|  |
| --- |
| 技术参数与性能指标 |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 参数性质 | 序号 | 技术参数和性能指标 | |  | 1 | 1.项目总体概述：  陕西历史博物馆是一座综合性历史类博物馆。开馆以来，充分发挥文物藏品优势，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的文物工作方针，把社会教育、收藏保护、科学研究和产业发展有机结合，举办了各种形式的陈列展览，形成了基本陈列、专题陈列和临时展览互为补充、交相辉映的陈列体系，利用多种手段从多角度、多侧面向广大观众揭示历史文物的丰富文化内涵，展现华夏民族博大精深的文明成就。  作为首批中国“4A”级旅游景点，陕西历史博物馆以其丰富的藏品、精彩的陈列、优美的环境、优质的服务和独特的魅力，吸引着众多中外宾客纷至沓来，已成为传播中华民族优秀文化和对外文化交流的重要窗口。  新时代，陕西历史博物馆这座汇集着三秦大地文物精华的文化殿堂，将会以高质量发展为引领，以充满生机和活力的崭新面貌，为中华民族的伟大复兴和人类命运共同体建设作出更大的贡献，现计划进行陕西历史博物馆英文网站改版工作，包括前端页面和后台的设计、搭建。项目完成后，将服务更加多元化的国际用户，助力中华文化走出去。 | |  | 2 | 2.建设目标  通过建设陕西历史博物馆英文网站向国际社会宣传展示中华优秀传统文化，为国际友人提供来我馆参观的服务信息和了解我馆藏品和展览的线上途径；网站前端能清晰明了地展示陕西历史博物馆的参观服务信息、藏品、展览等内容，让观众方便快捷的获取所需信息。页面设计美观和谐，能体现本馆特色。后台易操作，常用功能齐全，如文字排版、校对，可上传各种附件和视频、照片等。与观众互动功能友好。 | |  |  | 3.业务需求   * 1. 3.1 整体风格设计   为陕西历史博物馆设计带有品牌效应和国际化的网站风格，进行版式布局和视觉设计，要求文字、图形色彩搭配合理，界面清楚整洁，层级结构清楚。提供响应式页面设计，支持多设备浏览访问。  栏目设置   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 一级栏目 | 二级栏目 | 内容要求 | | 首页 | 页面顶部 | 放置网站LOGO，栏目导航、搜索框 ，公告 | | 搜索框 | 首页提供数据搜索框，用户可输入关键词进行检索 | | 栏目入口 | 在首页展示来自核心栏目的推荐内容 | | 页面底部 | 展示关于我们、联系我们、版权声明、相关链接等图标或文字式链接。 | | | | 导览 | 开放时间 | 开放时间公示 | | 参观须知 | 重要须知 | | 如何到达 | 根据不同交通工具展示路线规划（GIF动态显示） | | 票务预定 | 展示票务二维码 | | 楼层导视图 | 按楼层展示服务设施，包括但不限于展厅、餐饮、商店、卫生间、饮用水。  楼层导视图要求进行手绘地图设计。 | | 服务设施 | 包括但不限于讲解员预定、讲解机租用、轮椅租用 | | 展览 | 基本陈列 | 以聚合页形式展示基本陈列，基本陈列展区导视图要求进行手绘地图设计。 | | 主题展览 | 以聚合页形式展示主题展览 | | 线上展览 | 展示线上展览聚合页，详情跳转到中文版网站对应入口 | | 藏品 | 藏品检索 | 展示所有藏品，并支持根据年代，分类，关键词进行检索。 | | 镇馆之宝 | 以定制主题页面展示展馆之宝 | | 关于我们 | 本馆介绍 | 完整介绍陕历博历史沿革 | | 通知公告 | 实时对外发布最新公告 | | 联系我们 | 电话 邮箱 公示 |   3.2 搜索需求  基于搜索引擎技术实现站内搜索功能的搜索范围为站内所有资讯类信息，如新闻、通知、介绍页面、媒体报道等。  