

合同编号: SL202504010

## 2025 年陕西省文旅产业运行监测与应急指挥平台 运维服务项目合同

甲 方 : 陕西省文化和旅游数据中心 (盖章)

乙 方 : 陕西云创网络科技有限公司 (盖章)

合同签订日期: 2025 年 4 月

合同签订地点: 西安



根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，陕西省文化和旅游数据中心（以下简称“甲方”）通过竞争性磋商采购方式确定陕西云创网络科技有限公司（以下简称“乙方”）为2025年陕西省文旅产业运行监测与应急指挥平台运维服务项目的中标供应商。甲乙双方同意签署《2025年陕西省文旅产业运行监测与应急指挥平台运维服务项目合同》。

## 第一条 术语定义

1、本合同所称“合同”系指本合同中甲乙双方（以下简称“合同双方”）达成的协议，即双方签订的合同文本，包括与本合同有关的所有附件、补充协议、确认文件以及其他与本合同履行相关并由双方确认的材料。

2、本合同所称“方案”系指根据合同约定，乙方须向甲方提供的该工程所有技术资料（包括但不限于技术方案、操作手册和专业技术资料）。

3、本合同所称“服务”系指乙方根据合同规定为满足甲方之需要而须承担的系统规划、方案设计、系统开发、系统测试、数据采集、运行维护、技术支持、培训等技术性服务。

4、本合同所称“现场”系指由甲方指定将要实施部署的地点，并在合同或合同附件中确定。

5、本合同所指“验收”系指甲乙双方依据合同附件中规定的技术标准对系统平台进行检验，在达到合同约定的技术指标并能满足系统正常运行的性能要求后进行的系统性能确认，并由双方书面确认验收结果。验收在项目实施完成结束后十个工作日内进行，若无纸面提



出异议，则视为验收合格。

## 第二条 合同文件

下列文件是构成本合同不可分割的部分：

(1) 中标通知书；

(2) 本合同条款。

(3) 与本合同有关的所有附件、补充协议、确认文件以及其他与本合同履行相关并由双方确认的材料。

## 第三条 合同内容

1. 项目名称：2025 年陕西省文旅产业运行监测与应急指挥平台运维服务项目

2. 服务内容：对陕西省文旅产业运行监测与应急指挥平台提供运维保障、人员驻场、数据对接以及其他运维服务等内容。主要是强化陕西省文旅产业运行监测与应急指挥平台运维，确保平台正常、稳定、安全、高效的运行。详细内容见附件清单。

3. 根据“2025 年陕西省文旅产业运行监测与应急指挥平台运维服务项目竞争性磋商采购（项目编号：ZX2025-03-47）”结果，本项目成交总价为：¥1,978,000.00 元（人民币大写：壹佰玖拾柒万捌仟元整）。

4. 交付日期：交付周期为合同生效之日起 30 个日历天。

5. 服务期限：本次服务内容涉及运维服务、驻场服务、数据对接服务等，详见附件清单。

6. 服务地点：甲方指定地点。



#### 第四条 合同金额及支付方式

1. 合同金额：本合同总金额为¥1,978,000.00（大写：壹佰玖拾柒万捌仟元整），本合同总金额已包含但不限于乙方为提供服务所产生的全部成本、税费和合同中规定乙方应承担的其他义务的费用等。

2. 付款方式：甲方按以下方式向乙方付款。甲方付款前，乙方应向甲方出具符合甲方要求的等额增值税发票。

（1）预付款：甲乙双方签订合同后 10 日内，甲方向乙方支付合同总价款的 80%（百分之八十），即 ¥1,582,400.00（人民币大写：壹佰伍拾捌万贰仟肆佰元整）。

（2）验收款：合同生效满 3 个月后，乙方可书面申请支付剩余款项，并保证按期按质完成合同约定，甲方收到申请后进行阶段性验收，验收合格的，在验收合格后 10 日内，支付剩余合同款项，即支付合同总价的 20%（百分之二十），¥395,600.00（人民币大写：叁拾玖万伍仟陆佰元整）。

