

# 西安市雁塔区文化和旅游体育局雁塔区品牌节事活动及新媒体策划设计服务项目中标（成交）明细

众合国际项目管理有限公司受西安市雁塔区文化和旅游体育局委托，采用竞争性磋商进行采购雁塔区品牌节事活动及新媒体策划设计服务项目（项目编码：ZHQB-2025-22）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（雁塔区毕业季和枫叶季系列活动采购）

1.1、中标（成交）供应商：西安市雁塔区城市发展投资控股集团有限公司

1.2、中标（成交）总价：297,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	群众文化活动策划服务	雁塔区毕业季和枫叶季系列活动	完全响应采购文件服务范围	完全响应采购文件要求	自合同签订之日起至服务期结束之日止	完全响应文件服务标准	297,000.00	1.00	项	297,000.00

## 二、合同包2（雁塔区导游大赛）

1.1、中标（成交）供应商：西安多隆广告文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：138,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	群众文化活动策划服务	雁塔区导游大赛	在雁塔区，赛事分为职业组、高校组和小学组三个组别，通过选拔赛和决赛两个环节进行，以赛促学、以赛育才，为雁塔文旅高质量发展储备青年力量，助力打造全国文旅融合示范区。	赛事分为职业组、高校组和小学组三个组别，通过选拔赛和决赛两个环节进行。1、总体策划方案符合采购内容要求，思路清晰、内容详实。2、活动通过现图文直播、新闻报道、新媒体传播三个渠道宣传。使用主流官方媒体视频直播平台，内容新颖、定位精准、覆盖面广、形式多样、费用合理。3、撰写活动主持词、活动推介稿、新闻通稿等文案资料。4、全程活动执行。	自合同签订之日起至服务期结束之日止。	符合服务内容和服务要求	138,000.00	1.00	项	138,000.00

## 三、合同包3（雁塔区夜游推广活动）

1.1、中标（成交）供应商：陕西西博智旅会展服务有限公司

1.2、中标（成交）总价：109,600.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	群众文化活动策划服务	雁塔区夜游推广活动	满足采购项目服务范围	满足采购项目要求	自合同签订之日起至服务期结束之日止。	按竞争性磋商文件、响应文件等服务指标进行逐项验收，各项指标均应符合验收标准及要求。	109,600.00	1.00	项	109,600.00

#### 四、合同包4（2025年雁塔文旅新媒体策划和设计服务）

1.1、中标（成交）供应商：陕西西博智旅会展服务有限公司

1.2、中标（成交）总价：149,480.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
4-1	平台运营服务	2025年雁塔文旅新媒体策划和设计服务	满足采购项目服务范围	满足采购项目要求	自合同签订之日起1年	按竞争性磋商文件、响应文件等服务指标进行逐项验收，各项指标均应符合验收标准及要求。	149,480.00	1.00	项	149,480.00

众合国际项目管理有限公司

2025年04月02日