每项加1分，加分最多加10分。 正偏离须提供技术佐证材料（佐证材料包括但不限于：经厂家确认的产品彩页、检测报告、官网截图等证明材料），不能提供证明材料的不视为技术参数正偏离。
项目实施方案	12分	项目实施方案：备货、供货进度及保证措施，拟投入本项目的人员安排及责任制度，安装、检测、调试措施。 ①方案内容完整、全面、详细的计8-12分； ②方案内容有1到3项欠缺、较薄弱的计4-8分； ③方案内容有3项以上严重欠缺、薄弱的计0-4分。

质量保证	6分	所投产品来源渠道合法；针对本项目有实施过程中的质量保障措施和方案，包括项目实施过程中保障质量所制定的工作标准和工作机制。 ①内容具体、完整、详细、全面的计 3-6 分； ②内容有欠缺、薄弱的计 0-3 分。
业绩	4分	以合同形式提供投标人 2021 年 11 月至今同类项目供货合同，每份计 2 分，计满 4 分为止。（以合同签署时间为准）
安全保障措施	6分	针对本项目有实施过程中的安全保障措施和方案，包括项目实施过程中保障安全所制定的工作标准和工作机制。 ①内容具体、完整、详细、全面的计 3-6 分； ②内容有欠缺、薄弱的计 0-3 分。
应急处理措施	6分	针对本项目可能出现的突发情况，制定对应的突发应急预案措施。 ①内容具体、完整、详细、全面的计 3-6 分； ②内容有欠缺、薄弱的计 0-3 分。
售后服务方案	6分	售后服务网点的设定、拟投入售后服务人员配置情况、日常维护、项目交付用户后出现故障响应时间及措施，质量保证范围。 ①售后服务方案内容具体、完整、详细、全面的，计 3-6 分； ②售后服务方案内容有缺项、薄弱的，计 0-3 分。
培训方案	5分	培训方式、时间、地点、人员、培训内容。 ①培训方案内容具体、完整、详细、全面、可行的，计 3-5 分； ②培训方案内容有缺项、薄弱的，计 0-3 分。

注：3.1.1 评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。

3.1.2 各种计算数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

3.1.3 特殊情况处理:

3.1.3.1 当投标人某评分项出现未报、漏报或零报价时，该分项得零分，并不参与投标报价分的计算。

3.1.3.2 相同品牌产品

单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价得分高者获得中标人推荐资格，若投标报价得分相同，技术得分高者获得中标人推荐资格，若上述两项得分相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照前款规定处理。

3.1.3.3 若出现综合得分相同时，投标报价得分高者为第一中标候选人，若投标报价得分相同，技术得分高者为第一中标候选人，若上述两项得分相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者为第一中标候选人。

3.1.3.4 评标过程中，若出现本评标方法以外的特殊情况时，将暂停评标，待评委商榷后再进行复会。

3.2 政府采购政策评分标准

3.2.1 小微企业的价格评分标准

3.2.1.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），**对于专门面向中小企业的项目，不再执行价格优惠。**

3.2.1.2 中小企业参加政府采购活动，须提供《中小企业声明函》（式样见投标文件格式），否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人须保证真实性，如有虚假，将依法承担相应责任。本项目提供的货物不包括使用大型企业注册商标的货物，小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

3.2.1.3 小微企业按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定标准确认。

3.2.1.4 在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。

3.2.2 监狱企业的价格评分标准

3.2.2.1 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

3.2.2.2 监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

3.2.2.3 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

3.2.2.4 监狱企业按《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定标准执行。

3.2.3 残疾人福利性单位的价格评分标准

3.2.3.1 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

3.2.3.2 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

3.2.3.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（式样见投标文件格式），并对声明的真实性负责，未提供的不视为残疾人福利性单位。

3.2.4 节能产品、环境标志产品政策

3.2.4.1 节能产品、环境标志产品根据《财政部、国家发展和改革委员会关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库【2004】185号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《财政部、国家环保总局联合印发〈关于环境标志产品政府采购实施的意见〉》（财库【2006】90号）、《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）的有关规定执行。

3.2.4.2 投标人在投标文件中对所投标产品为节能、环境标志产品品目清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，并提供认证机构出具的、处于有效

期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未提供认证证书的不给予计分。

3.2.4.3若节能、环境标志品目清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

3.2.4.4节能、环境标志产品部分计分只对属于品目清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

3.2.4.5对于同时列入环保品目清单和节能品目清单的产品，应当优先于只列入其中一个清单的产品。

3.2.4.6获得上述认证的产品在开标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”，否则不予计分。

第五部分 拟签订的合同文本

一、供货合同格式

_____(项目名称)_____(项目编号:****), 由陕西豪俊项目管理有限公司组织公开招标。咸阳市特殊教育学校(以下简称“买方”)确定(中标单位名称)(以下简称“卖方”)为中标单位。

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》, 买方通过公开招标采购(货物名称), 并接受了卖方以价格(中标金额大写)(以下简称“合同价”)提供的产品及服务。

本合同在此声明如下:

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件是本合同的一部分, 并与本合同一起阅读和解释:

2.1 合同条款

2.2 合同条款附件

附件 1—货物清单

附件 2—质量保证

附件 3—售后服务方案

附件 4—培训方案

2.3 中标通知书

2.4 招标文件

2.5 投标文件

3. 考虑到买方将按照本合同向卖方支付货款, 卖方在此保证全部按照合同的规定向买方提供货物和与货物有关的服务, 并修补缺陷。

4. 考虑到卖方提供的货物和与货物有关的服务并修补缺陷, 买方在此保证按照合同规定的时间和方式向卖方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

5. 付款方式: 银行转账。

资金支付进度: 合同签订后, 支付合同款 40%为预付款, 所有产品安装调试完毕终验合格后支付 60%合同款。

6. 交货期：自合同签订之日起_____日历日交付完毕。

交货地点：咸阳市特殊教育学校。

7. 本合同一式伍份，其中，买方叁份，卖方贰份。

8. 本合同由买卖双方共同签字盖章之日起生效。

9. 政府采购信用担保及信用融资政策

为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）及各级财政部门关于政府采购信用融资工作的规定，为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保和融资服务，并按照程序确定了合作的担保机构和商业银行。

卖方如果需要融资贷款服务需求的，可凭中标通知书、政府采购合同等相关资料，按照文件规定的相关政策、业务流程申请办理，具体规定可登陆陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）查询了解。

买方名称：

卖方名称：

地 址：

地 址：

邮 编：

邮 编：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户银行：

代表签字或盖章：

帐 号：

盖章：

代表签字或盖章：

年 月 日

盖章：

年 月 日

二、合同条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和招标文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同价”系指根据本合同规定卖方在正确地完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价款。

1.3 “货物”系指卖方根据本合同规定须向买方提供的一切产品、部件或其它材料。

1.4 “服务”系指根据本合同规定卖方承担与供货有关的辅助服务如运输、保险以及其它的伴随服务，例如调试、提供技术援助和合同中规定卖方应承担的其它义务。

1.5 “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的场地。

1.6 “合同条款”系指本合同条款。

1.7 “买方”是指购买货物的单位即咸阳市特殊教育学校。

1.8 “卖方”是指提供本合同内的货物的法人或其他组织即中标人。

1.9 “天”指日历天数。

2. 适用性

本合同条款适用于没有被本项目招标文件规定条款、卖方的投标文件承诺条款所取代的范围。

3. 使用合同文件和资料

3.1 没有买方事先书面同意，卖方不得将买方或代表买方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人，即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

3.2 没有买方事先书面同意，除了履行本合同之外，卖方不应使用合同条款第 3.1 条所列举的任何文件和资料。

3.3 除了合同本身以外，合同条款第 3.1 条所列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求，卖方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给买方。

4. 专利权

卖方应保证，买方在使用该产品或产品的任何一部分，免受第三方提出的侵犯（其

专利权)、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

5. 技术规格

本合同下交付的货物必须等同或优于本项目招标文件《采购内容及技术要求》所述的标准。若卖方在其投标文件中承诺的技术标准优于本项目招标文件《采购内容及技术要求》所述标准的,按投标文件的承诺执行。

6. 检验和测试

6.1 买方或其代表应有权检验和测试产品及其部件,以确认所供产品是否符合合同规格的要求,并且不承担额外的费用。买方要求进行的检验和测试,以及在何处进行这些检验和测试,以书面形式通知卖方。

6.2 检验和测试在买方指定的交货地点进行。

6.3 如果任何被检验或测试的产品或部件不能满足招标文件及合同的要求,买方可以拒绝接受该产品或部件,卖方应更换被拒绝的产品或部件,或者免费进行必要的修改以满足规格的要求。

6.4 在交货前,卖方应让制造商对产品及其部件的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验,并出具一份证明符合合同规定的检验证书,检验证书是验收文件的一个组成部分,但不能作为有关质量、规格、性能、数量和重量的最终检验,制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

6.5 如果在产品使用寿命期内,根据检验结果,发现产品的质量或规格与合同要求不符,或被证实有缺陷,包含潜在的缺陷或使用不合适的材料,买方应向卖方提出索赔。

7. 包装及运输

7.1 卖方负责货物到达交货地点前的所有包装、运输、装卸及保险事项,相关费用应包括在合同总价中。

7.2 卖方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装,以防止货物在运转中损坏。这类包装应采取防漏、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失责任和费用。

7.3 货物的运输方式由卖方自行选择,但包装必须满足货物运输和装卸的要求,保

证买方收到的是无任何损伤的货物。否则，因此造成的损失由卖方自行承担。

8. 伴随服务

8.1 卖方必须在合同生效后向买方提交所供货物的技术文件（中文技术文件），例如：产品说明、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和 / 或服务指南等。

8.2 卖方应向买方提供下列所有服务，包括本项目招标文件“商务条款”与“采购内容及技术要求”中规定的附加服务（如果有的话）：

8.2.1 实施或监督所供货物的现场组装 和/或试运行。

8.2.2 提供货物组装 和/或维修所需的工具。

8.2.3 为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册。

8.2.4 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理，但前提条件是该服务并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务。

8.3 卖方应提供本项目招标文件“商务条款”和“采购内容及技术要求”中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用应包括在合同价中。

8.4 如果卖方或制造厂提供的伴随服务的费用未含在货物的合同价中，双方应事先就其达成协议，但其费用单价不应超过卖方向其他人提供类似服务所收取的现行单价。

9. 备品备件

9.1 卖方可能被要求提供下列与备品备件有关材料、通知和资料：

9.1.1 买方从卖方选购备品备件，但前提条件是该选择并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务。

9.1.2 在备品备件停止生产的情况下，卖方应事先将要停止生产的计划通知买方使买方有足够的时间采购所需的备品备件。

9.2 卖方应按照本项目招标文件“商务条款”和“采购内容及技术要求”中的规定提供所需的备品备件。

10. 质量保证

10.1 质量保证期为终验合格之日起 24 个月。

10.2 卖方应保证合同项下所供货物是合同规定厂家制造的、全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求的合格产品。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物的质量

保证期内，卖方对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

10.3 根据检验结果或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷，买方应尽快以书面形式向卖方提出所发现的缺陷。

10.4 卖方收到通知后应在招标文件规定的时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.5 如果卖方收到通知后在招标文件规定的时间内没有及时修补缺陷，买方可提出索赔，并可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

11. 索赔

11.1 如果卖方对偏差负有责任，而买方在安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

11.1.1 卖方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。

11.1.2 根据货物的偏差情况、损坏程度、以及买方所遭受损失的金额，经买卖双方商定降低货物的价格。

11.1.3 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和/或设备来更换有缺陷的部分和/或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方蒙受的全部直接损失费用。同时，卖方应按合同条款第10.1条规定，相应延长所更换货物的质量保证期。

11.2 如果在买方发出索赔通知后三十（30）天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方发出索赔通知后三十（30）天内或买方同意的延长期限内，按照买方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从未付货款或从卖方交纳的履约保证金中扣回索赔金额。若索赔金额超过未付货款或履约保证金的，卖方必须用已收货款进行弥补。

12. 变更指令

12.1 买方可以在任何时候书面向卖方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述

一项或几项：

12.1.1 本合同项下提供的货物是专为买方制造时，变更图纸、设计或规格。

12.1.2 运输或包装的方法。

12.1.3 交货地点。

12.1.4 卖方提供的服务。

12.2 如果上述变更使卖方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。卖方根据本条进行调整的要求必须在收到买方的变更指令后三十（30）天内提出。

13. 合同修改

除了合同条款第12条的情况，不对合同条款进行任何变更或修改，除非双方同意并签订书面的合同修改书。

14. 转让

未经买方事先书面同意，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

15. 卖方履约延误

15.1 卖方应按照本项目招标文件“商务条款”中规定的交货时间交货和提供服务。

15.2 在履行合同过程中，如果卖方遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

15.3 除合同条款第20条规定的情况外，除非拖延是根据合同条款第15.2条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，卖方延误交货，将按合同条款第17条的规定被收取误期赔偿费。

16. 验收

16.1 项目验收分初验和终验：

初验：货物到达交货地点后，由专职教师到场验收根据合同对货物（设备）的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查

终验：所有货物(设备)安装、调试完毕，正常使用 10 个日历日后，由采购人收货负责人进行终验（最终验收），合格后签发《终验合格单》。

16.2 验收不合格的中标单位，必须在接到通知后7个日历日内确保货物通过验收。如接到通知后7个日历日内验收仍不合格，采购人可提出索赔或取消其供货合同。采购代理机构将把中标资格授予评审排序下一名的中标单位。

16.3 验收依据

16.3.1 合同文本及合同补充文件（条款）

16.3.2 产品的合法来源渠道证明文件

16.3.3 招标文件

16.3.4 中标人的投标文件

16.3.5 货物清单

16.3.6 生产厂家的企业资质及货物的执行标准。

17. 误期赔偿费

除合同条款第19条规定的情况外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按合同价的0.5%计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，买方可以考虑根据合同条款18条的规定终止合同。

18. 违约终止合同

18.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可向卖方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

18.2 如果卖方未能在合同规定的期限内或买方根据合同条款第15.2条的规定同意延长的期限内提供部分或全部货物；或误期赔偿费达到最高限额。

18.3 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

18.4 如果买方认为卖方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义下述条件：

“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响买方在采购过程或合同实施过程中的行为。

“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实，损害买方利益的行为。

18.2如果买方根据上述第18.1条的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务，卖方应承担买方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

19. 不可抗力

19.1签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

19.2受影响一方应在不可抗力事件发生后尽快用书面形式通知对方，并于不可抗力事件发生后十四（14）天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天（120）天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

19.3因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。

20. 因破产而终止合同

如果卖方破产或无清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该合同的终止将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

21. 因买方的便利而终止合同

21.1买方可在任何时候出于自身的便利向卖方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于买方的便利，并明确合同终止的程度，以及终止的生效日期。

21.2对卖方收到终止通知后三十（30）天内已完成并准备装运的货物，买方应按原合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，买方可：

21.2.1仅对部分货物按照原来的合同价格和条款予以接受；

21.2.2取消对所剩货物的采购，并按双方商定的金额向卖方支付部分完成的货物和与货物有关的服务以及卖方以前已采购的材料和部件的费用。

22. 争议的解决

因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议, 双方应通过友好协商解决。如果协商开始后六十(60)天还不能解决, 双方可依以下一种方式解决:

22.1 双方达成仲裁协议, 向约定的仲裁委员会申请仲裁。

22.2 向有管辖权的人民法院起诉。

23. 适用法律

本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

24. 通知

24.1 本合同一方给对方的通知应用书面形式送到合同专用条款中规定的对方的地址。传真要经书面确认。

24.2 通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期, 两者中以晚的一个日期为准。

25. 税款

25.1 按照中华人民共和国税法和有关部门的规定, 买方需缴纳的与本合同有关的一切税费均应由买方负担。

25.2 按照中华人民共和国税法和有关部门的规定, 卖方需缴纳的与本合同有关的一切税费均应由卖方负担。

26. 合同生效

本合同由买卖双方共同签字盖章之日起生效。

第六部分 投标文件（格式）

政府采购项目

项目编号：

采购功能部室设施设备

投标文件

投 标 人：_____（全称并盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年 月 日

目 录

格式自拟

1. 投标函（格式）

致：陕西豪俊项目管理有限公司

根据贵单位_____（项目名称）_____项目（项目编号）的招标公告，我方代表_____（姓名、职务）_____经正式授权并代表_____（投标人名称）_____就该项目进行投标。

