第三章 招标内容及要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 产品参数要求 | 数量  （个） |
| 一 | 六分类垃圾亭 | 1．产品名称：垃圾分类亭；  2．产品颜色：不锈钢原色  3．使用寿命：3 年以上；  4．产品规格（长×宽×高）：4500mm×1200mm×2400 mm(±10mm)；  5.柱子采用 80x80x2.0mm 不锈钢管，顶棚采用 80x80x2.0mm不锈钢钢管，辅管采用 40x40x1.5mm不锈钢钢管 。  6.宣传板、侧面封板、均采用厚度1.2mm 的201不锈钢钢板  7.柱脚板采用厚度为10mm 的钢板长宽应100\*180mm。用120x120 膨胀螺栓固定，能有效的与地下预埋件紧密连接，保证结构及使用安全且。  8.为了方便投放垃圾，亭子顶部带有手拉环，外面配有卷闸门。  9．广告背板：收集亭分类宣传海报（按采购人要求提供）内容生产制作。  10.垃圾亭整体采用激光切割下料、折弯、焊接、打磨、工艺加工而成外观光滑平整，无波纹、划痕、黑点、杂质、色泽均匀，且闭合部位无明显变形。  11.配置 240L 分类塑料垃圾桶 6 个，垃圾箱门板印分类标识，排序为其他垃圾+其他垃圾+厨余垃圾+厨余垃圾+有害垃圾+可回收垃圾符合《城市生活垃圾分类标志》 （GB/T19095-2019）要求。 | 38 |
| 二 | 八分类垃圾亭 | 1．产品名称：垃圾分类亭；  2．产品颜色：不锈钢原色  3．使用寿命：3 年以上；  4．产品规格（长×宽×高）：5900\*1200\*2400mm(±10mm)；  5.柱子采用 100x100x2.0mm 不锈钢管，顶棚采用 100x100x2.0mm不锈钢钢管，辅管采用 40x40x1.5mm不锈钢钢管 。  6.宣传板、侧面封板、均采用厚度1.2mm 的201不锈钢钢板  7.柱脚板采用厚度为10mm 的钢板长宽应100\*180mm。用120x120 膨胀螺栓固定，能有效的与地下预埋件紧密连接，保证结构及使用安全且。  8.为了方便投放垃圾，亭子顶部带有手拉环，外面配有卷闸门。  9．广告背板：收集亭分类宣传海报（按采购人要求提供）内容生产制作。  10.垃圾亭整体采用激光切割下料、折弯、焊接、打磨、工艺加工而成外观光滑平整，无波纹、划痕、黑点、杂质、色泽均匀，且闭合部位无明显变形。  11.配置 240L 分类塑料垃圾桶 8 个，垃圾箱门板印分类标识，排序为其他垃圾+其他垃圾+其他垃圾+厨余垃圾+厨余垃圾+厨余垃圾+有害垃圾+可回收垃圾符合《城市生活垃圾分类标志》 （GB/T19095-2019）要求。 | 35 |
| 三 | 密闭式垃  圾收集房 | （一）设计要求：  1.建筑面积（长×宽×高）：6000×3000×3000mm(±10mm) ，18 平方米；  2.建筑高度：3000mm(±5mm)；  3.建筑主体结构：钢结构；  4.材质：  ①内墙面-采用光滑、便于清洗、防水材料 竹木纤维板 ；  ②外墙-采用防虫、平整、光洁、易清理材料，金属雕花板；  ③地面-采用防滑瓷砖材料或防水地板革；  5.清运门：卷闸门；  6.窗户：推拉窗或百叶窗； | 16 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 7.投放柜组数量：4 组-6组；  8.投放柜组类型：其他垃圾、厨余垃圾、有害垃圾、可回收物，应满足  不破损、易投掷、安全储存的要求，投放口视情况可以增加；  9.单个投放柜组宽度：650-700mm，适用于国标 240L 塑料垃圾桶；  10.投放高度（投放口最低点与地面距离）：1100-1200mm；  11.单个投放口面积：0.2-0.3 ㎡；  （二）设施配备要求：  1.杀菌除臭设备配置：必选；  2.灭虫设备配置：必选；  3.防水插座、开关、灯具等电气设备配置：必选；  4.宣传栏及公示牌配置：必选；  5.陶瓷洗手盆配置：选配；  8.摄像头配置：必选；  9.LED显示屏配置：必选；  10.感应按钮开门开启方式配置：必选；  11.称重系统、语音播报、满溢报警、积分兑换、定位系统、断网投递、误时投递等智能系统配置：选配；  （三）箱房材料要求：详见附表 1 |  |

