

# 招 标 文 件

(服务类)

采购项目名称：陕西省食品安全监管综合业务系统升级改造项目

采购项目编号：**SXHT-(GK)20221110**

陕西省市场监督管理局

陕西海堂项目管理咨询有限公司共同编制

**2023年06月20日**

# 第一章 投标邀请

陕西海堂项目管理咨询有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西省市场监督管理局委托，拟对陕西省食品安全监管综合业务系统升级改造项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

## 一、采购项目编号：SXHT-(GK)20221110

## 二、采购项目名称：陕西省食品安全监管综合业务系统升级改造项目

## 三、招标项目简介

本次项目建设内容包括业务系统升级改造、新建系统功能和数据共享对接三个方面的内容。

## 四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

执行政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（陕西省食品安全监管综合业务系统升级改造项目）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供营业执照或事业单位法人证书，税务登记证，组织机构代码证或自然人的身份证明（若已办理三证合一或五证合一，只需提供统一社会信用代码的营业执照或者提供国家规定的身份证明）；

2、授权委托书：法定代表人参与投标时，提供法定代表人身份证明及本人身份证复印件加盖公章；授权代表参与投标时，提供企业法人授权委托书和被授权人身份证复印件加盖公章；

3、财务状况报告：供应商提供2022年度经审计的财务会计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）。

4、社会保障资金缴纳证明：投标单位提供上一年至今任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标单位应提供相关文件证明；

5、税收缴纳证明：投标单位提供上一年至今任意一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章，依法免税的投标单位应提供相关文件证明；

6、重大违法记录声明：参加政府采购活动前3年内经营活动中没有重大违法记录声明；

7、信用中国：通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn/](http://www.creditchina.gov.cn/)）和“中国政府采购网”（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询投标主体未被列入失信被执行人、重大税收违法主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

8、供应商企业关系关联承诺：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；

9、承诺函：提供具有履行服务合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

10、本项目为专门面向中小企业项目：本项目为专门面向中小企业项目，（提供中小企业声明函）

## 五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项

目电子化交易系统”，登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-服务专区查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务进行查询

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中

标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

**采购人： 陕西省市场监督管理局**

地址： 西安市二环北路东段739号

邮编： /

联系人： 秦川

联系电话： 029-86638050

**代理机构： 陕西海堂项目管理咨询有限公司**

地址： 西安市建西街123号

邮编： /

联系人： 田华

联系电话： 029-85266606

**采购监督机构： 财政厅政府采购管理处**

联系人： 柴老师、张老师

联系电话： 029-87611715、029-68936154

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：3,852,900.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为乙级，则该联合体资质等级等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保、无线局域网、信息安全产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p> <p>5. 本项目采购/产品属于信息安全产品，根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）的要求，供应商应当提供由中国网络安全审查技术与认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书和销售许可证，否则其投标文件将被视为无效投标处理。具体详见《信息安全产品强制性认证目录》。</p>

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：57,793.50元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西海堂项目管理咨询有限公司</p> <p>开户银行：中国建设银行股份有限公司西安文艺北路支行</p> <p>银行账号：61050172400000000275</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：参照国家计委计价格[2002]1980号及发改办价格[2003]857号通知规定，由中标人支付招标代理服务费</p>

14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构应当依法废标。</p>

## 2.2总则

### 2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西省市场监督管理局和陕西海堂项目管理咨询有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西省市场监督管理局负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西海堂项目管理咨询有限公司负责解释。

### 2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西省市场监督管理局。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西海堂项目管理咨询有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格性审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

## 2.3招标文件

### 2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

### **2.3.2 招标文件的澄清和修改**

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## **2.4 投标文件**

### **2.4.1 投标文件的语言**

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### **2.4.2 计量单位（实质性要求）**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3 投标货币（实质性要求）**

本次项目均以人民币报价。

### **2.4.4 知识产权（实质性要求）**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### **2.4.5 投标文件的组成**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

### **2.4.6 投标文件格式**

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。



二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

#### **2.4.7 投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

#### **2.4.8 投标有效期（实质性要求）**

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

#### **2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10 投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5 开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1 开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

