

# 陕西省商务厅机关2024陕菜美食文化节中标（成交）明细

陕西正邦招标有限责任公司受陕西省商务厅机关委托，采用竞争性磋商进行采购2024陕菜美食文化节（项目编号：ZBZB-2024-2494）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（开幕式）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安曲江国际会展（集团）有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：238,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	博览会服务	开幕式	<p>1、供应商应明确采购人所提供的总体方案意图，结合设计方案制定安全、合理、可操作的施工方案；2、所有搭建结构必须保证牢固、安全，搭建材料应使用难燃或阻燃的材料，供应商应明确搭建开始时间，并按规定时间保质保量完成搭建任务。进入场地搭建，供应商应核对展位尺寸，面积和规格，铺设好地毯和保护膜，按施工图顺序将各个制作成品安装到位，搭建完成后按要求验收，供应商施工过程中应遵守场地管理规定；3、供应商需按采购人约定，保质保量按照规划图完成搭建、现场调试、现场维护、撤展等工作，期间需注意安全，不得发生任何事故，不得临时推脱工程任务，临时变动价格；4、供应商未能在规定期限内完工，所造成的一切损失均由供应商承担；5、施工搭建时不得遮挡场地内的消防设施、电气设备，紧急出口和观众通道，不得使用易燃、易爆物品，不得在人员密集区域进行喷漆、刷漆等工作，在高空作业时，应使用合格安全的升降工具及操作平台，施工人员应系好安全带。6、为了保护人身安全，周围应设置安全区，由专人看护，安全区须设明显的警告标志，对于搭建期间存在安全隐患的，必须按时整改，并将整改结果及时回复。供应商应在规定时间和区域内完成施工，并负责防火、防盗等安全工作；7、供应商需确保项目期间风险控制，保障人员、财务等安全，降低不可控因素的风险，保购买相关保险；8、一切有关展览设备、搭建结构及其配套设施的安全责任、财产损失及相关风险均由供应商自行承担；9、节假日期间，供应商不得以施工人员紧缺，材料价格高涨作为拒绝或临时涨价的理由，可在合理范围内调控价格；10、搭建（含撤场）完成后，活动期间无任何违约行为，活动结束后按场地要求将场地撤除、垃圾清运并清洁场地；11、供应商负责提供开幕式过程中的现场设备、灯光、场地、物料、人员等相关服务。12、采购人全程监督项目工作进度，并对工作提出指导意见。13、供应商负责开幕式的组织管理、人员管理、安全管理。14、供应商负责布置开幕式现场氛围灯光、音响设备及启动道具制作等。15、在选定供应商后，供应商需提供符合本项目配套的具体实施服务方案，由采购人审核调整后，确定最终执行方案。达到服务要求所必须的人员详见服务要求详见服务要求</p>	自合同签订之日起至2024年9月24日止	按照合同约定执行。	238,000.00	1.00	项	238,000.00

## 二、合同包2（国际美食展销）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安琢印展示文化传播有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价：537,230.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	博览会服务	国际美食展销	主要包含展区设计、搭建，安全设施设备、报障设施设备租赁，现场施工等	以采购人要求为准	自合同签订之日起至2024年9月24日止	符合采购人指定标准	537,230.00	1.00	项	537,230.00

