

淳化瑞雪苹果区域公用品牌战略规划

合同书

委托人 (甲方): 淳化县果业服务中心

受托人 (乙方): 浙江农本品牌管理咨询有限公司



淳化瑞雪苹果区域公用品牌战略规划

合同书

委托人（甲方）淳化县果业服务中心

受托人（乙方）浙江农本品牌管理咨询有限公司

一、合作总则

为了更好的促进淳化果业高质量发展，甲方委托乙方开展淳化瑞雪苹果区域公用品牌战略顶层设计服务。经双方平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下合作，并由双方共同恪守。

二、合作内容

（一）项目目标

立足现状，挖掘地理文脉，确立品牌定位，提炼品牌口号，创意品牌形象，规划产品体系（含包装规范）与品牌传播体系（品牌符号及应用规范），构建品牌管理机制，完善助推淳化瑞雪苹果品牌发展和企业品牌培育的机制，规划集产品战略、产业战略和区域经济战略为一体的淳化瑞雪苹果区域公用品牌建设体系，为淳化苹果品牌建设提供行动纲领与指南。

（二）项目内容

1、品牌研究

- 1) 产业研究：研究政策，分析产业发展态势，检索产业资源及品牌，研判淳化瑞雪苹果品牌发展机会。
- 2) 产品研究：研究淳化瑞雪苹果产品。
- 3) 市场研究：研判消费市场，为品牌定位提供基础支持。

2、品牌规划

1) 品牌化模式设计

根据实地调研和综合研究，设计淳化瑞雪苹果品牌化模式，明确品牌化方向，确立品牌建设核心思路。

2) 核心价值挖掘

基于研究和分析，确立品牌定位，针对市场需求，挖掘产品文脉资源，构建品牌价值体系，提炼淳化瑞雪苹果区域公用品牌广告语和品牌价值支撑点。

3) 品牌符号设计与传播体系规划

创意设计品牌标志，设计区域公用品牌形象的基础规范体系，如标志、标志标准组合、标准色彩、标准字、辅助图形等；设计品牌形象的应用规范体系，如办公应用规范、传播应用规范、终端应用规范等，共同构成品牌传播应用手册主要内容。

4) 产品规划及产品包装规范

规划区域公用品牌产品体系，规范品牌形象应用，设计产品包装规范体系。

5) 品牌管理组织体系

依据品牌定位和战略目标，结合淳化实际，构建区域公用品牌管理组织体系。

6) 品牌管理规范体系

综合已有相关管理规范，完善区域公用品牌管理规范体系，促进品牌健康有序发展。

3、推广策略

制定淳化瑞雪苹果区域公用品牌推广策略，确立阶段性推广目标及推广内容，建立包括产品传播、渠道传播、网络传播和活动推广等在内的传播体系，设计品牌推广所需的宣传物料应用制作规范。

4、项目建议

依据战略目标，结合实际，规划淳化瑞雪苹果区域公用品牌战略实施工程或提出项目建议。

5、品牌辅导

为淳化瑞雪苹果品牌战略实施提供导入宣讲及应用辅导培训，对本年度品牌建设重点工作进行指导把关，为淳化县引荐相关资源与平台。

三、权利义务

1、甲方权利和义务

1) 有权向乙方了解工作进度及对方案提出意见和建议。

2) 有权从乙方获取完整的规划设计成果。

3) 协调相关部门推进款项支付程序，按本合同约定及时办理付款手续。

4) 指派专人与乙方接洽，提供规划设计所需相关资料。根据乙方调研需要，协调县内相关部门或单位，落实实地考察、访谈及座谈会组织工作。《淳化瑞雪苹果区域公用品牌战略规划》如若涉及到产品质量管控及标准体系制定等专业内容，由甲方协调安排相应专业人员参与编制。

5) 及时组织规划成果交验工作。

2、乙方权利和义务

1) 有权按照合同约定向甲方收取服务费用。

2) 有权从甲方获得规划设计所需的相关文件、资料。

3) 为本项目配备具有相应水平、特定经验的专业人员，及时与甲方对接推进。

4) 确保所开发的创意设计成果均为原创，提供完整的品牌知识产权保护所需内容；在甲方付清全部款项后，规划成果的知识产权归甲方所有。

5) 及时提交以下成果：

(1) 《淳化瑞雪苹果区域公用品牌战略规划》(文本5套及优盘5套)

文本内容主要涵盖：战略背景方面，如政策环境分析、行业分析、产业发展与品牌建设现状、品牌战略方向等。规划总体思路方面，如指导思想、规划原则、规划依据、战略总目标及阶段目标、战略路径等。战略规划与实施方面，如品牌定位、符号创意、产品建议、管理架构建议、传播推广策略、产业融合策略等，品牌建设近期推进的行动建议，根据战略目标与核心任务确定重点项目工程等。

(2) 《淳化瑞雪苹果区域公用品牌传播应用手册》(文本5套及优盘5套)

手册内容主要有：一是基础规范体系，如品牌标志正稿、标志组合规范、标志黑白稿、标准色彩、辅助图形、品牌广告语、价值支撑、印刷字体等。二是应用规范体系，

包括办公应用规范、传播应用规范，终端应用规范，产品包装设计规范等，具体根据产品特性、使用情况等确定规范内容。

四、项目周期、项目费用、支付方式及成果验收

1、项目周期：自签约之日 120 日历天内完成规划。

2、项目费用：总费用人民币 1960000 元，大写：壹佰玖拾陆万元 整。

3、支付方式：

合同签订后乙方开始规划编制工作，甲方同时支付 40%预付款资金（正式税票）；规划成果首次汇报前拨付 30%资金（正式税票）；项目结束经有关部门验收合格后，乙方开具剩余税票，甲方付清剩余资金。

甲方按乙方提供的以下银行信息支付款项：

开户行：中国农业银行杭州浙大支行

户名：浙江农本品牌管理咨询有限公司

账号：19042501040008168

4、双方按以下方式对乙方规划成果进行验收：

1) 验收方式：成果汇报会

2) 验收地点：协商约定

五、违约责任

双方通过电话、邮件、会谈等方式，保持信息畅通，及时互通有无，避免因沟通不畅出现争议。

如因甲方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，影响工作进度和质量，逾期接受工作成果的，支付的报酬不得追回，未支付的报酬应当支付；乙方未按约定完成工作成果的，应当承担免收报酬的违约责任。

双方任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行理由；在取得有关机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况部分或全部免除承担违约责任。

六、争议处理

双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。如协商不成，可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

七、其它

- 1、双方约定本合同其它相关事项为：无。未尽事宜双方另行协商约定。
- 2、本合同一式四份，甲、乙双方各执二份，双方签字盖章后生效。



统一社会信用代码:

12610430010813072R

开户行: 中国农业银行淳化县支行

户名: 淳化县果业服务中心

账号: 26460201040004530

电话: 029-32772296

地址: 淳化县南新街

法定代表人或授权代表 (签字)



2024 年 月 日



统一社会信用代码:

913301063281271015

开户行: 中国农业银行杭州浙大支行

户名: 浙江农本品牌管理咨询有限公司

账号: 19042501040008168

电话/传真: 0571-87970771

地址: 杭州市石桥路 279 号经纬国际创意园 16 号楼 C 座 103

项目负责: 贾泉

法定代表人或授权代表 (签字)



2024 年 8 月 16 日