

采购清单

序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数
1	音像制作服务	媒体宣传及视频拍摄制作与校园文化建设服务采购项目	300,000.00	1	项	300,000.00	<p>一、项目概况 为向国内外同行及社会大众全面、及时、准确反映学校办学成就、教育教学改革创新、社会主义精神文明创建和校园文化建设等方面的成果，提升西安铁路职业技术学院的行业知名度和社会影响力，特制定对外宣传外包项目进行社会采购。</p> <p>二、项目内容</p> <p>(一) 微信公众号运维</p> <p>1. 内容发布。全年发稿总次数不少于80次，总条数不少于160条，基础图文发布以整合稿件及转发内容为主。其中：(1) 采访报道。基于学院重点工作部署，或重大新闻事件，进行采编报道工作，全年稿件不少于20条。(2) 图文编辑。经学院宣传部审核确定稿件及照片(视频)，进行版式编辑并审核后发布不少于140条。(3) 海报制作。根据学校工作需求，海报制作不少于30张。(4) 大型活动。现场录制和网络直播(三机位)共计不少于2次。</p> <p>2. 公众号管理。(1) 负责账号的年审工作及其他软件服务资源的购买。(2) 增强与用户的互动交流。对用户留言和私信，及时互动，保证平台与粉丝有效链接，服务期内确保粉丝增长量不少于1万。(3) 负责后台数据统计、分析和评价服务。服务期内发布的头条图文平均阅读量应不低于2000，重大精品稿件平均阅读量不低于8000。</p> <p>3. 公众号运营工作流程。制定学院新媒体管理办法，建立健全新媒体内</p>

							<p>容审核发布制度，规范信息发布流程。4. 组建服务团队。具备良好政务新媒体代运维经验，提供2名具有3年以上新媒体采编经验，并具备新闻采编资质人员负责与学校的日常工作对接。（二）常态化宣传 在全国各级媒体进行常态化宣传、重要活动宣传，全年刊发不少于20次，其中：1. 全年在央级专业媒体（纸媒或电视）宣传不少于2次。2. 全年在省市媒体（含报纸、电视台及门户网站）宣传推广不少于6次。3. 做好西安市教育政务平台推广宣传，全年不少于12次。（建议按实际情况估算，以免发布量不足）（三）业务培训与指导 1. 组织专业老师对学院融媒体中心人员进行活动策划、视频拍摄与制作等方面的业务培训与指导，全年不少于2次，不低于50人次。2. 邀请专业人员对学生参赛类视频作品制作进行指导，全年不少于2次，不低于10件作品。三、项目技术要求（一）公众号运维技术要求 1. 微信后台管理及年审认证：妥善管理账号和密码，不得私自将账号分享给他人；对后台留言和私信进行管理，及时互动，保证平台与粉丝有效链接；在微信公众号需要年审时，筹备认证材料，及时完</p>
2							
3							
4							
5							