附表 **1**：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一、主体框架 | | |
| 名称 | | 参数配置 |
| 主 体 | 立柱 | 国标镀锌方管 100\*100\*2.5mm，抗拉强度不小于 470Mpa；伸长率（%）不小于 15；  压扁（mm）H=3/4D 焊缝；压扁（g/㎡）H=3/5D 母材，焊接采用二氧化碳气体保护满  焊，防腐处理。 |
| 横梁 | 国标镀锌矩形管 100\*50\*2.0mm，抗拉强度不小于 470Mpa；伸长率（%）不小于 15； 压扁（mm）H=3/4D 焊缝；压扁（g/㎡）H=3/5D 母材，焊接采用二氧化碳气体保护满  焊，防腐处理。 |
| 底盘及  辅助框  架 | 国标镀锌矩形管 100\*50\*2mm 和 40\*40\*2mm，抗拉强度不小于 470Mpa；伸长率（%） 不小于 15；压扁（mm）H=3/4D 焊缝；压扁（ g/㎡）H=3/5D 母材，焊接采用二氧化  碳气体保护破口满焊，防腐处理。 |
| 墙 体 | 外墙板 | 国标金属雕花板， 内部采用聚氨酯材料，防火隔热耐高温。 |
| 墙体  龙骨 | 国标镀锌矩形管 40\*2.5\*1mm，抗拉强度不小于 470Mpa；伸长率（%）不小于 15；压 扁（mm）H=3/4D 焊缝；压扁（g/㎡）H=3/5D 母材，焊接采用二氧化碳气体保护满焊，  防腐处理。 |
| 防火保  温层 | 岩棉隔热层，防火隔热耐高温。 |
| 内衬板 | 定制竹木纤维板 环保型板材，防火等级不低于 B1 级。 |
| 窗 户 | 窗 | 优质推拉窗或百叶窗 |
| 门 | 门 | 卷闸门 |
| 屋 顶 | 顶部  封板 | 国标镀锌钢板，镀锌层厚度 0.31-0.39mm，表面无漏镀及镀锌脱落，屈服强度  140-300Mpa，抗拉强度 270-420Mpa，断后伸长率不小于 26%。 |
| 顶部  骨架 | 国标镀锌矩形管 100\*50\*2mm 和 40\*40\*2mm，焊接采用二氧化碳气体保护满焊，防腐  处理。 |
| 屋顶 | 2.5mm 厚 SBS 防水卷材火烤铺贴，低温柔度(℃) -20 2h 无裂纹；耐热度(℃) 无滑动、无流淌、无滴落；拉力（N/50mm）纵向≥500，横向≥500；断裂（最大拉  力）时延伸率（%）纵向≥30，横向≥30；不透水性 0.3MPa 无渗漏 30min。沥青瓦。 |
| 地 面 | 地面 | 采用防滑瓷砖材料或防水地板革。 |
| 附 件 | 漆面 | 涂料，腻子，稀料，固化剂，均是品牌可查询优质氟碳漆，底漆喷涂厚度 5-10um，  面漆喷涂厚度 23-30um。 |
| 结构胶 | 高级硅酮耐候抗老化环保防水结构胶：一线品牌，优质结构胶。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 二、其他装饰内配 | | |
| 名称 | | 参数配置 |
| 吊 顶 | 吊顶 | 铝塑板集成吊顶。 |
| 灯 具 | 室内吊顶灯 | LED 照明灯，满足室内照明要求，质量优越，电源连接方式：接线端子；内部 接线：塑料线 60227 IEC 52(RVV) 300V/300V 0.75mm2；固定架：塑料线扣； 额定电压（V）：220V～； 电源频率（Hz）：50Hz；额定功率(W)：12W（12×  1.0W/颗 LED 模块）。 |
| 电 器 | 漏保、五孔及  三孔插座、开  关、空开 | 漏保、五孔及三孔插座、开关、空开等全套具备防水功能。国标铜芯插座开 关，触头分开时，被分隔的带电部件之间不小于 3mm，不同极性的带电部件之间不小于 3mm。 |
| 电 线 | 国标电力线穿  塑料绝缘线管 | 2.5 和 4 平方 BV 铜芯聚氯乙烯绝缘电线，导体单丝根数最少 7 根，导体电阻 （20℃) 最大 1.83Ω/Km；绝缘电阻常数（90℃) 最小 3.67 MΩ/Km；绝缘线芯电压试验 3.5Kv/5 分钟不击穿；线芯数字耐檫性油墨印字应耐檫。 |
