

政府采购合

合同编号: _____

项目名称: 榆林市退役军人事务局《军人烈士名录》《退役军人风采录》编辑制作服务项目

采购人: 榆林市退役军人事务局

供应商: 西安佳每视觉文化传媒有限公司

签署日期: 2024年6月12日



第一部分 协议书

采购人（全称）：榆林市退役军人事务局

供应商（全称）：西安佳每视觉文化传媒有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：榆林市退役军人事务局《军人烈士名录》《退役军人风采录》编辑制作服务项目；

2. 项目地点：榆林市退役军人事务局；

3. 项目内容：《军人烈士名录》、《退役军人风采录》制作、双拥宣传片、工作汇报片、双拥教育进校园、双拥主题征文活动。

二、组成本合同的文件

1. 协议书；
2. 中标通知书、投标文件、招标文件、澄清、招标补充文件（或委托书）；
3. 投标文件或相关服务建议书；
4. 附录，即：附表内相关服务的范围和内容；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议、备忘录也是本合同文件的组成部分。

三、签约金额

签约金额（大写）：壹佰叁拾柒万捌仟元整（¥1378000.00）。

1. 合同总价即中标价，包括完成采购项目所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。

2. 合同总价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。

四、结算方式：

1. 结算单位：由采购人负责结算，在付款前，供应商必须开具全额发票给采购人（附详细清单）。

2. 付款方式：项目启动前预付款 40%，即人民币大写：伍拾伍万壹仟贰佰元整，小写：551200.00 元；项目启动后根据实际进度再付合同总额的百分之 40%，

即人民币大写：伍拾伍万壹仟贰佰元整，小写：551200.00 元；项目整体服务验收结束后验收通过后一个月内支付合同价款剩余尾款 20%，即人民币大写：贰拾柒万伍仟陆佰元整，小写：275600.00 元。

五、服务期及地点

1. 服务期：合同签订后 12 个月内。
2. 服务地点：采购人指定地点。

六、双方承诺

1. 供应商向采购人承诺，按照本合同约定提供相关服务。
2. 采购人向供应商承诺，按照本合同约定支付服务款项。

七、内容及要求：

即交付的货物、服务内容、数量与投标文件、招标文件等所指明的，或者与本合同所指明的货物、服务内容相一致。（附清单）

八、质量保证：

1. 所供产品必须是经过国家法定质检机构检测的合格产品。并符合国家相关标准。
2. 包装要求：符合招标文件中规定的包装要求。
3. 供应商提供的货物必须保证质量可靠，为市场最新或主流货物，进货渠道正常，货源合理齐全，应全面满足招标文件的要求。所供货物工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由供应商承担全部责任。

九、验收：

由采购人和供应商共同对项目整体进行验收。其内容包括确认货物产地、规格、型号和数量，对其货物技术指标、性能参数以及货物质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准进行逐项检查。

1. 组织验收可邀请省、市专家库专家进行验收，验收期间发生的相关费用均由供应商承担；
2. 所验货物的指标、性能参数通过验收达不到招标文件要求和投标文件承诺的，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为货物验收不合格，供应商应无条件免费退货。
3. 若发现供应商有弄虚作假的，在投标阶段故意或随意夸大货物技术性能，

佳
力
印
印

供应商应无条件退货，并赔偿采购人相应的损失。

4. 验收标准：按招标文件、投标文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。

5. 验收合格后，填写验收单，双方签字生效。

6. 验收依据：

a) 合同文本；

b) 投标文件及澄清函、招标文件；

c) 国家和行业制定的相应的标准和规范。

货物验收清单（注明各部件的品名、数量、规格型号和原产地或生产厂家）。

十、保密

双方须对工作中了解到的使用单位技术、机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。

十一、知识产权

供应商应保证所提供的货物及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何被供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。

十二、合同争议的解决

若本合同执行过程中产生纠纷，由采购人与供应商双方协商解决；若协商不成，向采购人所在地的人民法院提起诉讼。

十三、不可抗力情况下的免责约定

双方约定不可抗力情况指：双方不可预见、不可避免、不可克服的客观情况，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

十四、安全责任

在供应商提供货物及服务期间，若服务人员出现人身意外等特殊情况，相关责任均由供应商承担，采购人不承担任何法律责任。

十五、违约责任

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购

代理机构有权终止合同，依法向供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给供应商造成的经济损失。

十六、其他（在合同中具体明确）

十七、合同的变更

本合同履行期间，发生特殊情况时，任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内（书面通知发出5天内）签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分。未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

十八、合同订立

1. 订立时间：2024年6月12日。

2. 订立地点：榆林市退役军人事务局。

3. 本合同一式陆份，采购人、中标人各执贰份，采购代理机构壹份，政府采购监管机构备案壹份。

十九、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十、合同的效力

1. 本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

2. 合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）

采购人：榆林市退役军人事务局

法定代表人或其授权的代理人：孙伟

开户银行：_____

账号：_____

电话：_____

电子邮箱：_____

供应商：西安佳每视觉文化传媒有限公司

法定代表人或其授权的代理人：印晓

开户银行：中国民生银行西安土门支行

账号：154161807

电话：18392131001

电子邮箱：398880684@qq.com



附录

服务范围和具体内容

一 《双拥主题宣传片》

充分了解双拥，对双拥的渊源有充分的认识，用当下最前沿的拍摄手法和后期技术，充分结合陕北党史和军史，以双拥八十周年为主题背景，通过专业的影视级拍摄手法和艺术感的视觉包装对陕北红色文化及形象做充分的展示。

