一、项目概况

利用户外大屏，社区媒体宣传、新型移动媒体等方式，广泛宣传房产交易和协税护税相关政策，包含但不限于视频图文等。

二、服务内容

通过报媒、新媒体、户外LED大屏等方式开展形式多样、内容丰富的房产交易和税法宣传；联合税务部门开展房产交易及税法方面的政策宣传。具体明细：在西大街、朱雀云天全年投放房产交易和协税护税宣传，15s\*240次/日；制作8分钟4k宣传片；地铁4号线车厢看板宣传1辆车/8周(32块看板/辆车)；宣传品、手提袋等办公用品定制，13000件。在西安市内便民多媒体募捐箱广告位投放"房产交易和协税护"宣传广告，投放周期1个月。

宣传视频制作，西大街、浐河西路全年投放房产交易和协税护税政策宣传、户外大型媒体、公交车及小区电梯广告牌、宣传品采购。

三、技术要求

所有成品输出满足电视、大屏幕、自媒体、手机移动端、视频网站等多种平台播出要求，清晰度4K高清。宣传片的拍摄，要求多层次，立体化，真实客观展示交易中心历年来获得的荣誉，全国文明单位、党的政策方面，系统的宣传房产交易大厦服务群众、解决房产交易方面的事例。要求拍摄团队具备拍摄、调色、配音、包装、制作、配备专业拍摄设备的能力，拍摄的宣传片满足电视机、大屏幕、自媒体、手机移动终端等播出要求。

四、服务要求

成交单位所提供的服务必须经采购单位审核，符合采购单位要求，并达到服务质量优良、配置合理、满足文件要求。确保服务质量达到最佳要求。