

# 商洛学院

图书馆 2024 年中文纸质图书及伴随服务采购项目

## 供货合同

合同编号：

甲 方：商洛学院

乙 方：湖北三新文化传媒有限公司

二零二四年七月



## 商洛学院图书采购协议

项目名称：商洛学院图书馆 2024 年中文纸质图书及伴随服务采购项目

项目编号：KY2024-1-147

采购人（以下称甲方）：商洛学院

供应商（以下称乙方）：湖北三新文化传媒有限公司

根据商洛学院图书馆文献资源建设需要，通过政府采购公开招标，确定乙方为商洛学院图书馆 2024 年中文纸质图书及伴随服务采购项目（项目编号：KY2024-1-147）第 1 包中标供应商。甲乙双方按照诚实守信、互惠互利、友好合作、平等协商的原则，就 2024 年纸质图书及伴随服务采购项目达成以下协议。

### 第一条 协议标的

1、乙方作为甲方 2024 年纸质图书及伴随服务采购单位，定期向甲方图书馆送达最新供选书目（电子版），及时更新书目资料。甲方依据图书书目、采购数量、乙方供书质量及服务等因素综合考虑，自主选择确定订单数量。

2、乙方根据甲方的书单需求提供图书及加工服务，现采图书到书率 100%，到书周期不超过 15 天，订单图书到书率 95%以上，到书周期不超过 30 天（订单图书不含延期出版、取消出版及绝版图书），并按照甲方要求免费提供伴随服务。

3、如甲方选择现场采购，乙方负责安排好现采相关事宜。

4、甲方不向乙方承诺协议有效期内图书最低订购数量与金额。

### 第二条 协议总价款

1. 本协议折扣为 57%，中标金额为 350000 元，以甲方最终验收入库图书数量结算。如多次供书，甲方将在 2024 年 9 月 30 日前统一据实结算。

2. 本协议总价款是图书馆2024年中文纸质图书及伴随服务采购项目实施过程中产生所有含税成本费用。

3. 本协议总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

### **第三条 组成本协议的有关文件**

下列关于图书馆 2024 年中文纸质图书及伴随服务采购项目的采购文件及有关附件是本协议不可分割的组成部分,与本协议具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:(1)乙方的响应文件及报价资料;(2)澄清内容、承诺内容;(3)服务承诺;(4)成交通知书;(5)甲乙双方商定的其他文件。

### **第四条 权利保证**

乙方应保证甲方在使用货物时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权,乙方应承担全部责任。

### **第五条 质量保证**

乙方提供的图书必须符合招标文件的图书目录要求,必须为正式出版社出版的图书,图书加工能按照采甲方的图书加工技术要求加工。如发现乙方提供的图书为盗版图书,或加工不符合要求,甲方有权拒绝支付货款,并追究乙方相关法律责任。

### **图书质量要求**

1. 乙方必须保证提供的图书为国家正规出版社的正版图书,不得加入盗版图书及其它类型非法出版物。若出现有盗版或其它类型非法出版物,一经查实,甲方将拒付书款,终止合同,乙方要承担所有经济损失和法律责任;

2. 乙方所供图书必须与甲方图书馆提供的图书采购订单相符,不得更换或搭配未订购的图书,如果出现违例,超出订单以外的图书甲方将不予以付款;

3. 在验收图书的过程中,出现不符国家意识形态要求及实际图书内容不适合图书馆收藏,特殊装订、开本过大(大于8开以上)或过小(小于32(含)开以下)、散页图书等,期刊及连续出版物,TP类(计算机)、考试类等时效性比较强的图书,少儿教辅类图书等,能保证无条件退货。

如发现因出版信息、预定信息不完整造成的不适合本馆收藏的，及其他原因造成重订、错订等图书，能保证无条件退货。因包装或运输过程造成的图书质量问题或损失，由乙方负责；

4. 能够派出具有编目资质人员（有编目员上岗证或结业证）驻校进行加工，并且费用自理。

5. 对于出现开胶、散页、倒装、缺页、污损、残页等有质量问题的图书，无论加工与否，乙方必须无条件及时退换。

#### **服务要求：**

1. 乙方能提供以下出版社全品种 MARC 采访数据：高等教育出版社、科学出版社、机械工业出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社、人民卫生出版社、中国建筑工业出版社、外语教学与研究出版社、中国社会科学出版社、清华大学出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、北京理工大学出版社、商务出版社、陕西师范大学出版社、人民文学出版社、作家出版社、中央文献出版社等。

2. 乙方收到图书采购订单后应在二个工作日内以电话、电子邮件方式回告，核实订单的图书预订册数和金额，以最短时间、最优方案根据甲方图书馆提供的书目订单组织图书。及时向甲方图书馆通报图书组织情况，对于未采购到的图书说明原因。