| 配 电 | 标准配电箱 | 成品配电箱 |
| 洗手池 | | 304 不锈钢或陶瓷盆 |

〖资格性审查表〗

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 资格项 | 审查内容 |
| 一 | 基本资格条件（具备《政府采购法》第二十二条规定的资格条件） | |
| 1 | 有效的主体资格 证明文件 | 在中华人民共和国境内注册，依法取得并有效存续的营业执 照（含电子营业执照）\事业单位法人证书\民办非企业单位 登记证书\非企业专业服务机构执业许可证等； |
| 2 | 财务状况报告 （任选其一） | 2.1．2022 年度或 2023年度经审计的财务会计报告（至少包 括审计报告、资产负债表和利润表，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债 表）；  2.2．提交投标文件截止时间三个月内其基本账户开户银行出 具的资信证明（附基本存款账户信息）； |
| 3 | 社保资金缴纳 证明 | 提交投标文件截止时间前一年内至少一个月的社会保障资金 缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单 据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。 |
| 4 | 税收缴纳证明 | 提交投标文件截止时间前一年内至少一个月的纳税证明或完 税证明（增值税、营业税、企业所得税至少提供一种），纳 税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务 专用章。 |
| 5 | 无重大违法记录 声明 | 参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法 记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事 人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。 |
| 6 | 法定代表人（主要  负责人）委托授权  书\身份证明 | 法定代表人委托代理人参加投标时，应提供法定代表人（委 托授权书；法定代表人亲自参加投标时，应提供法定代表人 身份证明书。 |
| 二 | 特定资格条件 | |
| 1 | 关联声明 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 |
| 2 | 本项目不接受联 合体投标 | 符合招标文件要求。 |
| 3 | 落实政府采购政 策资格 | 本项目专门面向小微企业采购（残疾人福利性单位、监狱企 业视同小型、微型企业），供应商需提供《中小企业声明函》 《监狱企业的证明文件》或《残疾人福利性单位声明函》） |
| 三 | 其他 | |
| 1 | 信用记录审查 结果 | 不得为“信用中国 ”网站(http://www.creditchina.gov.cn) 列入“失信被执行人（页面跳转至“ 中国执行信息公开网 ” <http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、重大税收违法失信 主体、政府采购严重违法失信行为记录名单 ”的投标人；不 得为中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)“政府采购 严重违法失信行为记录名单 ”中的投标人 |
