

政府采购货物项目

招 标 文 件

项目名称：富平县 2023-2024 学年度农村义务教育
学生营养改善计划采购项目

标包：第 4 包-第 14 包

项目编号：0617-2395HZ1879

西北（陕西）国际招标有限公司

二〇二三年八月

目 录

第一章 招标公告

第二章 投标人须知及前附表

第三章 合同主要条款

第四章 投标文件格式

第五章 招标内容及要求

第六章 评标方法

第一章 招标公告

富平县 2023-2024 学年度农村义务教育学生营养改善计划采购项目的潜在投标人应在西安市南二环西段 58 号成长大厦 10 层标书发售处（西安市南二环与朱雀路十字西南角）获取采购文件，并于 2023 年 8 月 23 日 9 时 30 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：0617-2395HZ1879

项目名称：富平县 2023-2024 学年度农村义务教育学生营养改善计划采购项目

预算金额：人民币叁仟贰佰万元整（¥32000000.00 元）

采购需求：

合同包 1(第 1 包：供餐企业（城区 1 区）)：

合同包预算金额：12900000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
1-1	薯、豆、相关植物加工品	第 1 包：供餐企业（城区 1 区）	1（项）	详见招标文件	12900000.00	5

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一学年（2023 年 9 月-2024 年 7 月）；

合同包 2(第 2 包：供餐企业（城区 2 区）)：

合同包预算：5400000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
2-1	薯、豆、相关植物加工品	第 2 包：供餐企业（城区 2 区）	1（项）	详见招标文件	5400000.00	5

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一学年（2023 年 9 月-2024 年 7 月）；

合同包 3(第 3 包：供餐企业（城区 3 区）)：

合同包预算金额：4300000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
-----	------	------	--------	------------	---------	---------

3-1	薯、豆、 相关植 物加工 品	第3包：供 餐企业（城 区3区）	1（项）	详见招标 文件	4300000.00	5
-----	-------------------------	------------------------	------	------------	------------	---

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一学年（2023年9月-2024年7月）；

合同包4(第4包：大米（县东区）)：

合同包预算金额：450000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
4-1	稻谷	第4包：大 米(县东区)	1（项）	详见招标 文件	450000.00	156

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一学年（2023年9月-2024年7月）；

合同包5(第5包：大米（县西区）)：

合同包预算金额：450000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
5-1	稻谷	第5包：大 米(县西区)	1（项）	详见招标 文件	450000.00	156

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一学年（2023年9月-2024年7月）；

合同包6(第6包：小麦粉（县东区）)：

合同包预算金额：700000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
6-1	小麦	第6包：小 麦粉（县东 区）	1（项）	详见招标 文件	700000.00	103

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一学年（2023年9月-2024年7月）；

合同包7(第7包：小麦粉（县西区）)：

合同包预算金额：700000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
7-1	小麦	第7包：小 麦粉（县西 区）	1（项）	详见招 标文件	700000.00	103

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一学年（2023年9月-2024年7月）；

合同包8(第8包：菜籽油（县东区）)：

合同包预算金额：700000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
8-1	植物油及其制品	第8包：菜籽油（县东区）	1（项）	详见招标文件	700000.00	233

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一学年（2023年9月-2024年7月）；

合同包9(第9包：菜籽油（县西区）)：

合同包预算金额：700000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
9-1	植物油及其制品	第9包：菜籽油（县西区）	1（项）	详见招标文件	700000.00	233

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一学年（2023年9月-2024年7月）；

合同包10(第10包：菜籽油（县中区）)：

合同包预算金额：700000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
10-1	植物油及其制品	第10包：菜籽油（县中区）	1（项）	详见招标文件	700000.00	233

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一学年（2023年9月-2024年7月）；

合同包11(第11包：学生奶（牛奶）（县东区）)：

合同包预算金额：1000000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
11-1	乳制品	第11包：学生奶（牛奶）（县东区）	1（项）	详见招标文件	1000000.00	2.1

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一学年（2023年9月-2024年7月）；

合同包12(第12包：学生奶（牛奶）（县西区）)：

合同包预算金额：1000000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
12-1	乳制品	第 12 包：学生奶(牛奶)（县西区）	1（项）	详见招标文件	1000000.00	2.1

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一学年（2023 年 9 月-2024 年 7 月）；

合同包 13(第 13 包：学生奶（纯羊奶）（县东区）)：

合同包预算金额：1500000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
13-1	乳制品	第 13 包：学生奶（纯羊奶）（县东区）	1（项）	详见招标文件	1500000.00	3.25

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一学年（2023 年 9 月-2024 年 7 月）；

合同包 14(第 14 包：学生奶（纯羊奶）（县西区）)：

合同包预算金额：1500000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
14-1	乳制品	第 14 包：学生奶（纯羊奶）（县西区）	1（项）	详见招标文件	1500000.00	3.25

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一学年（2023 年 9 月-2024 年 7 月）；

二、投标人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： /
3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(第 1 包： 送餐企业（城区 1 区）)特定资格要求如下：

(1) 供应商具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人； (2) 供应商具有食品经营许可证（必须是集体用餐配送类）； (3) 供应商不得被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府

采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录中的供应商。

合同包 2(第 2 包：送餐企业（城区 2 区）)特定资格要求如下：

（1）供应商具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；（2）供应商具有食品经营许可证（必须是集体用餐配送类）；（3）供应商不得被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录中的供应商。

合同包 3(第 3 包：送餐企业（城区 3 区）)特定资格要求如下：

（1）供应商具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；（2）供应商具有食品经营许可证（必须是集体用餐配送类）；（3）供应商不得被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录中的供应商。

合同包 4(第 4 包：大米（县东区）)特定资格要求如下：

（1）供应商具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；（2）供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》及《食品经营许可证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》；（3）供应商不得被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录中的供应商。

合同包 5(第 5 包：大米（县西区）)特定资格要求如下：

（1）供应商具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；（2）供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》及《食品经营许可证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》；（3）供应商不得被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录中的供应商。

合同包 6(第 6 包：小麦粉（县东区）)特定资格要求如下：

(1) 供应商具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；(2) 供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》及《食品经营许可证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》；

(3) 供应商不得被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得为“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录中的供应商。

合同包 7(第 7 包：小麦粉（县西区）)特定资格要求如下：

(1) 供应商具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；(2) 供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》及《食品经营许可证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》；

(3) 供应商不得被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得为“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录中的供应商。

合同包 8(第 8 包：菜籽油（县东区）)特定资格要求如下：

(1) 供应商具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；(2) 供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》及《食品经营许可证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》；

(3) 供应商不得被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得为“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录中的供应商。

合同包 9(第 9 包：菜籽油（县西区）)特定资格要求如下：

(1) 供应商具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；(2) 供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》及《食品经营许可证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》；

(3) 供应商不得被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得为“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录中的供应商。

合同包 10(第 10 包：菜籽油（县中区）)特定资格要求如下：

(1) 供应商具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；(2) 供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》及《食品经营许可证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》；

(3) 供应商不得被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录中的供应商。

合同包 11(第 11 包：学生奶（牛奶）（县东区）)特定资格要求如下：

(1) 供应商具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；(2) 供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》(其中许可品种至少包括乳制品品种)及《食品经营许可证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》；(3) 供应商不得被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录中的供应商。

合同包 12(第 12 包：学生奶（牛奶）（县西区）)特定资格要求如下：

(1) 供应商具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；(2) 供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》(其中许可品种至少包括乳制品品种)及《食品经营许可证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》；(3) 供应商不得被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录中的供应商。

合同包 13(第 13 包：学生奶（纯羊奶）（县东区）)特定资格要求如下：

(1) 供应商具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；(2) 供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》(其中许可品种至少包括乳制品品种)及《食品经营许可证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》；(3) 供应商不得被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购

严重违法失信行为记录名单的供应商，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录中的供应商。

合同包 14(第 14 包：学生奶（纯羊奶）（县西区）)特定资格要求如下：

（1）供应商具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；（2）供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》（其中许可品种至少包括乳制品品种）及《食品经营许可证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》；（3）供应商不得被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录中的供应商。

三、获取招标文件

时间：2023 年 8 月 3 日至 2023 年 8 月 9 日，每天上午 08:30:00 至 12:00:00，下午 13:30:00 至 17:00:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：西安市南二环西段 58 号成长大厦 10 层标书发售处（南二环与朱雀路十字西南角）

方式：现场获取

售价：免费获取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止及开标时间：2023 年 8 月 23 日 09 点 30 分（北京时间）

地点：西安市南二环成长大厦 10 层会议室

逾期送达或未送达指定地点的投标文件，将予以拒收。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

（一）本项目合同包 1 至合同包 14：本项目非专门面向中小企业采购；

（二）采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：（1）第 1 包-第 3 包：餐饮业；（2）第 4 包-第 14 包：工业

（三）本项目采购活动执行下列政府采购政策（具体办法详见招标文件）：

- 1、《财政部、国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；
- 2、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
- 3、《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；
- 4、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- 5、《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
- 6、《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；
- 7、《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；
- 8、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- 9、《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）；
- 10、陕西省财政厅《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》（陕财办采〔2021〕29号）；
- 11、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）。
- 12、《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35号）。
- 13、其他需执行的政府采购政策。