投标文件提交截止时间前30分钟，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

### **2.5.2 查询及使用信用记录**

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### **2.5.3 资格审查**

详见招标文件第四章。

### **2.5.4 评标**

详见招标文件第五章。

### **2.5.5 中标通知书**

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## **2.6 签订及履行合同和验收**

### **2.6.1 签订合同**

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### **2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）**

#### **2.6.2.1 合同分包**

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

#### **2.6.2.2 合同转包**

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

### **2.6.3 采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### **2.6.4 履行合同**

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

### **2.6.5 履约验收方案**

采购包1：

符合国家验收规范及行业规范的合格标准

### **2.6.6 资金支付**

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## **2.7 纪律要求**

### **2.7.1 评标活动纪律要求**

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

### **2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）**

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

### 2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

### 2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西海堂项目管理咨询有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西海堂项目管理咨询有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西海堂项目管理咨询有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：田工、王工

联系电话：029-85266606

地址：西安市建西街123号

邮编：/

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

### 第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

#### 3.1 采购项目概况

本次项目建设内容包括业务系统升级改造、新建系统功能和数据共享对接三个方面的内容。

#### 3.2 服务内容及服务要求

##### 3.2.1 服务内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：3,852,900.00

采购包最高限价（元）：0.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	食品监管系统	1.00	3,852,900.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

##### 3.2.2 服务要求

采购包1：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：食品监管系统

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p>一、技术要求</p> <p>（一）项目概况</p> <p><b>1.1项目背景</b></p> <p>食品安全智慧监管是落实总书记“四个最严”要求的重要举措，是提升监管能力、保障食品安全的重要手段。市场监督管理局主要负责食品生产、食品经营、特殊食品、小餐饮、小作坊、食品摊贩等食品相关主体的行政审批、日常监督检查、产品抽检快检、食品安全追溯、案件违法查处、食品安全协调等工作。目前全省市场食品相关市场主体约53万，数量庞大的市场主体给食品安全监管工作带来了前所未有的挑战。面对监管力量与监管体量不匹配、传统监管手段效率低下等突出矛盾和问题凸显，无法满足食品安全治理体系与治理能力现代化的要求。</p> <p>2018年，陕西省食品安全监管综合业务系统正式上线，主要服务于陕西省、市、县区、所四级的一体化的食品安全监管平台，系统以统一身份认证为切入口，以微服务分布式技术架构为基础，以政务云资源为支撑，以规范有效的运维服务机制为保障，为陕西全省用户提供了便捷可靠的服务。系统经过4年以来不断升级完善，逐步实现省、市、县、乡四级业务联动，实现对食品生产、食品经营</p>

（食品流通及餐饮）、特殊食品、小作坊、小餐饮、食品摊贩全品种、全过程监管。

根据国家市场监管总局监管要求，结合陕西省市场监管局工作实际，为持续推动食品安全智慧监管，对原有功能进行优化升级，同时增加新的应用功能，拓展系统应用的深度和广度，通过一体化平台的建设模式，实现食品协调、生产、经营、特食、抽检等所有相关部门全部基于食品安全监管综合业务系统开展工作，实现“全省一盘棋”，形成监管合力，达到全省食品安全的全流程、全要素、多闭环风险管控的目的。

### **1.2建设目标**

陕西省食品安全监管综合业务系统的升级改造坚持顶层设计，服务长远规划，以便捷应用为导向，以规范标准为基础，以安全可控为保障，创建支持信息的共享和业务协同的高效率工作，实现数据共享，服务互通，将数据汇总至数据中心，提供更优的决策分析处理体系规范要求。本项目以陕西省电子政务外网为依托，构建食品监管网络，建立覆盖全区域的食品安全监管平台，实现食品生产、流通、餐饮全品种以及以食品行政许可、日常监管、抽检快检、风险评级、产品追溯为重点的全业务信息化管理，覆盖省、市、区、县、所四级应用，实现企业、公众、监管“三位一体”的智慧监管模式，最终达到对全省食品行业智慧监管的目标。

