

# 全省健康科普视频大赛暨健康科普视频创作 训练营采购需求

## 一、项目背景与目的

随着健康中国战略的深入实施,提升公众健康素养成为医务工作者重要任务之一。为进一步提高我省医务工作者健康科普宣教能力,特举办“全省健康科普视频大赛暨健康科普视频创作训练营”。本项目旨在通过专业培训与实践竞赛相结合的方式,激发创作热情,产出高质量的健康科普视频作品,促进健康知识的广泛传播。

## 二、项目内容与目标

### 1. 健康科普视频创作训练营

**参训对象:**面向全省招募的热爱健康科普、具备基本视频拍摄与编辑技能的医护个人或团队,以及健康科普大赛20强选手。

**形式与时间:**针对招募的医护个人或团队组织8场的线上培训,每场培训不少于10个团队或个人;对健康科普大赛20强选手在具备拍摄、编辑的专业场所组织3天2夜全封闭式集中线下培训,以线上直播+线下培训授课方式,确保参与者既能获取理论知识,又能进行实操演练。

**师资力量:**邀请国内知名健康科普专家、资深视频制作人、健康专家等作为讲师,围绕健康科普视频构思、脚本撰写、拍摄技巧、剪辑艺术及后期制作等内容进行系统教学。

**预期成果:**提升参与者的健康科普视频创作能力,为大赛储备优秀作品。

总报价需包含训练营举办期间产生的所有费用。

### 2. 全省健康科普视频大赛

负责大赛创意策划、主题设计、作品征集评选、宣传推广等。

**征集阶段:**通过官方网站、社交媒体等渠道发布大赛通知,明确参赛规则、作品要求及奖项设置。

**评选及标准:**由专家评审团结合网络投票结果进行综合评定。作品兼具科学性、创新性、观赏性和传播性。

**奖项设置:**设立一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,颁发奖金、证书及健康科普平台推广资源。奖项总金额5500元

颁奖典礼：举办颁奖典礼，启动获奖者后续拍摄指导与作品投放计划。

宣传推广：利用媒体资源对大赛进行全程报道，提升活动影响力，扩大健康科普覆盖面。

### 3. 获奖者后续指导与支持

拍摄指导：为每位获奖者提供为期 12 期的个性化科普视频拍摄指导，包括选题策划、拍摄计划制定、后期制作等全方位支持。

平台投放：协助将作品投放至主流视频平台、健康科普网站及社交媒体，扩大作品传播范围。

反馈与评估：定期收集观众反馈，对作品效果进行评估，为获奖者提供持续优化建议。

总报价需包括大赛各个环节及后续指导与支持产生的所有费用。

## 三、供应商资格要求

资质：1. 2023 年财务审计报告或资信证明、纳税证明、社保缴纳证明等。2. 供应商为具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人。3. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。4. 其他。

## 四、技术要求

1. 专业能力：拥有专业的活动策划与执行团队，有大型活动执行案例。团队具有导演、主持人、摄像、编辑等相关证明。熟悉健康科普领域，能够邀请到行业内的权威讲师与评审专家。

2. 资源：具备良好的媒体资源、宣传渠道及合作伙伴网络，可在省级新媒体平台对大赛宣传报道，确保活动宣传效果及作品推广力度。

3. 承诺：通过线上直播+线下培训以及后续指导，指导参训人员完成 60 个健康科普短视频，每个成片时长不少于 3 分钟。