

采购合同

甲方（采购人）：陕西省商务厅机关

甲方住所：西安市新城大院

乙方（中标供应商）：西安桃花石文化传播有限公司

乙方住所：西安市曲江新区曲江池北路中海碧林湾 8-1-1105

根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》和〈项目名称：2024 陕菜美食文化节〉（项目编号：〈ZBZB-2024-2494〉）的招标文件、投标文件等有关规定，为确保甲方采购项目的顺利实施，甲、乙双方在平等自愿原则下签订本合同，并共同遵守如下条款：

第一条 项目基本情况

1. **采购标的：**2024 陕菜美食文化节，（项目编号：ZBZB-2024-2494），采购包 7（活动全程宣传）

2. **数量：**1

第二条 履约期限、地点及方式

1. **履约期限：**自合同签订之日起至 2024 年 9 月 24 日止

2. **履约地点：**采购人指定地点

3. **履约方式：**按合同约定执行。

第三条 质量标准

整个项目应符合国家有关行业规范和标准，包括但不限于：

活动宣传采购要求

(1) 根据活动在地铁屏蔽门巨幕云窗投影媒体进行陕菜美食文化节各项内容视频、音频动态宣传。

(2) 结合宣传要求在地铁电视、户外媒体、社区媒体进行宣传。

(3) 根据活动要求，完成前中后期社交媒体推广、网络媒体推广，重大环节国内新闻媒体、本土新闻报道。

第四条 合同价款及支付方式

1. **合同价款包括：**¥：249500 元（人民币贰拾肆万玖仟伍佰元整）
2. **支付方式：**一次付清
3. **结算方式：**银行转账。
4. **结算单位：**由甲方负责结算，乙方须向甲方出具合法有效的完税发票，甲方进行支付结算。

第五条 验收标准及条件

1. **初步验收：**按合同约定执行。
2. **最终验收：**乙方提供活动宣传结案报告。
3. **验收依据：**
 - (1) 招标文件、投标文件、澄清表（函）；
 - (2) 本合同及附件文本；
 - (3) 合同签订时国家及行业现行的标准和技术规范。
4. 中标供应商应向采购人提交项目实施过程中的所有资料，以便采购人日后管理和维护。

第六条 知识产权（若有）

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

第七条 无产权瑕疵条款（若有）

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕

疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

第八条 双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

1. 甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。
2. 甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。
3. 负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。
4. 根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。
5. 验收应在甲方和乙方双方共同参加下进行。甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，验收时将会邀请相关的专业人员或机构参与验收。
6. 国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

(二) 乙方的权利和义务

1. 对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。
2. 根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。
3. 及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。
4. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。
5. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

第九条 违约责任

1. 甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常

履行。

2. 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

第十条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 15 个日历日以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同的变更和终止

除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十二条 解决合同纠纷的方式

1. 在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 15 天内不能达成协议时，则采取以下第 1 种方式解决争议：

(1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

(2) 向西安仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

2. 在仲裁期间，本合同应继续履行。

第十三条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人（单位负责人）或授权委托代理人签名并加盖单

位公章并由采购代理机构盖章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经政府采购监管部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同一式陆份，自双方签章之日起起效。甲方贰份，乙方贰份，政府采购代理机构壹份，同级财政部门备案壹份，具有同等法律效力。

第十四条 附件

1. **项目招标文件**（见项目编号：ZBZB-2024-2494 磋商文件，采购包 7）

2. **项目投标文件**（陕西省政府采购网平台已上传标书，文件名称：（加密）西安桃花石文化传播有限公司-ZBZB-2024-2494(7)-20240912.233250.标书）

3. 成交通知书

中标（成交）通知书



项目编号：ZBZB-2024-2494

西安桃花石文化传播有限公司：

陕西省商务厅机关于 2024年09月16日就 2024陕菜美食文化节（项目编号：ZBZB-2024-2494）进行 竞争性磋商采购，现通知贵公司中标（成交），请按规定时限和程序与采购人签订采购合同。

| | |
|---------------------|------------|
| 中标（成交）合同包号 | 合同包7 |
| 中标（成交）合同包名称 | 活动全程宣传 |
| 中标（成交）金额（元） | 249,500.00 |
| 合计金额（大写）：贰拾肆万玖仟伍佰元整 | |



根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

(以下无正文)

| | | | |
|-------------------|--------------------|-------------------|------------------------------------|
| 甲方 (盖章): | 陕西省商务厅机关 陕西省商务厅 | 乙方 (盖章): | 西安桃花石文化传播有 限公司 西安桃花石文化传播有限公司 |
| 法定代表人 (委托代理人): | 王朝军 | 法定代表人 (委托代理人): | 王铭森 |
| 地 址: | 西安市新城大院 | 地 址: | 西安市曲江新区曲江池 北路中海碧林湾 8-1-1105 |
| 开户银行: | | 开户银行: | 中国民生银行股份有限公司 西安南二环支行 |
| 银行帐号: | | 银行帐号: | 160892807 |
| 电 话: | 029-63913972 | 电 话: | 15191885123 |
| 传 真: | | 传 真: | |
| 签约日期: | 2024年 9月 18日 | 签约日期: | 2024年 9月 18日 |