**采购需求**

为进一步落实好全省“三个年”活动部署，深入推进“八个新突破”和全市“为民实事”重点任务，促进重点企业增产扩产，拓宽招聘渠道，保障重点企业用工。现需开展重点企业精准招聘服务活动，具体项目要求如下：

一、服务期限及服务地点

1.服务期限：自合同签订之日起至2024年12月31日。

2.服务地点：根据重点企业招聘需求确定地点。

二、服务对象

1.高新区重点企业；

2.未就业高校毕业生、退役军人、就业困难人员、进城务工人员及各类求职人员。

三、服务内容

本次重点企业精准招聘活动以“助力重点企业，聚焦精准招聘”为主题，项目总费用150万元，拟共举办100场，根据招聘需求拟分为4个标段进行采购。其中：

**采购包1：重点企业本地精准招聘活动不少于20场，预计费用30万元。**

**采购包2：重点企业市外省内精准招聘活动不少于15场，预计费用50万元。**

**采购包3：重点企业赴外省精准招聘活动不少于15场，预计费用50万元。**

**采购包1至采购包3：服务要求：**

1.提供招聘场地、桌椅租赁，展位搭建和会场布置等。

2.招聘海报设计制作、活动主背景设计、桁架、X展架、横幅、参会用品(手提袋、空白简历表、求职登记表、文具等)、参会证等。

3.企业邀约、短信通知、布展、聘请专业人员进行就业指导、会务服务、安保、防疫物资等。

4.招聘会前和会后媒体宣传、招聘活动H5制作、摄影摄像等。

5.每场招聘活动需邀约求职者1000人以上，参会人员不少于800人，达成初步就业意向200人。

6.活动期间的数据统计及分析等。

**采购包4：重点企业网络精准招聘活动不少于50场，预计费用20万元。**

**服务内容如下：**

1.活动海报、视频的制作和宣传预热、相关媒体报道等。

2.通过网站、小程序、公众号、自媒体、求职群等渠道开展精准招聘活动。

3.每场招聘活动需邀约求职者1000人以上，参会人员不少于800人，达成初步就业意向200人。

4.活动期间的数据统计及分析等。

四、其他要求

1.提供所有招聘活动的总数据统计及分析报告，在服务期满结束后向采购人提供相关的书面分析报告。

2.对于在活动筹备、举办期间突发且与活动有关的工作内容，但未在磋商文件中体现与明确的，成交供应商有义务配合采购方开展相关工作。