在此，我方郑重承诺以下诸点，并负法律责任：

1. 我方具备本项目招标文件中规定的资格条件。
2. 我方已详细审阅全部投标文件，确认无误。
3. 我方所附投标报价表中应提交和交付的货物投标总价为人民币： 大写： 小写： 。该报价一次报死，不受市场因素的影响。
4. 我方已详细审查全部招标文件（包括澄清函、补充通知等），完全理解投标人须知的所有条款。
5. 我方完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中明确说明。
6. 我方接受招标文件中全部合同条款，且无任何异议；保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。
7. 我方完全理解并同意招标文件中有关拒绝投标的条款。
8. 我方同意按照要求提供投标有关的一切数据或资料等。
9. 我方完全理解最低报价不是中标的唯一条件，采购人有权选择质优价廉的货物。
10. 我方同意按招标文件规定，遵守招标文件中的各项规定和要求。
11. 我方对本次招标内容及与本项目有关的知识产权、技术资料、商业秘密及相关信息保密。
12. 我方与采购人和采购代理机构无任何的隶属关系或者其他利害关系。
13. 若我方中标，我方保证按有关规定向采购代理机构支付招标代理服务费。
14. 投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。
15. 所有关于本项目的函电，请按下列地址联系：

投标人名称（公章）： _____

详细地址： _____

开户银行： _____

帐 号： _____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）： _____

联系电话/手机： _____

____年____月____日

2. 开标一览表（格式）

投标人名称：_____（投标人单位公章）

项目编号	投标总价 (人民币:元)	交货期 (日历日)	质保期 (月)
	(大写)		

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日期：_____

3. 投标分项报价表（格式）

投标人名称：_____（投标人单位公章）

项目编号：_____

序号	名称	品牌及型号	制造厂家	规格和说明	单位	数量	单价 (人民币元)	总价 (人民币元)	备注
	备品备件								
	专用工具								
货物合计（人民币元）								¥:	
安装调试费						售后服务费			
运输费（含保险）						技术培训费			
税费						伴随费用等			
总计（人民币元）								¥:	

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日期：_____

4、节能环保、环境标志产品明细表（格式，若有）

投标人名称：_____（投标人单位公章）

项目编号：_____

序号	产品名称	制造厂家	规格型号	类别	认证证书编号	数量	单价 (人民币元)	总价 (人民币元)
合计（人民币元）								

注：提供认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，否则不予计分。

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日期：_____

5. 选配件报价表（格式，若有）

投标人名称：_____（投标人单位公章）

项目编号：_____

序号	名称	品牌及型号	制造厂家	规格和说明	单位	数量	单价 (人民币元)	总价 (人民币元)	备注

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日期：____

8. 法定代表人授权书（格式）

8.1 法定代表人资格证明书

致：陕西豪俊项目管理有限公司			
项目名称			
项目编号			
权 限	办理本次招标采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。		
有效期	自提交投标文件的截止之日起90个日历日		
企业 信息	企 业 名 称		
	法 定 地 址		
	营业执照注册证号		
	工商登记机关		
	电子邮箱		
法定代 表人	姓 名		性 别
	职 务		联系电话
	传 真		
	通讯地址		
<p>法定代表人身份证复印件</p> <p>二代身份证正、反两面都需复印</p> <p>（粘贴处）</p>			
法定代表人签字或盖章：			

投标人名称：_____（投标人单位公章） 日期：

注：法定代表人投标时提供

8.2 法定代表人授权委托书

致：陕西豪俊项目管理有限公司			
被授 权项 目与 内容	项目名称		
	项目编号		
	授权范围	全权办理本次招标采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。	
	法律责任	本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。	
	授权期限	本授权书自提交投标文件的截止之日起90个日历日	
企业信息	企业名称		
	法定地址		
	营业执照注册号		
	电子邮箱		
法定代表人	姓名		性 别
	职务		手机号码
被授权人	姓名		性 别
	职务		手机号码
通讯地址			
法定代表人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 （粘贴处）		被授权人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 （粘贴处）	
法定代表人及被授权人签字或盖章：			

投标人名称：_____（投标人单位公章） 日期：

注：被授权人投标时提供

9. 资格证明文件

9.1 基本资格条件证明文件

9.2 特定资格条件证明文件

10. 产品的技术文件

格式自拟

11. 项目实施方案

格式自拟

12. 质量保证

格式自拟

13. 同类项目业绩

格式自拟

14. 安全保障措施

格式自拟

15. 应急处理措施

格式自拟

16. 售后服务方案

格式自拟

17. 培训方案

格式自拟

18. 《投标人参与政府采购活动的承诺函》（格式）

投标人参与政府采购活动的承诺函

致： （采购人名称）和（采购代理机构名称）

我单位自愿参加 （采购项目名称、项目编号） 的招标采购活动，作为参加本次采购活动的投标人，根据招标文件的要求，现郑重承诺如下：

1. 我单位完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，不存在对招标文件有异议的同时又参加本项目的招标采购活动以求侥幸成为中标人或者为实现其他非法目的的行为。

2. 我单位在此申明：保证本次投标文件中提供的所有内容、资料、陈述是正确的、真实的、有效的、合法的，并愿意承担相关法律责任。

3. 我单位存在以下行为之一的，愿意接受相关部门的处理：

3.1 我单位在招标文件规定的投标有效期内撤回投标文件的。

3.2 我单位在投标文件中提供虚假材料的。

3.3 我单位与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的。

3.4 我单位自行放弃投标资格而未在开标前一天以书面形式告知采购代理机构的。

3.5 我单位自行放弃中标资格的。

3.6 我单位不在规定的时效内领取《中标通知书》的。

3.7 我单位不按规定支付招标代理服务费的。

3.8 我单位未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同的。

3.9 我单位在本项目政府采购活动中有违法、违规、违纪行为的。

我单位如果发生以上任意一条行为，将在行为发生的5个工作日内，向采购人或采购代理机构支付本招标文件公布的预算金额的2%作为赔偿金。

4. 我单位知晓上述行为的法律后果，承认本承诺函作为采购人及采购代理机构要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此发生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取中标而被追究法律责任。

单位名称（公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

19. 《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（格式）

**陕西省政府采购投标人
拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书**

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位作为 _____（项目名称）的投标人，在此庄严承诺：

1. 在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
2. 不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
3. 不向政府采购采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标。
4. 不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
5. 不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
6. 不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
7. 不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
8. 尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
9. 不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字）

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

年 月 日

20. 《中小企业声明函》

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注： 1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 填写前请认真阅读《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

3. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为工业（制造业）。（所属行业类别投标人不得更改，否则，造成不利影响投标人自行承担）

21. 《残疾人福利性单位声明函》（格式，若有）

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，由投标人自行申明，并对申明真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	产品类型	产品名称	制造商	金额 (万元)	所占比例
1	本企业制造的货物				
2	其他残疾人福利性单位制造的货物				

注：1. 本声明函对残疾人福利性单位参与政府采购活动时适用。

2. 如提供其他残疾人福利性单位的货物须按此格式附其他残疾人福利性单位的《残疾人福利性单位声明函》

单位名称（盖章）：

日期：

22. 监狱企业证明文件（若有）

说明：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

23. 招标文件要求的其他证明资料及投标人认为需要提供的资料（若有）

第七部分 采购内容及要求

一、采购内容及技术要求

一、律动唱游教室

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
1	多功能律动灯光控制器	<p>功能：</p> <p>1、律动灯光控制器控制教室节奏、频率灯光的显示和输出。可同时控制四个回路不同彩色的灯光装置。能将音乐和语音信号分解出高频、中频、低频和音乐节奏4种信号，并且用不同的灯光颜色代表不同频率的音频信号，同时根据各频段音频信号的强弱使不同颜色的灯光装置进行闪烁显示</p> <p>2、为助听器和人工耳蜗等提供电磁输出；内置磁电感应装置。可将音频信号转换为电磁信号，为开通T档功能的助听装置提供无损信号。</p> <p>3、多种输入方式：线路输入、USB接口输入、蓝牙输入等；包括电视、计算机、平板电脑、电钢琴、无线话筒等，并根据接入设备不同，进行电平细化管理。</p> <p>参数：</p> <p>4、四组（500W/组）红黄蓝绿独立显示高、中、低、全频频率信号，每组不少于15盏。</p> <p>5、连接负载类型：电压220V的任意阻性光源。</p> <p>6、输出频率：低频：125Hz~500Hz，中频：500Hz~4KkHz，高频：4kHz~8kHz，节奏125-20KHz；</p> <p>7、频率响应：20Hz~20KHz（-3dB 100KHz）；信噪比：>90dB；</p> <p>8、环路输出功率：15W；</p> <p>9、电源电压：AC220V/50Hz。</p> <p>10、箱体规格：符合于标准机柜安装。</p>	1	套

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
2	震动控制器（振动和气动）	<p>功能：它是一种多感觉律动空位激励器，教室的中心控制设备。用于控制地板振动的输出转换和激励。将音频信号转换为振动频率，并控制律动训练区域的地板振动强弱，达到体觉感受控制律动训练区域声场强弱，并可控制气导音箱的气导振。</p> <p>参数： 1、可调音调：高音、中音、低音； 2、具有4种外部输入设备的组合转换功能； 3、供电电源：AC220V； 4、平均工作电流：800mA；静态工作电流：140mA；噪音指数：≤48dB； 5、最大输出功率：2×200W；谐波失真度：≤1%；频率范围：20Hz~2kHz； 6、电源电压：AC220V/50Hz。 7、箱体规格：符合于标准机柜安装。 8、工作性能：绝缘性能 >500，耐压强度 v 1250v 不击穿不闪烁。</p>	2	套
3	震动激励源	<p>功能：二次环回激励源</p> <p>参数： 1、功率：额定 50 瓦 峰值功率 100 瓦 2、阻抗：4 欧姆 3、使用频响范围：20 to 80 Hz 4、Fs：40 Hz 5、力度：30 lbs. per ft. 6、尺寸：直径 155 毫米。高度 60 毫米 7、镀金接线柱，重 1.41KG/只</p>	16	只
4	四色频率灯组	<p>功能： 1、四色频率灯（红绿黄蓝）独立频率灯光，显示高、中、低频及节奏信号。 2、为功能室提供正常的灯光照明亮度。</p> <p>参数： 1、电压：AC220V； 2、光源类型：LED 灯； 3、单个 L E D 功率：5W； 4、材质：铝合金。 5、使用寿命：大于等于 5000 小时； 6、包含红，绿，蓝，黄四种 L E D 灯芯及配套的灯筒，与音乐高频、中频、低频和节奏相配合实现了声音的可视化。</p>	1	套

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		7、灯光数量：照明灯 40 个，红、绿、蓝、黄四色频率灯各 20 个，一共不低于 120 个灯；		
5	环境色彩控制系统	<p>功能：为多感官提供一个可变、可控制的、丰富多彩的颜色环境，刺激儿童视觉感官，诱导儿童去探寻奇妙的多感官环境和设备。</p> <p>参数：</p> <p>1、系统由灯带、控制器、手动开关、遥控开关及智能 APP 组成；</p> <p>2、16 种单色灯光颜色可调，并可通过遥控和手动开关切换；</p> <p>3、可通过遥控器调节系统模式，共 8 种模式，模式不同，灯光变化不同；</p> <p>4、亮度和速度可调。</p>	50	米
6	律动节奏训练套装	<p>功能：播放音乐，系统可显示音乐旋律的动感波纹运动轨迹；人对着该系统发出的声音后，可显示人声的音波频率的波动轨迹。可让特殊儿童更直观地感受到音乐和声音的律动。 由一台音律频率显示系统加律动节奏棒一对组成；</p> <p>一、音律频率显示系统可单独使用，在播放音乐，系统可显示音乐旋律的动感波纹运动轨迹；人对着该系统发出的声音后，可显示人声的音波频率的波动轨迹。可让特殊儿童更直观地感受到音乐和声音的律动。</p> <p>二、律动节奏棒：无需实体鼓面，依托先进的体感技术，在空中挥动或敲击，节奏棒即可发出匹配的打击锣鼓乐器声，不仅可充分训练儿童手部精细动作及上肢小肌肉群，而且能促进儿童听力的发育，提升儿童的音律感；节奏棒头部可发出动感 LED 光，配合敲打节奏进行闪烁，吸引儿童的视觉跟随能力和注意力；</p> <p>三、律动节奏棒配合音律频率显示系统使用，儿童自主挥动或敲击节奏棒，节奏棒发出带节奏感的打击锣鼓的音律声，儿童在进行律动训练的同时，儿童的注意力被音律频率显示系统上随节奏显示的不同种类和不同颜色的音律的运动轨迹所引，不仅对儿童听觉和律感进行充分的训练，</p>	1	套

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
		<p>增强儿童手眼协调能力, 还可训练儿童的色彩认知, 色彩辨别, 色彩记忆, 平面视觉追随, 立体视觉追随能力;</p> <p>参数:</p> <p>1、产品尺寸: 训练器不小于600mm*160mm*20mm; 节奏棒尺寸: 340mm*40mm;</p> <p>2、律动节奏棒内置扬声器, 无需连接蓝牙其他音响设备, 棒头的LED灯在使用时还可根据节奏频率进行闪烁;</p> <p>3、律动节奏棒内置背景音乐, 可根据音乐的节奏进行鼓点演奏; 自带三种模式: 音乐模式、鼓声模式、响锣模式, 通过不同的按键进行模式切换;</p> <p>4、律动节奏棒配备充电电池及充电器;</p> <p>5、音律频率显示系统具有8种音轨显示模式, 每种显示模式可进行8种颜色的转换, 共64种模式+颜色的变换组合;</p> <p>6、音律频率显示系统按键功能转换: 按键一: 音律模式转换键, 可进行同一种音律颜色下, 不同音律模式的转换; 按键二: 音律颜色转换键, 可进行同一音律模式下, 不同音律颜色的转换。</p>		
7	横向气导功放	<p>参数:</p> <p>1、输出功率 100W+100W; 额定频率: 50HZ; 静态小号功率: <15W;</p> <p>2、频率响应: 20HZ-20KHZ; 信噪比: ≥ 90dB; 分离度: 30dB; 谐波互调失真: $\leq 0.2\%$; 电压: AC220V/ 50HZ; 阻抗范围: 4-16 Ω; 灵敏度: 100dB;</p> <p>3、净重: 7.4Kg; 尺寸: 430mm*350mm*145mm。</p>	1	台
8	横向气导音箱	<p>参数:</p> <p>1、功率: 50-220W; 峰值功率: 440W;</p> <p>2、频率响应: 47HZ-20KHZ;</p> <p>3、音响阻抗: 6 Ω;</p> <p>4、灵敏度: 87\pm3dB;</p> <p>5、音响尺寸: 516mm*310mm*285mm; 包装尺寸: 720mm*390mm*630mm; 净重: 21kg/25kg;</p> <p>6、单元组成: 2只10英寸低音喇叭; 4只3.5英寸高音喇叭; 磁钢: 低音喇叭120</p>	4	只

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		双磁 35 芯，高音喇叭 55 双磁 14 芯。		
9	86 英寸智能交互式一体机	<p>1. 智能交互平板显示尺寸\geq86 英寸，分辨率：3840*2160，采用红外触控技术，在双系统下均支持 20 点同时触控及书写；</p> <p>2. 交互平板功率\leq360W，且符合 GB21520-2015 能源 1 级要求；</p> <p>3. 交互平板表面玻璃采用高强度钢化玻璃，硬度可达莫氏 7 级，高于石墨 1-9H 硬度；</p> <p>4. 智能交互平板显示部分需采用高色域覆盖技术，NTSC 色域标准下覆盖率不低于 88%</p> <p>5. 为方便外接信号源的输入，设备至少 1 路前置 HDMI 接口</p> <p>6. 交互平板具有通屏笔槽结构，可放置书写笔、粉笔、水性笔等；</p> <p>7. 为方便用户进行各类设置和操作，设备前置按键不少于 8 个，可实现音量加减、窗口关闭、触控开关等功能。</p> <p>8. 前面板具有标识的天线模块，包含 2.4G、5G 双频 Wifi 及蓝牙接发装置，保证信号使用稳定性；</p> <p>9. 无需打开智能平板背板，前置接口面板和前置按键面板支持单独前拆；</p> <p>10. 前置 U 盘接口采用隐藏式设计，具有翻转式防护盖板，高度不少于 4cm；</p> <p>11. 2.0 声道音箱，采用针孔阵列发声设计，2 个前置 15W 中高音音箱，且为保证高人声还原度，谐振频率低于 300Hz；</p> <p>12. 采用物理减滤蓝光设计，无需其他操作即可实现防蓝光，且设备具备智能护眼组合功能，通过扫描设备自带的二维码可获取检测机构的认证证书。</p> <p>13. 为满足教学场景使用需求，支持不少于 3 种方式进行屏幕下移，屏幕下移后仍可进行触控、书写等操作；</p> <p>14. 智能交互平板 Android 主板具备四核 CPU，内存不小于 2G，Android 系统不低于 11.0。</p> <p>15. 一体化 2D 降噪 4K 摄像头，支持 1300W 有效像素的视频采集，视角在 120° 的范</p>	1	台