### 三、合同包3（特色美食展销）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安曲江国际会展（集团）有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：363,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	博览会服务	特色美食展销	主要包含展区总体布局划设计、现场管理服务、泔水区搭建、垃圾清运、安全巡查、展馆取电口至各展区用电接驳配电箱（柜）、电缆租赁、铺设等。	1、供应商应明确采购人所提供的总体方案意图，结合设计方案制定安全、合理、可操作的施工方案；2、供应商负责完成展馆取电口至各展区用电接驳配电箱（柜）、电缆租赁、铺设等工作，并安排人员会期值守，确保整个展区的用电安全及电缆维护。3、供应商负责展区内各展位倾倒泔水的处理，并根据现场实际情况准备垃圾桶及运输人员车辆，确保随满随清。4、供应商未能在规定期限内完工，所造成的一切损失均由供应商承担；5、施工搭建时不得遮挡场地内的消防设施、电气设备，紧急出口和观众通道，不得使用易燃、易爆物品，不得在人员密集区域进行喷漆、刷漆等工作，在高空作业时，应使用合格安全的升降工具及操作平台，施工人员应系好安全带。为保护人身安全，周围应设置安全区，由专人看护，安全区须设明显的警告标志，对于搭建期间存在安全隐患的，必须按时整改，并将整改结果及时回复。供应商应在规定时间和区域内完成施工，并负责防火、防盗等安全工作；6、供应商需确保项目期间风险控制，保障人员、财务等安全，降低不可控因素的风险，保购买相关保险；7、一切有关展览设备、搭建结构及其配套设施的安全责任、财产损失及相关风险均由供应商自行承担；8、节假日期间，供应商不得以施工人员紧缺，材料价格高涨作为拒绝或临时涨价的理由，可在合理范围内调控价格；9、搭建（含撤场）完成后，活动期间无任何违约行为，活动结束后按场地要求将场地撤除、垃圾清运并清洁场地；10、采购人全程监督项目工作进度，并对工作提出指导意见。11、在选定供应商后，供应商需提供符合本项目配套的具体实施服务方案，由采购人审核调整后，确定最终执行方案。达到服务要求所必须的人员详见服务要求详见服务要求	自合同签订之日起至2024年9月24日止	按照合同约定执行。	363,000.00	1.00	项	363,000.00

### 四、合同包4（技艺绝活展演）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西省餐饮联合会
- 1.2、中标（成交）总价：245,800.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）	
4-1		博览会服务	技艺绝活展演	邀请陕菜烹饪大师现场制作经典菜品、非遗美食传承人现场表演食雕、刀工、糖艺、面点技艺等厨艺绝活。采用现场和网络同步直播方式，适时向外界传播陕菜美食文化节活动盛况。	1、邀请并组织非遗传承人、陕菜烹饪大师开展 15 场餐饮技艺绝活展演，每天不少于 3 场； 2、结合展演活动情况，设计相关宣传元素，需充分体现陕菜的文化推广； 3、聘请专业广电主持，并使用视频导播、知识互动等形式带动现场展演气氛； 4、结合会场活动，进行灵活的宣传推广。	自合同签订之日起至 2024 年 9 月 24 日止	1、邀请并组织非遗传承人、陕菜烹饪大师开展 15 场餐饮技艺绝活展演，每天不少于 3 场； 2、结合展演活动情况，设计相关宣传元素，需充分体现陕菜的文化推广； 3、聘请专业广电主持，并使用视频导播、知识互动等形式带动现场展演气氛； 4、结合会场活动，进行灵活的宣传推广。	245,800.00	1.00	项	245,800.00

## 五、合同包5（主题宴席展示）

1.1、中标（成交）供应商：陕西省餐饮业商会

1.2、中标（成交）总价：121,790.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）	
5-1		博览会服务	主题宴席展示	集中展示陕菜文化主题宴席 12 桌，多维度宣传推广陕菜和席文化，促进交流学习，提升陕菜品牌。	1、供应商应明确采购人所提供的12桌主题宴席方案意图，结合设计方案制定安全、合理可操作的施工方案； 2、所有搭建结构必须保证牢固、安全，搭建材料应使用难燃或阻燃的材料，供应商应明确搭建开始时间，并按规定时间保质保量完成搭建任务。进入场地搭建，供应商应核对展位尺寸，面积和规格，按施工图顺序将各个制作成品安装到位，搭建完成后按要求验收，供应商施工过程中应遵守场地管理规定； 3、供应商需按采购人约定，保质保量按照规划图完成搭建、现场调试、现场维护、撤展等工作，期间需注意安全，不得发生任何事故，不得临时推脱工程任务，临时变动价格； 6、供应商未能在规定期限内完工，所造成的一切损失均由供应商承担； 7、施工搭建时不得遮挡场地内的消防设施、电气设备，紧急出口和观众通道，不得使用易燃、易爆物品，不得在人员密集区域进行喷漆、刷漆等工作，在高空作业时，应使用合格安全的升降工具及操作平台，施工人员应系好安全带。为保护人身安全，周围应设置安全区，由专人看护，安全区须设明显的警告标志，对于搭建期间存在安全隐患的，必须按时整改，并将整改结果及时回复。供应商应在规定时间和区域内完成施工，并负责防火、防盗等安全工作； 8、一切有关展览设备、搭建结构及其配套设施的安全责任、财产损失及相关风险均由供应商自行承担； 9、节假日期间，供应商不得以施工人员紧缺，材料价格高涨作为拒绝或临时涨价的理由，可在合理范围内调控价格； 10、搭建（含撤场）完成后，活动期间无任何违约行为，活动结束后按场地要求将场地撤除、垃圾清运； 11、采购人全程监督项目工作进度，并对工作提出指导意见； 12、供应商负责主题宴席展示的组织管理、人员管理、安全管理； 13、在选定供应商后，供应商需提供符合本项目配套的具体实施服务方案，由采购人审核调整后，确定最终执行方案	自合同签订之日起至 2024 年 9 月 24 日	按合同约定执行	121,790.00	1.00	项	121,790.00