3.3 翻译要求  针对基本陈列（7个）、主题展览（不少于20个）、藏品介绍（不少于268件）、导览服务及关于我们栏目内容，由国内一流译员翻译，译文用词精准，语句流畅，文辞优美，满足博物馆主体特定和导览需求，达到准母语水平，应适用于官方英文版网站宣传、研究成果出版翻译等重要文件。  3.4移动设备端网站需求  **3.4.1栏目内容要求**  与PC版网站保持一致，个别展示形式根据移动设备特点与招标方要求进行调整。  3.4.2 兼容性要求  所有的网站页面需遵循HTML5标准开发，兼容移动终端（手机、pad）的所有主流浏览器（包括ios版、Android版）且保证功能正常，具备通用性。  **3.4.3 终端全响应**  要求页面可以自动识别出用户终端的类型（PC机、手机、pad），要能够自适应性不同屏幕尺寸的移动设备（包括智能手机、pad）。同时，对于不同的移动终端及浏览器，要保证页面的展现效果的一致性（包括字体字号、配色、版式、布局、动画等）。  3.5 功能开发需求  **3.5.1 内容发布**  网站采用集成化内容发布管理模式，所有栏目均采用系统内容发布管理功能进行内容编辑和信息发布。用户在内容发布管理模块选择需要发文的栏目（包括移动设备端网页栏目），选择适合的版式模板进行信息编辑工作，完成在线发文审批之后即可完成发文操作。内容发布管理功能需要支持常用信息编辑操作，进行图片、文字、音频、视频的复杂混排编辑，支持内链和外链功能，支持弹窗信息、常规栏目信息等多种展现形式等。  系统需支持在线发文审批功能，此功能可以配置启用或者不启用。内容发布管理相关业务需求如下：   |  |  | | --- | --- | | 审批流程需求 | 1.支持多级审批，审批级数可配置，每一级可配置审批角色；  2.支持会签，即同级多个角色审批，全部角色审批通过才能进入下一环节； | | 页面显示需求 | 1.支持先编辑，后审批，审批人可以同时审阅文字内容和页面最终显示效果； |   **3.5.2模板自主管理**  系统每个信息发布栏目均支持按照本栏目风格和版式要求定制模板并进行保存，以方便今后本栏目发文使用。模板管理相关业务需求如下：   |  |  | | --- | --- | | 模板维护需求 | 1.每个栏目均支持多个模板；  2.模板可以新增、修改和删除，删除已有模板不影响已发文章版式；  3.系统开发时，每个栏目需要预置几个满足业务版式需求的预置模板，系统预置模板不可删除，预置模板修改后可以另存； |   **3.5.3 文章内容编辑器**  系统需提供丰富的文本在线编辑功能，以便网站能够编制格式和内容丰富的在线内容资源。相关业务需求如下：   |  |  | | --- | --- | | 内容需求 | 1．支持修改文字字体、字号、颜色、加粗、倾斜等操作；  2.支持修改段落行间距、段间距、对其方式、段落背景颜色等操作；  3.支持插入图片、表格、音频、视频等常见页面元素（包括外链方式），并可以设置上述页面元素排版方式；  4.支持超链接；  5.支持附件上传和下载 | | 智能内容审核 | 基于AI人工智能，对所有录入文字内容进行语法、语境纠错、广告法敏感词提示； | | 附加需求 | 1.文章需支持点赞、评论。  2.可以设置文章上线及下线时间。  3.可以在有效时间内将文章设为置顶。 |   **3.5.4 可视化内容管理**  要求提供可视化的页面编辑功能，相关业务需求如下：   |  |  | | --- | --- | | 首页编辑需求 | 1.要求可通过可视化方式，在预览状态下编辑首页中的各类内容，包括并不限于：焦点图、任意位置的图标、图片、背景图 、视频、文字、以及对应的链接等。  2.支持调整如焦点图、列表数据在页面中的展现顺序。  