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>围下，畸变不大于 5%，支持搭配 AI 软件实现自动点名点数功能。</p> <p>16. 通过多指滑动屏幕，可快速实现 Windows 与教学系统界面的切换；</p> <p>17. 智能平板左右两侧可提供与教学应用密切相关的快捷键，数量各不少于 15 个，可以双侧同时显示，该快捷键至少具有关闭窗口，展台，桌面、多屏互动等教学常用按键。</p> <p>18. 智能交互平板具有悬浮菜单，两指可快速移动悬浮菜单至按压位置，悬浮菜单可进行自定义分组，可添加 AI 互动软件等不少于 30 个应用；</p> <p>19. 整机可一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、触控系统、光感系统、内置电脑、屏体信息、主板型号、CPU 型号、CPU 使用率、设备名称等进行状态提示、及故障提示。</p> <p>20. 智能平板具备前置电脑还原按键，不需专业人员即可轻松解决电脑系统故障，为避免误碰按键采用针孔式设计，并有配有中文标识</p> <p>21. 本地安卓白板软件具备面积识别功能，通过接触交互设备的面积大小实现智能擦除、粗细笔迹书写；</p> <p>22. 智能节电，在无操作或无信号输入 15 分钟时，出现关机提示倒计时；在无操作或无信号输入 30 分钟时，自动关机；</p> <p>23. 通过五指抓取屏幕任意位置可调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程；</p> <p>24. 交互平板处于关机通电状态，外接电脑、机顶盒等设备接入交互平板时，交互平板可识别到外接设备的输入信号后自动开机；</p> <p>25. 在任意信号源下，从屏幕下方任意位置向上滑动，可调用快捷设置菜单；无需切换系统，可快速调节 Windows 和 Android 的设置；</p> <p>26. 整机采用 OPS-C 标准的 80pin 针口设计，方便用户后续自主升级维护或对接第三方智慧教室类插拔电脑产品；</p>		

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		内置电脑： 1. 采用 80pin Intel 通用标准接口，即插即用，易于维护； 2. CPU 采用 Intel 第 12 代及以上平台处理器酷睿 I5 处理器，独显； 3. 内存：≥8G DDR4； 4. 硬盘：≥256G SSD 固态硬盘。		
10	触摸点唱台	参数： 1、22 寸大屏触摸屏，带落地式支架，高度 800mm， 2、8 核 CPU 双系统，支持网络直播，云端下载， 3、云端支持 15 万首，内置无线 WIFI，手机端无线 WIFI 点歌， 4、2T 存储硬盘，本地音频不低于 5 万首， 5、HDMI/AV 双输出，支持 U 盘加歌、播放。	1	套
11	引导式互动音乐训练仪	参数： 1、设备采用 ABS 环保工程塑料一体注塑模具加工而成，有效保证设备的坚固程度； 2、设备尺寸不超过 420mm×420mm×420mm，±误差 10%； 3、设备采用 12V 外置一体变压电源，Type-C 接口与设备连接，有效保障使用安全； 4、运行噪音≤35 分贝； 5、踏板寿命：踏板使用寿命不低于 5 万次 6、可模仿多种乐器音色与音阶，可进行节奏打击，音阶演奏功能，通过双手触摸发声可实现音阶演奏与乐曲演奏； 7、可模仿钢琴、管风琴、吉他、贝斯、小提琴、大提琴、竖琴、长号、圆号、单簧管等 20 种旋律乐器音色与音阶，可模仿架子鼓、康加鼓、桑巴鼓等 4 组打击乐器音色； 8、3 个八度，通过双脚的踩踏，可实现高中低三个八度演奏。7 个基本音级，通过双手触摸，可实现 Do、Re、Mi、Fa、Sol、La、Si 七个音级的发声。21 个音级，通过双脚踩踏和感应区双手触控方式，可演奏 21 个音级。	2	套

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>9、训练模式：为满足不同水平儿童的使用，设备须有演奏模式、教学模式、体验模式三种训练模式；</p> <p>10、炫彩灯光组：设备五面设有可变色灯光组，可用来教学模式的指引和按键触发效果显示。</p> <p>11、配带有 10 寸显示屏的控制器，通过控制器可遥控训练仪的各种功能切换。</p>		
12	视觉注意力训练模块	<p>功能： 可改善儿童在进行音律训练时视觉注意力不集中及听觉统合失调的情况；可训练儿童注意力和逻辑思维能力；增强儿童注意力的集中、分配、控制能力；拓展视幅、加快视频；提高儿童视觉的稳定性、辨别力、定向搜索能力；提升儿童的听觉统合能力和听觉方位辨识能力。</p> <p>参数： 1、材质：ABS 与 PMMA 复合材料。配件：不少于 6 张亚克力舒尔特训练卡片； 2、工艺：一体成型，表面无油漆，安全环保。 3、规格： 本体：550*400*70mm； 配件尺寸：286*252*3mm； 4、操作控制面板采用 7’’ 触摸 LCD 液晶屏；训练面板采用 12’’ 触摸屏； 5、自动识别卡片功能，当插舒尔特训练卡片，设备智能识别该卡片。 6、训练面板采用多点触摸控制；LED 多点显示，可显示矩阵数为：3*3；4*4；5*5； 7、音频输出方式：2.1 声道； 8、功率：小于 50W； 9、输入电压：220VAC； 10、信噪比：大于 85DB； 11、产品有四种训练模式，分别是：视觉追踪引导模式、视觉追踪训练模式、注意力训练引导模式、注意力训练测试模式。 12、每种模式下的背景音乐可选，以满足不同使用者的需要。背景音乐数量：4 种。 13、视觉追踪引导模式下具有 5 种难度可</p>	1	台

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		调：注意力训练测试模式具有计时和倒计时功能。 14、注意力训练引导模式和注意力训练测试模式中具有不少于3个层级的功能，每一个层级需插入一张舒尔特训练卡片，可提供6张舒尔特训练卡片进行训练使用。 ▲提供CMA认证体系检测机构出具的检验报告影印件（加盖厂家鲜章），原件备查，报告中须含有序:1、4、5、6、11、12、13的所有内容。 ▲现场提供样品并进行功能演示；		
13	墙面落地镜	根据现场实际情况定制镜面墙（木条包边，5mm银镜），面积约为8-12平方。	1	套
14	律动调音控制台	功能：用于输入教室专用设备或其他辅助设备的中心控制 参数： 1、阻抗：约20K； 2、最大输入电平：+20dBu 3、均衡器立体声道 低频：80Hz/±15dB； 中频：2.5KHz/±15dB 高频：12KHz/±15dB； 4、Aux Sends 阻抗：约110； 最大输入电平：+20dBu 信噪比：110dB-加权； 失真（总谐波失真+噪声）：0.01%	1	套
15	调频无线话筒传声器	参数： 1、频率范围：UHF500MHz~865MHz；调制方式：FM； 2、频率偏移：<±10ppm；动态范围：>105dB；谐波失真：<0.5%；频率响应：40Hz~15KHz；音频输出：0~400mV； 3、最大使用距离：100米； 4、通道数：2通道。 5、接收机参数：电源电压：AC220V(DC16V)；工作电流：<350mA；灵敏度：5dB微伏特；镜像抑制：>80dB（杂散抑制同参数）；频率响应：40Hz~15KHz。 6、发射机参数：电源电压：3V 1.5V 电池；工作电流：<30mA；最大频偏：±	1	台

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
		10KHz; 信噪比: 98dB; 动态范围: >105dB; 频率响应: 40Hz~15KHz; 连续使用时间: 6~8 小时。		
16	控制机柜	功能: 用于放置各类控制台及计算机, 便于操作, 带移动脚轮。 参数: 1、产品尺寸: 620*460*870, 2、喷涂工艺, 钢制机身, 预留线孔位。 3、高度可调, 可调范围 870-1070。	1	个
17	电源 时序器	技术参数: 1、额定输出电压: 交流 220V、60Hz 2、可控制电源: 8 路; 3、每路动作延时时间: 1 秒 4、供电电源: VAC 50/60Hz 30A; 5、每路输出带指示灯 6、锁匙开关控制电源 7、单路额定输出电源: 30A	1	套
18	地台散热 循环系统	功能: 配合高效振子, 降低环境温度, 延长产品 寿命。 参数: 1、风扇尺寸: 120*120; 2、额定电压、电流: 12V, 0.22A。	2	套
19	标准电钢 琴	功能: 进行音乐教学, 可作为律动教室音 频输入。 参数: 1、键盘: 88 键; GHS 逐级重锤力度键 盘; 2、灵敏度: 4 级 (重 / 轻 / 标准 / 固 定); 3、音源: AWM 立体声采样音源; 最大复 音数: 64; 预置音色: 14 种; 具有音 色重叠; 效果器: 混响效果 x 4; 具有节 拍器; 4、含琴架、三踏板、琴凳等; 示范曲: 14 首音色演示, 50 首钢琴演示; 钢琴伴 奏: 10 种;	1	台

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
20	移动升降把杆	功能：进行形体训练。 参数： 1、材质：把杆为优质水曲柳；底座为环保树脂。 2、高度可调,700-1100mm; 3、高低2组设置; 4、固定装置：双锁死螺旋扣。 5、根据待建律动室具体墙壁尺寸安装，专业级舞蹈把杆。 6、额定承载：100kg。	12	米
21	律动教学音乐凳	功能：可以用于学生做箱又可以利用龄合角组合唱阶梯、舞台等，具有重量轻、坚固耐用的特点。 参数： 1、规格：245*300*370mm。 2、PVC封边； 3、材质：优质木材。 4、额定承载：100kg。	15	个
22	墙面装饰	功能：增强房间的整体氛围，鲜明的色彩与训练器材搭配，是整个训练室的完美结合 参数：定制，各种音乐符号及卡通图案。	1	套
23	律动震动地板	1、防腐木地台（骨架：40×60mm防腐木（双层）、20×20mm小立柱、15mm多层板）； 2、强化地板（12mm复合木地板）； 3、地面设备线：1.5 m ² 铜芯软线； 4、线管：20PVC线管	125	平方
24	顶部改造	矿棉板吊顶整体改造，为频率灯组、环境色彩控制系统等预设空间	125	平米

二、 送教上门

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
1	送教上门工具箱—综合能力发展测评与训练	<p>针对重度残疾儿童少年提供的一种接受义务教育服务模式，一对一的工作教练法培训师带学员进行现场指导，将培训知识的要点教给学员，培训师在旁指导。搭配可推拉式教具箱方便培训师使用。</p> <p>包括教学教材 1 本；套圈圈 1 套；纸杯 若干；木棒 若干；吹泡泡 小型；乒乓球网兜 1 个；皮球 1 个；握力球 1 个；玩具切菜刀砧板 小型；水果蔬菜模型 1 套；男生女生拼图 1 套；积木 1 套；彩笔 1 套；穿绳板 3 个；图形板 1 套；魔法袋 1 个；吹纸屑 1 套；胶棒 1 个；彩泥 1 套；橡皮筋 若干；穿珠子 1 套；海绵印章+调色盘(小) 1 套；印泥 1 套；气球 1 包。工具拉杆箱 1 个</p> <p>送教上门管理系统为用户提供言语训练，听觉训练，认知训练，综合训练，评估测试，指导计划，评估报告，系统设置，档案管理，成绩报告，个人中心为一体的综合性系统。可以协助送教老师做好送教服务、统一管理，实时跟进儿童的送教进度，并根据实际情况作出送教上门内容及相关辅具的调整，提高送教老师送教效果。</p> <p>系统分别有四种登录模式：超级管理员、管理员、用户登录（指纹登录、人脸登录/账密登录）、游客登录三种方式。</p> <p>系统分为七大板块：个人功能、训练中心、综合训练、评估测试、指导计划、评估报告、系统设置。</p> <p>一：个人功能</p> <p>个人功能包括个人中心、档案管理、成绩报告。</p> <p>1. 个人中心：包括个人资料的设置，姓名，性别，编号，出生日期，以及录入指纹和录入人脸，可随时修改信息情况以及登录密码。</p> <p>2. 档案管理： 档案的收集、整理、保管、统计和提供利用，系统详情包括用户的基本信息、家庭情况、健康情况和障碍等级，可对个人档案进行导出报告，打印报告，保存报告和关闭报告。</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>3. 成绩报告：包括听觉训练，言语训练，综合训练三大模块的训练成绩，点击后会详细罗列出训练记录，选中用户查看成绩可查看训练情况。可对逐条成绩进行查看，导出，打印和删除。</p> <p>二：训练中心</p> <p>训练中心包含言语训练，听觉训练，认知训练三种。</p> <p>1. 言语训练：言语是人类运用语言材料和语法规律以表达思想、感情和影响他人的工具，言语训练包含词语测试，最长发音，最长气流，发声功能，问句测试，言语细节测试等六个方面。</p> <p>a. 词语测试：选择语音对应图片，选对与否，系统自动判断对错，进行下一题测试，直到全部完成。</p> <p>b. 最长发声：点击“开始计时”按钮，秒表开始计时同时发声，发声停止时，点击“暂停计时”，停止计时，记录时间，选择对应的时间。</p> <p>c. 最长气流：点击场景视频，系统自动播放相应的视频，让测试者模仿视频内容，完成对应动作，根据模仿情况，选择对应的选项，完成测试。</p> <p>d. 发声功能：点击情景图片，系统自动发出声音，让测试者模仿测试系统发出声音，根据模仿情况，选择对应的选项，完成测试。</p> <p>e. 问句测试：教室点击播放声音播放问题，测试者回答语音问题，根据回答情况，选择对应的选项，完成测试。</p> <p>f. 言语细节测试：点击情景图片，系统播放语音句子，测试者仔细听语音句子并复述，根据完成情况，选择对应的选项，完成测试。</p> <p>2. 听觉训练：听觉训练包括听觉察知，场景回答，词语复述，听故事回答问题，分辨强弱，分辨长短，言语游戏等七个方面。</p> <p>a. 听觉察知：教师先点击各类元素进行示范，测试者通过点击不同的类型音频进行学习，通过视觉来引导听觉察知。</p> <p>b. 场景回答：系统播放音频，教师引导测试者对提问的语音进行回答，可点击“答案”按钮播放正确的答案，根据完成情况，选择对</p>		

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>应的选项，完成测试。</p> <p>c. 词语复述：教师播放完整语音，引导测试者模仿，复述，根据完成情况，选择对应的选项，完成测试。</p> <p>d. 听故事回答问题：系统播放音频，教师引导测试者对提问进行回答，教师可点击“答案”按钮播放正确的答案，根据完成情况，选择对应的选项，完成测试。</p> <p>e. 分辨强弱：通过不同的语音声音强弱对测试者进行强弱分辨训练，教师点击对应图片下方的按钮让测试者进行分辨，根据完成情况，选择对应的选项，完成测试。</p> <p>f. 分辨长短：本情景是通过对声音时长不同的语音对测试者进行时长分辨训练。教师点击对应图片下方的按钮让测试者进行分辨，根据完成情况，选择对应的选项，完成测试。</p> <p>g. 言语游戏：教师引导测试者看图说量词，指导测试者对提出的问题进行问答，教师可“点击”答案按钮播放正确答案，根据完成情况，选择对应的选项，完成测试。</p> <p>3. 认知训练：认知素材题库多达 45 种小类以上，包含了标志类、部首类、职业类、天气类、食物类、对比类、情绪类、环境类、行为类等。总量多达 1400 张以上。</p> <p>三：综合训练</p> <p>综合训练模块包含颜色匹配，戳气球，找不同，舒尔特测试，形状匹配，数字匹配，拼图，记忆力训练等不少于 8 个小游戏，从各个角度进行训练。游戏分为简单，中等，困难三种模式。</p> <p>四：评估测评</p> <p>包含包括感知觉，粗大运动，精细运动，语言与沟通，认知能力，社会交往，生活自理能力，情绪与行为等八大模块量表测评。管理员可根据实际情况自行上传测试量表素材。</p> <p>五：评估报告</p> <p>评估报告列表可通过部门，性别，开始时间，结束时间进行搜索筛选，可对单条评估数据进行查看报告，导出成绩，打印成绩，删除成绩，点击查看报告即可显示用户的基本信息，评估报告，报告解析，导师点评。可对</p>		