## 六、合同包6（线上直播带货）

1.1、中标（成交）供应商：陕西电视台技术开发有限责任公司

1.2、中标（成交）总价：329,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
6-1	博览会服务	线上直播带货	按照采购人要求	<p>满足采购人所有商务及服务要求，包括但不限于：1、组织遴选全省12个地市最具特色的老字号企业、最具特色地标性农产品、餐饮网红食品等进行线上直播。2、打造“陕菜美食文化节活动线上直播”活动融媒体宣传矩阵，进行整体宣传方案策划。联动不少于20家中省市主流媒体，同步宣传线上直播系列活动；组织10人次网红大v、10人次自媒体对整个线上直播活动进行同步直播和微博、短视频等宣传，转发次数不少于100次。其中全国性知名媒体转发不少30次。3、利用陕西融媒集团和陕西省餐饮业商会公众号，专题报道不少于3次。4、设置微博话题“丝路美食知味陕西”进行宣传发布，计划吸引浏览量为5000万人次以上，以引爆话题热点和亮点。5、在合同履行期内，线上直播带货按照每直播1小时场次算，预计是26场。6、宣传过程中不得借机推销其他业务或者设备，不得向涉及企业收取费用，项目结束后不得再以委托方名义进行商业活动。</p>	自合同签订之日起至2024年10月30日	<p>包括但不限于：1、组织遴选全省12个地市最具特色的老字号企业、最具特色地标性农产品、餐饮网红食品等进行线上直播。2、打造“陕菜美食文化节活动线上直播”活动融媒体宣传矩阵，进行整体宣传方案策划。联动不少于20家中省市主流媒体，同步宣传线上直播系列活动；组织10人次网红大v、10人次自媒体对整个线上直播活动进行同步直播和微博、短视频等宣传，转发次数不少于100次。其中全国性知名媒体转发不少30次。3、利用陕西融媒集团和陕西省餐饮业商会公众号，专题报道不少于3次。4、设置微博话题“丝路美食知味陕西”进行宣传发布，计划吸引浏览量为5000万人次以上，以引爆话题热点和亮点。5、在合同履行期内，线上直播带货按照每直播1小时场次算，预计是26场。6、宣传过程中不得</p>	329,000.00	1.00	项	329,000.00

## 七、合同包7（活动全程宣传）

1.1、中标（成交）供应商：西安桃花石文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：249,500.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）		
7-1	博览会服务	活动全程宣传		<p>充分发挥主流媒体、官方网站以及自媒体、融媒体作用，持续落实相关活动的宣传推介工作，依托地铁1、2、4、14号线的站台巨幕投影媒体、地铁电视、车厢LCD广告以及户外大屏广告、社区媒体等进行全方位宣传报道。包括：地铁广告矩阵、户外LED广告、社区媒体广告、网络媒体宣传。</p>		<p>1、根据活动在地铁屏蔽门巨幕车窗投影媒体进行陕菜美食文化节各项内容视频、音频动态宣传。2、结合宣传要求在地铁电视、户外媒体、社区媒体媒体进行宣传。3、根据活动要求，完成前中后期社交媒体推广、网络媒体推广，重大环节国内新闻媒体、本土新闻媒体宣传报道。</p>	具体以采购人要求为准	按合同约定执行。	249,500.00	1.00	项	249,500.00

陕西正邦招标有限责任公司

2024年09月16日