3. 乙方在甲方付款前，按甲方时间要求，根据国家规定向甲方开具发票，否则甲方有权拒绝付款。

#### 4. 乙方账户信息：

名称：陕西云创网络科技有限公司

纳税人识别号：91610133596325171T

地址、电话：西安曲江新区雁塔南路 300-9 号陕西文化大厦 C 座 411 室；029-89663500

开户行及账号：浙商银行西安分行营业部



当付款信息需要变更时，乙方应及时以书面形式（盖章）告知甲方，若因未及时告知甲方付款信息变更所造成的一切后果，由乙方负责。

## 第五条 双方权利与义务

### 1. 甲方

（1）配合乙方进行现场组织、管理和协调，并向乙方提供必要的工作环境、办公资源和配合；

（2）及时向乙方提供数据服务所涉及的真实合法有效的相关资料；

（3）提供系统的验收环境，及时响应乙方验收申请；

（4）在合同执行各阶段，按期向乙方支付合同应付款项。

### 2. 乙方

（1）负责向甲方提供相关方案；

（2）负责与甲方和甲方相关负责人对接；

（3）负责数据对接与运维工作；

（4）向甲方交付系统技术成果，包括运行正常的系统平台数据展示、技术文档等；

（5）负责培训甲方使用人员。

## 第六条 质量保证及售后服务

1. 质保期与附件清单中服务提供的时间节点相同，乙方在质保期



内为甲方提供下列服务项目：电话技术指导、远程支持、现场支持。

3. 在质保期内，乙方应迅速处理系统、数据对接与展示过程中出现的故障。

4. 质保期结束后，乙方继续为甲方提供服务的，由此发生的费用由甲方承担。

#### 5. 非保修服务

非保修服务范围包括但不限于以下情况：

(1) 本合同中所描述的不可抗力；

(2) 因甲方未按照乙方或乙方提供的技术资料中所列的用途和方法操作而引起的系统损坏；

(3) 非乙方或乙方授权人员对系统修改或其它操作而导致的故障；

(4) 由于甲方疏忽、误用、误操作或恶意使用等原因而导致系统故障；

(5) 非保修服务范围内的设备，如外购配套设备、无法修复的部件等；

### 第七条 培训

1. 乙方在质保期内免费为甲方提供技术培训，不定期现场培训或远程培训，具体时间地点根据甲方需求友好协商进行。

2. 培训内容：为使用人员提供系统运维注意事项培训，编制详细培训方案，并于项目交付前完成项目培训。

### 第八条 验收



1. 甲乙双方将于合同生效后,各指定一名代表,处理合同服务期内所有与合同系统相关的事项。双方本着密切合作的原则由双方代表制定具体安排,以完成上述工作。

2. 经双方确认的附件清单是进行服务的依据。实施的标准和内容不超出本合同附件范围。项目交付内容完成之后,乙方应通知甲方,甲方于收到乙方通知后五个工作日内组织验收,对验收结果进行书面确认。如结果符合要求,甲方签署《验收报告》。

3. 本次项目内容涉及运维服务、数据对接服务等内容,项目的交付内容伴随着整个服务期,因此验收环节主要结合合同要求评估各个服务的标准和内容是否能够达标。

4. 如果由于乙方原因导致项目未能通过验收测试,乙方应排除相关故障,并承担相应费用。

## 第九条 项目变更

1. 如甲方提出项目变更,并因此影响项目进度的,乙方不承担任何责任。甲方理解并同意任何关于本项目的目标、内容、设备或实施材料的变更皆有可能导致乙方执行本合同的成本发生变化。乙方应于收到甲方的书面变更请求后七个工作日内就该变更事项造成的成本变动(如果存在)以及相关的证明材料以书面方式告知甲方,甲方应于收到关于成本变动材料后七个工作日内以书面方式给予答复或提出异议,由双方协议解决。