3.支持对页面中内容建进行更换字体、字体颜色、内容背景、按钮颜色等操作。 | | 栏目页编辑需求 | 在首页编辑需求的基础上，支持对每个栏目下公共样式的可视化编辑，且公共样式编辑后，可对整个栏目均生效。 | | 碎片内容编辑需求 | 1.文本：对于纯文本内容，支持直接在页面中进行编辑，编辑过程无弹窗、跳转等多余操作。  2.图片：系统支持对上传的图片文件根据目标区域的实际比例进行裁切，用户可通过可视化选框选择裁切范围。 |   **3.5.5 智能敏感信息处理**  提供智能敏感信息处理功能。相关业务需求如下：   |  |  | | --- | --- | | 词库管理需求 | 分为违禁词、慎用词和错别字三类，可分别设置词条及对应替换内容，如违禁词默认替换为“\*”号，慎用词和错别字可自主设置替换内容； | | 自动纠错需求 | 在文章编辑页面点击“发布”，“提交审核”或“保存”等入库操作按钮时，系统自动审查编辑器中的内容是否包含违禁词、慎用词和错别字，若有，则以弹窗形式进行提示。 | | 错词定位需求 | 在弹窗中点击“定位修改”按钮，可将光标自动移动至错误词条右侧，实现快速查找。 |   **3.5.6 多媒体资源管理**  提供维护网站多媒体资源（视频、音频、图片）的功能。相关业务需求如下：   |  |  | | --- | --- | | 视频管理需求 | 展示视频名称、路径、时长、大小以及上传时间； | | 音频管理需求 | 展示音频名称、路径、时长、大小以及上传时间 | | 图片管理需求 | 1.集中管理系统中所有图片，可按上传时间、图片类别以及标签对数据进行检索。  2.支持水印的全局开关  3.支持文字水印和图片水印两种方式  4.支持以九宫格形式自由选择水印位置 |   **3.5.7 互动功能管理**  要求系统提供互动管理功能，相关要求如下：   |  |  | | --- | --- | | 表单管理需求 | 1.支持创建多个表单，且不限制数量上限。  2.支持为每个表单添加不同字段。  3.支持为表单添加文本、单选、复选、下拉菜单、联动菜单和多行文本等类型的字段。  4.支持对每个字段可录入的数据格式进行限制。  4.收集到的表单数据支持导出。 |   **3.5.8历史记录及操作日志**  系统自动记录有意义的用户在线操作情况和数据变动情况，供其他业务分析使用。相关业务需求如下：   |  |  | | --- | --- | | 历史记录类型 | 1.流程历史记录。  2.用户历史记录。 | | 操作日志类型 | 1.用户操作日志。  2.数据变动日志。重要数据的增加和变动情况；  3.系统运行日志。例如服务器负载情况、存储空间使用情况等。 | | 历史记录及操作日志管理需求 | 1.按历史记录和操作日志的不同分类进行统计，统计表可打印和下载；  2.管理员可以将历史记录和操作日志导出到Excel。 |   **3.5.9 网站流量统计分析**  系统开发时需要按照业务需求预置报表统计功能，相关业务需求如下：   |  |  | | --- | --- | | 统计内容 | 1.栏目点击量：以饼状图、列表形式展示各栏目点击量，可按时间维度对数据进行筛选，可按境内外访问量进行筛选。  2.文章统计：文章发布统计、字数发布统计、文章审核统计  3.资源统计：可查阅所有管理员发布的图片资源、文字数量、视频数量、视频时长、音频数量、音频时长数据  4.流量统计：可按预定维度统计站内文章来源，如：原创、转载、其他等 | | 报表统计需求 | 1.可根据需要设置统计条件，如选择统计时间段等；  2.报表可导出到Excel； | | 报表效率要求 | 1.统计报表服务器端执行时间小于1秒； | | |  |  | 4.非功能性需求   * 1. 4.1页面设计要求  1. 