采购需求

为推动老龄产业和老龄事业高质量发展，西安市人民政府、陕西省民政厅将于2024年10月11-13日在西安举办第二届西安国际养老产业博览会。

市福彩中心计划充分利用老博会契机，积极宣传福利彩票“扶老 助残 救孤 济困”公益宗旨，展示福利彩票公益成果，提升福利彩票社会美誉度；并且开展福利彩票游戏品牌推介，扩大双色球、3D、快乐8，以及即开票等游戏影响力；展示先进的福利彩票销售终端和设备，洽谈渠道合作，招募渠道代销者，吸纳更多社会群体加入福彩，扩大渠道规模。

经与西安市民政局养老处和会展中心老博会组委会联系和沟通，确定本次活动西安福彩展位为T10,面积135平米（9m\*15m）。

一、项目概况：

1.主要内容包含135（9m×15m）平方米展会室内空地租赁、布展方案设计、特装造型策划、展台搭建，与施工及相关设备、材料的采购供应，安装调试和会场及撤展等服务；

2.展厅内需设福彩公益成果展示区（展示公益事业）、游戏展示体验区（实物陈列）、刮刮乐体验区（现场互动）、礼品兑换区（现场活动）、合作招募区（商务接洽），充分展示中国福彩的功能、价值、产品系列、合作模式，为有意合作的企业全面介绍福彩优势。

3.应该根据相关规定，在展位内配备灭火器并保持灭火器的正常工作状态。

4.布展设计和实施的要求及说明：

（1）主题要求：根据布展纲要和各自设计思路，投标单位自主设计布展流线、布展分区、展示方式等内容；采用图文、实物、模型、数字媒体等多种展示手段进行展示；

（2）布展原则：按照“突出特色、简约大气、整体特装”的原则进行。布展设计，布展力求新颖、简洁、实用、凸显福彩公益事业主题特色。展区统一规划、统一设计制作，综合运用实物、模型、图片、声光电等方式进行特装布展。坚持与众不同、造型独特，利用现代高科技、新材料打造出一个全新形象。做到高雅大气、亮点突出、新颖现代，突出福彩元素，吸引更多来宾参观展览、洽谈合作。

（3）展台整体方案：:以切合福彩特色为主造型，形式新颖、色彩协调、通透性好，运用灯光、LED、灯箱、音响、写真、图片以及现代新型展示方式等多种手段，展现西安福彩助力老龄产业和老龄事业发展，展现福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的公益宗旨和社会使命。

（4）展台用图方案展台搭建设计方案不得侵犯他人版权，如有侵犯，成交供应商承担全部责任。在比选文件中展示展台上所用图片，明确图片名称、位置、尺寸、材质。图片不得侵犯他人版权；如有侵犯，成交供应商须承担全部责任。成交单位中标后应根据中标方案结合采购人提出的效果展示方面的要求，进一步深化修改方案，并制作施工图纸。

（5）展台功能要求：展台结构合理、功能完备，包含展示区、体验区、洽谈区、兑换区等，配备声光电设备及互动多媒体、饮水机、电源、音响、绿植等配套设施。可设置2-3套洽谈桌椅，方便人员就座、洽谈。中标服务商需制作5-10个易拉宝，营造宣传氛围。

（6）展台材质要求：布展材质优良。选用优质、环保材质。

（7）项目服务要求：项目开展期间，中标服务商需负责场地布置的所有费用，包括且不限于展位设计、搭建以及展位所需的特装搭建管理费、电费、维护及维修等费用。展览结束由中标服务商按主办方及场馆要求撤展。

（8）本项目服务期结束后，所使用的设备及物品全部会后返还供应商，地毯、画面、亚克力灯箱、木结构造型灯箱、发光字等能拆除二次安装的根据甲方需求安装到指定地点。

二、合同履行时间及地点：合同履行时间为合同签订之日起至2024年11月30日，合同履行地点为西安国际会展中心。