（四）各供应商均可就本招标项目上述的 14 个包号进行投标，但最多允许中标 1 个包号。

（五）本包号最高限价（单价）为：

合同包名称	最高限价（单价）
第 1 包： 就餐企业（城区 1 区）	5 元/份（固定价格）
第 2 包： 就餐企业（城区 2 区）	5 元/份（固定价格）
第 3 包： 就餐企业（城区 3 区）	5 元/份（固定价格）

第 4 包：大米（县东区）	156 元/袋
第 5 包：大米（县西区）	156 元/袋
第 6 包：小麦粉（县东区）	103 元/袋
第 7 包：小麦粉（县西区）	103 元/袋
第 8 包：菜籽油（县东区）	233 元/桶
第 9 包：菜籽油（县西区）	233 元/桶
第 10 包：菜籽油（县中区）	233 元/桶
第 11 包：学生奶（牛奶）（县东区）	2.1 元/盒
第 12 包：学生奶（牛奶）（县西区）	2.1 元/盒
第 13 包：学生奶（纯羊奶）（县东区）	3.25 元/盒
第 14 包：学生奶（纯羊奶）（县西区）	3.25 元/盒

七、如对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：富平县教育局（本级）
 地址：渭南市富平县莲湖大街
 联系方式：0913-8221261

2. 采购代理机构信息

名称：西北（陕西）国际招标有限公司
 地址：陕西省西安市雁塔区南二环西段 58 号成长大厦 10~14 层
 联系方式：029-85238494
 开户名称：西北（陕西）国际招标有限公司
 开户银行：交通银行西安长安大学支行
 账号：611301151018010003843

3. 项目联系方式

项目联系人：范龙飞、陈方
 电话：029-85238494

第二章 投标人须知及前附表

投标人须知前附表

（本表是对投标人须知的提示、补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。）

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
1.1	采购人	名称：富平县教育局 地址：渭南市富平县莲湖大街
1.2	采购代理机构	名称：西北（陕西）国际招标有限公司 地址：陕西省西安市雁塔区南二环西段 58 号成长大厦 10~14 层 电话：029-85238494
2.1	中华人民共和国法律、行政法规规定的其他条件； 本项目特定条件	<p>（1）供应商具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；（2）【第 4 包-第 10 包】供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》及《食品经营许可证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》；）【第 11 包-第 14 包】供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》（其中许可品种至少包括乳制品品种）及《食品经营许可证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》；（3）供应商不得被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录中的供应商。</p>

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
3	投标人信用信息查询	“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）和“中国政府采购网”（ www.ccgp.gov.cn ）对供应商信用信息进行查询,如果供应商被查实在投标截止时间前已列入失信被执行人（页面跳转至“中国执行信息网” http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）、重大税收违法失信主体（税收违法黑名单）、政府采购严重违法失信行为记录名单，其投标响应为无效。
6.3	招标内容的实质性响应要求	招标文件第五章“招标内容及要求”中以“*”号标记的条款为不允许偏离的技术和商务的实质性要求和条件,不满足实质性要求和条件的投标为无效投标。
8.1	供应商提出质疑的时间及代理机构指定的接受质疑联系部门	<p>1、已经合法获取招标文件的供应商对招标文件提出质疑的,可以在本项目招标文件公告期限届满之日起七个工作日内,针对同一采购程序环节以书面形式向采购代理机构一次性提出,在此之后提出的质疑均为无效,采购代理机构不予受理。</p> <p>2、接收质疑函的方式: 书面形式, 格式: 见“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）下载专区”；</p> <p>3、联系部门: 西北（陕西）国际招标有限公司综合监督处;</p> <p>4、联系电话: 029-85362812</p> <p>5、通讯地址: 西安市南二环西段 58 号成长大厦 12 楼 1203 室</p>
8.2	质疑内容要求	<p>供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。</p> <p>质疑函应当包括下列内容:</p> <p>（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;</p> <p>（二）质疑项目的名称、编号;</p> <p>（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;</p>

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
		<p>(四) 事实依据；</p> <p>(五) 必要的法律依据；</p> <p>(六) 提出质疑的日期。</p> <p>供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表（附法人代表授权书）签字或者盖章（鲜章），并加盖公章（鲜章）。</p> <p>质疑函格式应符合“政府采购供应商质疑函范本”要求，详见“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”下载专区。</p>
8.3	采购代理机构答疑的时间	<p>1、对于供应商依法提出的询问，采购代理机构将在三个工作日内答复。</p> <p>2、对于供应商在规定时间内依法提出的质疑，采购代理机构将在七个工作日内答复。</p>
11.1	报价要求	<p>综合单价，包括单个采购货物的供应费、运杂费（含仓储费、运输费、保险费、装卸费、税金）、抽检费、运输过程中的损耗费、学校操作过程中的留样以及所有产品达到正常使用条件下所包含的一切费用。</p> <p>最高限价（单价）详见招标公告。投标单价不得超出最高限价（单价），否则，其投标将被否决。</p> <p>最终结算按照中标单价和实际供货数量进行合同结算。</p>
11.3	是否允许备选方案	否
11.4	本次投标的最小单元要求	<p>本次投标的最小单元为“包”，不能对包中的内容或者分项内容进行不完全投标。任何不完全的投标将按照无效投标处理。</p>
*12.2	投标人资格证明文件	<p>(一) 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>提供注册登记凭证（营业执照、其他组织经营的合法凭证，自然人的提供身份证明文件）。</p>

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
		<p>(二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。</p> <p>提供经审计的财务报告(包括四表一注,即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注)且无反对意见;事业法人提供部门决算报告;</p> <p>/或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明(附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件);</p> <p>/或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函;</p> <p>以上三种形式的资料提供任何一种即可。</p> <p>(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。</p> <p>提供声明文件原件。</p> <p>(四) 具有依法缴纳税收的良好记录。</p> <p>提供缴费所属日期为投标截止时间前6个月内任一月份(投标截止时间当月不计入)的增值税(或企业所得税)缴费凭据或税务机关出具的完税证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件;</p> <p>(五) 具有依法缴纳社会保障资金的良好记录。</p> <p>提供缴费所属日期为投标截止时间前6个月内任一月份(投标截止时间当月不计入)的缴费凭据或社保机关出具的缴费证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件;</p> <p>(六)参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(原件)。</p> <p>(七)法人代表授权书(原件)。</p> <p>(八) 【第4包-第10包】 供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》及《食品经营许可证》; 供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》,并提供所代理产品生</p>

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
		<p>产厂家的《食品生产许可证》；) 【第 11 包-第 14 包】 供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》（其中许可品种至少包括乳制品品种）及《食品经营许可证》； 供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》； 。</p> <p>注:1、以上资格证明文件投标人必须完全提供，一项不合格即按照无效投标处理。</p> <p>2、除注明原件外，均为复印件并须加盖投标人公章。</p>
12.3	商务响应证明文件	<p>1、供应商、产品制造商基本情况介绍；</p> <p>2、自 2020 年 1 月 1 日至今的同类项目业绩合同，以合同的签订时间为准，提供合同复印件并加盖供应商公章；（评分项）</p> <p>注：以上文件除注明原件外，均为复印件并须加盖供应商公章。</p>
*12.4.2	本次采购特别要求的货物合格性证明文件	<p>【第 4 包-第 10 包】 供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》及《食品经营许可证》； 供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》；) 【第 11 包-第 14 包】 供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》（其中许可品种至少包括乳制品品种）及《食品经营许可证》； 供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》； 。</p> <p>注：以上文件除注明原件外，均为复印件并须加盖供应商公章且胶装在投标文件中，未提供或不合格即按照无效响应处理。</p>
15.1	是否要求投标保证金	无
15.2	关于投标保证金的	/

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
	相关要求	
/	政府采购政策功能	<p>1、根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号，详见本章附件1）相关规定，有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台 http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shaanxi/）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同提出融资申请。政府采购监管部门业务咨询电话：029-68936409、68936341、69936154</p> <p>2、对于供应商符合政府采购政策关于小微企业、残疾人福利性单位及监狱企业等规定的，在评标时给予相应的价格折扣，具体办法详见第六章“评标方法”。</p> <p>3、第4包-第14包：采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业（从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。）说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。</p>
15.4	投标保证金不合格时的处理	/
16.1	投标有效期	开标后90天。

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
17.1	投标文件份数	正本一份，副本三份。
17.2	电子版文件要求	有，数量 1 份。 格式和载体要求： 供应商须另行提供与纸质投标文件正本一致的 PDF 格式电子版文件，载体为：U 盘或光盘 1 份； 供应商须保证投标文件的纸质文件与电子文档保持一致； 电子文档表面需标明项目编号、供应商名称等信息。
17.3	签字盖章	1、所有要求法定代表人签名处，均须由签名者本人用不褪色的蓝(黑)色墨水(汁)书写全名，也可以盖刻有法定代表人姓名的图章代替。 2、招标文件规定盖公章处，可加盖经公章授权的本单位其他印章（附公章授权书原件，格式自拟）。
18.1	投标文件装订、包装、密封及标记要求	1、投标文件正、副本应分别装订成册，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。 2、密封包装方式： （1）资格部分投标文件正、副本一包密封。 （2）技术和商务投标文件正、副本一包密封。 （3）电子版单独密封递交。 3、外层包装请按以下要求标记： （1）投标人的全称 （2）投标项目名称、项目编号、包号 （3）正本或副本及“请勿在_____（开标时间）之前启封” （4）需要提交的原件单独一包密封并标记。（如不需要单独提交原件的则删除此条）