2. 如乙方提出部分项目的变更建议,乙方应同时详细阐明该变更对合同价格、项目交付日期、项目技术参数的影响以及对合同条款的影响等情况。甲方在收到乙方的上述变更建议后,应在七个工作日内



以书面形式通知乙方是否同意和接受乙方的上述变更建议。如果甲方接受乙方的上述建议，则双方对此变更建议以书面形式确认，双方按变更后的约定履行本合同。如甲方不同意乙方的上述建议，双方仍按原合同执行。

## 第十条 违约责任

### 1. 甲方违约责任

(1) 如甲方逾期支付合同款，则甲方从应付款之日十日后起，每日按逾期付款部分的千分之一计算向乙方支付违约金，此项违约金总额不超过合同总额的 5%（百分之五），并且本合同中乙方对甲方的各项服务日期相应顺延。逾期付款超过二个月，乙方有权单方解除本合同，并要求甲方赔偿损失。因甲方违约导致乙方产生的实现债权的费用（包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费等）均应由甲方承担。

(2) 甲方无故拒收交付产品或拖延收货，视为乙方已经履行完毕合同义务，甲方应当支付全部合同款。

### 2. 乙方违约责任

(1) 如因乙方责任，未按合同规定的交付日期向甲方交付时，则乙方应从规定交付之日三十日后起，每日按合同总额的千分之一计算并向甲方支付违约金，此项违约金总额不超过合同总额的 5%（百分之五）。

(2) 如因乙方原因最终不能完整交付相应产品，甲方有权解除本合同，乙方应向甲方退还全部已收款项，乙方并应按照本合同总金额的 20%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予补足。



(3) 甲方未按照乙方的要求进行配合、协助，或因系统安装部署、调试、试运行、验收中与甲方具有协作关系的第三方的原因导致期限延迟的，乙方不承担违约责任。

(4) 因乙方违约导致甲方产生的实现债权的费用（包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费等）均应由乙方承担。

## 第十一条 责任限制

1. 任何情况下，乙方无须就下列情形承担责任：

(1) 系统使用者操作不当或其他不可归责于乙方的原因，而导致系统损坏或其他损失；

2. 甲方未能按照本合同或附件中的约定支付合同款，则乙方有权解除协议并要求甲方支付合同款及违约金，且乙方不承担责任。

## 第十二条 知识产权和保密

1. 乙方在履行本合同过程中所创造产生的所有知识产权，甲方享有所有权、使用权及相关知识产权。

2. 乙方对项目中涉及相对方知识产权内容负有保密义务，未经该方书面许可，不得向任何第三方透露，亦不得用于本合同所涉及的系统之外的任何其他用途。

3. 对于任何一方因本合同的业务经营信息、内部管理办法、内部规章制度以及其他与企业经营相关的信息，相对方应当负有保密义务。未经许可，不得向任何第三方透露，不得将前述信息用于任何商业目的。

4. 系统平台运行产生的数据归甲方所有，未经甲方许可，乙方不



可向第三方透露数据内容。

5. 以上保密条款始终有效，不受合同效力或履行期限影响。

### 第十三条 数据安全

乙方为本项目系统平台运行提供的数据将严格落实《中华人民共和国数据安全法》规定，将加强对数据厂商的要求和管理，建立数据安全管理制度，确保数据安全有效。

### 第十四条 不可抗力

1. 不可抗力事件系指在本合同签订后发生的、超出当事方控制力之外的、在签订本合同时无法预见的并且当事方不付出不合理的费用和/或损失便无法克服其后果的事件，即下述事件应被认定为不可抗力事件：火灾、水灾、地震、台风、自然灾害、战争、交通瘫痪、突发疫情等。