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>报告进行导出，打印，删除和批阅。</p> <p>六：指导计划 超级管理员/管理员可以在后台根据不同学生的情况来制定教学计划，指定学生，训练时间和训练内容。</p> <p>七：系统设置 管理员账号和用户账号可实现无障碍互通，无需退出系统重新登录。 软件自带悬浮球，能实现窗口最大化、最小化、调出键盘、退出系统等功能。并可通过系统设置隐藏或开启悬浮球，调节悬浮球透明度，调节系统声音和游戏声音。 用户账号可以单个/批量上传，可对单个用户账号进行升级，设为管理员。 人脸识别和指纹认证可在后台由管理员进行开放/隐藏。</p>		
2	送教上门工具箱—听力言语语言评估与训练	<p>1、产品组成：</p> <p>(1) 认知益智学习册 8 册，配有主体符号图形 112 个，辅助互动图形符号 224 个。</p> <p>(2) 视听学习本 1 本，配有图形符号语音发声卡 4 个，图形符号声源 100 个。</p> <p>(3) 认知仿说沟通板 1 套，配有 136 个配对关联图形符号，136 种符号声源，设备内存 TF 卡 1G，16 个配对模块，2/4/8 三种规格键盘框。</p> <p>(4) 组句工作台 1 套，四位组句条 6 片，教学课件一套。</p> <p>(5) 言语认知教学康复终端（手持式）1 台，Android 操作系统，内置图形符号 3000 个，图形符号声源 3000 个，屏幕尺寸 10.1 寸，具有多种应用模式：图片沟通模式、日常安排模式、情绪程度模式、步骤分解模式，素材可自定义，两种操作模式：拖动操作、点击操作。</p> <p>(6) 图形符号素材库 760 个。</p> <p>2、产品尺寸：</p> <p>(1) 外形：长 52cm*宽 39cm*高 73cm</p> <p>(2) 专用带轮铝合金集成箱。</p>	套	1

三、智力检测室

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
1	综合评估与训练系统	<p>1. 系统设置 可设置系统使用单位的单位名称，logo 信息等。</p> <p>2. 用户和档案管理 支持多用户评估，可新建和查询用户信息，可对用户信息进行修改，可查询历史评估报告。对评估数据、患者档案进行修改、调看、打印等，可实现儿童头像照片采集。</p> <p>3. 采用权威量表：采用多套权威量表，对特殊儿童智力、认知、言语等各方面综合能力评估的重要工具；适应 0-16 岁少年儿童智力评估需要；包含韦氏儿童智力测评，孤独症评估系统，联合瑞文智力评估，PPVT 儿童智力测评等多套评估方案；</p> <p>4. 丰富的儿童基础能力训练内容，包含感知觉训练（上与下、认知方向、分左右）、注意力训练（舒尔特方格）、记忆力训练（记忆图片、翻牌配对）、观察力训练（图形与空间、找茬运动会、找不同）等训练模块，通过引导式训练，通过多样的互动形式，以娱乐性、节律性意向激发患儿的兴趣及积极参与意识，最大限度地引导调动患儿自主思考的潜力，激发孩子的学习动力。</p> <p>5. ▲丰富的认知能力训练内容 系统包含 10 多类认知卡品，可通过闪卡，顺序切换，图集的方式进行学习认知；也可以通过图片配对，声音配对，图集测试的方式进行认知评估，并系统的将各模式下的认知训练档案和成绩进行保存；方便进行成绩比对；（需提供软件内容截图佐证）</p> <p>（1）包含图形，颜色，数字，动物，植物，交通，日常，人物，汉字，动作等 10 大类的认知图片训练；</p> <p>（2）可通过闪卡模式，翻阅模式，测试模式进行认知训练和评估；</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
		<p>(3) 闪卡模式和翻阅模式下, 包含语音和图形双重认知训练, 可进行自动播放和翻阅播放, 可进行跟读认知和重复认知;</p> <p>(4) 可设置单位课程的认知卡片数量;</p> <p>(5) 测试模式可进行难度设置, 包含听音指认测试和图片匹配测试;</p> <p>6. 训练计划配置, 可根据用户情况, 配置康复训练计划, 科学合理的进行康复训练。</p> <p>系统硬件组成:</p> <p>1、电脑主机、键盘、鼠标 2、液晶显示器 3、触摸式液晶显示器 4、有源音箱 5、打印机 6、专业拾音麦克风 7、工作台车</p> <p>硬件技术指标:</p> <p>1、计算机: 主机参数: CPU 频率\geq 2.8GHz, 内存\geq4G, 硬盘\geq120G, 独立显卡, 显存\geq1GB。</p> <p>2、液晶显示器: 2 台, 品牌显示器, 尺寸\geq21 英寸。</p> <p>3、触摸屏: 触摸显示器尺寸\geq21 英寸。</p> <p>4、有源音箱: 2.0 有源音箱, 失真度(%): \leq0.5, 信噪比: \geq80dba, 功率\geq4W*2, 声道: 双声道</p> <p>5、打印机: 打印机, 支持 A4 打印, 接口: 高速 USB2.0。</p> <p>6、麦克风: 专业型定向型麦克风。</p> <p>7、工作台车: ABS 材质操作平台, 美观大方, 环保材料。</p> <p>▲需提供《儿童综合评估与训练系统》软件测试报告, 测试报告逐一满足各功能参数。</p>		
2	办公桌椅	办公桌 1 套 1.4*0.7*0.75m 办公椅 1 把	套	1
3	墙面装饰	功能: 增强房间的整体氛围, 鲜明的色彩与训练器材搭配, 是整个训练室的完美结合	项	1

四、 听力检测室

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
1	听觉综合训练仪	<p>本系统通过数量评估和功能评估测试受试者的助听听阈及语音识别能力，系统包括听觉评估系统、滤波复合音、言语主频分析、听觉主频模拟以及康复效果全程监控系统。</p> <p>评估部分</p> <p>(1) 听觉定向、声调等的听分辨；</p> <p>(2) 听觉数量和功能学习，提供语音均衡式听觉分辨练习； (3) 语音、词语、词组、短句、选择性听取等功能评估；</p> <p>(3) 单双三条件的听理解；</p> <p>(4) 系统含有韵母音位对比识别、声母音位对比识别评估</p> <p>(5) 包括异同分辨、响度感知、时长感知、节拍感知、音高感知、旋律感知和空间感知训练评估</p> <p>(6) 提供多种类型真实背景噪声模拟</p> <p>(7) 滤波复合音：能产生主频特性明确的滤波复合测试音；</p> <p>(8) 康复效果全程监控系统：管理听觉评估系统模块的数据，对受训者的康复过程的结果进行全程监控。</p> <p>(9) 双屏显示技术：系统依据独特的分屏功能设计，通过软件多窗口交互控制机制，实现了不同屏幕显示不同内容的双屏功能；其中老师为主控屏，受训者为带触摸功能的操控制屏。主控屏上提供监控窗口，方便老师实时观察受训者的反应并控制评估过程的进行，同时也可避免受训者因目光注视或观看到评估结果等产生的各种不利于评估进行的情绪，又可清楚地了解受训者的实时评估情况。</p> <p>训练部分</p> <p>(1) 系统包含时长分辨、声级分辨、频率分辨、声调分辨、听觉定向等五个模块，每个模块包含多个训练内容</p> <p>(2) 时长分辨训练，系统可以进行林氏六音的训练、纯音训练，可选择时长相</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>差 1s、2s 的训练，同时可以选择但是分辨训练</p> <p>(3) 声级分辨，可进行双音节、单音节的训练，同时可以选择不同声级的训练</p> <p>(4) 频率分辨训练，可选择不同的频率进行训练</p> <p>(5) 声调分辨，我们可以选择不同声调的组合训练</p> <p>系统硬件组成：</p> <p>1、电脑主机、键盘、鼠标 2、液晶显示器 3、触摸式液晶显示器 4、有源音箱 5、工作台车 6、打印机 7、高清摄像头 8、工作台车</p> <p>主要技术指标：</p> <p>系统用于对听觉信号进行检测、处理、编辑、储存，包括键盘输入、信号输入、编辑、幅度控制、信号输出、存储、打印功能。</p> <p>硬件技术指标：</p> <p>1、计算机：主机参数：CPU 频率\geq 2.8GHz，内存\geq4G，硬盘\geq120G，液晶显示器\geq21 英寸</p> <p>2、触摸屏：触摸显示器尺寸\geq21 英寸</p> <p>3、打印机：支持 A4 打印，内存\geq2MB，接口：高速 USB2.0</p> <p>4、有源音箱：2.0 有源音箱，失真度(%)：\leq0.5，信噪比：\geq80dba，功率\geq4W*2，声道：双声道</p> <p>5、摄像头：USB 接口，即插即用免驱型高清摄像头</p> <p>6、工作台车：ABS 操作平台，美观大方，环保材料。</p>		
2	办公桌椅	办公桌 1 套 1.4*0.7*0.75m 办公椅 1 把	套	1
3	墙面装饰	功能：增强房间的整体氛围，鲜明的色彩与训练器材搭配，是整个训练室的完美结合	项	1

五、 自闭症评估与训练室

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
1	孤独症综合评估与干预系统	<p>一、软硬件工作环境</p> <p>1) 外形尺寸: 1000mm×710mm×1140mm</p> <p>2) CPU: 英特尔 i3 3.3G 或以上。</p> <p>2) 内存: 4G 或以上;</p> <p>3) 显卡: 集成显卡;</p> <p>4) 声卡: 集成声卡或以上;</p> <p>5) 显示器: 19 寸 (或以上) 显示器一台;</p> <p>6) 主机工作台: 1 台;</p> <p>7) 麦克风: 1 个;</p> <p>8) 输入设备: 无线鼠标键盘 1 套。</p> <p>9) 操作系统为 Windows 7 专业版或以上;</p> <p>二、主要技术指标和参数</p> <p>1) 外形尺寸: 1000mm×710mm×1140mm</p> <p>2) 输入功率: 500VA</p> <p>一、产品特性</p> <p>孤独症综合评估与干预系统是以应用性行为分析作为理论基础, 结合孤独症儿童的临床特征及矫正模式, 利用计算机辅助干预、语音信号处理和多媒体动画技术, 设计并实现智能评估、智能课程及自定义强化功能, 为孤独症谱系障碍儿童提供一种兼具科学性和趣味性的评估、干预工具。</p> <p>1) 由智能评估自动导向智能课程。完成智能评估后, 系统将智能分析、处理评估结果, 把评估题进行归类分为通过项、不通过项、和中间反应项, 并以此将该儿童的优势能力、劣势能力, 自动排序儿童现阶段训练目标, 智能生成并导向该儿童的个别化康复训练目标计划。</p> <p>2) 基于 DTT 原理设计的游戏训练。系统将 DTT 的操作思想融合在题目设计中, 将“刺激——反应 (辅助) ——强化——停顿”的连结原则作为题目呈现规律。系统呈现题目后, 儿童出现正确反应立即给与后强化, 然后停顿, 预示着一个训练回合的结束, 可以进入下一</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
		<p>训练回合。这种方式有利于帮助儿童注意到刺激和让儿童听从指令, 避免因此个案理解上的混乱, 引发个案的情绪与行为, 影响干预效果。</p> <p>3) 最小学习单元的划分。 系统将学习内容切割为最小的教学单元, 把复杂行为都分解为小单元行为进行教学, 以适应不同程度的孤独症儿童。例如, 男孩小便训练被进一步分解为表达如厕需求、如厕技能和如厕后清洁等 3 个小单元行为目标, 每个小单元行为中又细分为 5 个动作步骤。</p> <p>4) 丰富多样的强化物及其控制方式。 系统设计的自定义强化模块运用强化物评估技术, 在孤独症儿童训练前进行强化物评估, 剔除无效强化物, 体现了 ABA 强化原则的有效性。此外, 训练时除了可以采用身体辅助和语言辅助外, 教师或康复师还可以利用系统自带的答案提示功能进行视觉辅助, 从而加强对儿童的强化作用, 巩固训练效果。</p> <p>二、产品组成</p> <p>1) 系统介绍: 包括使用说明和指导手册两个部分, 使用说明为用户提供系统各模块及其操作的详细介绍, 指导手册内含原理指导、方法讲解、训练方案操作以及典型案例的讲解。</p> <p>2) 学生管理: 用于储存、调用个案的筛查及训练结果, 受训者或康复师等在此可查看到个案在哪些能力上训练有提升, 哪些能力需要再进一步强化, 方便康复师跟进训练效果以及制定下一步的训练计划。</p> <p>3) 筛查评估: 包括传统评估、功能评估和智能评估。 a) 传统评估: 孤独症筛查量表: ABA 量表和 CARS 量表。 b) 功能评估: 提供感知觉、粗大运动、精细动作、语言与沟通、认知、社会交往、生活自理、情绪与行为八个功能维度的评估。</p>		

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
		<p>c) 智能评估: 针对感知觉、注意力、生活自理、社会交往四个重要功能设计智能评估模块, 并智能生成优先排序的训练策略。4)</p> <p>4) 康复训练: 训练内容分感知觉、注意力、生活自理、社会交往等模块, 训练模式包括智能训练模式、课程训练模式, 用户可进行自定义强化设置。</p> <p>a) 智能训练: 根据智能评估结果, 智能导向相应的训练模块。系统自动将学习内容切割为最小的教学单位目标, 把复杂行为都分解为小单元行为进行教学, 在个案达到较高熟练水平后, 再将简单的单元行为(低难度等级)微处理为更复杂的行为(高难度等级)。</p> <p>b) 课程训练: 用户可以自定义选择内置的训练素材、训练难度、干扰物数量, 以适应不同程度的孤独症个案。</p> <p>c) 自定义强化: 提供多种形式的奖励和反馈元素, 包括动画、游戏、卡通人物等, 用户可以自定义适合孤独症受训者的强化物, 也可以对孤独症儿童进行强化物评估, 以科学的方式选择最适合儿童的强化物作为训练奖励。</p> <p>5) 互动空间 包括快乐评估和快乐训练两个模块。快乐评估由感知觉题目组成, 主要考察孤独症儿童, 尤其是低功能孤独症儿童的感知觉能力的当前水平。快乐训练包括“摸一摸”和“说一说”两个模块, 结合语音识别技术和多媒体动画技术, 设计丰富、科学的游戏训练, 提高儿童参与训练的主动性和积极性。</p> <p>6) 教学平台 提供开放式的 PECS 沟通话版, 教师可根据儿童的实际情况或教学需求, 利用沟通话版的平台设计、编辑和保存图片交换沟通训练的个别化课程。</p>		
2	办公桌椅	办公桌 1 套 1.4*0.7*0.75m 办公椅 1 把	套	1

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
3	墙面装饰	功能: 增强房间的整体氛围, 鲜明的色彩与训练器材搭配, 是整个训练室的完美结合	项	1