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
19.1	投标文件的递交	投标文件递交地址:西安市南二环成长大厦 10 层会议室 投标截止时间:2023 年 8 月 23 日 09 时 30 分整 投标文件接收人:西北（陕西）国际招标有限公司
21.1	开标时间和地点	开标时间:同投标文件递交截止时间 开标地点:同投标文件递交地点
21.3	开标大会宣布内容	1、开标一览表的全部内容; 2、价格折扣、修改或撤回或变动价格的书面通知（如果有）。
21.8	投标人资格和投标保证金缴纳审查	1. 审查时间：开标结束后； 2. 审查内容： 2.1 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（ccgp.gov.cn）对投标人信用信息进行查询,如果投标人被查实在投标截止时间前列入失信被执行人（页面跳转至“中国执行信息网” http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其投标为无效。 2.2 审查投标人资格证明文件是否符合国家法律法规和招标文件的要求，并且齐全、真实、有效。资格证明文件不合格的，其投标为无效。 3、通过资格审查的投标人不足三家的，不进行评标。
24.1	评标方法	综合评分法（详见第六章 评标方法）。
26.1	中标候选人数量	推荐 3 名中标候选人。
26.7	评标特别规定	无

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
30	招标代理服务费	确定中标人后 3 日内,由中标人按每标段采购预算金额向招标代理机构一次付清招标代理服务费。招标代理服务费的金额以采购预算按照国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号文件的规定标准计算。

陕西省政府采购支持中小企业信用融资合作银行名单以陕西省政府采购网发布的最新名单为准，具体可登陆陕西省政府采购网(www.ccgp-shaanxi.gov.cn/)重要通知专栏查询。

附件 1

陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》

陕财办采〔2018〕23号

各设区市、西咸新区、韩城市财政局，省级各部门、单位，各有关金融机构、有关企业：

自2012年起，我省启动了政府采购信用担保融资试点工作，取得了一定成效。为进一步贯彻落实国务院和我省关于支持中小企业发展的政策措施，发挥政府采购政策导向作用，充分利用信息化技术，通过搭建信息对称、相互对接的平台，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题。结合我省政府采购信息化建设实际，我们制定了《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》，现印发给你们，请遵照执行。

陕西省财政厅
2018年10月8日

陕西省中小企业政府采购信用融资办法

第一条 为进一步贯彻落实国务院和我省关于支持中小企业发展的政策措施，发挥政府采购政策导向作用，充分利用信息化技术，通过搭建信息对称、相互对接的平台，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题。根据《政府采购法》以及《政府采购促进中小企业发展暂行办法》等有关规定，结合本省实际，制定本办法。

第二条 本办法所称“中小企业”包括中型、小型及微型企业，其划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

第三条 本办法所称的政府采购信用融资，是指银行业金融机构（以下简称银行）以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的供应商发放贷款的一种融资方式。

第四条 开展政府采购信用融资的银行，应当为在陕西省境内注册或设立分支机构，并经财政部门审核且在我省政府采购信息系统搭建服务链接窗口的金融机构。

第五条 政府采购信用融资应当坚持“财政引导，市场运行，银企自愿，互惠共赢”的原则。

第六条 省财政厅以全省统一的电子化政府采购系统为平台，对接银行信息化系统，推进政府采购中标成交信息、合同信息、融资信息、支付信息和信用信息等信息资源共享。

第七条 各级财政部门应当以政府采购诚信考核和信息化建设为基础，积极为中小企业信用融资搭建平台，提供银企对接的机会和相关的服务支持，但不得为相关贷款项目提供任何形式的担保。

第八条 各银行可自主决定是否提供政府采购信用融资以及融资额度，并与供应商签订融资协议；各供应商也可自行决定是否参加政府采购信用融资，并自愿选择合适的融资银行及在该银行开设银行账户。任何单位和个人均不得干预银企双方开展政府采购信用融资业务。

第九条 政府采购供应商申请信用融资时，如融资金额未超过政府采购合同金额的，银行原则上不得要求供应商提供财产抵押或第三方担保，或附加其他任何形式的担保条件，切实做到以政府采购信用为基础，简化手续，提高效率，降低供应商融资成本。

第十条 银行为参与政府采购融资的中小企业提供的产品，应以信用贷款为主，贷款利率应当优于一般中小企业的贷款利率水平，并将产品信息（包括贷款发放条件、利率优惠、贷款金额）等在陕西政府采购网予以展示。

第十一条 中小企业可根据各银行提供的方案，自行选择符合自身情况的金融产品，并根据方案中列明的联系方式和要求向相关银行提出信用融资申请。银行根据中小企业的申请开展尽职调查，合理确定融资授信额度。中小企业获得政府采购合同后，凭政府采购合同向银行提出融资申请。

第十二条 银行应按规定对申请信用融资的供应商的政府采购合同信息进行审查，必要时可通过陕西政府采购网对该政府采购合同进行审核，以确保政府采购合同的真实性和有效性。

第十三条 对拟用于信用融资的政府采购合同，供应商在签署合同时应当向采购单位或采购代理机构申明或提示该合同将用于申请信用融资，并在合同中注明融资银行名称及在该银行开设的收款账号信息。采购单位或采购代理机构在进行政府采购合同备案时，应当将上述信息在政府采购合同中予以特别标记。

第十四条 各银行应当建立政府采购合同融资绿色通道，配备专业人员定向服务，简化贷款审批程序，制定相应业务管理规范，审核无误后，银行应当凭合同和事先约定的优惠利率及时予以放款，提供快捷、方便、专业的融资服务。

第十五条 省本级政府采购资金支付时，各采购单位必须将采购资金支付到备案合同中指定的融资银行及收款账号，以保障贷款资金的安全回收。

第十六条 各市县操作程序由各地结合本地实际自行拟定，但应当体现“便捷高效、监管有效、风险可控”的原则。

第十七条 供应商弄虚作假或以伪造政府采购合同等方式违规获取政府采购信用融资，或无故不及时还款的，或出现其他违反本办法规定情形的，除按融资合同约定承担违约责任外，同级财政部门应当将其行为按“不良行为”记入供应商诚信档案；情节严重的，应记入供应商“黑名单”；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

第十八条 本办法由陕西省财政厅负责解释。

第十九条 本办法自 2018 年 11 月 1 日起施行。

投标人须知

一. 总 则

1. 采购人、采购代理机构和资金来源

1.1 采购人名称、地址见前附表。

1.2 实施本次招标的采购代理机构为西北（陕西）国际招标有限公司。西北（陕西）国际招标有限公司具有中华人民共和国财政部授予的中华人民共和国政府采购代理机构甲级资格，在陕西省政府采购网登记备案。

1.3 本次招标采购所签订合同将使用财政性资金支付，资金已落实到位。

2. 合格的投标人

2.1 合格投标人条件

- 1) 具有独立承担民事责任的能力；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；
- 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法纪录；
- 6) 中华人民共和国法律、行政法规规定的其他条件（见投标人须知前附表）；
- 7) 根据本次采购项目的特殊要求，规定的供应商特定条件（见投标人须知前附表）。

2.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的投标。如果投标人在投标中隐瞒了上述关系，则该投标无效。

2.3 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目的投标。如果投标人在投标中隐瞒了上述事实，则该投标无效。

2.4 两个以上的供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

2.4.1 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作、合同份额和相应的责任，并将共同投标协议附在投标文件中一并提交。

2.4.2 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

2.4.3 以联合体形式参加投标的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的投标，否则，其相关投标均为无效。

2.5 投标人必须在西北（陕西）国际招标有限公司依法获取招标文件，方可参加投标。招标文件售后不退。

2.6 投标费用自理。不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的费用。

3. 投标人信用记录查询及使用

“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(ccgp.gov.cn)为投标人信用信息查询渠道，如果投标人被查实在投标截止时间列入、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其投标为无效。采购代理机构将打印查询记录作为证据留存。

4. 投标文件内容的真实性

4.1 投标人应保证其投标文件中所提供的所有有关投标的资料、信息是真实的，并且来源于合法的渠道。因投标文件中所提供的有关投标的资料、信息不真实，或者其来源不合法而导致的所有法律责任，由投标人自行承担。

5. 招标过程的监督和管理

5.1 同级人民政府财政部门及有关部门依法履行对招标过程的监督管理职责。

二. 招标文件

6. 招标文件构成

6.1 招标文件规定了要求提供的货物和服务。招标程序和合同条件在招标文件中均有说明。招标文件共八章，内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知及前附表

第三章 合同主要条款

第四章 投标文件格式

第五章 招标内容及要求

第六章 评标方法

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部必要的资料，由此带来的不利于投标人的评标结果，其风险由投标人承担。

6.3 如果投标文件没有对招标内容做出实质性响应，其投标为无效投标。

6.4 本招标文件的解释权归西北（陕西）国际招标有限公司。

7. 招标文件的澄清修改

7.1 采购人如果对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，将在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

7.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

8. 招标文件的质疑答复

8.1 已经合法获取招标文件的供应商对招标文件有疑问或者认为招标文件使自己的权益受到损害的，应当在“投标人须知前附表”规定的时间内，以书面形式向采购代理机构指定的联系部门提出询问或者质疑，在此之后提出的质疑均为无效，采购代理机构不予受理。

