

第十八届中国茶业经济年会

暨中国·咸阳国际茯茶文化养生节展示展销

活动服务合同

甲方：咸阳市供销合作社

乙方：西咸新区视点文化传媒有限公司



甲方：咸阳市供销合作社

乙方：西咸新区视点文化传媒有限公司

甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利、真诚合作的原则，根据《中华人民共和国合同法》等法律的规定，就甲方提出的“第十八届中国茶业经济年会暨中国·咸阳国际茯茶文化养生节展示展销活动”项目（以下称本项目）的活动事宜达成以下合作协议，以便双方共同遵守。

一、合作方式：

本项目由甲方委托乙方策划及执行。

二、项目计划：

- 1、活动搭建：2023年2月22日至2023年2月25日
- 2、活动时间：2023年2月27日至2023年3月1日
- 3、活动地点：咸阳市统一广场
- 4、本协议合作期：自本合作协议签订之日起至本项目完成收尾和结算之日止。

三、合作内容：

- 1、甲方负责提供部分经费和其他方式的支持，乙方负责本项目具体落实，具体合作内容详见附件：《第十八届中国茶业经济年会暨中国·咸阳国际茯茶文化养生节展示展销活动合作分工及费用承担表》（以下简称“《分工及费用承担表》”）。
- 2、本项目合作期内，一方若需变更合作方式或者合作内容的，须经双方协商后确定，并以签订书面补充协议的形式予以约定。由此而产生的额外费用，由双方根据实际情况和金额另行协商确定承担。

四、活动经费及付款方式：



1、本项目的活动经费共计贰拾柒万肆仟伍佰元整（¥274500.00元）；活动结束后一次性付清全款。

2、乙方向甲方开具等额合法的有效发票。

3、付款方式：银行转账。

若选择银行转账，则乙方收款账户信息为：

户名：西咸新区视点文化传媒有限公司

开户银行：陕西咸阳秦都农商银行城关支行

账号：2704010301201000033894

4、本协议涉及的所有金额，均以人民币作为货币单位计算。

五、权利和义务：

（一）甲方权利和义务

1、甲方保证签署本协议时及本协议有效期内，甲方系在中国境内合法成立的法人单位，有依章程和营业执照规定的经营范围内进行经营活动的行为能力，甲方有签署和执行本协议一切条款的权利。

2、甲方保证其所提供的企业形象推荐素材符合国家工商管理的相关法律法规，并承诺因该素材内容而产生的任何责任由甲方负责处理，与乙方无关。

3、甲方负责与会领导及媒体嘉宾的邀请。

4、甲方有权监督乙方工作进度，并给予建设性意见并派出项目工作组与乙方对接工作。

5、甲方有权参加乙方召开本项目人员协调会和开展现场布展指导工作。

（二）乙方权利和义务



1、乙方负责活动策划、活动第三方服务公司接洽、场地预订、活动物料设计、礼品购买、活动文案撰写等。

2、乙方对于本合同约定的各项由乙方执行的合作事项，有义务全程协调和执行，本合同约定之外但属于本合同约定活动所涉及的其他各项环节，只负责环节协调和配合。

3、乙方对于活动执行各环节由乙方安排第三方活动公司负责，按约定非由乙方负责的事项除外。

4、对于乙方负责执行事项，乙方确保按照合同附件规定严格执行，但因为第三方不可抗因素造成不良后果的，乙方应积极出面协调解决，甲方积极配合支持。

六、违约责任

1、因甲方原因不按本合同约定支付合作款项的，甲方需按照合同金额的每日万分之二向乙方支付违约金。

2、因乙方原因导致本项目延迟甚至取消的，应向甲方退还已支付的活动经费，并向甲方赔偿损失（包括但不限于律师费、诉讼费用、交通费、食宿费、直接经济损失、间接经济损失）。