六、 劳技教室

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
1	文化盒子	<p>一. 以中国传统文化、习俗、非遗、益智、科技为元素，以知识点加动手操作为原则，适合学生学习优秀传统文化的创客套件。</p> <p>二. 含 16 节课时的课程材料，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 色彩认知 2. 汉服 AR 魔法秀 3. 服周之冕”的探索 4. 戏曲“假面” 5. 创意纸模-旗装 6. 踏破“纸鞋”无觅处 7. 草原风情“蒙古包” 8. 我的品牌服装店（2 课时） 9. 美丽的“包包” 10. 端午赛“龙舟” 11. 天女“散花” 12. 传世“青花瓷” 13. 大明“百褶裙”（3 课时） <p>三. 采用多元化益智玩具式的植入，童趣式教学，全面提高孩子的兴趣。</p> <p>四. 培养孩子学中玩、玩中学的创客教育精神。</p>	套	6
2	戏曲盒子	<p>一. 以京剧《穆桂英大破天门阵》为背景原型，以穆桂英的成长为线索的，适合学生学习优秀传统戏曲文化的创客套件。</p> <p>二. 含 16 节课时的课程材料，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 皮影(背面戏曲介绍)； 2. 马鞭、弓箭（穆桂英出场）； 3. 梨花枪（穆桂英战胜焦赞，孟良）； 4. 马立体拼图（杨宗保出场，穆桂英、杨宗保相亲擂台相遇）； 5. 分火扇（焦赞、孟良烧山）； 6. 降龙斧（杨宗保等人借降龙木）； 7. 挂帅军旗（穆桂英封帅）； 8. 盾牌、旗帜（萧天佐排练天门阵）； 9. 绣花靴（穆桂英上阵着装之绣花鞋）； 10. 刀马旦头饰（穆桂英上阵着装之头饰）； 11. 靠旗（穆桂英上阵着装之靠旗）； 	套	6

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
		12. 立体纹饰装饰（穆桂英上阵着装）； 13. 靠服（穆桂英上阵着装之靠服）；（2课时） 14. 立体戏台； 15. 总结/测试。 三. 采用多元化益智玩具式的植入，童趣式教学，全面提高孩子的兴趣。 四. 培养孩子学中玩、玩中学的创客教育精神。		
3	民族服饰材料套件	以中华民族文化体验学习为核心，通过理论学习和实践制作，让学生树立传承优秀传统文化的观念，学习和领会民族艺术精髓，增强中华民族自信心和自豪感。 1. 无纺布衣片：包括故宫里的华服、苗族、侗族、蒙古袍之乌珠穆沁部落、蒙古袍之科尔沁部落等五套服饰的无纺布衣片，以塑料手缝粗头针为工具，将无纺布衣片和服饰相组合； 2. 配套辅料：包括与服饰配套的花边、配饰、腰间系带、装饰贴纸等服装辅料。	套	6
4	百变旗袍秀	一、本主题以小小服装设计师的职业体验为主线，通过活动互动了解旗袍的基础知识，感受旗袍的魅力，萌发设计创新的欲望；通过 AR 互动，完成旗袍的创新设计，开展技能训练实现设计到实物的转换，最后借助材料与工具完成整个创意物化的过程，享受设计的成就感；最终通过“百变旗袍秀”的展示，个性化表达设计结果，学生交流设计心得，学会分享。 二、内含包括版型纸样、魔法手册、创意人台、AR 卡片 1. 版型纸样包含基础版型 5 份、变化版型 10 份 2. 魔法手册含七款创意服饰的制作教程、版型应用教程（基础版型和变化版型）及学习单。 3. 创意人台包括人台拼装组件、配件及说明书。 4. AR 卡片含 AR 教学卡和 AR 绘本各一张。与 AR 课件资源交互虚拟仿真教学系统配	套	6

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
		套使用。 三、配创意手绘板一套		
5	传承盒子	<p>配套创客课程包传统服饰文化相对应的课程套件教学材料包, 包含服装裁切片、纸样、款式定位板、花边配套饰品等。</p> <p>1. 面料: 面料全部采用具有中国古典特色的丝绸缎面; 依据款式特点, 每个材料包配备 4-8 片裁片;</p> <p>2. 款式: 针对 12 套传统服饰 (1. 古代深衣; 2. 直裾深衣; 3. 曲裾深衣; 4. 胡服骑射; 5. 魏晋襦裙; 6. 唐朝衫裙; 7. 唐代大袖衫; 8. 宋朝褙子; 9. 元朝半臂襦裙; 10. 明朝百褶裙; 11. 清朝旗装; 12. 近现代旗袍;) 可选择相对应的服装款式, 最大化还原古代各时期的经典服饰的款式细节、面料花色和色彩搭配;</p> <p>3. 辅料: 以古代原始服饰元素为依据, 最大化还原各个历史时期的流行元素; 每套材料包搭配辅料和装饰元素, 学生可以根据自己的喜好和设计要求进行创意;</p> <p>4. 工艺制作: 针对不同的学生基础, 在工艺和设计方便为学生提供个性化教学目标, 客户可以根据自己的基础进行课程选择;</p> <p>5. 其他材料: 根据款式制作要求, 材料包另外搭配酒精胶、缝纫线、纸样、款式定位板、花边、饰品、松紧带、穿扣;</p> <p>6. 配套国家一级/百佳出版社发行的正规专业教材 (文化篇和制作篇)</p>	套	6
6	红军盒子	<p>一. 以长征精神和新长征精神作为主体, 综合运用 3D 打印笔、手工制作等多种方式, 集历史教育、动画故事、AR 互动、动手制作于一体, 以全新漫画绘本形式和多场景 AR 技术真实还原长征场景, 采用“任务驱动+游戏化”教学模式, 形象生动, 充满童趣, 让孩子身临其境感受红军万里长征的英勇, 不仅能够了解历史, 还能参与互动体验, 有利于提高中国青少年儿童对长征历史的认知, 弘扬革命先烈精神。</p> <p>二. 内含 AR 绘本、长征知识手册、创客</p>	套	6

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
		<p>材料包三部分。</p> <p>三. 含 12 课时材料, 包括</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 万水千山--AR 魔毯魔毯场景再现 2. 众志成城--3D 笔制作军号手枪 3. 艰难险阻--AR 教学互动体验 4. 胜利会师--长征地图涂色任务 5. 不爱红妆爱武装--手工做军装 6. 军旗飘扬--3D 笔制作军旗军帽 7. 长征小英雄--认识学习小红军 8. 小小宣传员--做红军手抄报 9. 小小军需员--手工做军帽 10. 重温长征路--长征路线 AR 拼图 11. 小小电讯员--手工组装发报机 12. 新长征规划--学习新长征人物 <p>四. 绘本正面图片可通过 AR 互动系统呈现 3D 效果动画效果, 能够呈再现长征中遵义会议、四渡赤水、巧渡金沙江、强渡大渡河、飞夺泸定桥、翻雪山、过草地、会宁会师等重大事件的虚拟还原情景和互动。</p> <p>五. AR 互动系统虚拟画面显示同时并配有音频、视频解读和对应诗词吟诵, 背面匹配长征过程中的地图标记和涂色任务。</p> <p>六. 可自动全方位旋转、缩放虚拟场景效果, 可以看到每个角度的效果细节。各封面采用专色设计、环保油墨印刷, 安全无害, 符合环保要求。</p> <p>七. 长征知识手册包含《课程说明》《红军军装知多少》《军帽的发展过程》《军旗的演变过程》《长征小故事二则》《长征小英雄》《记录长征感想》《长征涂色计划书》等内容及配套漫画。</p>		
7	红军魔毯	<ol style="list-style-type: none"> 1、与红军盒子《长征》AR 创客套件配套使用, 可生成不同饰造型的战士、战马、军旗, 并与真人合影。 2、3D 造型人物、战马等可选择多种姿态和表情与真人实景互动。 3、合成树脂材质材质 	套	1
8	在线课堂 教辅平台 软件	<p>一. 采用自主开发的动画课程平台, 以信息化教学为指引, 提供完整的课程配套资源 (教学小视频+电子讲义+动画课</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>件），可以帮助教师在课堂上更好的组织教学，让学生专注于学习，从而提高课堂教学的质量和效率。</p> <p>二．传承盒子、文化盒子、戏曲盒子、百变旗袍秀等产品的在线课程资源。</p> <p>三．课程以丰富多样的动画形象展示，增加课程趣味性；</p> <p>四．提供多种在线小工具，方便教师上课使用；</p> <p>五．采用用户名和帐号一键登录，操作快捷、方便；</p> <p>▲六．提供加盖制造商公章的文化盒子、戏曲盒子、百变旗袍秀、传承盒子等在线课程资源截图证明材料。</p>		
9	创意人台	<p>用于教学使用的创意设计、立体裁剪、扎针定位等，同时用于人体造型、尺寸的认知载体。</p> <p>方形底座：基于美观及底座腾空便于支架的紧扣设计。</p> <p>支架：连接人台及底座的连接件，支撑起人台便于使用，且适配本公司创意人偶的身材高度同时作为上端人台部分的主心骨。</p> <p>人台：片装设计的 EVA 材质，具备教学使用的弹性，片状厚度设计基于造型的曲线流线型，堆砌成人体形状。</p> <p>顶端锁扣设计：设计备用部件于顶端，可按照实际情况进行增减，使人台达到固定的功能。</p>	套	6
10	多关节高仿真人体娃娃	<p>创客服饰设计的载体。自主研发，拥有外观专利，创客玩偶的造型以其鲜明的东方特色，根据亚洲人身材制作，作为传统服饰文化创客教育的主要载体，用以呈现创客作品。</p> <p>1、设计工艺：人体结构 22 项创新工艺 完全手工编织高级发套；</p> <p>2、安全工艺：符合安全环保标准，6 道高温清洗，消毒工序经人体皮肤测试，抗菌处理；</p> <p>3、结构身型：14 岁亚洲少女，头身比例 1：4；</p> <p>4、关节：内置活动转轴，完全模拟人体</p>	套	6

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
		各种动作; 5、人模材质: : PS/PVC 环保材料; 6、发套材质: 全手工编织高级丝发套; 7、内衣材质: 高级牛奶丝氨纶面料; 提供“创客娃娃”外观专利证书		
11	工具面辅料套件	搭配百变旗袍秀使用, 多色面料, 花边辅料等一批。专题教室标配, 包含: 低温熨斗 5 个; 果冻晶晶笔 5 套; 万花尺 10 套; 针包 10 个; 珠针 5 组, ; 针线包 10 套; 酒精胶 20 瓶; 剪刀 10 把; 气消笔 50 个。	套	1
12	多功能缝纫一体机	一、外观参数 1. 松线盘: 可根据布料调节合适的面线松紧度; 2. 剪线: 手动; 3. 无级变速脚踏操控; 4. 吃厚约 4-6 层普通牛仔布; 5. 自由臂缝筒功能; 。 6. 配置 LED 照明灯; 二、功能特点 1. 27 种缝纫线迹, 可实现平缝、倒缝、锁扣眼、简易锁边等缝纫要求; 2. 速度可调节: 根据不同需求, 独特个性化低速设计, 适合儿童安全操作需求;	台	6
13	绣花机	1. 80 种内置绣花花样&10 种绣花字体; 2. 100MM*100MM 绣花面积; 3. 内置超过 100 种绣花花样边框 ; 4. 速度可调节: 根据不同客户需求, 转速可调, 刺绣最高速度 400 针/分钟, 缝纫速度 850 针/分钟;	台	1
14	包缝机	1. 3 线或 4 线裁边、包缝一步完成 2. 线迹宽度 5-7mm 3. LED 照明灯 4. 可收缩线架 5. 差动送布调节 6. 带密考功能	台	1
15	86 英寸智能交互式一体机	1. 智能交互平板显示尺寸 ≥ 86 英寸, 分辨率: 3840*2160 , 采用红外触控技术, 在双系统下均支持 20 点同时触控及书写; 2. 交互平板功率 $\leq 360W$, 且符合 GB21520-2015 能源 1 级要求;	台	1

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
		<p>3. 交互平板表面玻璃采用高强度钢化玻璃, 硬度可达莫氏 7 级, 高于石墨 1-9H 硬度;</p> <p>4. 智能交互平板显示部分需采用高色域覆盖技术, NTSC 色域标准下覆盖率不低于 88%</p> <p>5. 为方便外接信号源的输入, 设备至少 1 路前置 HDMI 接口</p> <p>6. 交互平板具有通屏笔槽结构, 可放置书写笔、粉笔、水性笔等;</p> <p>7. 为方便用户进行各类设置和操作, 设备前置按键不少于 8 个, 可实现音量加减、窗口关闭、触控开关等功能。</p> <p>8. 前面板具有标识的天线模块, 包含 2.4G、5G 双频 Wifi 及蓝牙接发装置, 保证信号使用稳定性;</p> <p>9. 无需打开智能平板背板, 前置接口面板和前置按键面板支持单独前拆;</p> <p>10. 前置 U 盘接口采用隐藏式设计, 具有翻转式防护盖板, 高度不少于 4cm;</p> <p>11. 2.0 声道音箱, 采用针孔阵列发声设计, 2 个前置 15W 中高音音箱, 且为保证高人声还原度, 谐振频率低于 300Hz;</p> <p>12. 采用物理减滤蓝光设计, 无需其他操作即可实现防蓝光, 且设备具备智能护眼组合功能, 通过扫描设备自带的二维码可获取检测机构的认证证书。</p> <p>13. 为满足教学场景使用需求, 支持不少于 3 种方式进行屏幕下移, 屏幕下移后仍可进行触控、书写等操作;</p> <p>14. 智能交互平板 Android 主板具备四核 CPU, 内存不小于 2G, Android 系统不低于 11.0。</p> <p>15. 一体化 2D 降噪 4K 摄像头, 支持 1300W 有效像素的视频采集, 视角在 120° 的范围下, 畸变不大于 5%, 支持搭配 AI 软件实现自动点名点数功能。</p> <p>16. 通过多指滑动屏幕, 可快速实现 Windows 与教学系统界面的切换;</p> <p>17. 智能平板左右两侧可提供与教学应用密切相关的快捷键, 数量各不少于 15 个, 可以双侧同时显示, 该快捷键至少</p>		

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>具有关闭窗口，展台，桌面、多屏互动等教学常用按键。</p> <p>18. 智能交互平板具有悬浮菜单，两指可快速移动悬浮菜单至按压位置，悬浮菜单可进行自定义分组，可添加 AI 互动软件等不少于 30 个应用；</p> <p>19. 整机可一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、触控系统、光感系统、内置电脑、屏体信息、主板型号、CPU 型号、CPU 使用率、设备名称等进行状态提示、及故障提示。</p> <p>20. 智能平板具备前置电脑还原按键，不需专业人员即可轻松解决电脑系统故障，为避免误碰按键采用针孔式设计，并有配有中文标识</p> <p>21. 本地安卓白板软件具备面积识别功能，通过接触交互设备的面积大小实现智能擦除、粗细笔迹书写；</p> <p>22. 智能节电，在无操作或无信号输入 15 分钟时，出现关机提示倒计时；在无操作或无信号输入 30 分钟时，自动关机；</p> <p>23. 通过五指抓取屏幕任意位置可调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程；</p> <p>24. 交互平板处于关机通电状态，外接电脑、机顶盒等设备接入交互平板时，交互平板可识别到外接设备的输入信号后自动开机；</p> <p>25. 在任意信号源下，从屏幕下方任意位置向上滑动，可调用快捷设置菜单；无需切换系统，可快速调节 Windows 和 Android 的设置；</p> <p>26. 整机采用 OPS-C 标准的 80pin 针口设计，方便用户后续自主升级维护或对接第三方智慧教室类插拔电脑产品；</p> <p>内置电脑：</p> <p>1. 采用 80pin Intel 通用标准接口，即插即用，易于维护；</p> <p>2. CPU 采用 Intel 第 12 代及以上平台处理器酷睿 I5 处理器，独显；</p> <p>3. 内存：≥8G DDR4；</p> <p>4. 硬盘：≥256G SSD 固态硬盘。</p>		

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
16	学生桌	根据现场实际定制	张	6
17	学生椅	根据现场实际定制	把	12
18	窗帘	根据现场实际定制	平	10