3. 到书率及到书周期。现采图书到书率 100%，到书周期不超过 15 天，订单图书到书率 95%以上，到书周期不超过 30 天。

4. 乙方提供给甲方采访人员的书目数据必须先经过书目查重（ISBN+题名+出版社）后方能提交。馆藏与订单数据由甲方图书馆文献建设部负责不定期提供。乙方应对本馆馆藏数据有保密义务，不得在任何时间以任何理由提供给任何第三方单位或个人。

5. 乙方应将图书免费送到我校图书馆指定地点，随书提供图书总清单一份和每包书清单一式两份，总清单上要注明订单号、批次号、本批书种数、册数、码洋，分包清单注明该包书的码洋，书名、书号、定价、出版

社、复本等详细信息，以便于图书的验收。送书同时将本批书的编目 MARC 数据发到甲方图书馆文献建设部；

6. 乙方应积极协助采购方解决在采购过程中遇见的其他问题。

#### **加工要求：**

乙方送达每批图书后，随即派人到馆免费进行所有售后加工服务（含所需加工材料等费用）；

1. 提供规范的 MRAC 数据；

2. 数据入库查重、规范化编目，编目数据需符合 CALIS 联合编目标准及典藏分配；

3. 盖馆藏章（馆藏章要加盖在书名页中间及外切口中间，做到清晰、整齐），加贴钴基复合型磁条（提供科晶公司生产的正规 16cm 长钴基复合性防盗磁条，图书中磁条 300 页以下夹 1 根，300 页以上 700 页以下夹 2 根，700 页以上夹 3 根，夹装要规范、隐蔽）；

4. 敷贴书标、条码等全部流程。粘贴条码要贴在书名页及正文最后页顶端中间，做到标准、整齐；三款规格的条码膜分别覆盖在条码、书名页书标和书脊书标，要求端正、美观；馆藏章要加盖在书名页中间及外切口中间，做到清晰、整齐；

5. 满足图书馆提出的其他要求。

#### **第六条 交货**

1. 乙方应按照承诺的交货日期和方式向甲方交付货物和服务，交付地点由甲方指定。

2. 乙方交付的货物和服务应当完全符合本协议或者招标文件所规定的要求。乙方提供的货物和服务不符合招标文件和协议规定的，甲方有权拒收，由此引起的风险，由乙方承担。

#### **第七条 售后服务**

详见乙方响应文件、澄清文件及承诺函（见附件）。

#### **第八条 货款支付**

1、乙方在签订合同前须向甲方缴纳合同总价的5%作为合同履约金，项目完成验收合格后30日内，一次性不计息退还；由乙方自主选择以现金或非现金形式缴纳履约保证金，现金形式为对公转账，非现金形式包括支票、汇票、本票、保函、保险等；

2、所有订购、加工图书经甲方验收合格后，凭乙方开具的全额增值税专用发票，甲方一次性向乙方支付至合同总价的100%。

### **第九条 违约责任**

1. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，由甲方向乙方偿付订单总价的5%违约金。

2. 甲方未按协议规定的期限向乙方支付货款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的万分之五滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5%。

3. 如乙方不能交付货物，甲方有权扣留全部履约保证金；同时乙方应向甲方支付订单总价5%的违约金，作为对甲方签约、履约所受损失的赔偿。

4. 乙方逾期交付货物的，每逾期1天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的1%的滞纳金。如乙方逾期交货达10天，甲方有权解除协议，解除协议的通知自到达乙方时生效。

5. 乙方所交付的货物不符合协议规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额5%的违约金。

6. 乙方未按本协议的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按订单总价款的5%向甲方承担违约责任。

7. 乙方在承担上述4-6款一项或多项违约责任后，仍应继续履行协议规定的义务（甲方解除协议的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

### **第十条 协议的变更和终止**

除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，本协议一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止协议。

## 第十一条 协议的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的协议义务。

## 第十二条 争议的解决

因履行本协议引起的或与本协议有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，任何一方可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 第十三条 协议生效及其他

1. 本协议自签订之日起生效。协议期限自签订之日起，至验收付款完毕结束。
2. 本协议一式八份，甲执六份，乙方执两份。
3. 协议应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方（盖章）：商洛学院