| 注意事项：  1、根据陕西咸财金发[2023]119 号文件的要求，供应商如提供资格条件承诺函，则无 需提供下列证明材料。  ①符合国家规定的财务证明材料；  ②依法缴纳税收的证明材料；  ③依法缴纳社会保障金的证明材料；  ④具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；  ⑤参加政府采购活动（以开启时间为准）前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录 证明材料。  2、供应商未提供基本资格条件承诺函，应当按照招标文件的要求提供相应资格证明材 料。  3、除银行、保险、石油石化、电力、电信行业外，其他行业分支机构在参与投标时，  须同时提供分支机构主体资格证明文件和总公司（总所）出具的授权书，总公司（总所） 只能授权一家分支机构。经总公司（总所）授权后，总公司（总所）取得的相关资质证 书对分支机构有效（法律法规或行业另有规定的除外）。  4、事业单位参与投标时，可不提供财务状况报告、社会保障资金和税收缴纳证明；依 法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件，证明其依法免税或 不需要缴纳社会保障资金；自然人（仅限中国公民）参与投标时，只须提供身份证复印 件。  5、《无重大违法记录声明》、《法定代表人授权委托书》、《法定代表人身份证明》 应按第五章《投标文件构成及格式》中给定的格式填写，并按要求签字、盖章。  6、按照财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库 〔2016〕125 号）要求，在资格审查阶段，采购人将对投标供应商的信用记录进行核查， | | |

|  |
| --- |
| 出现招标文件第二章中“关于信用记录的查询和使用 ”所列失信行为的，将拒绝其参与 政府采购活动。 |

〖符合性审查表〗

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 符合性审查项 | 通过条件 | 结论 | 未通过原因 |
| 1 | 投标文件项 目名 称、项目编号、标 段（未分标段的除 外） | 投标文件以下三处的项目名称、项目 编号、标段无遗漏，且与本项目完全 一致（以招标文件中给定的项目名称、 项目编号为准）：  （1）封面；  （2）投标函；  （3）法定代表人委托授权书或法人身 份证明。 |  |  |
| 2 | 投标文件组成 | 投标文件应包含以下内容：  （1）投标函；  （2）开标一览表、分项报价明细表 （《投标文件构成及格式》未作要求 的除外）；  （3）资格证明文件；  （4）供应商概况；  （5）供应商参加政府采购活动承诺 书；  （6）投标方案。 |  |  |
| 3 | 投标文件的签署、 盖章 | 签署、盖章均符合招标文件要求，且 无遗漏。 |  |  |
| 4 | 投标文件 的语言 及计量单位 | 均符合招标文件的要求。 |  |  |
| 5 | 投标有效期 | 符合招标文件的要求。 |  |  |
| 6 | 投标报价 | 同时满足以下条款：  （1）投标报价符合唯一性要求；  （2）开标一览表填写符合要求；  （3）报价货币符合招标文件要求；  （4）未超出采购预算或招标文件规定 的最高限价； |  |  |
| 7 | 实质性条款响应 | 完全响应招标文件要求的各项技术/ 服务/商务实质性条款。 |  |  |
| 8 | 合同文本 | 完全理解并接受招标文件合同条款的 要求。 |  |  |
| 9 | 电子投标文件雷 同性分析 | 电子投标文件的“文件制作机器码 ” 和“文件创建标识码 ”通过评标系统 的雷同性分析。 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 10 | 其他 | 完全理解并接受法律法规和招标文件 对供应商的各项须知、规约要求和责 任义务，没有出现法律法规或招标文 件明确规定的其他被视为“无效投标 ” 的情形。 |  |  |
| 评标委员会成员：（签字或盖章） | | | | |

评审要素及分值一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 评分  因素 | 分 值 | 评分标准 |
| 1 | 投标  报价 | 30  分 | 满足招标文件要求且有效投标报价最低的为评审基准价，其价格分为 满分。其他各投标人的报价得分按下列公式计算：  （基准价/投标总报价） ×30×100%  投标报价不完整的，不进入基准价的计算，本项计 0 分。 |
