一、调研目的

全面掌握和了解陕西省接待国内及假日游客（包括过夜游客和一日游游客）人数、人天数、旅游接待总人次、实现旅游总收入、人均每次花费、人均天花费及游客对陕西旅游发展的意见建议等情况，加强对各地旅游行业的宏观管理，促进陕西省国内旅游高质量发展，为政府有关部门研究旅游市场发展态势提供数据支撑。

二、调查对象和调查范围

调查对象：在陕西省旅游的国内游客。

调查范围：陕西省全境。

五、调查内容

调查的主要内容包括：

1. 国内及假日游客的构成；
2. 国内及假日游客的旅游的组织方式及构成；
3. 国内及假日游客在本地的停留时间及构成；
4. 国内及假日游客在本地的旅游花费及构成；
5. 国内及假日游客来本地旅游的目的；
6. 假日旅游国内游客在本地的旅游偏好及满意度情况。

三、调查方式

依据《全国文物文化和旅游统计调查制度》中《地方接待国内游客抽样调查方案》以陕西省每个市（区）为独立调查区域，开展陕西省接待国内及假日游客抽样调查工作。对过夜游客，以旅游住宿单位接待调查为主，以旅游吸引物及涉旅相关场所接待调查为辅；对一日游游客，以旅游吸引物接待调查为主。

假日游客抽样调查主要涵盖全体公民放假的节日，可根据需要调查假期前一天下午3点至假期最后一天下午3点的游客。

四、样本量

全年有效样本量不少于51000份（国内游客抽样调查全年有效样本量不少于40000份，确保陕西省下辖的每个市（区）的调查取样点具有代表性，在95%置信度下，每个报告期主要调查数据指标抽样误差控制在3%以内；假日游客抽样调查全年有效样本量不少于11000份，每个节假日计算的样本量不足30份的市，实际执行增加到30份）。

五、调查频率

每季度及全体公民放假的节日各组织一次，抽样数量结合季度和全体公民放假的节日实际合理确定。

在确定国内游客抽样调查的调查时间时，应充分考虑季节性因素，在确定每次调查的调查时间点时，应把调查期间的调查日具体划分为：平季调查日；旺季调查日；淡季调查日。

六、报告要求

通过对调查问卷集中进行审核、汇总和数据分析，形成季度、半年度、前三季度、全年分析报告及假日旅游数据报告。

1、年度（季度、半年度、前三季度）分析报告要求

（1）年度（季度、半年度、前三季度）国内游客总量

国内游客总人数（人次）包括：一日游游客总人数（人次）和非一日游（过夜）游客总人数（人次）。

（2）年度（季度、半年度、前三季度）国内游客旅游消费水平及消费结构

国内游客在陕西省的人均旅游消费支出及消费结构包括：一日游游客的人均旅游消费支出和非一日游（过夜）游客人均旅游消费支出；国内一日游游客基本情况及过夜游客在陕西省的停留时间及构成等。

（3）年度（季度、半年度、前三季度）游客来源及构成

游客来源及游客构成，包括住宿单位游客构成和旅游吸引物游客构成。

（4）其他

①.来陕西省的交通方式；

②.旅游目的；

③.旅游的组织方式；

④.对陕西省旅游业的建议和意见等

2、假日旅游数据报告要求

（1）陕西省假日旅游测算情况

假日接待国内游客总人数（人次）包括：一日游游客总人数（人次）和非一日游（过夜）游客总人数（人次）；

（2）陕西省假日接待国内游客旅游消费水平及消费结构

国内游客在陕西省的人均旅游消费支出及消费结构包括：一日游游客的人均旅游消费支出和非一日游（过夜）游客人均旅游消费支出；国内一日游游客基本情况及过夜游客在陕西省的停留时间及构成等。

（3）游客来源及构成基本情况

游客来源、性别、年龄、城镇与非城镇、旅游目的、游览类型、出游组织方式、交通出行方式等。

1. 各地市旅游测算情况

七、其他要求

协助各地市做好年底数据上传全国文化文物和旅游统计网上直报系统。