七、 心理咨询室

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
1	心理综合测评系统	<p>一、产品简介： 心理测评系统是围绕心理测评建立的信息化管理平台，内含丰富的测评工具，各种量表按需而用，可以对不同群体的心理健康、人格、情绪、智力、职业生涯、人际关系、心理压力等多个方面展开测评。</p> <p>二、功能特征</p> <p>一、用户管理</p> <p>1.1 系统支持人员自由注册，同时也提供模版，支持档案一次性批量导入。</p> <p>1.2 可自由设置审核状态，人员注册后可以即刻通过审核，也可由管理员进行确认审核。</p> <p>1.3 可导出人员详细个人档案，支持批量导出。</p> <p>1.4 系统需可支持自定义个案辅导报告模板。</p> <p>二、信息普查</p> <p>2.1 普查项目批量绑定测查人员，有针对性的对不同人员的背景资料进行调查。</p> <p>2.2 自定义信息普查项目，包括普查类别及题目类型，支持填空、单选、多选、是否、问答等题型，可设置是否必答及是否开放。</p> <p>2.3 普查信息可汇总统计，输出普查项目统计报表，了解整体分布状况。</p> <p>2.4 普查项目均可作为查询条件输出档案信息。</p> <p>三、心理测评</p> <p>3.1 测评分析系统为用户提供近百套心理测评工具，包含心理健康、人格、情绪、智力、职业生涯、人际关系、学习压力等多个方面。</p> <p>3.2 多种测试方式，既满足在学校心理咨询室个体测评诊断、也可在局域网和因特网上进行大规模的团体测评。</p> <p>3.3 提供量表绑定功能，可将不同量表绑定不同的人员群体，并支持同时开</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>展测试。</p> <p>3.4 支持测评报告的自动生成和批量整理生成。</p> <p>3.5 测试结果支持管理员集中授权查看与即时在线查看两种方式。</p> <p>3.6 支持测评进度查看，输出已测和未测人员名单，及时补测，避免漏测。</p> <p>3.7 测评次数自动生成，便于后期预警筛查分析。系统能够自动将该类被测者纳入危机预警系统，提醒管理员重点关注该类测试者的心理问题，具体模块说明如下：</p> <p>3.7.1 测试完成之后提供异常结果预警功能，预警通知和预警统计：</p> <p>▲3.7.2 测评软件具有自动危机预警及自动危机解除预警功能。系统可以根据用户的测试结果，自动进行预警提示（预警提示只提示给管理员）。对于有过预警的用户，在通过一段时间心理干预辅导后在通过了二次心理评测后，系统可以根据用户的测试结果自动解除预警，并予以记录；（需提供相关证明材料）</p> <p>四、档案管理</p> <p>4.1 不同的心理老师通过管理员授权查看允许查看的被试信息。</p> <p>4.2 心理档案查询支持基本条件查询和高级条件查询。</p> <p>4.2.1 基本条件包含编号、姓名、性别、年龄、民族、年级信息等进行人员查询。</p> <p>4.3 档案系统将人员的全部信息进行整合，提供人员基本信息、普查档案、测评档案等。用户可以对人员档案进行分类输出，也可以输出综合档案，支持批量输出。</p> <p>五、数据分析</p> <p>5.1 出具内容完备的心理健康水平综合评估报告，用于全校心理健康水平的评估与统计。</p> <p>5.2 综合分析，支持单量表多维度或多量表多维度组合查询与统计。通过不同维度筛选特定人群，用多个量表的多</p>		

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>个条件（包括但不限于题目选项、特定因子得分、总分）的不同逻辑关系（或与且）来实现精准筛查，并可按条件导出分析报告。</p> <p>5.3 系统需支持量表常模更新，提供原始分与标准分数据转换输入。</p> <p>5.4 团体数据分析可以对团体心理健康状况进行分析，针对不同性别、年龄、年级等心理健康状况进行综合评估。</p> <p>5.5 支持按年度、季度、月度、阶段团体心理健康水平整体评估报告的生成。</p> <p>5.6 异常心理功能，根据预警因子信息、预警因子包含的题目答题选项和分值情况，可以自动将需要干预的人员筛查出来，并出具自动预警团体报告及个人异常心理报告，为后续的干预辅导提供依据。</p> <p>5.7 系统支持分别导出选项、分值、因子等原始的心理测查数据报表，咨询师可将原始数据导入 SPSS 软件，便于进行更深入的科研统计分析。</p> <p>5.8 支持批量导入测试结果（支持 EXCEL 和 TXT 格式文件）进行分析统计功能；提供大规模数据采集光标阅读器数据导入、导出接口；可提供无线手持答题卡数据导入功能。</p> <p>5.9 需要具备强大的数据备份以及恢复功能。软件应该能通过网页界面进行数据库备份。</p> <p>5.10 所有报告均支持打印输出。</p> <p>6、量表平台</p> <p>6.1 可自主添加、修改、删除量表类别，并可针对量表类别做显示/隐藏设置。</p> <p>6.2 支持量表导出功能，并可同步导出答题卡，便于开展个体化测试。</p> <p>6.3 新建量表可自由定义量表名称、量表介绍、测试指导语、选项计分、因子计分、原始分和标准分的转换、因子图表项目的控制、常模范围、结果分析解释、指导建议、预警分值等量表信息，</p>		

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>同时可以进一步设置量表的控制条件，如性别、年龄范围、答题时间等。以上项目均可以进行后期设置进行修改和完善。</p> <p>6.4 系统支持多级题目的导入，可批量添加量表题目、批量生成题目选项，支持逻辑条件题目跳转，支持单选、多选、填空、问答、图片形式的量表，可以对测评后的数据进行自组因子分析。</p> <p>6.5 丰富的量表条件控制功能设计，可设置测评量表的开放/关闭状态、是否立即计算结果、是否允许重复测试、测评报告开放状态等。</p> <p>6.6 软件常用量表(如 SCL90 量表、SAS 量表、SDS 量表等)必须配有语音真人读题功能，便于有阅读障碍和阅读有困难的测试者使用；</p> <p>7、权限管理及角色定义</p> <p>7.1 权限管理用于自定义系统角色或用户的对应开放/关闭功能模块的赋权工作，确保不同角色或用户使用系统的安全性及保密性。</p> <p>7.2 机构管理用于机构类别的自定义添加、修改、删除，机构结构关系、层级的设置与调整，机构信息的调整与完善。</p> <p>7.3 角色管理用于自定义系统内角色的添加、修改、删除，以及对于不同角色详细设置的变更与调整。</p> <p>7.4 系统具有二维码扫码测试、扫码查看报告、扫码注册、扫码登陆系统等功能。便于用户通过手机等移动设备端进行软件使用，极大的满足用户的使用习惯，可大幅降低软件对单位电脑硬件方面的要求。</p> <p>二、产品组成：</p> <p>1. 外观：一体化设计，带储物抽屉，设计有静音滑轮</p> <p>2. 显示：≥18.5"触摸屏</p> <p>3. 尺寸：≥550mm*550mm*1200mm</p> <p>4. 打印机：激光打印机</p> <p>5. 电源：AC 220V、50Hz</p>		

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
2	智能 AI 投射反馈评估系统	<p>1. 系统功能： 投射测验系统前端分为：荣格词语、心理音乐、心理视频、结果报告、系统设置、个人中心等 6 个功能模块。</p> <p>1-1：荣格词语：系统内置荣格词语 100 个，用于测验，心理老师可以单个或多个选择词语对来访者进行测验，来访者会对每个系统提示的词语做成瞬时联想并产生心理反应，同时表达内心联想到的内容，系统会做出一个标记，记录被测者词语联想的反应时间和反应词或内容。</p> <p>1-2：心理音乐：包括 8 大类共 80 余首心理音乐（脑波音乐、纯音乐放松、催眠音乐、治愈、大自然背景、国外著名放松、放松减压音乐、中国风音乐），精选充分调节人体放松智纯音乐，如雨的记忆、童年、放松时刻等，与之相配合的舒缓背景音乐放松精神的音乐，帮助平静心情，放松身体。</p> <p>1-3：心理视频：系统自带不低于 6 部各类积极引导向上的影视作品，如（成长与责任、克服自卑，你已经很好了，长大很难，但也很美、走适合自己的路、暴力云与送子鹤、在绝望中寻求希望）使来访者可以通过该模块进行自助调节；</p> <p>1-4：结果报告：词语报告、音乐报告两大类。词语报告是以图形加文字方式显示，清晰记录训练者整个词语反应过程的各项生理指标的数值、变化曲线。可按时间、测试者名称来进行搜索查看/删除报告。结果报告包含：基本信息（姓名、性别、账号、年龄、编号、部门） 硬件数据：反应时间：包含（词语内容、联想到的词语、反应时间）数据展示栏：心率、血氧、血压的数据波动图。音乐报告：包含基本信息、训练信息（音乐名称、听歌时长）、硬件数据、数据展示。</p> <p>1-5：系统设置：软件设置与背景更换。背景更换含有 4 种（天空、大海、宇宙</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
		星空、沙滩海边) 1-6: 个人中心: 可设置账号密码、个人资料、用户头像、可直接进入后台管理。 2、系统后台: 用户管理: 部门设定是部门管理模式, 可为不同的部门设置管理员; 可批量导入用户信息; 可自行添加、删除及修改音乐名称和荣格词语里面的内容。 3、后台软件设置数据云同步: 可与物联网大数据平台同步连接, 在物联网大数据平台内, 即可查看到本设备生成的所有用户数据。 4、系统: 由学生端和教师管理端组成, 系统可自主切换单机模式、局域网模式和互联网模式, 互联网模式可接入服务器。 5、平板电脑配置要求: 操作系统: Android, 内存: 4GB、存储: 64GB、存储扩展: 支持 Micro SD (TF) 卡、屏幕尺寸: ≥ 10.1 英寸、屏幕分辨率: 2048 × 1536		
3	测评桌椅	办公桌: 规格, 1.4*0.6*0.75m 材质, E1 级实木颗粒板材, 板材厚 25mm, 高档五金配件 颜色, 多颜色可选 高柜: 规格, 1.4*0.35*1.1m 材质, E1 级实木颗粒板材, 板材厚 25mm, 高档五金配件 颜色, 多颜色可选 储物柜: 规格, 40*40*50cm 材质, E1 级实木颗粒板材, 板材厚 25mm, 高档五金配件 颜色, 多颜色可选 办公椅: 人体工学办公椅 规格: 高 110-120cm, 坐宽 48cm, 坐深 50cm	套	1
4	测评沙发	2+1 人位 轻简北欧布艺 (科技布) 沙发; 双人位+	套	1

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
		单人位 规格: 119*77*64cm (双人位), 70*65*64cm (单人位), 多颜色可选; 材质: 整体框架采用实木打造, 结实稳固, 座靠采用优质科技布料, 内填充高回弹海绵; 坐感舒适, 外观优美		
5	测评茶几	规格: 大 ϕ 70cm*45cm, 小 ϕ 50cm*38cm 材质: 岩板+金属钢架+高档五金配件 颜色: 双色可选	套	1
心理治疗室				
1	身心反馈训练系统	<p>一、系统特点功能</p> <p>1、采用 USB 指夹式采集仪, 可实现在音乐放松全程中, 实时监测训练者的生理指标变化, 在操作软件任意界面时, 均可设置显示/隐藏数据监控栏, 实时监测心率变化、血氧、脉率、等多项生理指标。</p> <p>2、悬浮熊功能: 系统内置一个可移动式悬浮熊, 单击即可打开实现快捷工具的应用。系统中可以设置悬浮熊的透明度, 实时检测栏的展开或者隐藏, 可调节系统音量的大小, 可开启数据自动同步功能, 可还原出厂设置。</p> <p>3、功能模块: 音乐调适、心理测试、放松减压、科普小站、测试数据、设备管理六大模块。</p> <p>4、开放式设计: 对于心理音乐、主题视频、心理测评量表能够对其内容进行自主修改, 添加及删除, 摆脱了内容的局限性和单一性, 有效满足用户多种使用需求。</p> <p>三、系统功能介绍:</p> <p>1、音乐调适: 包括 6 大类共 59 首情绪音乐 (纯音乐、中医五行、钢琴曲、大自然、催眠放松、放松减压), 精选能充分调节人体生物节律的自然之音, 如大海、晴天、鸟语花香等, 与之相配合的舒缓背景音乐放松精神的音乐, 帮助平静心情, 放松身体。在进行音乐放松的同时还可搭配呼吸球训练, 可根据不</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>同情况，调节好呼吸球的速度，帮助来访者放松神经系统、提升注意力，并有效减压。</p> <p>2、心理测评：内置压力知觉量表、社交焦虑量表、精神压力自测问卷、自信心测试等不少于 16 个量表测评，系统自动生成报告，支持导出打印。</p> <p>3、放松减压：系统提供多种放松训练方法，包括游戏训练、视频训练和身心放松调节三种方式，图文并茂地讲授实用有效的放松方法，使用这些放松技巧可以有效缓解压力的负面影响、放松心情。长期坚持练习，熟练掌握这些放松技巧，将有助于提高训练者对压力的自我调节能力。</p> <p>3-1、游戏训练：系统内含不少 4 款训练游戏，游戏分为三级难度，所有游戏均自主设计游戏动画，画面精致，通过 3D 动画展示，效果逼真，让受测者根据画面的起伏变化真切感知当前放松的状态程度。在游戏过程中可同时观看生理信号变化实时监测图，受测者可以根据自己的放松程度选择适合的显示方式，可重复多次训练，以达到理想的训练目标。</p> <p>3-2、视频训练：系统自带不低于 4 大类型 20 个常见心理问题的减压视频，来访者可以通过该模块进行自助调节的同时搭配呼吸球训练，来访者可根据不同情况，调节好呼吸球的速度，帮助来访者提升注意力，并有效减压。</p> <p>放松训练类：</p> <p>（1）呼吸肌肉放松指导：时长达 10 分钟的真人语音演示视频，通过全身主要肌肉收缩-放松反复交替训练，帮助体验放松的感觉</p> <p>（2）冥想肌肉放松训练：时长达 10 分钟的真人语音演示视频，生理采集，通过进行平缓、深大、有节律性地呼吸，帮助平静心情，放松身体。</p> <p>（3）想象心理放松训练：时长达 8 分钟的，配以真人解说引导、生理采集，舒</p>		

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>适的场景音乐以及生理采集仪，通过唤起宁静、轻松、舒适情境的想象和体验，帮助进入放松状态。</p> <p>（4）心灵净化指导：时长达 8 分钟的，配以真人解说引导、生理采集，舒适的场景音乐，想象你在辽阔的公路，带上翅膀飞向天空，忧伤和烦恼统统滑走，与大自然融合一体，达到心灵净化。</p> <p>（5）躯体放松指导训练：时长达 8 分钟的，配以真人解说引导、生理采集，想象有一股强电流流向全身每个部位（头、眼、耳、口、）慢慢疏导全身，形成一个闭合电路，流向每一寸肌肤，达到婴儿般睡眠。</p> <p>（6）心理减压操训练：时长达 5 分钟的，配以真人解说引导、生理采集，里面包含几种整理运动操（蝴蝶拍、手指操、耳部按摩操、平行练习）缓解用脑过度，改善记忆力衰退，全身放松，达到真正放松的效果。</p> <p>心理学类：提供了不少 7 个有效缓解失眠调节视频；</p> <p>催眠类：提供了不少于 6 个有效缓解失眠调节视频；</p> <p>轻松一笑：提供了不少于 6 个轻松搞笑类视频，快速缓解压力情绪；</p> <p>3-3、身心放松调节：提供了一款画面精美、背景丰富的调节训练，高度可视化的结果反馈可以帮助训练者在压力情境中更好地控制情绪，长期练习，更可以达到提高压力调节能力的效果。训练项目体现了自主平衡的协调状态对过度压力和负面情绪的释放、注意力的集中、快速反应、记忆等几方面所起到的有效影响。</p> <p>4、科普小站：百科小能手，具有 24 个心理小知识，内容丰富、开拓眼界。</p> <p>5、测试数据：数据图文化训练报告：训练报告以图形加文字方式显示，清晰记录训练者整个放松过程各类生理指标的数值、变化曲线，以及相关放松训练评价文字和参考建议。报告可以导出</p>		