乙方（盖章）：湖北三新文化传媒  
有限公司

地址：商洛市商州区北新街10号

地址：武汉市东湖新技术开发区金培  
路2号湖北三新文化企业总部  
基地（全部自用）

授权代表签字：

授权代表签字：

联系电话：0914-2329428

联系电话：027-51850948

签订日期：2024年7月16日

签订日期：2024年7月12日

附件



### (一) 捐赠图书服务

致：商洛学院

我公司承诺为贵校图书馆捐赠图书 3500 册，所捐图书为国家正版图书且符合学校馆藏要求，复本不超过 3 册，所捐图书确保和学校馆藏查重过，且套书确保成套提供。



乙方名称（公章）：湖北三新文化传媒有限公司



### (二) 学校获得捐赠图书代加工服务

致：商洛学院

我公司承诺为学校获得捐赠图书提供代加工服务，加工数量为 3500 册。



乙方名称（公章）：湖北三新文化传媒有限公司



### （三）其他优惠服务

致：商洛学院

（1）我公司承诺中标后给予贵馆享受最优惠图书馆待遇，即在合同期内，给予其他图书馆更优惠的待遇，会及时通知贵馆同时享受。

（2）我公司承诺配合及支持图书馆举办书展，开展相关阅读推广、讲座等活动：根据贵图书馆的需要，定期在贵图书馆举办专题讲座，专题书展，新书推介宣传及读书节宣传活动，给贵馆广大师生提供一个更好的学习氛围！参与图书流通面向读者宣传推广方案、作者报告会。

（3）全民阅读活动免费宣传发布：通过自有平台以及合作的 21 个渠道，为合作图书馆免费提供全年 365 天不间断全民阅读相关的图文、视频信息发布服务。

（4）深度馆藏建设分析报告：我公司承诺赠送贵馆馆藏信息结构分析服务，为图书馆提供全面、精准的采购方向提供支持。

（5）三新中文馆配云平台：[www.sanxinbook.com](http://www.sanxinbook.com)，是由公司倾力打造的集版权控制、新书发布、图书馆采购和读者荐购及借阅服务为一体的综合服务平台。平台以公司首倡的“图书馆纸质图书和电子图书同步融合”理念为基础，方便图书馆采访老师能够即时高效全面获取馆藏建设所需的采访信息！

#### （6）“急需用书即时送货”解决方案

我公司针对贵馆“急需、零订图书”提供一站式服务，急需图书的下单、反馈、购买、快递等所有服务均安排专人负责。我公司承诺对贵校师生零采图书，统一按中标价折扣结算。

我们在收到“急需、零订图书”字样的订单时，24 小时内给予订单的全部反馈：

- 1) 订单查重、不适合馆藏品种的反馈;
- 2) 出版社无库存的反馈;
- 3) 当当、亚马逊、京东自营等网上是否有货的反馈;
- 4) 订单回告发送图书馆相关负责人, 告知该订单到货情况等。

并做好订单回告发送图书馆相关负责人, 告知该“急需、零订图书”订单订到情况。

(7) **图书馆馆长及业务骨干高级研修班:** 每年5月份, 我公司联合武汉大学信息管理学院合办“全国图书馆馆长及业务骨干高级研修班”, 我公司承诺邀请贵馆参加。

(8) **全国地方版图书博览会:** 我公司每年3月及9月份两次定期举办全国(春、秋)地方版图书博览会, 我公司承诺邀请贵馆参加。

(9) **提供特色书源:** 我公司承诺保证为贵馆提供特色书源服务, 我公司具有很强的图书补购能力, 基于我公司广阔的上游供货渠道, 能更好满足贵馆特色图书的需求, 并有很高的到书率。对贵馆想买而买不到的图书是一个很好的补充, 可更好的满足贵馆的馆藏需要, 更全面的为贵馆提供所需要的图书资源。

(10) 我公司可为采购人提供过往五年所有或某一类的出版信息, 对于采购人新专业和新学科的回溯性采集图书有很大的帮助。

(11) **图书代销服务:** 我公司承诺可代销贵馆老师出版的图书, 并积极推荐, 我公司举办书展时为图书设置展销专架。我公司在全国建立有稳固的销售队伍, 可以为采购方老师提供个人著作及自编教材提供推广销售服务。

(12) **我公司为采购方提供一站式、全方位的个性化服务:** 图书的选订、送货、收退、结算等所有服务由专人负责, 网络QQ、邮箱和电话结合的联系方法, 联系电话24小时保持通畅, 我公司将实行个性化的全

天候售前、售中、售后跟踪服务。及时了解图书馆需求，制定切实可行的解决方案，保证满足图书馆不同的需求。在此次投标中，图书馆若能与我公司合作，我公司将精心组织专业的图书发行、编目、加工及物流配送等专业技术人员，并指定专门的业务人员负责图书馆业务，优质、高效和认真地履行合同的每项条款，同时，加强与图书馆工作人员的沟通和技术交流，以促使图书馆文献资源建设的目标能够提前、顺利实现。

特此承诺！

乙方名称（公章）：湖北三新文化传媒有限公司