### **1.3建设规模**

构建覆盖全省各级食品监管部门、相关管理部门以及社会公众的统一信息网络，形成互联互通、信息共享、业务协同、统一高效的智慧食品安全监督管理平台。项目建成后能够覆盖全省监管人员16000余人，食品生产经营主体530000余家，实现食品生产、流通、餐饮全过程的电子监管。

## **（二）建设内容**

本次项目建设内容包括业务系统升级改造、新建系统功能和数据共享对接三个方面的内容。

### **2.1业务功能升级改造要求**

随着陕西省食品安全监管综合业务系统应用过程中，根据各业务部门工作实际工作需要，对原有功能进行优化，通过进一步提升信息化水平，优化系统功能，从而全面实现数字化辅助监管，是促进社会经济健康发展，确保人民群众食品安全有效的重要手段。

#### **2.1.1餐饮风险分级管理模块功能升级**

为科学有效实施监管，合理配置监管资源，切实提高餐饮服务环节食品安全监管效能和水平，根据《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食品生产经营风险分级管理办法（试行）》《食品生产经营分级管理工作的指导意见》《陕西省餐饮服务食品安全风险分级管理办法》等规定，要求将以风险分析为基础，结合餐饮服务提供者的食品类别、经营业态以及经营规模、食品安全管理能力和监督管理记录等情况，按照风险评价指标，划分餐饮服务提供者风险等级，并根据食品安全日常监管实际，对餐饮服务提供者实施不同程度的监督管理。

#### **2.1.2陕冷链系统升级改造**

为落实新冠肺炎疫情防控要求，进一步加强进口冷链食品监管，根据《市场监管总局办公厅关于印发进口冷链食品集中监管仓建立与运行技术指南等3个文件的通知》要求，对现有陕西省进口冷链食品追溯系统进行升级改造，将监管仓纳入监管，并按要求生成全国互认出仓证明二维码。

#### **2.1.3食品生产追溯升级改造**

基于陕西省食品安全监管综合业务系统建设食品生产质量安全追溯平台，各生产企业通过接口对接方式将企业全过程上传至追溯管理平台，追溯管理平台通过信息化手段实现生产企业数据的采集、汇总、分析，建立全省所有生产企业的追溯信息数据，建立食品生产企业品种、各批次的产品追溯链，为生产监管及追溯提供直观有效的技术支撑。通过扫描商品条形码，输入生产日期，可查看产品溯

源信息，让公众买的放心，吃的安心，让公众也可以参与共同监管，实现全民共治。

#### **2.1.4小餐饮许可升级改造**

根据最新小餐饮许可管理办法，对业务受理、书面审查、现场核查、业务审核、领导审批、生成电子许可证等模块内容进行升级改造，通过对小餐饮许可进行升级优化，为全面掌握我省食品小餐饮企业许可证持证情况，经营规模、总值等基本信息，为建立食品小餐饮长效监管机制，提高食品小餐饮监管工作的针对性，有效性提供可靠的基础数据。

#### **2.1.5小作坊许可升级改造**

根据最新小作坊许可管理办法，对业务受理、书面审查、现场核查、业务审核、领导审批、生成电子许可证等模块内容进行升级改造，规范我省食品生产加工小作坊的生产经营行为。

#### **2.1.6食品生产许可系统优化完善**

对陕西省食品安全监管系统食品生产许可系统进行改造升级，完善功能，并与现有的信息公示平台对接,进一步规范优化食品生产许可流程,规范食品生产许可审批，实现智慧监管。

#### **2.1.7食品生产信用档案的建设**

对食品生产监管档案进行升级改造，结合食品生产监管事权，对食品生产企业按照“一企一档”增加风险清单、措施清单和责任清单，按照省局《关于加强食品生产企业食品安全信用档案建设工作的通知》要求，对接主体信用信息，完成对食品生产企业的信用管理。

#### **2.1.8食品生产许可核查功能修改**

根据陕西省现场核查细则，规范全省生产企业许可监管，对食品生产许可中现场核查模块进行升级改造，增加全省各市之间机构联动抽取的权限限制。

#### **2.1.9食品生产日常监管升级改造**

根据市场监管总局和省市场监管局的工作部署要求，对日常监管中计划管理、综合查询、统计分析等模块进行升级改造，全面支持食品生产安全领域“守底线、查隐患、保安全”专项行动。