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
		<p>为 WORD 和图片。</p> <p>6、设备管理：包含用户管理、部门设定、管理员设定、自定义上传、数据同步、系统设置、单位信息设置等功能，可以对用户进行查看，编辑，修改和新增。</p> <p>二、配置要求</p> <p>1. 操作训练器：高清触控≥10.1 寸，处理器≥10 核，分辨率 1920*1080，运行内存≥4G，存储≥64G</p> <p>2. 传感采集器一套</p>		
2	音乐放松椅	<p>一、产品规格</p> <p>椅背收起尺寸：147CM×77CM×119CM±2CM；椅背展开尺寸：180CM×77CM×92CM±2CM；产品净重：98KG；额定载重量：150KG；电压：220V；额定频率：50Hz；额定功率：110w</p> <p>二、产品系统组成</p> <p>16 大核心功能</p> <p>IA 智能芯片语音交互、8D 机械手、145cm 双 SL 导轨、舒展按摩、扶手联动、8D 按摩足跟夹捏、气囊包裹、腿部伸缩、温感热敷、省空间一键前滑、蓝牙音乐、宽中窄调节、AI 仿真按摩、体型检测、一体免安装、6 种自动模式。</p> <p>（一）零重力豪华舱</p> <p>模拟外太空无重力原理，舒适的零重力按摩，体验零重力太空舱，通过降低身体承受的重力使人感到舒适提高按摩效果。气囊包裹轻重柔压全身气囊规律轻重挤压按摩，头部肩部夹捏、手臂气囊夹捏、臀部气囊夹捏、腿部气囊全包裹足跟夹捏按摩，一体化免安装。</p> <p>（二）腿部独立升降/自由伸缩</p> <p>产品具有独立电动控制系统双推杆设计腿部独立升降自由调整，通过机身一体升降和腿部独立升降，可让您调整到舒适按摩模式，当您身高不够时，脚底够不到足底按摩滚轮，可升高腿部让足底可以按摩的到，当您身高太高时，可以拉伸腿部让您更舒展，足部全包裹设计，方便所有用户舒适安全使用。</p> <p>（三）智能液晶触控屏</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
		<p>高清液晶屏, 一键启动, 捶打叩击、揉捏推拿、刮痧、揉锤同步、酸痛改善、颈肩自动、腰背自动, 操作界面简单易懂。</p> <p>(四) 播音系统 360 度环绕音响, 按摩和音乐同步, 蓝牙连接享 HIFI 音效。可以使人加倍地感受音乐的重低音、节奏感、质感、临场感和陶醉感。</p> <p>(五) 多种按摩手法 15 大手法交织融合, 敲捏揉打捶压, 精通多种手法, 揉捏推拿、指压行走、交替敲打、行走疏通、开背按摩、边揉边捶。4D 双头机械手, 上下行走, 定点按摩, 上下行走, 定点按摩, 想按哪就按哪, 模拟人工手法, 揉捏/捶打/敲击/刮痧/抖击/边揉边捶等, 在按摩的同时腰背部温感热敷, 大大提升按摩舒适度。</p> <p>(六) 双维侦测系统 通过智能 AI 形体检测根据身高、体重、体型智能感知人体匹配按摩程序, 满足各种人员身高需求。</p> <p>(七) 加长按摩轨迹 双 SL 型贴身曲轨, 加长曲轨行程更长, 颈部直达臀部, 贴合人体曲线, 从头到足底贴合按摩。</p>		
心理疏导个训室				
1	测评沙发	<p>2+1 人位 轻简北欧布艺 (科技布) 沙发; 双人位+单人位 规格: 119*77*64cm (双人位), 70*65*64cm (单人位), 多颜色可选; 材质: 整体框架采用实木打造, 结实稳固, 座靠采用优质科技布料, 内填充高回弹海绵; 坐感舒适, 外观优美</p>	套	1
2	测评茶几	<p>规格: 大 ϕ 70cm*45cm, 小 ϕ 50cm*38cm 材质: 岩板+金属钢架+高档五金配件 颜色: 双色可选</p>	套	1

八、多感官训练室

序号	名称	规格尺寸, 材质说明	单位	数量
1	天花控制模块	<p>功能: 控制模块是通过各个按钮控制产生不同的灯光效果。引导学生更好的感受视觉效果, 提高学生的注视和追视能力。</p> <p>参数: 1、输入电压: 220VAC, 工作电压: 12VDC; 2、规格尺寸: 600*900*120mm; 3、可配合联动多媒体感官控制系统软件使用。</p>	套	1
2	天花灯架及效果灯	<p>功能: 各种功能灯投射于天花顶部、墙壁或地垫上, 营造出奇幻的视觉效果。在不影响原房屋顶部结构的情况下, 吊射各种功能灯, 并且方便以后设备扩展安装。</p> <p>参数: 1、规格: 框架约 3000mm*2000mm; 2、钢材组合支架, 安装各种灯具。灯具不少于 8 种。</p>	套	1
3	换色效果器镜球	<p>功能: 刺激游戏者的视觉感官, 加强留意四周环境空间的关注, 有助对空间的判断及沟通能力的提升。</p> <p>参数 1、不少于 6 种颜色, 具有声控自走、遥控控制的功能; 2、输入电压: 220VAC; 3、功率: 大于 25W。</p>	套	1
4	幻变颜色训练塔	<p>功能: 依据蒙特梭利理念, 锻炼儿童视觉和手部对大小的感知能力; 锻炼手眼协调能力和肌肉运动控制能力; 培养儿童对环境的观察能力和探索力; 训练儿童对数字及多少的认知能力; 训练儿童对色彩的认知能力; 训练儿童的视觉注意力及视觉追踪能力;</p> <p>参数: 1、材质: PE 材质安全环保无毒; 2、产品尺寸: , 400*400mm*1500mm; 3、外观整洁、直边加圆弧形, 表面无棱角、无毛刺; 4、产品内置 LED 灯及充电电池, 具有遥控功能, 可控制 LED 灯颜色的变化和</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>灯光的强弱；</p> <p>5、具有 4 种发光变色模式：</p> <p>1) . 单色持续发光模式，LED 灯可发出 16 种颜色的灯光，；</p> <p>2) . 多色渐变发光模式，为红绿蓝黄青粉白七种颜色进行循环变化；</p> <p>3) . 变色速度调节模式，可分为快速闪变和匀速渐变；</p> <p>4) . 颜色亮度调节模式，可对各种颜色的亮度进行调节。</p> <p>▲ 出具带有 CMA 标识的检测报告影印件（加盖厂家鲜章），原件备查。报告中须含有序号 4、5 的所有内容。</p>		
5	音律泡泡管（2 水柱）	<p>功能：</p> <p>利用多色灯光漫反射，配合水柱气泡，产生色彩斑斓的视觉刺激效果，起到舒缓情绪，吸引注意力，按下多色控制键，产生声音，对自闭症儿童的干预训练有辅助治疗效果，并且也能使目光涣散、注意力不集中的学生得到较好的视觉跟踪。</p> <p>参数：</p> <p>1、8 个模式；</p> <p>2、水柱 2 根；</p> <p>3、换水器一套；</p> <p>4、产品尺寸：1070mm*1070mm*2000mm；</p> <p>5、支持 USB 热插拔，教师可根据训练内容更换音乐。</p> <p>▲ 需提供 CMA 标识的的检测报告影印件（加盖厂家鲜章），原件备查，报告中须含有序号 1、2、5 的所有内容。</p>	套	1
6	平衡训练器	<p>功能：平衡训练器主要训练特殊儿童的平衡能力，平衡训练器随着人体的摇晃产生视觉及听觉的刺激，使特殊儿童在游戏中完成各种平衡动作。</p> <p>参数：</p> <p>1、趣味平衡板一个最大承重 80kg；</p> <p>2、充电线一根</p> <p>3、本产品采用无线充电技术，配充电座一台</p> <p>4、工作电压:DC12V</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		5、额定功率：小于 20W 6、尺寸：580*200*195mm； 7、具有无线充电功能，充满电后待机时间不少于 1 个月； 8、产品共 2 种模式，左右平衡模式：随着平衡的角度变化，产生视觉的次序变化，视觉激励源不少于 21 个且激励源种类不少于 7 种，完成左平衡给予左平衡的听觉激励，完成右平衡给予右平衡的听觉激励；持续平衡模式：使用者保持中间平衡状态，达到不同的平衡时段给予不同的视觉和听觉激励，持续时间越长，灯光及视觉的激励等级越高，激励等级至不少于 5 个。		
7	幻彩波波球池	功能：底部震动及波波球给予特殊需要儿童必要的身体触感体验，底部灯光刺激儿童的视觉感官；音乐训练听觉并让使用者放松身心，舒缓焦虑的情绪。与光纤帘形成一个独立的空间，使学生时进入自我的空间，发挥其想象力，配合荧光画板，发挥其创造力。对自闭和多动症的干预治疗有辅助作用，加强儿童的触觉感官刺激的同时提高儿童本体感和身体协调能力，促进感觉及运动功能的恢复。底部隐藏式按键，引导学生去探索，达到多感官主动探索的训练目的。 参数： 1、8 种模式； 2、尺寸：1500*1500*640MM； 3、底部内置触觉开关 4 个； 4、支持 USB 热插拔，教师可根据训练内容更换音乐。 5、软垫球池：平台内置 4 色 LED 灯，外置 4 个圆形状按键，每个按键对应一种声音，每个模式同个按键声音不同，共 32 种声音。 6、内置震动器一个；底部内置触觉开关 4 个； 7、支持 USB 热插拔，可更换音乐。 8、内置无线接收及发射装置。	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
8	风力发生器	<p>功能：风力发生器模块是通过不同出风量的风管对应大小不同的风力，在感觉上产生不同的对比效果，帮助学生利用感觉区分事物、辨别事物的特征。风力发生器训练学生的感觉系统，是由两个出风口组成，分别为小风出风口和大风出风口，学生可以用面部或身体的其它部位来感觉风的大小，让他们有辨别感知的能力。模块上的按钮能够让学生自己打开和关闭这一设备，让教学更加富有色彩，提高学生学习的兴趣。老师也能够能够在电脑上控制风力发生器的开启、关闭和风力的大小，在风力发生器启动的同时，投影仪和喇叭会按照预先编辑的课程播放出相对应的素材，从多方位来刺激学生的感知系统，更好、更快的实现教学目的（需与多媒体感官控制系统软件配合使用）。</p> <p>参数： 1、输入电压：220VAC 工作电压：12VDC。； 2、规格尺寸：600*900*120mm； 3、支持 USB 热插拔，教师可根据训练内容更换音乐；</p>	套	1
9	4 式形状颜色事物配对声音游戏板	<p>功能：游戏者需将相同大小及方向的小几何体放置在对应形状格子内，便可产生趣味声音。此游戏是透过声音刺激，让训练游戏者辨别大小、颜色及声音类别的认知能力。产品有 8 种模式共 32 种声音。</p> <p>参数： 1、电子箱 1 件； 2、软包保护套 1 件； 3、图形配对组件 1 套； 4、输入电压：220VAC 工作电压：12VDC； 5、额定功率：小于 40W； 6、尺寸：600*900*120mm；</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
10	视广度知觉训练系统	<p>功能： 设备将外部声音转化为绚烂的灯光效果，让参与者直观地感受声音与光线的交融，实现沉浸式的音律与视觉互动体验，有助于促进感官的协调发展。面板灯光随音律节奏跳动，多样化的视觉效果，让参与者视觉专注于灯光的变化，有助于提高其视觉追踪能力、注意力及反应能力。设备有五种模式，可根据训练需求选择适合的模式，获得更个性化的探索体验。同时，绚丽的灯光效果与音律的交融，有助于激发积极情绪，缓解压力与焦虑。</p> <p>参数： 1、尺寸：1200*670*120mm； 2、材质：亚克力+优质木材； 3、输入电压：220V AC 工作电压：12V DC； 4、额定功率：小于 120W； 5、设备具备高灵敏度的音频感应系统，实时将外部声音转化为多样化的面板灯光效果，实现音律与视觉的交融。 6、设备具有五种模式，满足不同的训练需求，实现个性化的探索体验，具体内容如下： 1) 模式一：面板灯光随音律节奏上下跳动，模拟音波起伏，呈现出律动灯光效果，增强动感体验； 2) 模式二：面板灯光随音律节奏左右跳动，创造空间流动感，引导视觉追踪能力； 3) 模式三：面板灯光强度随音律节奏变化，模拟节奏的起伏，增强对节奏的直观感受； 4) 模式四：面板灯光随音律产生波浪回弹的视觉效果； 5) 模式五：面板灯光随着音律产生绚丽的视觉效果，最后逐渐消失； 7、通过触摸屏可以自定义调制多种色彩，满足个性化训练需求； 8、内置无线接收模块，支持外部控制</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		器无线控制色彩变化，方便多设备联动与远程操控。 ▲现场提供样品并进行功能演示；		
11	立体颜色视觉训练器	功能：本产品是运用蒙式感觉教育理论中的三阶段教学法及 PGS 原则，结合多感官的史露西伦康复理论而设计的视觉训练设备。主要训练儿童的色彩辨别，色彩记忆及视觉追踪等能力。 参数： 1、输入电压：220VAC 工作电压：12VDC。 2、规格尺寸：600*900*120mm。 3、产品共有四个模式：色彩认知、视觉追踪、色彩辨别、色彩记忆模式。 4、不同模式下的声音不一样。 模式一为色彩认知训练模式：在不按下三个功能按键的情况下，LED 全亮，当按下红、绿、蓝、黄四个按键时，分别显示红、绿、蓝、红+绿的显示颜色。进行不同视觉刺激及颜色认知训练，产品发出相对的颜色语音播报。 模式二为色彩辨别模式，面板上显示一种颜色，按下与该颜色相同的按键为正确，按下其它按键会提示错误，并告知应按下哪种颜色的按键。 模式三为视觉追踪训练模式：在不按下三个功能按键的情况下，LED 全亮，当按下红色按键时，两个 LED 灯圈同时闪烁，并播报“烟花爆开”的声音，当按下绿色按键时，两个 LED 灯圈轮流闪烁，并播报多个烟花爆开的声音。当按下蓝色按键时，两个 LED 灯圈红色、绿	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>色、蓝色依次点亮，并播报“烟花爆开”的声音。当按下黄色按键时，灯圈暂停，再按一下黄色按键时，取消暂停。</p> <p>模式四为色彩记忆模式，灯圈上会闪烁显示颜色 1 秒钟，然后熄灭，受训者在 3 秒钟以内按相对应的颜色，若按下正确的按键，产品会播报正确的声音，发出鼓励的音乐。若按错或者 3 秒钟没有按下，则播放错误性的音乐，并显示另外一种颜色。</p> <p>5、支持 USB 热插拔，教师可根据训练内容更换音乐。</p> <p>6、立体颜色：单色 3 种，多色 4 种（混色）。</p> <p>7、音源种类 16 种。</p>		
12	四格捉灯游戏板	<p>功能：动态灯组效果能刺激的视觉神经中枢，增加视知觉判断；不同的音乐，刺激听觉神经中枢，按键内部压力弹簧，同步训练儿童的手臂肌肉能力；提升视听感官能力，综合培养手眼耳之间的协调能力和手臂肌肉的运动能力，提高注意力。具体功能如下：</p> <p>认知模式：此模式下训练者可任意按下设备上的一个灯屏按键，相应位置的灯光（红、绿、蓝、黄）会亮起并伴有语音播报对应颜色名称，灯光会在一定时间内熄灭。训练者再次按下下一个按键时，上一个按键的灯光（没按下下一个按键的情况下，上一个按键的灯光也会在一定时间内熄灭）熄灭并启动本次灯光亮起，循环往复。</p> <p>识别模式：此模式下设备上会任意亮起一个灯屏按键（红、绿、蓝、黄）并伴有语音播报对应颜色名称和指令要求，训练者需根据语音指令，按下亮起的按键，随后相应位置灯光熄灭并响起激励音乐或语音（如果按错会发出错误提示并鼓励再试试）。训练者完成一组操作后，设备亮起下一个，循环往复。</p> <p>辨别模式：此模式下设备上会同亮起四</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>个灯屏按键（红、绿、蓝、黄）并伴有背景音乐，语音播报相应指令要求，训练者需根据语音指令，按下亮起的对应颜色按键，随后相应位置灯光熄灭并响起激励音乐或语音（如果按错会发出错误提示并鼓励再试试）。训练者完成一组操作后，一定时间后设备会重新亮起四个按键灯光，再次下达下一个指令，循环往复。</p> <p>参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、木质电子箱 1 件 2、阻燃材料软包保护套 1 件 3、AC220V 电源线 1 根 4、输入电压：220VAC 工作电压：12VDC。 5、额定功率：小于 40W 6、USB 音乐下载线（同一教室相同功能产品共用 1 根） 7、使用说明书 1 份 8、产品尺寸：600*900*120mm； 9、具有三种模式：认知模式、识别模式、辨别模式； 10、颜色数量：红、绿、蓝、黄； 11、接口数量：串口一个。 		
13	动感彩轮	<p>功能：动感彩轮训练学生的视觉系统和注意力，吸引游戏者的视觉感官专注及追视，提升游戏者手眼协调的基本眼球追踪能力。</p> <p>参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、木质电子箱 1 件； 2、阻燃材料软包保护套 1 件； 3、输入电压：220VAC 工作电压：12VDC； 4、额定功率：小于 40W； 5、尺寸：600*900*120mm； 6、可控制动感彩轮的颜色变换及转动快慢速度、方向，训练视觉感知能力，四个按钮控制。 7、支持 USB 热插拔，音乐可更换。 	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
14	引导性协调训练器	<p>功能：透过听觉、视觉感官刺激回馈，提升儿童的手眼协调功能，不同模式训练刺激儿童不同感知觉功能。</p> <p>参数：</p> <p>产品共 4 种模式，32 种声音；游戏者依据自己的判断按下对应的灯，同时响起对应的音乐；中心按键对应独立的一种状态，按下后四周灯将环形闪烁，音乐响起。</p> <p>1、木质电子箱 1 件；</p> <p>2、阻燃材料软包保护套 1 件；</p> <p>3、AC220V 电源线 1 根；输入电压：220VAC 工作电压：12VDC。</p> <p>4、有时间记忆功能和倒记次数，微电脑，间隔时间速度可调。</p> <p>5、额定功率：小于 40W；</p> <p>6、内置无线接收及发射功能，支持 USB 热插拔，教师可根据训练内容更换音乐；</p> <p>7、使用说明书 1 份；</p> <p>8、产品尺寸：600*900*120mm；</p>	套	1
15	手势颜色训练器	<p>功能：本设备是一款便携式的、多功能训练设备。引入了 LCD 电容触摸屏，实现一键操作的功能。并通过手势感应来训练儿童的视觉的颜色认识、颜色分辨、颜色记忆，通过内置各类音乐或视频来训练听觉，由于本设备引入了音乐疗法，对行为障碍儿童的情绪起到舒缓的作用。由于引入了游戏疗法，让儿童从被动训练转为主法训练，提升了训练效果。</p> <p>1、操作控制面板可查看产品使用说明书及操作视频，并可进行模式等功能切换。控制面板采用 7' 触摸 LCD 液晶屏。</p> <p>2、本设备共有 8 种功能模式。分别为：自动播放模式、手势跟弹模式（追踪模式）、音乐模式、色彩认识模式、色彩配对模式、连接模式、闯关模式及记忆模式。</p> <p>3、具体功能如下：</p> <p>模式一：自动播放模式，该模式下，可以通屏上菜单进行选择音乐和视频播</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>放。在音乐和视频菜单中内置了各种素材，如中国古代五音疗法的音乐，适合多动症、脑瘫、自闭症等特殊儿童的音乐或视频。在播放音乐或视频时显示区的七个方块会随音乐的变化而闪烁。</p> <p>模式二：手势跟弹模式（追踪模式），内置四首歌曲，通过显示屏选择曲目，设备上7个LED显示方块分别代表音乐中的哆到唏，LED显示方块点亮，当用手感应到方块下面的感应头时，会发出音乐的声音，下一方块点亮，依次循环，可以根据点亮的方块跟弹出一首完整歌曲。</p> <p>模式三：音乐模式：该模式下7个LED显示方块分别代表音乐中的哆到唏，显示屏上会显示歌曲的乐谱，当手势感应到音阶时，该音阶的LED方块会被点亮，并播放该音阶的声音。</p> <p>模式四：色彩认识模式：该模式下，7个LED显示块会随机显示一种颜色，并播报该颜色的名称，当手势感应到7个感应模块中的任意一个时，LED显示块会切换到下一颜色，并播报该颜色的名称。</p> <p>模式五：色彩配对模式：该模式下，显示屏上随机显示一种颜色，7个感应块上也随机显示7种颜色，当手势感应到与显示屏上相同颜色时为正确，并给予激励的音乐，感应错误时，会出现失败的音乐，并进入下一回合，显示屏上又随机显示一种颜色，7个感应块上也随机显示7种颜色。依此类推。</p> <p>模式六：连接模式：可与蓝牙连接，播放手机（或者可连接的蓝牙设备）中的音乐，7块LED显示区灯光会随音乐的变化而变化。</p> <p>模式七：闯关模式：当手挥动至任意模块对应的感应模块时，倒计时开始，游戏开始，开始时会提示目标颜色，一旦音乐开始，目标颜色开始随机点亮，在色块上快带挥手以捕捉颜色。游戏会记录捕捉的正确次数或错过的次数及捕捉了错误颜色的次数，并在显示屏上进</p>		

