

榆林市发展和改革委员会课题研究合同

课题名称：2024 年中国品牌日陕西榆林系列活动研究

委 托 人：榆林市发展和改革委员会

受 托 人：西安理工大学

2025 年 1 月

委托人（甲方）：榆林市发展和改革委员会

受托人（乙方）：西安理工大学

甲乙双方经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，就甲方委托乙方开展2024年中国品牌日陕西榆林系列活动研究课题研究，并支付课题研究经费，乙方接受委托并进行此项研究工作等相关事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

一、课题概况

1.课题名称：2024年中国品牌日陕西榆林系列活动研究

2.实施时间：2025年1月10日到2025年4月28日

3.研究内容：

（1）对2024年中国品牌日榆林系列展馆的前期组织、展馆设计、参展企业遴选、现场特色活动策划、宣传报道等工作进行分析和总结。

（2）对2024年中国品牌日榆林参展活动的成功和不足之处进行分析，对中国品牌日优秀展馆进行案例分析，总结类似地市参展成功经验，为后续参展提供建议。

（3）提出榆林参展品牌日活动相关经验总结和意见建议，最终完成相关研究报告。

（4）策划、组织和实施“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛榆林赛道，组织广大高校师生为榆林品牌进行推广，并分析大赛相关情况。

（5）策划、组织和实施“我为陕西（榆林）品牌代言”直播推广活动，并分析直播活动相关情况。

4.具体要求：

（1）前期进行调研和文献研究，根据国家品牌发展和品牌日活动的相关要求，对2024年中国品牌日榆林系列展馆的前期组织、展馆设计、参展企业遴选、现场特色活动策划、宣传报道等工作进行分析和总结。

（2）采用多种调研方法，从参展企业、观众、政府、媒体等视角，对榆林展馆展出成效、满意度、存在问题及改进建议等进行分析，总结榆林展馆的成功和不足之处。

(3) 梳理本届中国品牌日优秀地市展馆案例，从布展理念、展馆设计、参展企业、现场活动、宣传推广等方面总结类似地市参展经验。

(4) 总结榆林参展品牌日活动企业遴选、特色活动组织、宣传报道等相关经验和
建议，得出陕西组织品牌日活动经验总结和意见建议。最终完成相关研究报告。

(5) 分析总结“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛（榆林赛道），形成
相关研究报告。

(6) 通过调研和资料归纳，重点选择榆林品牌进行推广宣传，策划、组织和实施
“我为陕西（榆林）品牌代言”直播推广活动；收集直播数据，研究直播推广活动的
全流程搭建以及直播推广活动的推广效果，总结直播经验，提出直播优化措施。

(7) 进度保障。根据具体技术要求，设计制定具体时间进度计划，并严格按照时
间进度计划实施。

二、课题经费及支付方式

1.合同金额（大写）：壹佰捌拾贰万捌仟元整（¥ 1828000.00）。

合同价格为含税价，乙方提供服务所发生的一切税（包括增值税）费等都已包括在合同价款中，甲方无需承担或另行支出任何其他费用。

2.付款方式

合同生效后，甲方向乙方支付合同总金额的 40%；乙方提交研究报告初稿后，甲方向乙方支付合同总金额的 40%；结题评审通过后，甲方向乙方支付合同总金额的 20%。根据财政资金到位情况，每期合同费用支付前，乙方应向甲方开具等额增值税发票，甲方在收到每期增值税票后 15 个工作日内完成支付。

三、课题实施节点及进度

1.乙方应于 2025 年 1 月 10 日 前，与甲方签订课题研究委托合同。

2.乙方应于 2025 年 1 月 15 日 前报送研究提纲，经甲方审核通过后，开展研究。

3.乙方应于 2025 年 4 月 15 日 前报送研究报告初稿。

4.乙方应于 2025 年 4 月 28 日 前完成研究课题的正式研究成果。

四、人员保障

1.经双方协商一致，本合同项下课题研究组成人员如下：

序号	姓名	性别	年龄	学历学位	职称	研究方向
1	张千军	男	40	博士	讲师	营销管理
2	王保利	女	60	博士	教授	品牌管理
3	岳 英	女	37	博士	讲师	营销管理
4	蔡俊亚	女	59	博士	副教授	品牌管理
5	甘 凯	男	45	博士	副教授	品牌管理
6	蒋 楠	女	37	博士	副教授	品牌管理
7	张 伟	男	48	博士	副教授	品牌管理
8	李 丹	女	52	博士	讲师	品牌管理
9	刘玉珮	女	23	研究生	无	营销管理
10	黄 菊	女	24	研究生	无	营销管理
11	岳 瑞	女	26	研究生	无	品牌管理
12	李 扬	男	26	研究生	无	会计
13	陈 颖	女	23	研究生	无	会计
14	刘卓琳	女	24	研究生	无	会计
15	蒲瑞洁	女	22	研究生	无	会计
16	张嘉轩	男	20	本科生	无	工商管理
17	王怡卓	女	22	本科生	无	工商管理
18	路甜乐	女	20	本科生	无	工商管理
19	齐媛媛	女	20	本科生	无	人力资源