2. 任何一方在不可抗力的情况下延迟或不能履行其于本合同项下义务的，并在因不可抗力事件延迟或未履行本合同项下义务的限度内，不对另一方承担责任。主张不可抗力的一方有责任在发生不可抗力事件时采取适当的补救措施尽量减少不可抗力事件给合同双方带来的损失，因此支付的费用由合同双方依据受益比例合理分担。

3. 任何一方应在不可抗力发生后不迟于十个工作日内，将不可抗力事件的发生、预计延续的时间书面通知另一方。

4. 如果不可抗力事件延续时间超过十二个月的，则任何一方均有权终止本合同的未执行部分。

### 第十五条 争议的解决办法



在本合同履行过程中如发生争议，双方应友好协商解决。

如双方协商不成，均同意提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

## 第十六条 其他约定

1. 本合同书一式六份，甲方执肆份，乙方执贰份，自双方授权代表或法定代表人签字、加盖公章后生效，具有同等法律效力。

2. 除双方在合同中规定的条款外，甲乙双方均认为有必要确定且双方均同意接受的与该交易相关的其他条款，均以合同附件或其他形式另行规定，并构成本合同不可分割之组成部分。

3. 甲乙双方全部履行合同及相关附件规定义务后，本合同自动终止。

4. 本合同一经生效，非经甲乙双方签署同意，任何一方以任意方式对合同条款的增减及其他变更均无约束力。

5. 非经一方书面同意，相对方无权转让本合同及该合同规定的全部或部分权利、义务。

6. 甲方或乙方如无力偿还债务或进入破产程序，另一方都可决定解除本合同，但必须以书面通知对方。

7. 本合同的内容及其有关的附件是甲乙双方关于此次合作所最终确定的全部内容，双方均承认其已审阅、理解本合同及相关附件的内容，并同意取代甲乙双方之间此前关于此次合作所做出的任何口头或书面的与本合同约定内容冲突的承诺。

8. 在甲方付清全部款项前，乙方保留合同涉及的系统平台所有权及与系统平台有关的一切权利。



9. 一方理解并同意在未持有相对方出具的有效授权委托书(加盖公章)或者双方之间按照本合同规定的生效条件已经存在生效的书面合同的约定,相对方任何业务经办人员无论以口头形式或书面形式做出的任何业务承诺、任何行为(包括但不限于未经相对方授权以相对方名义、以相对方业务员名义发出业务订单,接收、验收或确认任何工作成果),非经相对方最终书面认可,都不能代表相对方,该种行为完全是其个人行为,该方同意由此发生的所有法律后果都由其个人承担,无权向相对方主张任何权利。

### 第十七条 合同附件清单

附件: 2025 年陕西省文旅产业运行监测与应急指挥平台运维服务项目清单



(本页为签署盖章页)

甲方（盖章）：陕西省文化和旅游数据中心

法定代表人或授权代表：



签约日期：2025年4月21日

乙方（盖章）：陕西云创网络科技有限公司

法定代表人或授权代表：



签约日期：2025年4月21日



# 附件：2025 年陕西省文旅产业运行监测与应急指挥平台运维服务项目清单

## 一、服务内容

### （一）平台运维服务

#### （1）平台运维

提供面向陕西省文旅产业运行监测与应急指挥平台的日常运维和保障，包括日常巡检、重大接待保障、节假日现场值班保障、安全维护保障、平台小规模优化开发和相关增值服务等工作。