#### **2.1.10食品评议考核系统升级改造**

根据2022年最新评议考核工作要求，对食品评议考核系统进行升级改造，批量导入最新评议细则、细则一键启用和停用、各地市各细则统计等功能，进一步完善考核系统功能，提升考核系统效率。

#### **2.1.11日常监督升级改造**

对日常监督管理模块进行升级改造，增加日常检查统计、企业检查不合格项导出等功能，上下联动，系统谋划，突出重点，将校园食品、农村食品、冷链食品等重点领域监督检查与专项行动相结合，持续发力，确保食品安全。

#### **2.1.12在线培训系统升级改造**

对在线培训系统进行升级改造，新增现场考试、直接考试及考试结果统计分析等功能，实现企业端更加便捷参与培训考核，监管人员也可实时掌握监管辖区内企业的考核情况，服务靶向监管。

#### **2.1.13三品一械广告审批及保健用品行政许可升级改造**

建设三品一械广告审批及保健用品移动APP领导审批功能，包含移动端在线审批，并对结果进行统计分析。

#### **2.1.14陕西省市场监督管理局公众号“食品业务”模块升级改造**

基于陕西市场监管公众号“食品业务”模块中三品一械广告审批、保健用品许可的在线申报。包含申报表单的填写，相关信息提示，申报进展及申报结果的在线查看。

#### **2.1.15守护者APP升级改造**

对当前食品监管守护者APP进行升级改造，增加企业台账、抽检数据分析、日常监管信息查询等



模块。

## **2.2新建系统功能要求**

随着陕西省食品安全监管业务系统不断应用，依据信息化建设总体规划，结合全省食品安全监管领域的业务新需求，陕西省食品安全监管综合业务系统需与监管业务充分结合，从而新增对应功能。

### **2.2.1陕食安系统建设**

“陕食安”系统，是针对全省相关企业的一站式服务平台，也是对公众的一站式查询平台。

企业的一站式服务平台以企业的事项上报、许可申报、在线培训为侧重点，为政企互动服务提供便捷入口，便于企业获取即时资讯，获取政策解读，加强政企联动，可自行查阅相关法律法规，获取行业讯息，及时掌握相关行业动态，提高从业人员能力。

官方版大众点评。

公众的一站式查询平台，为公众提供各类食品企业（包含食品生产、餐饮服务、小餐饮、小作坊、食品销售、单位食堂、农贸市场、三方冷库）等信息的查询，查询结果信息包含基本信息及监管信息、明厨亮灶视频信息、评价信息；并提供企业位置导航，扫码（许可证二维码、冷链追溯码、商品条形码）溯源查询，公众可参与评价与投诉，让公众参与监督，形成社会共治的良好社会氛围。

### **2.2.2特殊食品智慧监管系统**

按照国家市场监督管理总局特殊食品司2022年度重点工作安排部署，结合全省特殊食品安全监管实际需求，在省局食品安全监管综合业务系统的基础上，建立“特殊食品动态可视”模块，逐步实现全省特殊食品安全监管智能化、信息化、便民化，全面提升特殊食品安全监管效能。

### **2.2.3“陕生鲜”食用农产品信息化追溯系统**

国家市场监督管理总局高度重视农贸市场标准化建设，不断加强农贸市场监督管理，将加快推进《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》修订工作，督促各地持续加强食用农产品市场销售质量安全监督检查，积极鼓励和引导有条件的大型农批市场主动实施食品安全信息化追溯管理，将进一步细化、强化集中交易市场开办者和食用农产品销售者应当履行的食品安全责任义务。

“陕生鲜”食用农产品信息化追溯系统通过建立“产品身份证”，实现农产品从进入市场、销售流通直至消费者餐桌的关键环节全程可追溯，帮助政府实现全程安全监管。产品追溯二维码随农产品流通到市场，一物一码追溯可供消费者、监管单位、生产主体随时随地查看产品溯源信息。

