**“美丽西安·多彩童行”全国乡村学校少年宫宣传展示观摩活动**

**招标采购需求**

1. **项目概况**

“美丽西安·多彩童行”全国乡村学校少年宫宣传展示观摩活动，重点围绕我市50所乡村学校少年宫运行管理经验，聚焦未成年人思想道德建设和城市文明建设成果，加快推进乡风文明培育和乡村振兴发展，特别是推动城乡学校少年宫同步高质量发展，宣传展示乡村学校少年宫在德育、艺术、体育、科技制作、非遗传承等活动项目风采，突出展现“以读养德、以德育人、以乐促智、以技促能”育人能力，实现全市乡村学校少年宫高质量发展，为全国未成年人思想道德建设树立“西安样板”。

1. **服务内容及要求**

**第一阶段：前期宣传**

（一）宣传内容

1.重点围绕我市未成年人思想道德建设成果，以优质内容多角度、多维度、多平台展示我市在乡村学校少年宫建设运行、特色品牌打造等方面的经验做法。以“美丽西安·多彩童行”“守护童心 未来可期”“未成年人思想道德建设看西安”“筑梦新时代　一起向未来”等为话题，实现多平台联动、碎片化传播，形成更大传播效果。

2.项目内容产品主要含宣传海报、媒体专栏、短视频等形式，在主流频道释放权威声音。倒计时海报和群圈海报主要展示我市全国乡村学校少年宫工作成效。主流媒体全媒体矩阵开设专栏、专题，分系列报道我市创新探索城乡学校少年宫一体化建设路径和农村未成年人思想道德建设成果。制作以“强阵地、优师资、育品牌、重创新”为主题短视频，1分钟左右预热短视频、快速传递信息。撰写深度文章，深入采写典型经验和背后故事，营造浓厚的宣传氛围。

3.项目内容发布平台为中省市主流媒体、客户端、微信公众号、视频号、抖音号、官方微博等，以及媒体自有运营的百家号、头条号等。

（二）宣传效果要求

1.提升城市形象，展示西安市切实把乡村学校少年宫建设作为加强和改进农村未成年人思想道德建设的重要载体，着力发挥培育德智体美劳全面发展时代新人的阵地作用。

2.弘扬传统文化，展示乡村学校少年宫开展覆盖面广、灵活多样的特色活动，开展传统文化、非遗、传统体育等多个门类活动，展示传统文化的吸引力、凝聚力和影响力。

3.促进城乡教育均衡发展，展现我市不断优化教育资源配置，提升基础教育优质化、均衡化，促进农村少年儿童全面全面发展。

**第二阶段：观摩展示**

（一）观摩活动内容

拟邀请全国乡村学校少年宫全体参会代表、媒体记者，约170人现场观摩我市乡村学校少年宫运行管理情况。计划观摩西安国际港务区实验小学、陕西师范大学陆港小学、高陵区湾子中心小学少年宫、高陵区通远中心小学少年宫等全国乡村学校少年宫工作成果，以及西北人民革命大学旧址博物馆等未成年人思想道德教育阵地。具体观摩点位以采购人通知为准。

（二）观摩活动要求

此次观摩活动，供应商需根据采购人要求进行活动组织、路线安排、展陈制作、舞台搭建等。

涉及相关物料如下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **物料名称** | **规格** | **材质工艺** | **单位** | **数量** |
| 1 | 帐篷 | 5\*5m | 铝合金快搭骨架加厚皮油布饰面 | 顶 | 16 |
| 2 | 桁架背景板 | 8\*3m | 桁架+黑胶布（双面） | 个 | 8 |
| 3 | 氛围背景板 | 15\*3m | 木工板+环保彩漆+软膜 | 套 | 4 |
| 4 | 成果展示区 | 15\*3m | 木工板+环保彩漆+软膜 | 套 | 4 |
| 5 | 丽屏展架 | 1.8\*0.8m | 展架+超卡板 | 套 | 20 |
| 6 | 工作服 | / | 定制志愿服务标志 | 套 | 30 |
| 7 | 讲解器 | / | 1对10无线解说器 | 套 | 200 |

**第三阶段：成果转化**

（一）宣传重点和传播渠道

1. 分批次组织我市10个涉农区县开发区文明办和所辖乡村学校少年宫负责人开展集中学习，参观浐灞国际港、高陵区乡村学校少年宫，组织媒体围绕集中学习活动，重点报道乡村学校少年宫以读养德、以德育人、以乐促智、以技促能的建设成就。

2. 聚焦阵地建设、特色教育、传承文化、全面发展等亮点成效和典型做法，全面展示西安充分发挥乡村学校少年宫作为培育德智体美劳全面发展时代新人的阵地作用。

3. 本阶段宣传围绕展示先进少年宫在建设运行、特色品牌打造等方面的做法，以图文、视频等系列融媒稿件为主，拟推出图文系列报道5期，1至3分钟左右视频，展示我市乡村学校少年宫建设成果；3分钟视频，展示我市未成年人思想道德建设方面取得新成就，4至5分钟全国乡村学校少年宫宣传展示观摩活动总结等多渠道联动报道。

4. 总结宣传报道发布平台为主流媒体媒体的报纸、客户端、微信公众号、视频号、抖音号、官方微博等，以及媒体自有运营的百家号、头条号等。

（二）要求效果

展现出西安市站在为党育人、为国育才的高度，将未成年人思想道德建设视为重大任务，推动未成年人思想道德建设工作守正创新，以培育和践行社会主义核心价值观为引领，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节的良好形象。重点呈现我市不断完善未成年人思想道德建设工作的长效机制，大力促进未成年人思想道德建设工作的专业化、规范化、实效化，全面提高未成年人思想道德建设工作水平；重点展示我市加强思想道德教育、将未成年人思想道德建设融入社会主义核心价值观，帮助未成年人扣好人生第一粒扣子，确保成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；重点展示我市探索多方协同育人新路径，着力构建上下联动、多方配合、层层推进的教育格局，形成全社会合力，切实推动我市未成年人思想道德建设走深走实。

本项目相关内容详见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 平台 | 数量 |
| 1 | 观摩展示 | 线下举办（含活动组织、路线安排、展陈制作、舞台搭建等） | 1项 |
| 2 | 乡村学校少年宫成果特色项目展演 | 线下举办（含场地使用、展陈制作搭建、氛围营造、舞台搭建等） | 1项 |
| 3 | 电视节目 | 广电频率频道（含内容策划、拍摄制作和渠道宣发等） | 5期 |
| 4 | 报纸专题、专栏 | 本地报纸 | ≥6期 |
| 5 | 1分钟VLOG | 主流媒体客户端、微信公众号、视频号、抖音号、官方微博等，以及媒体自有运营的百家号、头条号等（含内容策划、拍摄制作和渠道宣发等） | 1期 |
| 6 | 1-3分钟左右短视频 | 4期 |
| 7 | 3分钟左右视频 | 2期 |
| 8 | 4-5分钟长视频 | 1期 |
| 9 | 海报 | 15期 |
| 10 | 深度文章 | 4篇 |
| 11 | 渠道推广 | 主流媒体自有渠道及全国性新媒体矩阵（含全国性媒体和主流商业媒体平台等） | ≥25次 |