8.2 供应商提出质疑应当按照“投标人须知前附表”的要求提交质疑函和必要的证明材料。

8.3 对于在规定时间内收到的供应商依法提出的询问或者质疑，采购代理机构将按程序在规定的时间内予以答复。

三. 投标文件的编制

9. 投标语言和投标货币

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。对不同文字文本投标文件（包括产品样本、彩页、说明书等）的解释发生异议的，以中文文本为准。

9.2 投标应以人民币报价。任何包含非人民币报价的投标均按照无效投标处理。

10. 投标文件格式

10.1 投标人应按照招标文件中“投标文件格式”所提供的格式和要求制作投标文件，明确表达投标意愿，详细说明投标方案和投标价格。

10.2 投标人应完整地提供招标文件要求的所有数据和资料。

11. 投标报价和投标方案要求

11.1 投标人应按照“投标人须知前附表”中的规定和要求报价，任何不符合报价要求的投标将按照无效投标处理。

11.2 投标人应按照投标报价表的内容标明投标的所有单项价格和总价。投标报价表中标明的价格应为履行合同的固定价格，不得以任何理由予以变更。任何有选择的报价及以可调整价格提交的投标均按照无效投标处理。

11.3 如果在招标文件中没有允许提供备选方案，则每个投标人只允许提交一个投标方案，否则，其投标按照无效投标处理。如果允许提供备选方案，则按照评标方法中的规定对备选方案进行评审。

11.4 本次投标的最小单元见“投标人须知前附表”中的规定，投标人可对任一最小单元进行投标，但不能对最小单元中的部分内容或者分项内容进行不完全投标。任

何不完全的投标将按照无效投标处理。

12. 投标文件的构成

投标人提交的投标文件应包括下列内容：

12.1 按照投标人须知的要求和投标文件规定格式填写的投标书、投标报价表；按要求格式出具的法人代表授权书。

12.2 按照招标文件要求提交的资格证明文件（详见“投标人须知前附表”）。

12.3 按照招标文件要求提交的商务响应证明文件。

12.4 按照招标文件的要求编制的投标方案，内容应包括所提供服务的详细说明和质量保证及措施等。

12.4.1 投标人应在投标文件中提交货物满足招标文件要求并符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明及文件。缺少上述证明及文件或证明及文件不合格的投标，与招标文件要求有重大偏离的投标，不符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的投标将按照无效投标处理。

12.4.2 上述证明可以是文字资料、图纸、图片和数据，也可以是实物，它包括：

- 1) 本次采购特别要求的合格性证明文件；
- 2) 货物主要技术指标和性能的详细说明；
- 3) 国家法定检验机构出具的检验报告；
- 4) 逐条对招标文件提出的技术要求和商务要求进行应答，说明所提供的货物和服务对招标的技术和商务要求是否做出了实质性响应并提供支持文件；
- 5) 设备配置、供货范围和服务内容的详细说明。

13. 落实优先采购节能、环保产品的政策

按照政府采购政策，优先采购节能产品，环境标志产品。投标产品进入“节能产品政府采购品目清单”的；进入“环境标志产品政府采购品目清单”的，提供证明文件，在评标中给予加分优惠（详见评标方法）。

14. 落实促进支持小微企业、监狱企业、残疾人企业发展的政策

按照政府采购政策，在评标中对于符合文件要求的小微企业投标的产品和服务，给予价格折扣优惠（详见评标方法）。投标单位属于（财库〔2020〕46号）文件规定

的小微企业的，提供中小企业声明函；投标单位属于（财库〔2014〕68号）文件规定的监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小微企业；投标单位属于（财库〔2017〕141号）文件规定的残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》，视同小微企业。

15. 投标保证金

15.1 如果招标文件有要求，投标人应按照“投标人须知前附表”的要求，在投标时向西北（陕西）国际招标有限公司提交投标保证金，其有效期与投标有效期一致，并作为其投标的一部分。

15.2 投标保证金的数额、形式、交纳办法和交纳时间见“投标人须知前附表”。

15.3 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

15.4 开标后经审查，未按照“投标人须知前附表”的要求交纳投标保证金的、已交纳的投标保证金金额不足的或有效期不足的，其投标按照无效投标处理。

15.5 未中标人的投标保证金，在中标通知书发出后五个工作日内退还；中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还。

15.6 有下列情形之一的，投标保证金不予退还：

15.6.1 投标人在提交投标文件截止时间后撤回其投标的；

15.6.2 投标人在投标文件中提供虚假材料的；

15.6.3 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标供应商不与采购人签订合同的；

15.6.4 投标人与采购人、其他投标人恶意串通的；

15.6.5 中标供应商未能按规定交纳代理服务费的。

16. 投标有效期

16.1 投标应在“投标人须知前附表”中规定的投标有效期内保持有效。不满足规定有效期的投标将按照无效投标处理。

16.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购代理机构可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应以书面的形式。投标人可以拒绝采购代理

机构的这种要求,其投标保证金予以退还。同意延长的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件,但要相应延长其投标保证金的有效期。

17. 投标文件的格式和签署

17.1 投标人应按照投标人须知的要求,准备一份投标文件正本和“投标人须知前附表”中规定数量的副本,副本可以是正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。如果发生正本与副本不一致的情况,以正本为准。

17.2 如果招标文件有要求,还应按照“投标人须知前附表”的要求准备相应格式和载体的电子版文件。

17.3 投标文件正本需打印或用不褪色的蓝(黑)色墨水(汁)书写,并由投标人法人代表或经法人代表正式授权的代表签字。授权代表须将按招标文件规定的格式出具的“法人代表授权书”附在投标文件中。法人代表签字要求见“投标人须知前附表”

17.4 任何行间插字、涂改和增删,必须由投标文件的签字人在旁边签字才有效。

17.5 因字迹潦草、表述不清或不按招标文件格式编制的投标文件,所引起的对投标人不利的后果,由投标人自行负责。

四. 投标文件的递交

18. 投标文件的装订、密封和标记

18.1 投标文件的正本与副本应分别装订成册,并编制目录,具体装订、包装、密封和标记要求见本须知“投标人须知前附表”规定。

18.2 如果投标人未对投标文件按上述要求进行完好密封,由此而引起的投标文件误投、提前开启或投标资料泄露等不良后果,由投标人自行承担。

19. 投标文件递交方式和投标截止时间

19.1 投标人必须派出代表,在本须知“投标人须知前附表”规定的投标截止时间前,将全部投标文件和投标资料、物品等递交至投标地点并签字确认。投标地点见“投标人须知前附表”指明的地址或采购代理机构另行通知的地址。

19.2 以邮寄方式递交投标文件的按照无效投标处理。

19.3 采购代理机构拒绝接收在规定的投标截止时间后递交的投标文件和投标资料。

20. 投标的修改与撤回

20.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，也可以提出价格变动声明，但投标人必须在规定的投标截止时间之前将修改或撤回或变动价格的书面通知文件递交到采购代理机构。

20.2 投标人的修改或撤回或变动价格的通知应按本须知第 17 条和 18 条的规定编制、密封、标记和递交。

20.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标做任何修改或撤回。

20.4 在开标之后，对于投标人正常经营活动必须的资质和其他证明文件原件（包括但不限于：营业执照、经营许可证、资质证书、中标通知书、合同等），经审查后予以退还。其他投标文件和资料一律不予退还。

五. 开标、审查与评标

21. 开标

21.1 采购代理机构在规定的的时间和地点组织公开开标。

21.2 开标时，由投标人代表检查各自在投标截止时间之前递交的投标文件的密封情况，以确认各投标人的投标文件密封情况是否与递交时一致，没有被提前启封等异常情况。

21.3 采购代理机构将当众拆封投标文件，宣布投标人名称、投标价格、价格折扣、修改或撤回或变动价格的书面通知（如果有），以及本须知“投标人须知前附表”规定的需要宣布的其他内容。未在开标时宣读的投标价格和价格折扣，评标时不予承认。

21.4 在开标时没有拆封和宣读的投标文件将原封退回给投标人。

21.5 以邮寄方式递交投标文件的为无效投标，不予启封。

21.6 采购代理机构将做开标记录，存档备查。

21.7 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

21.8 开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格和投标保证金缴纳情况进行审查。合格投标人不足三家的，不进行评标。

22. 评标组织及评标原则

22.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，依法组建评标委员会。评标委员会按照招标文件规定的评标方法独立进行评标工作。

22.2 招标文件和投标文件是评标的依据。在评标中，不得改变招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件。投标人不得在开标后使用任何方式对投标文件的实质性内容做任何更改。

22.3 在评标期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法人代表或其授权的代表签署全名。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

22.4 如果投标人在规定时限内，未能答复或拒绝答复评委会提出的澄清、说明或者补正的要求，将由评委会根据其投标文件按最大风险进行评标。

23. 评标过程的保密

23.1 评标委员会成员、采购人与采购代理机构有关人员对标评情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

23.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他方面，向评标人、采购人和采购代理机构施加任何影响，其投标将按照无效投标处理。

24. 评标方法

24.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评标采用以下评标方法中的一种：具体见“投标人须知前附表”。