### **2.2.4仅销售预包装食品备案**

为规范仅销售预包装食品备案，根据《食品经营许可和备案管理办法》《市场监管总局关于仅销售预包装食品备案有关事项的公告》（2021年第40号）有关规定，对陕西省行政区域内仅销售预包装食品企业使用备案，系统涵盖许可申报、业务受理、打印备案、综合查询、风险评级、日常监管等功能。

### **2.2.5集中交易市场风险分级**

按照总局要求，2022年底前要全面实现食品销售者风险分级动态管理，同时按照《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第20号）相关规定，要对集中交易市场进行风险分级建设，对食品销售者、集中交易市场开办者按年度进行风险等级划分，应结合销售环节实际和风险特点，从经营类别、经营规模、经营方式、经营项目、经营场所设备等静态风险因素，和主体经营资质（许可或备案）、经营条件保持、经营过程控制、管理制度建立及运行等动态风险因素合理确定基础风险等级，并根据食品销售者、集中交易市场开办者的日常监督检查等信用情况实施动态调整。

1

2.2.6陕西省食品安全示范县创建系统

为贯彻落实陕西省食品药品安全委员会《关于继续开展食品安全示范县创建工作的意见》（陕食药安委发〔2021〕2 号），规范食品安全示范县（市、区，以下简称“示范县”）考核验收工作，统一评审要求，根据《陕西省食品安全示范县评价与管理办法》和《陕西省食品安全示范县创建标准》，建设陕西省食品安全示范县创建系统。通过各县区填报、资格评审、现场验收、综合评定，评定完成后，进行最终结果公示，确定食品安全示范县。

2.2.7关于抽检问题答题系统开发

为提高全省各级市场监管部门、食品检验机构对食品抽检业务技能的掌握，建立开发“食品抽检大练兵答题系统”，包含题库练习、正式考试、考试记录等功能。

2.2.8守查保专项行动系统支撑

按照国家局《食品生产经营监督检查管理办法》的要求，需对当前日常监管的系统进行升级改造及针对守查保行动的情况统计改造，包括建立专项计划、专项任务，支持在“守护者”APP端进行“守、查、保”专项任务的检查,保证该专项行动的顺利开展，更新监督检查要点表、按照国家局要求优化检查流程、智能生成相关检查文书、对检查结论进行统计，同时为进一步方便基层监管需求，系统新增对检查场所智能搜索、关闭任务等功能，进一步服务智慧监管，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

2.2.9风险分析研判

结合“守底线、查隐患、保安全”专项行动工作要求，建设开发风险分析模块，统计不合格企业列表、设置风险提醒、风险处置完成状态，对风险问题列出清单，并进行统计分析，充分利用综合业务系统形成闭环管理，提高专项行动工作成效，以智慧化方式形成风险隐患排查的常态化机制，完善“守底线、查隐患、保安全”专项行动成果。

2.2.10复检和异议申请审批

为完善抽检检测中不合格企业针对复检、异议的申请流程，简化申请资料。缩短申请审批时间，方便企业办理，设计线上全程电子化审批功能。

2.2.11物联网智能分析

应用智能视频分析和深度学习神经网络技术，结合食品安全风险隐患管控需求，对食堂后厨区域（尤其是专间）的人员穿戴和行为活动进行分析识别、跟踪和报警，不依赖于其他传感器、芯片、标签，直接通过视频实时分析和预警，智能抓取各种不规范操作场景并做好取证，全程无需人工参与，以机器换人的思想解放监管人力，提升监管效能。

2.3数据对接要求

根据食品监管数据资源共享管理办法等规章制度，进一步明确食品相关监管数据产生、保存、更新、使用、共享、开放、维护的权责，该保密的必须保密，该公开的必须公开，该共享的必须共享，从源头上破除各自为战的局面，避免形成“数据孤岛”。依托国家电子政务外网，以国家、省两级数据中心为主干通道和核心节点，实现与国家数据中心的互联互通和共建共享，通过数据交换，结合自身业务进行数据开发利用，将数据通过数据接口对接至国家局、下级市场监管部门、省信用办、省政府服务网及其它政府部门，实现数据共享。