#### （2）人员驻场

提供专业的技术工程师驻场服务，服务内容包括进行平台运维和技术支持，辅助完成其他工作。

### （二）数据服务

#### （1）OTA 数据及新媒体数据对接服务

获取对接 $\geq 11$ 家 OTA 的酒店及景区评价数据服务，实现对互联网网评数据的接入，支持对网评数据的维护。

对接文旅新媒体（微信公众号）数据监测服务，支持对新媒体数据的维护。

#### （2）互联网数据及天气数据对接服务

通过对接互联网百度指数，实现网络搜索和出游意向监测，支持对互联网数据的维护；

对接各地市天气数据，支持对天气数据的维护；

#### （3）住宿数据及一机游三秦数据对接服务

对接陕西区域住宿业数据服务，支持进行住宿数据的维护；

对接一机游三秦数据数据服务，支持进行一机游三秦数据的维护。

### （三）其他运维

#### （1）视频会议服务



按照系统视频会议需求提供视频会议服务，支持 300 人同时参会、50 人同时打开摄像头。

## （2）问卷系统服务

提供问卷系统线上服务，服务支持进行问卷配置、问卷数据分析等。

## （3）数据采集系统接口对接服务

对接陕西部分团队数据服务，支持进行团队数据的维护；

## （4）通道服务

对平台的 3000 路视频通道进行持续性的运维保障服务；

## （5）短信服务

提供平台的文本短信服务及语音短信服务，用于平台登录验证、预警提示、会议邀请等短信服务。

备注：上述涉及到对接内容，采购人协调对接事项的相关信息，所产生的费用由供应商承担。

# 二、交付及服务期限

## （一）交付

本次项目主要为保障系统稳定运行的运维服务和数据服务，项目交付周期为 30 日历天，验收前需要核验各项服务提供的内容。

## （二）服务内容周期及金额

| 项目                             | 模块   | 服务内容   | 详细描述                                    | 服务周期                                                                                                  | 分项金额<br>(万元) |
|--------------------------------|------|--------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 2025 年陕西省文旅产业运行监测与应急指挥平台运维服务项目 | 平台运维 | 平台运维服务 | 负责建设平台的日常维护、安全保障、节假日保障、重大接待保障、较小平台开发项目等 | 周期：13 个月<br>时间：<br>老平台：<br>2024 年 7 月 1 日-2024 年 12 月 31 日<br>新平台：<br>2025 年 12 月 1 日-2026 年 6 月 30 日 | 35.10        |
|                                |      | 人员驻场   | 派驻一名技术支持运维工程师驻场服                        | 周期：24 个月<br>时间：2024 年                                                                                 | 29.00        |



|        |               |                                      |                                      |                 |  |
|--------|---------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|--|
|        |               |                                      | 务                                    | 7月1日-2026年6月30日 |  |
| 数据服务   | 数据对接服务        | ≥11家OTA的酒店及景区评价数据                    | 周期: 24个月<br>时间: 2024年7月1日-2026年6月30日 | 30.00           |  |
|        |               | 网络搜索数据和出游意向数据对接服务、天气数据采集服务、新媒体数据对接服务 | 周期: 24个月<br>时间: 2024年7月1日-2026年6月30日 | 10.00           |  |
|        |               | 住宿业数据、一机游三秦数据对接服务                    | 周期: 24个月<br>时间: 2024年7月1日-2026年6月30日 | 30.00           |  |
| 其他运维   | 视频会议          | 视频会议300人参会、可同时打开视频人数50人              | 周期: 24个月<br>时间: 2024年7月1日-2026年6月30日 | 31.50           |  |
|        | 问卷系统服务        | 提供问卷系统线上服务, 支持进行问卷配置、问卷数据分析等         | 周期: 30个月<br>时间: 2024年1月1日-2026年6月30日 | 5.75            |  |
|        | 数据采集系统接口对接服务  | 数据采集系统接口服务费用                         | 周期: 24个月<br>时间: 2024年7月1日-2026年6月30日 | 20.00           |  |
|        | 视频通道(3000个通道) | 3000个视频通道的授权费用                       | 周期: 6个月<br>时间: 2024年7月1日-2024年12月31日 | 5.00            |  |
|        | 短信服务          | 平台登录验证、预警提示、会议邀请等短信服务                | 周期: 24个月<br>时间: 2024年7月1日-2026年6月30日 | 1.45            |  |
| 总计(万元) |               |                                      |                                      | 197.80          |  |