1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最

低的投标人为中标候选人的评标方法。

2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

25. 评标程序

评标程序为投标文件审查、澄清、比较与评价、确定中标候选人名单。

六. 定标、中标通知与签约

26. 定标

26.1 评委会根据评标方法的规定对投标人进行评审排序，推荐 1~3 名中标候选人，作为评标结果。评标结果由全体评委签字确认。

26.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人自行确定中标人。

26.3 采购人也可以委托评委会直接确定中标人。

26.4 中标人确定之后，中标结果将在省级以上财政部门指定的媒体上公告。如果中标人为小微企业或残疾人福利性单位的，将同时公告其《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》。

26.5 投标人对中标公告有异议的，按照《中华人民共和国政府采购法》第五十二条之规定执行。提出质疑的投标人应当有明确的请求和必要的证明材料，应保证提出的质疑内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

26.6 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

26.7 关于本次评标的特别规定（见“投标人须知前附表”）。

27. 中标与落标通知

27.1 中标人确定之后，西北（陕西）国际招标有限公司将发出《中标通知书》。

27.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出之后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

27.3 中标通知书发出后五个工作日内，西北（陕西）国际招标有限公司将通知未中标的投标人，并退还其投标保证金。中标人的投标保证金将在合同签订之后五个工作日内退还。

28. 中标合同的签订

28.1 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件（包括评标中形成的澄清文件）的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

28.2 采购人自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

29. 中标合同的履约验收

29.1 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。

30. 招标代理服务费

30.1 中标单位应在收到中标通知书3日内，向西北（陕西）国际招标有限公司一次性支付招标代理服务费。

30.2 招标代理服务费的金额见前附表。

31. 废标与采购方式的变更

31.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

31.2 废标后，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（一）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（二）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要重新招标的，依法重新招标；需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

32. 其它

32.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项（标包）下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人自行确定一个参加评标的投标人。其他投标无效。

32.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项（标包）下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

32.3 非单一产品采购项目，在第五章招标内容 招标内容一览表中载明核心产品，投标人提供的核心产品中只要有 1 个核心产品的品牌相同，相关投标人将被认定为属于提供相同品牌产品，按以上规定处理。

第三章 合同主要条款

一、配送要求：

- 1、配送期：一学年（2023年9月-2024年7月）
- 2、配送地点：采购人指定地点

3、配送要求（第4包-第14包）：供应商应组织专人专车向学校直接配送，配送费已包含在合同单价内，包括从供应地点到指定配送地点所需的全部运输、保险、储存、搬运等费用。供应商的车辆及人员应向学校备案，不得随意更换。

二、合同价款：

合同单价一次包死，不受市场价格变化因素的影响。最终以实际配送数量按合同单价据实结算。

三、款项结算：

- 1、支付方式：银行转账

2、支付时间：每月15日由供应商与学校核对上月配送数量，在学期底财政拨款后结清所有费用。

四、质量保证

符合《食品安全法》等国家相关法律法规。

五、违约责任

1、未按合同要求进行送餐或质量不能满足合同要求，采购人应当将供应商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，采购人有权依据《民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求供应商承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《政府采购法》及相关法律法规对供应商的违法行为进行相应的处罚。

2、供应商提供的食物造成食用者身体不适就医、人身损害、食品安全事故等情况的，采购人有权解除合同，供应商应承担全部责任和后果，由此产生的一切费用（包括但不限于医疗费、护理费、伙食补助等）以及采购人及学校可能因此产生的全部支出均由供应商承担。采购人保留索赔权力。

六、具体合同条款在签订合同时约定。

第四章 投标文件格式

政府采购货物项目

投标文件

（资格部分）

项目名称：

项目编号：

投标人：_____（公章）

日期：_____年____月____日

目 录

- （一） 法定代表人授权书
- （二） 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书
- （三） 资格证明文件
- （四） 投标保证金

一、法定代表人授权书

致：西北（陕西）国际招标有限公司

（投标人名称）按中华人民共和国法律于（ 年 月 日）成立，现注册地址为（填写完整的地址信息），营业（办公）地址为（填写完整的地址信息）正式联系电话为（ ）。 （法定代表人姓名）特授权（被授权人姓名）代表我公司全权办理针对本次政府采购（招标项目名称和项目编号）项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对被授权人的签名负全部责任。

本授权书于 年 月 日起签字生效，特此证明。

被授权人签字：

法定代表人签字：

职务：

职务：

所在部门：

投标人名称：

公章：

附件：法定代表人、被授权人身份证复印件

（必须印正反两面的完整信息）

注：身份证信息不全的授权书无效。

二、陕西省政府采购供应商 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在
此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人名称：

公章：

授权代表签字：

三、资格证明文件

12.2 供应商资格证明文件

按照供应商须知前附表第 12.2 款要求提供。

注：

- 1、除注明原件外，均为复印件并须加盖投标人公章。
- 2、投标人应按照招标文件的要求自行准备以上证明文件并编目、封装。
- 3、除要求在投标时一并提交的原件外，其它所有要求在投标文件中提供复印件的文件，在开标之后的审查过程中，采购代理机构可随时要求查验原件，投标人不得拒绝，否则其投标将按照无效投标处理。

附件 1:

供应商无重大违法记录的书面声明格式

致：（采购机构名称）、（采购代理机构名称）

（投标人名称）为在中华人民共和国境内合法注册并经营的机构。在此郑重声明，我公司在参与本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

日 期： 年 月 日

附件 2:

供应商具有履行本合同所必需的
设备和专业技术能力的说明及承诺

致：_____（采购人名称）_____：

（-----公司）于_____年 月 日在中华人民共和国境内（详细注册地址）合法注册并经营，公司主营业务为（_____），营业（生产经营）面积为（_____），现有员工数量为（_____），其中与履行本合同相关的专业技术人员有（专业能力、数量），本公司郑重承诺，具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商名称（盖章）：_____（单位全称）

法定代表人（签字或盖章）：_____

日期：_____年 月 日

政府采购货物项目

投标文件

（技术和商务部分）

项目名称：

项目编号：

投标人：_____（公章）

日期：_____年____月____日

目 录

- (一) 开标一览表
- (二) 投标报价表
- (三) 投标方案说明书

一、开标一览表

富平县教育局（采购人名称）：

我方已仔细研究了本项目招标文件的全部内容，决定参加本项目投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

项目名称及包号	富平县 2023-2024 学年度农村义务教育学生营养改善计划采购项目 (第___包：_____)
投标单价	_____(元/___)
配送期限	
配送地点	
其他说明事项	

1. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
2. 我方承诺的投标有效期为投标截止之日起90日历天，且在投标有效期内不撤销投标文件。
3. 如我方中标，我方承诺：
 - (1) 收到中标通知书后，在规定的期限内与采购人签订合同；
 - (2) 在签订合同时不向采购人提出附加条件；
 - (3) 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。
4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

二、报价明细表

项目名称及包号：富平县 2023-2024 学年度农村义务教育学生营养改善计划采购项目
(第___包：_____)

供应商名称：_____

序号	产品名称	品牌	生产厂家	规格型号	投标单价

说明：

1. 投标报价不得超出本包号最高限价（单价），否则其投标将被否决。
2. 若不提供报价明细表将视为没有实质性响应招标文件。

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：：_____（签字或盖章）

三、技术响应

供应商可结合“第五章 招标内容及要求”和“第六章 评标办法”中的详细评审打分项进行编制，格式自拟，内容包括但不限于：

- 1、业绩（附合同复印件并加盖供应商公章）
- 2、投标产品符合招标文件要求的规格、包装等有关规定，以及符合相应的国家标准、营养成分及标准等情况（内容包含但不限于附件一《技术规格偏离表》和附件二《货物详细配置》）
- 3、供应商和产品生产厂家具有良好的生产、经营管理制度，食品留样制度及管理办法和完备的质量保障措施，确保食物安全性、包装环保性
- 4、提供产品及原材料来源渠道合法的证明材料（包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权、提供CMA认证机构近一年内出具的检验报告等）
- 5、具有完善的供货方案且供货方案符合实际情况、可行性高，方案合理，满足采购人要求，能够保证由供货商直接按时按质按量供货，保证食品的正常供应
- 6、具有完善、高效的服务方案，整体方案和措施合理、详细、周到，具有科学性、可操作、实用性等情况，车辆、人员配置合理，操作人员及配送人员具有健康证，持证上岗，并对本次服务及配送等方面做出承诺
- 7、具有食品配送服务应急方案和产品定期检验的方案措施
- 8、供应商具有良好的食品存储场所及条件，提供相关证明材料（包含但不限于场地照片、场地购买合同、租赁合同、设备设施名称等）
- 9、供应商具有食品安全的保障措施
- 10、突发情况的应急处理措施及食品危机管理应急方案
- 11、针对流行性疾病爆发期间的专项服务方案
- 12、供应商认为应提供的其他资料

附表 1

商务响应偏离表

序号	招标文件合同条款/商务条款要求	投标响应	偏离说明
1			
...			
...			
...			