2.3.1百日攻坚数据对接

依据《陕西省政务服务网接入指南v.2.1》及《陕西省办件信息库数据规范V1.4》相关要求，完成与办件库对接、省政务服务网统一身份认证、业务数据交换基础信息建设、权力事项互联互通、办件过程数据互联互通、电子证照共享互认及好差评系统的对接。

2.3.2秦务员APP事项对接及页面对接

按照陕西省政务服务APP应用开发及发布接入指南，完成与“秦务员”的数据对接工作，实现“秦务员”与陕西省食品安全综合业务申报平台的单点登录，食品品相关办理事项的事项跳转，办理进度的查询，审批结果的返回以及严格按照“秦务员”的要求进行陕西省食品安全综合业务申报平台的页面改造。

### **2.3.3进口冷链食品数据对接（卫健部门数据对接）**

通过与卫健部门对接，归集健康码的人员信息、核酸信息等，与车辆信息、司机信息融合实现线上线下联动智控，强化进口冷链食品的检查，筑牢食品安全防线。

### **2.3.4食品经营数据归集（国家局）**

按照总局《关于加强食品经营许可数据信息归集工作的通知》的要求，通过食品经营许可全流程信息化升级改造，按照三个“统一”要求，全面规范数据标准，统一归集渠道，提升数据质量，进一步归集食品经营许可数据信息，省市场监管部门依托市场监管大数据中心向总局归集食品经营许可数据。陕西省食品安全监管综合业务系统按照省市场局数据交换共享平台要求，上报食品经营相关信息。

### **2.3.5陕西省市场监管指挥中心智慧平台数据对接**

根据陕西市场监管指挥中心智慧平台《指挥中心数据对接方案》要求，需要将食品综合业务系统中食品许可备案、广告许可、食品监管、冷链追溯、非冷链追溯、社会共治所需要的表格基础数据字段项，由数据交换平台中使用数据库脚本同步至中间库中，指挥中心通过中间库获取使用。

### **2.3.6明厨亮灶数据对接**

各地市已建明厨亮灶视频平台的前端视频信息通过接口对接方式与食品综合业务监管系统实现对接，将视频信息接入到食品综合业务监管系统中，监管人员可通过食品综合业务监管平台查看每个商家的实时画面，对人员、环境、食物进行有效监控。

### **2.3.7与国家信用监管系统的数据共享**

以食品生产企业监管为切入点，推进直接涉及公共安全和人民群众生命健康的市场监管重点领域信用监管，不断完善企业信息公示、信用承诺、“双随机、一公开”监管、信用风险分类管理、失信惩戒、信用修复等制度举措，形成行之有效的重点领域信用监管工作机制和模式，提升监管效能。在此基础上，稳步推进市场监管其他领域信用监管工作。

### **2.3.8与信用监管系统的数据对接**

根据市场监管总局《关于推进企业信用风险分类管理进一步提升监管效能的意思》文件要求,为实现企业信用风险分类管理与专业领域监管的有效结合，推进建设食品生产领域“通用+专业”分级分类监管机制。需对接陕西省食品安全监管综合业务系统,将食品生产企业信用等级结果和风险等级推送至陕西省企业信用风险分类管理系统。需要的数据字段有:企业名称、社会信用代码、企业风险等级、企业信用等级。

### **2.3.9三品一械广告审查数据归集**

为深入推进广告领域“放管服”改革,全面归集药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品(以下简称“三品一械”)广告审查数据,进一步提高“三品一械”广告审查信息化水平,通过规范数据标准,提升数据质量,畅通数据归集渠道,全面归集“三品一械”广告审查数据信息,实现历史数据和现有数据的全面归集,建立全国统一、更新及时、权威可靠的“三品一械”广告审查数据库,为加强“三品一械”广告监督管理、优化广告审查政务服务提供有力数据支撑。

### **2.3.10雪亮工程视频对接**

根据中央政法委办公厅《关于开展公共安全视频图像信息资源共享交换平台正式对接工作的通知》（中政委密电〔2021〕107号）和国家电子政务外网管理中心《信息填报工作的通知》（政务外

网（2021）4号）要求，开展陕西省“雪亮工程”省级总平台（以下简称“省级总平台”）监控点位资源目录编制工作。陕西省食品安全监管综合业务系统明厨亮灶系统需要给“雪亮工程”推送相关食品数据。