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>行显示。闯关成功后，加大难度，并有语音播报闯关成功，加大难度，进入下一难度的闯关。共四关。</p> <p>模式八：记忆模式，当手挥动至任意模块对应的感应模块时，倒计时开始。七块色块中其中一块点亮，随后将所有色块点亮并闪烁（单色），然后熄灭。找出对应色块的位置，正确给出激励的声音，错误时给出失败的声音，若在规定时间内完成，则会增加难度。色块变多，时间缩短。若失败，公布成绩。</p> <p>参数：</p> <p>4、材质：ABS 与 PMMA 复合材料。</p> <p>5、工艺：一体成型，表面无油漆。</p> <p>6、工作电压：12VDC。</p> <p>7、额定功率：小于 40W。</p> <p>8、规格：550*400*70mm。</p> <p>9、手势感应距离 10-50 毫米。</p> <p>10、训练面板色彩种类：7 种。</p> <p>▲出具带有 CMA 标识的检测报告影印件（加盖厂家鲜章），原件备查。报告中须含有序号 1、2、4、5、7、9、10 项中的所有内容。</p>		
16	嗅觉感知训练器	<p>功能介绍</p> <p>嗅觉模块整合了 4 个香味传播器，以训练气味识别为主。通过受训者自己控制按钮使预置的香味飘散出来，激发受训者主动认知事物的兴趣从而训练受训者的嗅觉与物件关系的辨别能力。</p> <p>参数：</p> <p>1, 输入电压:220VAC 工作电压:12VDC。</p> <p>2, 规格尺寸：600×900×120mm。</p> <p>3. 含各种香精油 4-6 种，和操控系统联动，可以控制电脑、投影之间切换。</p> <p>4、产品有无声模式和有声模式，共 4 种声音。</p> <p>5、支持 USB 热插拔，教师可根据训练内容更换音乐。</p> <p>按钮点亮后对应此按钮的预置气味将通过飘香器散发出来，刺激学生的嗅觉，引起他（她）的兴趣。</p> <p>产品共有 2 种模式，有声模式和无声模</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>式，共 4 个按键，每个按键控制一种飘香器的开与关。</p> <p>内置无线接收及发射装置。</p>		
17	引导目标训练弹弹床	<p>功能：</p> <p>弹弹床可单独使用，作为普通的弹弹床，可进行垂直跳跃和跳跃转身，刺激前庭感受器，改变全身肌肉的收缩和关节的受力，训练到儿童的前庭觉、本体觉。配合目标引导训练器共同使用，引导训练器开机后，训练器上与弹弹床对应区域指示灯发亮，儿童根据训练器上区域指示灯不同区域位置发光的引导，跳跃到正确的区域，对儿童的视觉、听觉、认知、身体协调、逻辑思维、运动企划等能力有充分的训练。弹弹床分为前后左右中五个区域，每个区域由不同颜色表示，中间黑色圆形区域为站立等待区，前后左右区域分别为黄蓝红绿四个分区。目标引导训练器上也有相应颜色的分区，开机后，目标引导训练器上不同区域随机亮灯发光，引导儿童在弹弹床上跳跃到相应颜色区域，可能是一个颜色的分区亮灯，也可能是二个不同颜色的分区亮灯，这样就要求儿童双脚跳跃到一个区域或者双脚分开跳跃到两个不同的区域。如果跳跃到正确的颜</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
		<p>色区域位置，目标引导训练器上会进行自动计分，没跳到正确区域则不记分。完成训练后可根据训练器上得分高低了解到该儿童运动企划能力及身体控制能力的强弱。同时也使运动更具有趣味性和参与性。</p> <p>参数：</p> <p>1、规格：直径 1000mm，高 250mm；</p> <p>2、材质：优质高弹力布外罩 EPE 高分子发泡棉和海绵围边；</p> <p>3、最大承重： 100kg。</p> <p>4、LED 数码显示，具有计分及显示功能；</p> <p>5、目标引导训练器与弹床之间采用无线方式连接，无线接收距离不低于 5 米；训练时儿童按引导训练器的发光指示灯跳到正确的区域时，目标引导训练器上的 LED 记分板会自动记分，并发出鼓励声；如果跳到错误的区域，目标引导训练器上的 LED 记分板不记分，并发出错误的提示音；</p> <p>6、具有蓝牙功能。</p>		
18	音乐软件 楼梯（四阶 楼梯）	<p>功能：当游戏者步行楼梯时，踏上每级楼梯都会传出声音，此游戏活动主要是以听觉感官刺激，通过楼梯训练下肢大肌肉群肌力以及腰部肌力，协调平衡能力，不同声音刺激听觉神经，给予不同的感觉体验，提高听觉感官能力和上下楼梯能力。此器材配合灯光游戏球池组合使用，效果更佳。</p> <p>参数：</p> <p>1、共 4 种模式；</p> <p>2、尺寸： 1000*750*640mm；</p> <p>3、支持 USB 热插拔，教师可根据训练内容更换音乐；</p>	套	1

序号	名称	规格尺寸，材质说明	单位	数量
19	音乐斜坡 (声乐斜坡)	功能：通过从斜坡滑下发出声音刺激听觉神经，引导进行大肌肉的训练活动，提高前庭协调能力和听觉感官能力，增强大肌肉群肌力。产品共4种模式，每个模式有1种声音，共4种声音。 参数： 1、斜坡电子箱体1件； 2、AC220V电源线1根； 3、输入电压：220VAC 工作电压：12VDC； 4、额定功率：小于40W； 5、尺寸：1000*750*640mm；	套	1
20	拼接保护地垫	材质：采用新型EVA材料制作而成，环保无毒； 性能： 1、回弹性好，加厚密度，使用寿命长； 2、防滑耐磨，拼接简单，易清理； 3、可保护游戏者的安全，防止跌倒受伤害； 规格：1000*1000*40mm。	平方	60
21	墙面彩绘	功能：增强房间的整体氛围，鲜明的色彩与训练器材搭配，是整个训练室的完美结合 参数： 根据实际尺寸定制各类情景画面，无毒环保颜料、乳胶漆。	平米	50

注：所列产品规格尺寸参数为最低配置要求，所投产品高于此参数配置的视为正偏离。

二、商务要求

1、交货地点及期限

1.1 交货地点：采购人指定地点

1.2 交货期限：自合同签订之日起 92 个日历日内交付完毕

2、付款方式

1.1 银行转账。

1.2 资金支付进度：合同签订后，支付合同款 40%为预付款，所有产品安装调试完毕终验合格后支付 60%合同款。

3、检验和测试

3.1 买方或其代表应有权检验和测试产品及其部件，以确认所供产品是否符合合同规格的要求，并且不承担额外的费用。买方要求进行的检验和测试，以及在何处进行这些检验和测试，以书面形式通知卖方。

3.2 检验和测试在买方指定的交货地点进行。

3.3 如果任何被检验或测试的产品或部件不能满足招标文件及合同的要求，买方可以拒绝接受该产品或部件，卖方应更换被拒绝的产品或部件，或者免费进行必要的修改以满足规格的要求。

3.4 在交货前，卖方应让制造商对产品及其部件的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明符合合同规定的检验证书，检验证书是验收文件的一个组成部分，但不能作为有关质量、规格、性能、数量和重量的最终检验，制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

3.5 如果在产品使用寿命期内，根据检验结果，发现产品的质量或规格与合同要求不符，或被证实有缺陷，包含潜在的缺陷或使用不合适的材料，买方应向卖方提出索赔。

4、包装及运输

4.1 卖方负责货物到达交货地点前的所有包装、运输、装卸及保险事项，相关费用应包括在合同总价中。

4.2 卖方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在运转中损坏。这类包装应采取防漏、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的

必要保护措施。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失责任和费用。

4.3 货物的运输方式由卖方自行选择，但包装必须满足货物运输和装卸的要求，保证买方收到的是无任何损伤的货物。否则，因此造成的损失由卖方自行承担。

5、伴随服务

5.1 卖方必须在合同生效后向买方提交所供货物的技术文件（中文技术文件），例如：产品说明、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和 / 或服务指南等。

5.2 卖方应向买方提供下列所有服务，包括本项目招标文件“商务条款”与“采购内容及技术要求”中规定的附加服务（如果有的话）：

5.2.1 实施或监督所供货物的现场组装 和/或试运行。

5.2.2 提供货物组装 和/或维修所需的工具。

5.2.3 为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册。

5.2.4 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理，但前提条件是该服务并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务。

5.3 卖方应提供本项目招标文件“商务条款”和“采购内容及技术要求”中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用应包括在合同价中。

5.4 如果卖方或制造厂提供的伴随服务的费用未含在货物的合同价中，双方应事先就其达成协议，但其费用单价不应超过卖方向其他人提供类似服务所收取的现行单价。

6. 备品备件

6.1 卖方可能被要求提供下列与备品备件有关材料、通知和资料：

6.1.1 买方从卖方选购备品备件，但前提条件是该选择并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务。

6.1.2 在备品备件停止生产的情况下，卖方应事先将要停止生产的计划通知买方使买方有足够的时间采购所需的备品备件。

6.2 卖方应按照本项目招标文件“商务条款”和“采购内容及技术要求”中

的规定提供所需的备品备件。

7. 质量保证

7.1 质量保证期为终验合格之日起 24 个月。

7.2 卖方应保证合同项下所供货物是合同规定厂家制造的、全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求的合格产品。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物的质量保证期内，卖方对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

7.3 根据检验结果或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷，买方应尽快以书面形式向卖方提出所发现的缺陷。

7.4 卖方收到通知后应在招标文件规定的时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

7.5 如果卖方收到通知后在招标文件规定的时间内没有及时修补缺陷，买方可提出索赔，并可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

8. 索赔

8.1 如果卖方对偏差负有责任，而买方在安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

8.1.1 卖方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。

8.1.2 根据货物的偏差情况、损坏程度、以及买方所遭受损失的金额，经买卖双方商定降低货物的价格。

8.1.3 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和/或设备来更换有缺陷的部分和/或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方蒙受的全部直接损失费用。同时，卖方应按合同条款规定，相应延长所更换货物的质量保证期。

8.2 如果在买方发出索赔通知后三十（30）天内，卖方未作答复，上述索赔

应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方发出索赔通知后三十（30）天内或买方同意的延长期限内，按照买方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从未付货款或从卖方交纳的履约保证金中扣回索赔金额。若索赔金额超过未付货款或履约保证金的，卖方必须用已收货款进行弥补。

9. 验收

9.1 项目验收分初验和终验：

初验：货物到达交货地点后，由专职教师到场验收根据合同对货物（设备）的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查

终验：所有货物(设备)安装、调试完毕，正常使用 10 个日历日后，由采购人收货负责人进行终验（最终验收），合格后签发《终验合格单》。

9.2 验收不合格的中标单位，必须在接到通知后 7 个日历日内确保货物通过验收。如接到通知后 7 个日历日内验收仍不合格，采购人可提出索赔或取消其供货合同。采购代理机构将把中标资格授予评审排序下一名的中标单位。

9.3 验收依据

9.3.1 合同文本及合同补充文件（条款）

9.3.2 产品的合法来源渠道证明文件

9.3.3 招标文件

9.3.4 中标人的投标文件

9.3.5 货物清单

9.3.6 生产厂家的企业资质及货物的执行标准。

9.2. 误期赔偿费

除合同条款规定的情况外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按合同价的0.5%计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，买方可考虑根据合同条款18条的规定终止合同。

10. 违约终止合同

10.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可向卖方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

10.2如果卖方未能在合同规定的期限内或买方根据合同条款的规定同意延长的期限内提供部分或全部货物；或误期赔偿费达到最高限额。

10.3如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

10.4如果买方认为卖方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义下述条件：

“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响买方在采购过程或合同实施过程中的行为。

“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实，损害买方利益的行为。

如果买方根据上述终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务，卖方应承担买方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

注：商务要求为实质性要求，不得负偏离。