七、不可抗力

如本协议任何一方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生（包括自然天气、灾害、战争、政府行为、社会骚乱等）情况而不能履行本协议项下的义务，双方可协商延期或调整方案，互不承担责任。

八、其它

1、本协议自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。



- 2、本协议一式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，具有同等法律效力。
 - 3、本协议的任何修改，由双方协商同意另行签订补充协议。双方当事人均不得以手写体修改本协议，修改部分无效。
 - 4、本协议未尽事宜由双方协商解决，无法协商解决的，应向甲方所在地人民法院提起诉讼。
- 分工项目报价表见附件。

甲方（公章）：咸阳市供销合作社

法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

2023年 2 月 28 日

乙方（公章）：西咸新区视点文化传媒有限公司

法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

年 月 日



第十八届中国茶业年会暨中国咸阳国际茯茶文化养生展示展销活动分工及费用承担表

场地	序号	活动项目	标准	数量	单位	单价	金额(元)	备注
舞台部分	1	主舞台	钢木舞台结构+二层舞台 25米*10米*80公分高	250	m ²	100	25000	
	2	全新加厚拉绒新毯	28m*12m	336	平方	13	4368	
	3	舞台主背景LED屏	15*5米高	75	平方	500	37500	总共4天
	4	视频处理器		1	项	1200	1200	
	5	雷亚架	18*6米	14	吨	1500	21000	
	6	隔离压线板	双槽	40	个	25	1000	
	7	配重水箱	1.23*1.23*1.23	8		500	4000	
	8	舞台两侧台阶	舞台两侧台阶2.4mx0.6m	2	个	500	1000	
	9	鲜花	致辞台鲜花			150	免费	
	10	致辞台	0.6m*0.4m*1.2m	1	个	500	500	
音响部分	1	DMX线性阵列全频	CLA-X110	8	只			
	2	DMX线性阵列超低	CLA-X1118	4	只			
	3	舞台返送音箱	D122	4	只			
	4	调音台BEHRINGER	X32	1	台	20000	20000	
	5	调音台ALLEN&HEAT	SQ6	1	台			
	6	无线手持麦克风	SM58	4	只			
	8	音响横杆架子	3米*0.45公分	3	根			
	1	开幕式暖场	1) 女声独唱《茯茶之歌》《茯茶情歌》 2) 舞蹈《脚踩泥馒头顶帕》 3) 男声独唱《新的天地》《再一次出发》	1	项	3000	3000	
2	企业品牌推广会	1) 主画面设计 2) 企业推介PPT制作	1	项	4200	4200		
3	古装茯茶秀	1) 复古茶艺表演 2) 服装、化妆、道具 3) 古装礼仪20人	1	项	22400	22400		
4	茶文化有奖互动	奖品、主持、工作人员	1	项	7000	7000		
5	住宿、餐饮、接待	工作人员	1	项	3600	3600		
6	品茗罐罐茶		1	项	9800	9800		
7	贵宾椅	靠背椅(含布草)	150	把	20	3000		
8	领导嘉宾席	长条桌(含布草)	30	张	60	1800		



广场安保、保洁	1	安保	开幕式27日当天: 15人*1天; 26日、28日、1日白天: 10人*3天; 26-28日晚上: 15人*3天; 共计: 75个工	90	工	300	27000	统一安保, 佩戴安保设备
广场安保、保洁、维护等部分	2	保洁	4天	10	人	250	10000	
	3	灭火器	5公斤手提灭火器	60	个	50	3000	租赁
	4	广场维护费	广场维护清理、修复	1	项	7000	7000	
	1	设计费		1	项	35000	35000	
其他	2	现场增加物料费用	1) 广场地下出入口外围装饰18米*6米 (4块) 精喷车站: 1.4万; 2) 展位增加6个: 2300元/套*6套=1.38万	1	项	27800	27800	含物料安装 (吊车、安装)
合计						280168		
实收						274500		

包含所有运费、税费、人工装卸费。