说明：

- 1、若供应商完全响应招标文件全部合同主要条款和商务条款内容，可在“投标响应”一栏注明“完全响应招标文件全部合同主要条款及商务条款要求”，并在“偏离说明”一栏注明“完全响应”，则视为供应商完全响应招标文件合同主要条款和商务条款要求。
- 2、若有偏离，供应商应逐条说明，并在偏离说明栏中填写“正偏离”、“响应”或“负偏离”。

附表 2

技术规格偏离表

序号	招标要求	投标响应	偏离说明	备注

供应商：_____（盖单位公章）

年 月 日

注：

1、偏离说明填写：“正偏离”、“响应”或“负偏离”，并在备注一栏注明技术支撑材料所在页码或位置（说明不清楚将导致评标委员会做出对供应商不利判定）

2、供应商须如实填写该表，如有隐瞒，后果由供应商自负。

注：非中小企业无需提供此文件，否则由此导致的一切不利后果由投标人自行承担
中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：非残疾人福利性单位无需提供此文件，否则由此导致的一切不利后果由投标人自行承担

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

第五章 招标内容及要求

包号名称	采购要求	最高限价 (单价)
<p>第 4 包： 大米（县 东区）</p>	<p>1、包装要求：独立包装；</p> <p>2、质量及规格要求：每袋≥25Kg，粳米一级。质量符合国家标准 GB/T1354 一级标准要求（须提供投标产品的相关证明材料，包括但不限于 CMA 认证机构近一年内出具的检验报告等）；便于运输，储存，外包装标识必须符合 GB7718 标准要求，须标明生产日期，保质期，执行标准，生产厂家，产地等。</p> <p>3、配送周期：自 2023 年 9 月起，每两周至少配送 1 次，禁止每次超量配送，配送数量以学校要求为准，临时货物的配送应按照学校要求执行。进入校园的工作人员要主动接受学校管理。配送有效期不大于 1/3 质保期。</p> <p>4、每次供货时须提供产品厂家的每批次出厂检验报告。</p>	<p>156 元/袋</p>

说明：

- 1、投标截止时间前（开标当日），供应商需提供与投标产品相同规格的样品 1 袋，并在样品上标注供应商名称，样品标准符合采购要求。
- 2、中标单位样品不予退还，以便甲方在项目实施过程中核对。
- 3、投标报价超过最高限价（单价）的，其投标将被否决。

包号名称	采购要求	最高限价 (单价)
<p>第 5 包： 大米（县 西区）</p>	<p>1、包装要求：独立包装；</p> <p>2、质量及规格要求：每袋≥25Kg，粳米一级。质量符合国家标准 GB/T1354 一级标准要求（须提供投标产品的相关证明材料，包括但不限于 CMA 认证机构近一年内出具的检验报告等）；便于运输，储存，外包装标识必须符合 GB7718 标准要求，须标明生产日期，保质期，执行标准，生产厂家，产地等。</p> <p>3、配送周期：自 2023 年 9 月起，每两周至少配送 1 次，禁止每次超量配送，配送数量以学校要求为准，临时货物的配送应按照学校要求执行。进入校园的工作人员要主动接受学校管理。配送有效期不大于 1/3 质保期。</p> <p>4、每次供货时须提供产品厂家的每批次出厂检验报告。</p>	<p>156 元/袋</p>

说明：

- 1、投标截止时间前（开标当日），供应商需提供与投标产品相同规格的样品 1 袋，并在样品上标注供应商名称，样品标准符合采购要求。
- 2、中标单位样品不予退还，以便甲方在项目实施过程中核对。
- 3、投标报价超过最高限价（单价）的，其投标将被否决。

包号名称	采购要求	最高限价 (单价)
<p>第 6 包： 小麦粉 (县东 区)</p>	<p>1、包装要求：独立包装；</p> <p>2、质量及规格要求：每袋≥25Kg。质量符合国家标准 GB1355 精制粉标准或特制一等标准要求（须提供投标产品的相关证明材料，包括但不限于 CMA 认证机构近一年内出具的检验报告等）；便于运输，储存，外包装标识必须符合 GB7718 标准要求，须标明生产日期，保质期，执行标准，生产厂家，产地等。</p> <p>3、配送周期：自 2023 年 9 月起，每两周至少配送 1 次，禁止每次超量配送，配送数量以学校要求为准。临时货物的配送应按照学校要求执行。进入校园的工作人员要主动接受学校管理。配送有效期不大于 1/3 质保期。</p> <p>4、每次供货时须提供产品厂家的每批次出厂检验报告。</p> <p>5、主要用于蒸馒头和做面条。</p>	<p>103 元/袋</p>

说明：

- 1、投标截止时间前（开标当日），供应商需提供与投标产品相同规格的样品 1 袋，并在样品上标注供应商名称，样品标准符合采购要求。
- 2、中标单位样品不予退还，以便甲方在项目实施过程中核对。
- 3、投标报价超过最高限价（单价）的，其投标将被否决。

包号名称	采购要求	最高限价 (单价)
<p>第7包： 小麦粉 (县西 区)</p>	<p>1、包装要求：独立包装；</p> <p>2、质量及规格要求：每袋≥25Kg。质量符合国家标准 GB1355 精制粉标准或特制一等标准要求（须提供投标产品的相关证明材料，包括但不限于 CMA 认证机构近一年内出具的检验报告等）；便于运输，储存，外包装标识必须符合 GB7718 标准要求，须标明生产日期，保质期，执行标准，生产厂家，产地等。</p> <p>3、配送周期：自 2023 年 9 月起，每两周至少配送 1 次，禁止每次超量配送，配送数量以学校要求为准。临时货物的配送应按照学校要求执行。进入校园的工作人员要主动接受学校管理。配送有效期不大于 1/3 质保期。</p> <p>4、每次供货时须提供产品厂家的每批次出厂检验报告。</p> <p>5、主要用于蒸馒头和做面条。</p>	<p>103 元/袋</p>

说明：

- 1、投标截止时间前（开标当日），供应商需提供与投标产品相同规格的样品 1 袋，并在样品上标注供应商名称，样品标准符合采购要求。
- 2、中标单位样品不予退还，以便甲方在项目实施过程中核对。
- 3、投标报价超过最高限价（单价）的，其投标将被否决。

包号名称	采购要求	最高限价 (单价)
<p>第 8 包： 菜籽油 (县东 区)</p>	<p>1、包装要求：独立包装；</p> <p>2、质量及规格要求：每桶≥16.4L，质量符合国家标准 GB1536，符合非转基因压榨型三级及以上要求（须提供产品的相关证明材料，包括但不限于 CMA 认证机构近一年内出具的检验报告等）。外包装标识必须符合 GB7718 标准要求，须标明生产日期，保质期，执行标准，生产厂家，产地等。</p> <p>3、配送周期：自 2023 年 9 月起，每两周至少配送 1 次，禁止每次超量配送，配送数量以学校要求为准。临时货物的配送应按照学校要求执行。进入校园的工作人员要主动接受学校管理。配送有效期不大于 1/3 质保期。</p> <p>4、每次供货时须提供产品厂家的每批次出厂检验报告。</p>	<p>233 元/桶</p>

说明：

- 1、投标截止时间前（开标当日），供应商需提供与投标产品相同规格的样品 1 桶，并在样品上标注供应商名称，样品标准符合采购要求。
- 2、中标单位样品不予退还，以便甲方在项目实施过程中核对。
- 3、投标报价超过最高限价（单价）的，其投标将被否决。

包号名称	采购要求	最高限价 (单价)
<p>第9包： 菜籽油 (县西 区)</p>	<p>1、包装要求：独立包装；</p> <p>2、质量及规格要求：每桶≥16.4L，质量符合国家标准 GB1536，符合非转基因压榨型三级及以上要求（须提供产品的相关证明材料，包括但不限于 CMA 认证机构近一年内出具的检验报告等）。外包装标识必须符合 GB7718 标准要求，须标明生产日期，保质期，执行标准，生产厂家，产地等。</p> <p>3、配送周期：自 2023 年 9 月起，每两周至少配送 1 次，禁止每次超量配送，配送数量以学校要求为准。临时货物的配送应按照学校要求执行。进入校园的工作人员要主动接受学校管理。配送有效期不大于 1/3 质保期。</p> <p>4、每次供货时须提供产品厂家的每批次出厂检验报告。</p>	<p>233 元/桶</p>

说明：

- 1、投标截止时间前（开标当日），供应商需提供与投标产品相同规格的样品 1 桶，并在样品上标注供应商名称，样品标准符合采购要求。
- 2、中标单位样品不予退还，以便甲方在项目实施过程中核对。
- 3、投标报价超过最高限价（单价）的，其投标将被否决。

包号名称	采购要求	最高限价 (单价)
<p>第 10 包： 菜籽油 (县中 区)</p>	<p>1、包装要求：独立包装；</p> <p>2、质量及规格要求：每桶≥16.4L，质量符合国家标准 GB1536，符合非转基因压榨型三级及以上要求（须提供产品的相关证明材料，包括但不限于 CMA 认证机构近一年内出具的检验报告等）。外包装标识必须符合 GB7718 标准要求，须标明生产日期，保质期，执行标准，生产厂家，产地等。</p> <p>3、配送周期：自 2023 年 9 月起，每两周至少配送 1 次，禁止每次超量配送，配送数量以学校要求为准。临时货物的配送应按照学校要求执行。进入校园的工作人员要主动接受学校管理。配送有效期不大于 1/3 质保期。</p> <p>4、每次供货时须提供产品厂家的每批次出厂检验报告。</p>	<p>233 元/桶</p>

说明：

- 1、投标截止时间前（开标当日），供应商需提供与投标产品相同规格的样品 1 桶，并在样品上标注供应商名称，样品标准符合采购要求。
- 2、中标单位样品不予退还，以便甲方在项目实施过程中核对。
- 3、投标报价超过最高限价（单价）的，其投标将被否决。