| 2 | 技术  响应 | 15  分 | 技术参数响应  所投产品的技术指标明确、配置齐全，符合国家、行业技术标准，且 完全满足采购文件采购需求各项要求，并能提供相应佐证材料的，得 15 分 。  每负偏离一项扣 2 分，扣完为止（提供相关证明材料包括但不限于（产 品）彩页（如有）、（产品）说明书等 |
| 10  分 | 实施方案  针对本项目的总体实施方案响应情况进行赋分，总体实施方案包括但 不限于人员组织安排、质量控制方案、项目验收等。  ①内容完整详尽、方案可行、充分满足采购文件要求，得 7-10 分；  ②内容基本完整、方案基本可行，基本满足采购文件要求，得 4-6 分； ③不符合上述两种情形的，得 0-3 分。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 评分  因素 | 分 值 | 评分标准 |
|  |  | 10  分 | 供货安装进度计划  针对本项目详细供货安装计划，进度计划、签收和验收流程规范有可 操作性和必要的保障措施，能够保证按期供货。  ①计划合理，进度满足采购要求，能够保证按期供货，得 7-10 分； ②计划合理性一般，进度基本能采购要求，基本能够保证按期供货， 得 4-6 分；  ③其他情形，计 0-3 分。 |
| 10  分 | 产品工艺  针对本项目产品制作方案流程，进行赋分。  ①产品制作方案流程先进、生产、工艺流程科学合理能有效减少生产 制作时间，材料坚固耐用，得 8-10 分；  ②产品制作方案流程无特点、生产、工艺流程无特色，材料质量、一 般的，计 4-7 分；  ③不符合上述两种情形的，计 0-3 分。 |
| 5  分 | 项目团队配置  ①团队架构清晰、人员配备齐全（如项目负责人、主要技术人员、安 全生产保障人员、安全配送保障人员）的得 4-5 分；  ②团队架构基本清楚、人员配置基本齐全的得 2-3 分；  ③团队架构不清晰的得 0-1 分。 |
| 5  分 | 生产安全控制  ①内控制度健全，进度、产品质量及生产安全有充分保障的得 4-5 分； ②内控制度基本完整，进度、产品质量及生产安全有所保障的得 2-3 分；  ③制度、产品质量及生产安全难以保障的得 0-1 分。 |
| 3 | 商 务 响 应 | 10  分 | 售后服务  针对本项目编写的售后服务方案，进行赋分。售后服务方案包括但不 限于服务质量承诺、专职售后服务人员名单、发现特殊情况的响应时 间及方案、本地化服务的实施方案。  ①售后服务方案内容完整、逻辑性强，售后服务时间以及其他相关内 容完整详尽、售后人员分工合理、针对特殊情况的响应及时的，得 7-10 分；  ②售后服务方案基本完整、内容针对性较强的，得 4-6 分； ③不符合上述两种情形的，得 0-3 分； |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 评分  因素 | 分 值 | 评分标准 |
|  |  | 5  分 | 项目业绩  具有 2020 年 1 月至今类似项目业绩，每提供一项得 2.5 分，满分 5 分；  注：以合同签订时间为准，同一份业绩不重复计分。 |
| 1 、若出现综合得分并列时，按照最后报价由低到高的顺序推荐；评审得分且最后报价相同的，按照 技术指标优劣进行排序；若上述两项得分都相同，则由全体评审小组无记名投票， 以得票高者排序  在先。  3 、评审小组成员打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按作废处理。  4 、评审小组二分之一以上人员认为有串标、弄虚作假嫌疑或严重脱离市场价的，该投标人不得作为  成交候选人。  5 、由于投标文件有矛盾，造成对投标人不利的评审结果，由投标人自行负责。  6 、评审过程中，若出现特殊情况时，将暂停评审，有关情况的处理待评审小组确认后，再行评定。  7、评标委员会成员须按照本评审要素据实打分，各类数字计算均按“四舍五入 ”保留小数点后两位； | | | |