手机软件植入式推送宣传

采购需求

一、项目概况

为进一步丰富我市垃圾分类宣传形式，拓展宣传渠道，拟采用当下群众常用的手机app宣传广告植入的方式，通过在抖音视频或其他媒介，植入垃圾分类影音宣传内容，可进一步鲜活垃圾分类宣传内容，使宣传方式更加生动，便于群众接受和关注。从而不断提高全社会垃圾分类工作的知晓率，提高群众的参与热情，提升西安市生活垃圾分类宣传氛围。

二、服务内容及计划投资（60万元）

通过制作垃圾分类创意短视频，以公益广告形式在抖音以及其他融媒体平台进行精准推送，倡议西安市民群众从现在做起，从自我做起，以实际行动助力垃圾分类提质增效。

1. 技术要求
2. 设计制作不少于4部垃圾分类宣传视频，视频时长不少于30秒，短视频内容要正面，生动活泼，吸引用户眼球，增强播放宣传效果。

（二）通过抖音官方平台、西安市属媒体平台等进行循环投放，连续播放周期为3个月。抖音播放累计曝光量不低于1000万，西安市属媒体平台累计播放次数不少于400次。

四、服务要求

（一）项目实施安排：

1.乙方应提供合理的项目方案，确保项目按期完成。

2.乙方应做好财力调配和预算，确保项目顺利推进。

3.乙方需配有专业的设计、拍摄团队，在技术上保障拍摄质量和效果。

（二）售后服务能力：

1.乙方应具备本地化的服务能力，及时高效解决问题，对甲方提出的问题及要求乙方响应速度不超过2小时。

2.乙方应提供详尽的验收汇总资料，确保后期项目验收。

五、商务要求

合同签订后，乙方提供的项目方案需提交甲方审核，审核通过后按照甲方的要求进行落地执行。

款项结算：合同签订后15个工作日支付合同总价款的50%，项目实施完成且验收合格后10个工作日内支付合同总价款的50%。

六、其他

1.乙方应当按照采购需求内容提供结案报告，为纸质资料2份，原始设计资料1份，U盘拷贝，以便甲方日常管理。

2.乙方未达到采购需求，按照总价款3%承担违约责任，赔偿甲方因违约造成的损失。