(1) 优秀的创意策划和文稿撰写能力，要求对地方军史党史有一定了解，需自行到各个史馆和地方单位采集文字性史料及历史镜头。

(2) 实际经验丰富的导演、制片、摄影和后期制作团队

(3) 有成熟的影视作品，专题片，宣传片制作经验

(4) 有职业航拍摄影师；

(5) 能够迅速响应、到场拍摄。

(6) 本片时长不低于 10 分钟。

设备要求：

完成相关摄制所需要的专业设备，主要包括：专业的高清电影级别摄影器材和辅件、航拍器、后期制作设备等。

投放规格(尺寸):交付格式:MOV 或 MP4;分辨率:4K ;交付方式:移动存储。

交付标准：

要求高清及以上分辨率影像成片，码率模式 cbr&vbr 编码，编码压缩 VBR-H. 264 high profile(高)，分辨率要求保持原始分辨率不变，封装格式 MP4/MOV，音视频同步误差小于 100 毫秒。

二、《工作汇报片》

围绕榆林市退役军人事务局的核心工作及重点推进的重要内容，结合习近平总书记引领推动新时代双拥工作，运用最新技术和专业拍摄手法高品质展现政府职能。

- (1) 优秀的创意策划和脚本撰写能力。
- (2) 实际经验丰富的导演、制片、摄影和后期制作团队
- (3) 有成熟的影视作品，有工作汇报片制作经验
- (4) 有职业航拍摄影师；
- (5) 能够迅速响应、到场拍摄。
- (6) 本片时长不低于 10 分钟。

设备要求：

完成相关摄制所需要的专业设备，主要包括：专业的高清电影级别摄影器材和辅件、航拍器、后期制作设备等。

投放规格(尺寸)：交付格式：MOV 或 MP4；分辨率：4K；交付方式：移动存储。

交付标准：

要求高清及以上分辨率影像成片，码率模式 cbr&vbr 编码，编码压缩 VBR-H.264 high profile(高)，分辨率要求保持原始分辨率不变，封装格式 MP4/MOV，音视频同步误差小于 100 毫秒。

三、《主题征文》

为深入学习贯彻党的二十大精神，弘扬拥政爱民、拥军优属光荣传统，面向全社会开展“地方拥军优属，军队拥政爱民”征文活动，活动面向全社会，通过网络公众号结合线上线下发布征文，征文活动时间暂定为60天，结合邀请相关领域专家参与评审工作，并且负责活动全程工作及奖金和证书发放。

1、本活动场次为一场，评审具体时间为接到贵单位活动安排时间为准，拟邀请嘉宾为5人，活动评审地点为榆林市。

2、本次活动征文时间为60天，设置一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，特别奖5名。

3、本次活动拟设置现金奖金人民币共10000元，一等奖3000元，二等奖2000元，三等奖1000元，特别奖5名荣获证书及礼品一份。

4、本次活动优秀征文将进行汇编，印制成册100本，用于现场发放及线上发布成果展示。

5、本次活动摄制宣传短视频1部，每部时长1分钟。

6、活动评审为线下模式，活动评审时间为一个工作日，榆林市退役军人事务局会议室，评审人员为相关领域专业人员。

四、《老兵宣讲进校园》

为深入学习贯彻党的二十大精神，发挥退役军人红色教育资源优势，巩固发展新时代军政军民团结，尊崇军人职业，维护军人地位，不断创新国防教育形式，现组织开展老兵进校园宣讲活动，加深在全社会营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围。

1、老兵进校园活动策划及实施，包括但不限于宣讲团队部分成员到各校园开展宣讲活动的方案策划、人员劳务及各宣讲人员事迹采编、组稿打磨、技巧培训、证书礼品发放等。

2、活动全程现场精细布展，制作与双拥文化相贴合的广告宣传品、横幅、海报印刷品，为广大师生创造良好浓厚的活动氛围。

3、本次活动我方拟投入采编 2 人，负责 13 场活动的文字采集。

4、闭幕式，为参会领导及相关人员发放纪念品一份。

5、本次活动场次共计 13 场，每场参加宣讲人员不少于 5 人。



五、《军人烈士名录》、《退役军人风采录》印制

序号	服务项目	说明	数量	单位	备注
印前费用					
1	文稿采集	自行前往榆林地方史馆	5	人	
2	文字编撰	自行前往榆林地方史馆	5	人	
3	版面设计	封面、封底、背脊、插页、内文等设计	2	套	
4	排版	文字排版，传记人物每本书 50-60 人	2	套	
5	校稿	/	2	套	
6	打样	样本不低于 10 本，样本为最终大货样	10	套	
7	调色	彩色部分颜色需要上机打样，并进行专业调色	2	套	
8	材质/规格	成品尺寸 270*200, 竖开本，封面纸张 250g 铜版纸，彩插 128g 铜版纸，内页 80g 纯质书香特种纸。	2000	册	各 1000
9	印刷工艺	正背四色印刷，封面覆亚膜、烫金、UV、插页过油。油墨须为进口油墨。	2000	册	各 1000
10	印刷装订	含封面 328P, 彩插 30 张，锁线胶装，加 6CM 书舌，加环衬。单本塑封。	2000	册	各 1000
11	包装费	装箱	2000	册	各 1000
12	运输费	/	/	/	
13	人工	/	/	/	

情况说明

由于本次项目涉及科室多，方案复杂，业务对接人员庞大，为了后期项目实施过程中出现不必要的偏差，杜绝给后期项目实施带来不必要的沟通成本，中标公司和退役军人事务局反复打磨，推敲方案，共出具体可实施的方案2套，对活动的具体细节在合同中进行了细化明确，最终采取一套合适方案，故合同签订的时间有所延迟。

甲方：榆林市退役军人事务局



乙方：西安佳每视觉文化传媒有限公司