2.非经甲方书面同意，乙方不得随意更换上述课题研究组成员。

五、成果交付

乙方将最终的研究成果以研究报告的形式交给甲方，研究成果包括研究报告10万字左右，各6份及电子版。

六、双方的权利与义务

1.甲方的权利与义务

- (1) 有权以电话、口头等方式要求乙方提供委托课题进展情况。
- (2) 有权自行或委托第三方监督、检查课题进展情况。
- (3) 委托课题的全部原始资料、中间过渡资料及最终成果所有权属于甲方。
- (4) 协助乙方开展课题研究工作，确保按期完成课题研究。
- (5) 按照合同约定支付费用。

2.乙方的权利与义务

(1) 按合同约定开展课题研究工作，确保按期向甲方提交课题研究成果，并通过甲方评审。

(2) 按甲方要求定期向甲方汇报课题进展情况，并保证研究课题资料的真实性、合法性。

(3) 开展课题研究前须将课题计划提交甲方备案，课题计划包括但不限于参与课题人员、课题完成时间等内容。

(4) 保证按合同约定或甲方指示处理委托课题。委托范围非经甲方同意不得变更。

(5) 课题完成后，负责按甲方要求形式将课题全部原始资料、中间过渡资料及最终成果在指定期间内提交给甲方。

(6) 保证单独完成全部课题，未经甲方同意不得委托第三方开展课题研究工作。

(7) 未经甲方书面许可，乙方不得擅自将原始资料、中间过渡资料及最终成果复制自留使用或提供给其他任何单位或个人使用，不得为乙方或其他任何单位或个人谋取利益。

(8) 未经甲方同意，不得将合同全部或部分权利与义务转包、分包给第三人。

(9) 乙方应当对研究成果出现的遗漏或错误负责无偿修改或补充。

七、验收和评价方式

1.根据课题计划实施进度，甲方应及时组织课题进程评审。评审未通过的，应按照评审组意见修改后再次评审，再次评审仍未通过的，终止研究协议，甲方无需再向乙方支付剩余费用。

2.课题完成后，甲方应及时组织结题评审。评审验收未通过的，承担单位应按照评审要求重新修改，并在1个月内提交二次评审。如两次结题评审均未通过，本合同项下委托课题研究按终止处理，甲方无需再向乙方支付剩余费用。

3.验收标准：提交高质量的研究报告并通过专家评审。

八、违约责任

1.依据《中华人民共和国民法典》的相关条款和本合同约定，乙方未全面履行合同义务或发生违约，依法要求乙方进行赔偿。甲方违约的，应当赔偿给乙方造成的经济损失。

2.如乙方存在本合同第七条第1款、第2款约定的违约情形，甲方有权解除合同，并要求乙方退还全部已付合同价款。造成损失的，还应当承担赔偿责任。

3.乙方在开展课题研究过程中的全部原始资料、中间过渡资料及最终成果不具备真实性、合法性的，甲方有权解除合同，并要求乙方退还全部已付合同价款。造成损失的，还应当承担赔偿责任。

4.乙方未经甲方同意，以任何形式向第三人泄露履行合同中所知悉的秘密的，甲方有权解除合同，并要求乙方退还全部已付合同价款。造成损失的，还应当承担赔偿责任。

5.乙方无正当理由要求终止或解除合同的，乙方应退还全部已付合同价款并支付给甲方合同金额5%的违约金。

6.违约方应承担因此给守约方造成的所有损失，包括但不限于因此产生的所有赔偿费、律师费、公证费、诉讼费、交通费等合理支出。

九、保密

乙方应妥善保管甲方所提供的有关资料，对工作中了解到的甲方的技术、机密等进行保密，未经甲方书面同意，不得泄漏、发布或转让第三方。本合同的解除和终止不免除乙方应承担的保密义务。

十、知识产权

乙方应对所提供的服务及递交的成果具有或已取得合法知识产权，乙方应保证所提供产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由乙方负责解决并承担全部责任；如因此影响到甲方的正常使用，甲方有权单方解除合同，乙方应无条件向委托人退回已收取的全部合同价款。乙方在研究过程中出现剽窃、抄袭等侵犯他人知识产权的行为，由行为人承担相应责任，由此给甲方造成的损失，也应承担相应赔偿责任。

十一、合同争议的解决

合同执行中未尽事宜及发生争议的，当事双方应协商解决，协商达不成一致时，任何一方可向甲方所在地人民法院依法提起诉讼。

十二、合同订立

合同一式 陆 份，甲乙双方各执 叁 份，各方签字盖章后生效。

甲 方：榆林市发展和改革委员会 乙 方：西安理工大学

（盖章） （盖章）

地 址：榆林市榆阳开发区建业大道同心楼 地 址：西安市金花南路 5 号

邮政编码: 719000 邮政编码: 710048

法定代表人或其 法定代表人或其

授权的代理人: (签字) 授权的代理人: (签字)

开户银行：_____ 开户银行：中国银行股份有限公司
西安金花南路支行

帐 号: 帐 号: 102891574567