包号名称	采购要求	最高限价 (单价)
<p>第 11 包： 学生奶 (牛奶) (县东 区)</p>	<p>1、符合国家学生饮用奶标准，每盒≥200mL，采用无菌灌装，常温下保质期≥45 天。</p> <p>2、采购品种为纯牛奶。</p> <p>3、营养改善计划学生奶必须符合“安全、营养、方便、价廉”的基本要求。营养改善计划学生奶的质量及其标识应符合国家标 GB25190《灭菌乳》并应采用符合 GB19301《食品安全国家标准生乳》规定的生鲜乳生产。产品包装应符合国家环保标准，符合 GB7718《预包装食品标签通则》和 GB28050-2011《预包装食品营养标签通则》的规定。</p> <p>4、配送周期：自 2023 年 9 月起，每周至少配送 1 次，按照每人每周不低于 1 盒牛奶进行配送，配送数量以学校要求为准。禁止每次超量配送。奶品运送方式必须采用符合产品贮存条件的运输工具运输，由专人专车在牛奶出厂后尽快配送。每次配送量应包含留样 1 份，因运输装卸过程中造成的损耗（例如包装严重变形、破损，食品污损、变异等），发现的破损、变异食品必须无条件更换。临时货物的配送应按照学校要求执行。进入校园的工作人员要主动接受学校管理。配送有效期不大于 1/3 质保期。</p> <p>5、供应商应具备完善、高效的配送和服务系统，供应商应采取措施保持营养改善计划牛奶质量，并安排专人专车向学校配送。送货人员应有可体现体温监测的健康台账。</p> <p>6、每次供货时须提供产品厂家的每批次出厂检验报告。</p> <p>7、纯牛奶蛋白质含量≥3g/100ml</p>	<p>2.1 元/盒</p>

说明：

- 1、投标截止时间前（开标当日），供应商需提供与投标产品相同规格的样品 2 箱，并在样品上标注供应商名称，样品标准符合采购要求。
- 2、样品不退
- 3、投标报价超过最高限价（单价）的，其投标将被否决。

包号名称	采购要求	最高限价 (单价)
<p>第 12 包： 学生奶 (牛奶) (县西 区)</p>	<p>1、符合国家学生饮用奶标准，每盒≥200mL，采用无菌灌装，常温下保质期≥45 天。</p> <p>2、采购品种为纯牛奶。</p> <p>3、营养改善计划学生奶必须符合“安全、营养、方便、价廉”的基本要求。营养改善计划学生奶的质量及其标识应符合国家标 GB25190《灭菌乳》并应采用符合 GB19301《食品安全国家标准生乳》规定的生鲜乳生产。产品包装应符合国家环保标准，符合 GB7718《预包装食品标签通则》和 GB28050-2011《预包装食品营养标签通则》的规定。</p> <p>4、配送周期：自 2023 年 9 月起，每周至少配送 1 次，按照每人每周不低于 1 盒牛奶进行配送，配送数量以学校要求为准。禁止每次超量配送。奶品运送方式必须采用符合产品贮存条件的运输工具运输，由专人专车在牛奶出厂后尽快配送。每次配送量应包含留样 1 份，因运输装卸过程中造成的损耗（例如包装严重变形、破损，食品污损、变异等），发现的破损、变异食品必须无条件更换。临时货物的配送应按照学校要求执行。进入校园的工作人员要主动接受学校管理。配送有效期不大于 1/3 质保期。</p> <p>5、供应商应具备完善、高效的配送和服务系统，供应商应采取措施保持营养改善计划牛奶质量，并安排专人专车向学校配送。送货人员应有可体现体温监测的健康台账。</p> <p>6、每次供货时须提供产品厂家的每批次出厂检验报告。</p> <p>7、纯牛奶蛋白质含量≥3g/100ml</p>	<p>2.1 元/盒</p>

说明：

- 1、投标截止时间前（开标当日），供应商需提供与投标产品相同规格的样品 2 箱，并在样品上标注供应商名称，样品标准符合采购要求。
- 2、样品不退
- 3、投标报价超过最高限价（单价）的，其投标将被否决。

包号名称	采购要求	最高限价 (单价)
<p>第 13 包： 学生奶 (纯羊 奶) (县 东区)</p>	<p>1、符合国家学生饮用奶标准，每盒≥200mL，采用无菌灌装，常温下保质期≥45 天。</p> <p>2、采购品种纯羊奶。</p> <p>3、营养改善计划学生奶必须符合“安全、营养、方便、价廉”的基本要求。营养改善计划学生奶的质量及其标识应符合国家标 GB25190《灭菌乳》、并应采用符合 GB19301《食品安全国家标准生乳》规定的生鲜乳生产。产品包装应符合国家环保标准，符合 GB7718《预包装食品标签通则》和 GB28050《预包装食品营养标签通则》的规定。</p> <p>4、配送周期：自 2023 年 9 月起，每周至少配送 1 次，按照每人每周不低于 1 盒羊奶进行配送，配送数量以学校要求为准。禁止每次超量配送。奶品运送方式必须采用符合产品贮存条件的运输工具运输，由专人专车在羊奶出厂后尽快配送。每次配送量应包含留样 1 份，因运输装卸过程中造成的损耗（例如包装严重变形、破损，食品污损、变异等），发现的破损、变异食品必须无条件更换。临时货物的配送应按照学校要求执行。进入校园的工作人员要主动接受学校管理。配送有效期不大于 1/3 质保期。</p> <p>5、供应商应具备完善、高效的配送和服务系统，供应商应采取措施保持营养改善计划羊奶质量，并安排专人专车向学校配送。送货人员应有可体现体温监测的健康台账。</p> <p>6、每次供货时须提供产品厂家的每批次出厂检验报告。</p> <p>7、纯羊奶蛋白质含量≥3g/100ml。</p>	<p>3.25 元/ 盒</p>

说明：

- 1、投标截止时间前（开标当日），供应商需提供与投标产品相同规格的样品 2 箱，并在样品上标注供应商名称，样品标准符合采购要求。
- 2、样品不退
- 3、投标报价超过最高限价（单价）的，其投标将被否决。

包号名称	采购要求	最高限价 (单价)
<p>第 14 包： 学生奶 (纯羊 奶) (县 西区)</p>	<p>1、符合国家学生饮用奶标准，每盒≥200mL，采用无菌灌装，常温下保质期≥45 天。</p> <p>2、采购品种纯羊奶。</p> <p>3、营养改善计划学生奶必须符合“安全、营养、方便、价廉”的基本要求。营养改善计划学生奶的质量及其标识应符合国家标 GB25190《灭菌乳》、并应采用符合 GB19301《食品安全国家标准生乳》规定的生鲜乳生产。产品包装应符合国家环保标准，符合 GB7718《预包装食品标签通则》和 GB28050《预包装食品营养标签通则》的规定。</p> <p>4、配送周期：自 2023 年 9 月起，每周至少配送 1 次，按照每人每周不低于 1 盒羊奶进行配送，配送数量以学校要求为准。禁止每次超量配送。奶品运送方式必须采用符合产品贮存条件的运输工具运输，由专人专车在羊奶出厂后尽快配送。每次配送量应包含留样 1 份，因运输装卸过程中造成的损耗（例如包装严重变形、破损，食品污损、变异等），发现的破损、变异食品必须无条件更换。临时货物的配送应按照学校要求执行。进入校园的工作人员要主动接受学校管理。配送有效期不大于 1/3 质保期。</p> <p>5、供应商应具备完善、高效的配送和服务系统，供应商应采取措施保持营养改善计划羊奶质量，并安排专人专车向学校配送。送货人员应有可体现体温监测的健康台账。</p> <p>6、每次供货时须提供产品厂家的每批次出厂检验报告。</p> <p>7、纯羊奶蛋白质含量≥3g/100ml。</p>	<p>3.25 元/ 盒</p>

说明：

- 1、投标截止时间前（开标当日），供应商需提供与投标产品相同规格的样品 2 箱，并在样品上标注供应商名称，样品标准符合采购要求。
- 2、样品不退
- 3、投标报价超过最高限价（单价）的，其投标将被否决。

第六章 评标方法

一. 评标方法

按照《中华人民共和国政府采购法》（2002）第 68 号、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（2015）第 658 号和《政府采购服务和服务招标投标管理办法》（2017）第 87 号的规定，本次评标采用**综合评分法**，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。

二. 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （二）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （三）对投标文件进行比较和评价；
- （四）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- （五）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

三. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- （一）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- （二）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- （三）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （四）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （五）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （六）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目同一合同项下的投标的；
- （七）为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，参加本采购项目投标的；
- （八）提供虚假投标文件和资料的。
- （九）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

四. 投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（五）不同投标人的投标文件相互混装；

（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

三. 评标程序

1、投标文件的审查

审查分为资格性检查和符合性检查。分别按照以下内容对投标文件进行检查，一项不合格即按照无效响应处理。

投标文件审查合格的为实质性响应招标文件要求的供应商。

1.1 资格性检查：

1.1.1 提供的资格证明文件是否符合国家法律法规和招标文件的要求，并且齐全、真实、有效。

1.1.2 是否按照招标文件的要求提交了足额有效的投标保证金（如有要求）。

1.1.3 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）对供应商信用信息进行查询，如果供应商被查实在投标截止时间前已列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其投标响应为无效。

1.2 符合性检查：

1.2.1 评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性（完整性、有效性及响应性）审查，以确定其是否满足招标文件的商务、技术等实质性要求。

