

# 西安市秦岭生态环境保护管理局（本级）特色秦岭推介活动项目中标（成交）明细

华晟国际项目管理有限公司受西安市秦岭生态环境保护管理局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购特色秦岭推介活动项目（项目编号：**HSGJ2025-106**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（特色秦岭推介活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：人民网股份有限公司陕西分公司
- 1.2、中标（成交）总价： **999,100.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号   | 品目名称                          | 服务范围                           | 服务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 服务期限 | 服务标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 单价（元）      | 数量   | 单位 | 总价（元）      |
|-------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|----|------------|
| 1-1-1 | 特色秦岭生态环境保护公益推介活动（采购服务项目指定区域内） | 西安市秦岭生态环境保护公益推介活动（采购服务项目指定区域内） | <b>1</b> 供应商报价不允许超过标的金额 <b>2</b> （招单价的）供应商报价不允许超过标的单价 <b>3</b> 与主流网络媒体策划开展“特色秦岭推介活动活动”网上主题宣传系列活动；主要功能或目标：通过“特色秦岭推介活动活动”系列活动，结合新媒体传播力影响力，撬动二次网络传播，实现秦岭生态环境保护所需的宣传效果。持续多维度、深层次、高站位讲好秦岭故事、传播好秦岭保护法律法规、挖掘传承好秦岭文化。 <b>4</b> 需满足的要求：线上宣传和线下宣传相互结合，宣传内容要符合国家和地方关于秦岭环境保护的法律法规、政策方针，不能传播错误信息。 <b>5</b> 供应商根据采购需求配备相关人员和相关设施设备 | 1年   | <b>1</b> 、主流网络媒体首页专题续订 <b>1</b> 个； <b>2</b> 、权威网络媒体平台频道首页通栏位-A2推广 <b>1</b> 个； <b>3</b> 、权威网络媒体平台稿件编采服务 <b>1</b> 年； <b>4</b> 、权威网络媒体平台微博话题与视频号服务 <b>1</b> 年； <b>5</b> 、秦岭生态文明教育“同上一堂大思政大课”策划制作 <b>1</b> 个并完成宣传推广； <b>6</b> 、策划组织《守护秦岭家园——“我是秦岭生态小卫士”系列活动》 <b>1</b> 场，开展“秦岭保护科普进校园”及“探索秦岭生物多样性科学实践”系列活动； <b>7</b> 、举办“把秦岭讲给你听”青少年主题短视频演讲、作文大赛 <b>1</b> 场。 | 999,100.00 | 1.00 | 项  | 999,100.00 |

华晟国际项目管理有限公司  
2025年04月29日