界面要采用国际设计领域的先进理念进行设计，要求实现功能鲜明、结构科学、布局合理、层次清晰、链接清楚、路径准确、页面美观的要求。使网站在体现厚重感的同时，又具有丰富的内涵和灵动性。 2. 页面标准按照目前网站设计的主流分辨率来制作，并且同时考虑用户使用手机等其他移动设备浏览需要。 3. 需要原创设计的内页数量不低于20个。 4. 页面应简洁并具有较强的视觉传达能力。    1. 4.2 安全性需求       1. **4.2.1系统安全性要求** 5. 全站支持 HTTPS 通讯加密； 6. 系统建设要以高的性价比和效能比为原则。从安全性角度出发，既要考虑系统的冗余度和扩展余地，又要为系统在意外、突发事件情况下的应变能力留有应急备份的措施； 7. 系统对运行状态进行日志记录，能够记录运行时所发生的所有错误，并能够提供及时、有效地查询功能，用于查找错误发生的原因；可以通过日志对非法操作进行跟踪和处理；要求能对日志数据进行备份和清理；    * 1. **4.2.2 数据安全性要求** 8. 对于部分数据敏感的功能模块，要求提供数据加密存储的安全机制，以保证这部分数据不被非授权访问。 9. 要求目标系统支持严格的安全体系，保证数据在处理和传输过程中的安全性；同时，保证系统具有良好的数据备份和快速恢复能力。 10. 要求目标系统能够容纳现有和将来一定时期内可预见的数据量的增长，同时还应具有良好的扩展性、可用性、管理性和可靠性。 11. 要求后台操作员除IP安全登录外，可使用安全令牌登录方式登录后台操作，并提供3台以上安全令牌。     * 1. **4.2.3 其他安全性要求** 12. 本项目需按照信息系统等级保护评定三级相关要求进行建设，并在三年售后服务期内按照信息系统等级保护评定三级相关要求进行运维和相应整改； 13. 系统提供商对于因为程序代码、框架技术以及使用的中间件而产生的应用系统漏洞或bug等程序错误终身负责维护升级； 14. 系统上线前须经相关安全准入检测，不合格的系统不能上线并验收； 15. 系统运行过程中定期或不定期接受相关部门的安全评测，接到系统安全评测或渗透报告后须提供详实可行的整改报告，经复测验证合格后方可再次上线运行。     1. 4.3兼容性需求 16. 要求系统兼容EDGE、火狐(Firefox)、谷歌Chrome、Opera、safari、360浏览器、搜狗等主流浏览器。 17. 要求目标系统全面支持跨客户端，支持Windows、iOS、Android等，不仅能在PC端进行良好显示，同时亦能在手机、iPad等移动终端进行自适应页面内容显示，支持页面内容的自动适应排版。 18. 要求目标系统的建设具有横向扩展能力，能够保护在该系统上的已有投资，当系统的数据量和访问量增大而导致系统配置不能满足要求时，可以通过仅增加硬件性能进行解决，而不是在软件上做修改。   4.4 扩展性需求   1. 网站功能模块需采取开放式架构设计，要求功能可扩展。目标系统在功能扩充或使用单位增加时，应不影响已上线的系统功能和技术结构。 2. 要求目标系统的建设具有横向扩展能力，能够保护在该系统上的已有投资，当系统的数据量和访问量增大而导致系统配置不能满足要求时，可以通过仅增加硬件性能进行解决，而不是在软件上做修改。    1. 4.5可靠性需求 3. 具备有效的错误诊断和恢复机制，避免系统误操作而导致系统崩溃。 4. 具备可靠的业务备份措施，可通过系统进行业务数据备份。 5. 系统运行方面，需提供异常监控机制，随时监控系统的运行状态。 6. 系统具备 7\*24 小时的连续服务能力。系统在不短于一个月的连续正常负荷运行过程中，不发生系统响应性能下降、响应能力下降、资源占用显著增加等现象。 7. 平均年故障时间：<1 天； 8. 平均故障修复时间：<4 小时。 9. 系统应具备自动报警系统，以提醒系统管理员避免出现系统崩溃等严重事件。    