1.2.1.1 投标文件的完整性审查。

1.2.1.1.1 投标文件是否按照招标文件要求的格式编写；

1.2.1.2 投标文件的有效性审查。

1.2.1.2.1 投标文件的签署、加盖公章是否有效；提供的各种证明文件、数据、资料是否有效。

1.2.1.3 投标文件的响应性审查。

1.2.1.3.1 投标报价是否超过采购预算；

1.2.1.3.2 投标报价有效期是否符合招标文件的要求；

1.2.1.3.3 投标文件内容是否符合国家法律法规；

1.2.1.3.4 对招标文件中规定的要求是否做出了实质性响应。

1.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人

的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间范围内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、相同品牌产品投标的处理：

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一包（标段）投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

在第五章招标内容招标内容一览表中载明核心产品，投标人提供的核心产品中只要有 1 个核心产品的品牌相同，相关投标人将被认定为属于提供相同品牌产品，按以上规定处理。

3、澄清有关问题：

3.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由法定代表人或其授权的代表签署全名。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4、评标价的确定：

投标文件经审查合格的，为有效投标。对于所有有效投标按照以下规则进行评标价的确定。

4.1 对于不需要进行政策性价格优惠调整的，其评标价为按照以上 3.2 条款修正后的投标总价。

4.2 对于符合政策性优惠的，其评标价按照以下规则进行计算调整。

4.2.1 符合财库〔2020〕46 号文件规定的小微企业单位的评标价计算规则：

4.2.1.1 对符合规定的小型 and 微型企业（非联合体投标）报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

其评标价=投标报价*（1-10%）

4.2.1.2 对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的（须在联合协议或分包意向协议中明确小微企业的合同份额，否则评标时不予给予价格扣除），对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

其评标价=投标报价*（1-4%）

4.2.1.3 确认为小微企业（含小型、微型企业，下同）投标的，应当同时符合以下条件：

4.2.1.3.1 符合国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300 号）；

4.2.1.3.2 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

4.2.1.3.3 投标时须提供按照（财库〔2020〕46 号）文件附件格式填写的《中小企业声明函（货物）》。

4.2.2 符合（财库〔2017〕141 号）文件规定的残疾人福利性单位的评标价计算规则：

4.2.2.1 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

其评标价=投标报价*（1-10%）

4.2.2.2 对于联合协议或者分包意向协议约定残疾人福利性单位的合同份额占到合同总金额 30%以上的（须在联合协议或分包意向协议中明确残疾人福利性单位

的合同份额，否则评标时不予给予价格扣除），对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

其评标价=投标报价*（1-4%）

4.2.2.3 确认为残疾人福利性单位投标的，应当同时符合以下条件：

4.2.2.3.1 符合（财库〔2017〕141号）文件相关规定。

4.2.2.3.2 投标时提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

4.2.2.3.3 投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》。

4.2.3 符合（财库〔2014〕68号）文件规定的监狱企业的评标价计算规则：

4.2.3.1 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。报价给予 10%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。

其评标价=投标报价*（1-10%）

4.2.3.2 对于联合协议或者分包意向协议约定监狱企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的（须在联合协议或分包意向协议中明确监狱企业的合同份额，否则评标时不予给予价格扣除），对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

其评标价=投标报价*（1-4%）

4.2.3.3 确认为监狱企业投标的，应当同时符合以下条件：

4.2.3.3.1 符合（财库〔2014〕68号）文件相关规定。

4.2.3.3.2 投标时提供本单位生产的货物，或者提供其他监狱企业生产的货物。

4.2.3.3.3 投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

4.3 评标价的计算：

4.3.1 投标人为非联合体的情况：

小型企业，其评标价=最终报价*（1-10%）；

微型企业，其评标价=最终报价*（1-10%）；

监狱企业，其评标价=最终报价*（1-10%）；

残疾人福利性单位，其评标价=最终报价*（1-10%）；

4.3.2 投标人为联合体且联合体协议中或分包意向协议约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，按照以下规则进行评审价计算：

与小型企业联合或分包的，其评标价=最终报价*（1-4%）；

与微型企业联合或分包的，其评标价=最终报价*（1-4%）；

与监狱企业联合或分包的，其评标价=最终报价*（1-4%）；

与残疾人福利性单位联合或分包的，其评标价=最终报价*（1-4%）。

4.4 对于不享受以上政策性优惠价格调整的，其评标价=投标人提交的最终报价。

5、符合政府采购政策的投标产品的加分规则

5.1 符合节能产品文件规定的加分规则：

5.1.2 投标货物涉及提供的所有投标产品进入“节能产品政府采购品目清单”（相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》）的予以加分，具体评审标准及分值见《评审因素量化赋分表》；（不是所有投标产品的不享受此项优惠）。

5.2 符合环境标志产品文件规定的加分规则：

5.2.1 投标货物涉及提供的所有投标产品进入“环境标志产品政府采购品目清单”（相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》）的予以加分，具体评审标准及分值见《评审因素量化赋分表》；（不是所有投标产品的不享受此项优惠）。

6、比较与评价：

6.1 评委会各成员按照《评审因素量化赋分表》规定的内容，独立进行综合比较、评价打分。

7、推荐中标候选人名单：

7.1 汇总全体评委对每个投标人的赋分，计算出每个投标人的综合得分，按包得分从高到低顺序排列，推荐前 3 名为中标候选人。

7.2 得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

7.3 评标委员会按照评标包号顺序推荐中标候选人(即第 4 包、第 5 包、第 6 包……第 14 包)。如果供应商同时参与了本项目两个或以上包号的投标活动,评标委员会经评审已推荐该供应商为排序在前包号的第一中标候选人,不再推荐其为排序在后包号的中标候选人。经评审后合格供应商除已被推荐为前序包排名第一的中标候选人外少于三家的本包招标失败。

评审因素量化赋分表

序号	评标因素	评标标准
1	投标报价 (30分)	参与详细评审且价格最低的投标报价作为评标基准价，其价格分为30分。 其他供应商的价格分按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ 注：因落实政府采购政策对符合招标文件规定的小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位条件的供应商，其投标报价给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
2	业绩 (6分)	提供供应商自2020年1月1日至今的同类项目业绩合同，以合同的签订时间为准，提供合同复印件并加盖供应商公章，每提供1份得2分，满分6分。
3	技术响应 (38分)	1、投标产品符合招标文件要求的规格、包装等有关规定，以及符合相应的国家标准、营养成分及标准等情况。评标委员会根据响应情况自主评分（1-3分） 2、供应商和产品生产厂家具有良好的生产、经营管理制度，食品留样制度及管理方法和完备的质量保障措施，确保食物安全性、包装环保性。 制度和保证措施细致、合理、可行性强，得[4-7]分； 制度和保证措施较细致、基本合理、具有一定的可行性，得[2-4]分； 制度和保证措施较差，得[0-2]分。 3、提供产品及原材料来源渠道合法的证明材料（包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权、CMA认证机构近一年内出具的检验报告等），根据货源渠道的正规性、可靠性、稳定性等。 货源渠道正规可靠且稳定，手续齐全，得[4-7]分； 货源渠道基本满足本项目需求，手续资料较为齐全，得[2-4]分； 货源渠道稳定性较差，提供证明资料不全，得[0-2]分) 4、具有完善的供货方案且供货方案符合实际情况、可行性高，方案合理，满足采购人要求，能够保证由供货商直接按时按质按量供货，保证食物的正常供应。 配送方案及计划细致、合理，保障措施得力，得[4-7]分； 配送方案及计划较细致、基本合理，保障措施基本可行，得[2-4]分； 配送方案、计划及保障措施较差，得[0-2]分； 5、具有完善、高效的服务方案，整体方案和措施合理、详细、周到，具有科学性、可操作、实用性等情况，车辆、人员配置合理，操作人员及配送人员具有健康证，持证上岗，并对本次服务及配送等方面做出承诺。 服务方案细致、合理、可行性强，得[4-7]分； 服务方案较细致、基本合理、具有一定的可行性，得[2-4]分；

序号	评标因素	评标标准
		<p>服务方案较差，得[0-2)分；</p> <p>6、具有食品配送服务应急方案和产品定期检验的方案措施，评标委员会根据响应情况自主评分</p> <p>应急方案细致、合理、可行性强，得[4-7]分；</p> <p>应急方案较细致、基本合理、具有一定的可行性，得[2-4)分；</p> <p>应急方案较差，得[0-2)分。</p>
4	<p>质量保证及措施 (20分)</p>	<p>1、供应商具有良好的食品存储场所及条件，提供相关证明材料（包括但不限于场地照片、场地购买合同、租赁合同、设备设施名称等）。评标委员会根据响应情况自主评分[0-5]分</p> <p>2、供应商具有食品安全的保障措施。评标委员会根据响应情况自主评分[0-5]分)</p> <p>3、突发情况的应急处理措施及食品危机管理应急方案。评标委员会根据响应情况自主评分[0-5]分</p> <p>4、针对流行性疾病爆发期间的专项服务方案，在流行性疾病爆发期间对人员及车辆的消杀检验制度及检验标准；根据专项服务方案的完整性、可行性等方面因素；评标委员会根据响应情况自主评分[0-5]分</p>
5	<p>样品 (6分)</p>	<p>根据供应商提供样品的外观、包装、材质等情况进行赋分，得[0-6]分。未提供得0分。</p>