1. 4.6 易维护性需求 10. 网站版面维护、内容维护、用户维护、权限维护、数据维护等操作全部实现平台化操作，全程可留痕可追溯可回滚，禁止代码级操作。 11. 要求提供可视化的页面编辑功能，即后台操作员登录后，浏览前台页面时可以直接可视化编辑页面中的任何内容，包括并不限于：焦点图、任意位置的图标、图片、背景图 、视频、文字、以及对应的链接等。     1. 4.7 性能需求 12. 复杂查询\统计\分析操作的服务器端响应时间小于2 秒； 13. 峰值情况支持最高500个后台并发用户，报错率小于 1%； | |  |  | 5.实施要求   * 1. 5.1 系统开发及部署要求  1. 需根据预计用户数量规模、用户访问特点、网站资源类型、以及等保要求等特点，结合本文档提出的项目性能指标进行针对性的软件架构设计和网络架构设计，项目设计文档中需包括相关内容； 2. 采用安全可信的国产化操作系统； 3. 数据库采用国产化数据库管理系统； 4. 国产化操作系统和国产化数据库由中标方提供； 5. 采用全面的 B/S 架构，客户端不需要下载控件或其它插件。 6. 整体支持在虚拟化环境部署，支持在PaaS平台部署，支持容器化部署； 7. 系统支持容错处理、支持数据库和应用以分布式负载均衡方式部署； 8. 数据库支持以读写分离方式部署 9. 以上系统开发及部署全过程均需采用国产化软件，并将目前现有陕西历史博物馆中文网站也进行国产化迁移。    1. 5.2 项目团队要求    2. 本项目开发实施团队必须由经验丰富的相关专业人员组成，项目团队结构合理，具有本项目专属项目经理、设计人员、开发人员、测试人员、售后服务人员等。团队中至少有一名系统架构设计师，成员信息须报至项目用户方审核、备案。    3. 5.3 测试要求    4. 需明确测试范围：包括测试的页面、功能、平台、设备、操作系统等范围。并且列出测试人员需要具备的技术和能力，如测试方法、测试工具、测试设备等，明确测试报告的内容和格式，包括测试结果、Bug描述、问题缺陷和解决方案。5.4 培训要求   为保证项目的顺利实施，投标人须为运维内容制定详细的系统软件使用、配置及维护培训计划，配合采购人完成对系统的操作培训。每年配备2名培训师资支持不少于15人的远程视频培训。   * 1. 项目进度要求   5.5 项目进度要求  合同签订之日起2个月内建设完成。 | |  |  | 6.项目验收和售后服务   * 1. 6.1 项目验收   出具项目验收方案，在项目验收通过后向陕西历史博物馆提供该项目形成的成果和相关文档。所提供的成果和文档资料不得人为设置技术障碍影响陕西历史博物馆的维护和二次开发。  提供的文档资料包括：  （1）《项目实施计划》  （2）《整站页面原型规划》  （3）《系统技术文档》  （4）《系统管理员手册》  （5）根据陕西历史博物馆需求定制开发的源代码   * 1. 6.2 售后服务   在本项目通过验收后3年内，成交供应商为陕西历史博物馆提供网站免费售后服务，提供包括部署调试、每月巡检、售后服务期内等保评测过程中的漏洞修复、问题整改等相关服务，售后服务期内安全扫描的高危漏洞修复，并每出具书面年度网站运维工作报告。 | |  |  | 7.知识产权  成交供应商应保证，在本项目开发与合同质保服务期间所有交付物均具备合法权力或授权，在今后网站运行中能合法提供给采购人使用，不得存在任何知识产权问题，如有第三方向采购人提出侵犯其著作权、专利权、商标权或其它知识产权，该责任应由成交供应商承担。  在合同执行过程中的交付物（包含但不限于各阶段文档、根据陕西历史博物馆需求定制开发的源代码、可执行程序等）其知识产权整体归采购人所有，成交供应商为实现项目目标所采用的自有技术可归成交供应商所有或由双方协商确定。 | |