#### **2.3.11与国家局疫情防控平台的数据对接**

与国家局疫情防控平台进行数据对接，实现地方发布数据资源，国家订阅及国家发布数据资源，地方订阅。

#### **2.3.12国家局保健食品备案好差评填报推送**

连通线上线下各类评价渠道，并与国家政务服务平台“好差评”系统对接，实现“好差评”内容同标准提供、评价结果同源发布、差评整改在线反馈、评价数据自动生成。

### **（三）技术要求**

#### **3.1建设原则**

##### **3.1.1先进性**

应采用国际先进的技术路线和体系结构。具有先进技术水平，采用标准化的设计手段和技术实现，有较高的性能表现，遵循业界规范，符合当今世界技术发展的方向。

##### **3.1.2可靠性**

系统应具备较高的安全性、适用性和耐久性、能够满足 7\*24 小时不间断为社会公众服务的要求。

##### **3.1.3开放性**

系统的设计和建设需具有开发性，应充分考虑网络、硬件的扩展，需能跨平台运行。

##### **3.1.4实用性**

系统应坚持以需求为导向，紧紧围绕陕西省市场监督管理局监管业务和业务应用。系统应可方便、简单地供相关员工使用。系统应有相应的措施，以帮助用户避免操作上的错误。系统上所有的词汇、语言要求简单明了、无歧义。所有的用户在短时间的培训后就能使用系统。

##### **3.1.5规范性**

严格遵循国家及地方的有关法律法规、标准和技术规范的要求，从业务、技术、运行管理等方面对项目的整体建设和实施进行顶层设计，充分体现标准化和规范化。

##### **3.1.6扩展性**

提供标准的开放接口，支持二次开发，提供良好的接口和完善的技术文档；高度模块化，方便项目交接。

#### **3.2软件体系架构要求**

本项目软件开发须采用分布式云平台，基于微服务架构，各应用系统之间相互独立，通过服务之间定义良好的接口和契约联系起来，服务之间松耦合。

#### **3.3性能要求**

本项目系统的性能指标至少要达到以下的基本要求：

（1）对于特定的业务，项目建设时在最大限度地满足业务开展要求和用户使用习惯的前提下，制定具体的性能要求指标。

（2）响应时间特指用户当次交易提交给系统到系统反馈出结果的时间：

系统一般查询响应时间 $\leq 5$ 秒，多条件复杂查询响应时间 $\leq 10$  秒，涉及复杂逻辑处理和操作响应时间在 100 万数据记录内不超过 15 秒。

（3）复杂的动态查询的响应时间，随着数据量增长以及查询复杂度的增加，也应保持在业务分析人员可容忍的时间内。

(4) 单项统计、复合汇总统计的响应时间随着数据量增长以及统计复杂度的增加，也应保持在业务分析人员可容忍的时间内。

(5) 提供对外数据共享需求时，不能影响繁忙时间业务分析的使用。

### 3.4 安全要求

根据信息化项目合同及安全设计方案的内容，结合国家、地方的信息安全相关标准、规范要求，从项目功能、物理安全、网络安全、主机安全、应用安全、数据安全等方面，满足安全设计方案的建设目标，项目所采取的安全防护措施应满足项目建设及后续安全稳定运行的需要。

## 二、商务要求

### (一) 投标报价

本项目预算价 3852900 元。报价超出预算价视为无效投标，报价应包含项目开发及 质保期内产生的一切费用及人员培训费用等费用。

### (二) 完工时限

自合同签订之日起 180 个日历日完成系统开发任务，系统上线运行。

### (三) 服务地点

采购单位指定地点。

### (四) 付款方式

合同签订后，支付合同总价的 **40%** 作为预付款；验收合格后支付合同总价 **60%**；

货款支付时，中标单位须按采购方要求提供正式发票等付款所需的材料。

### (五) 质保期及服务要求

质保期 **1** 年，要求自项目最终验收之日起，本次项目采购的各类系统软件及应用软件成交供应商为用户方提供 **1** 年的软件维护服务、技术服务支持，维护包括系统维护、性能提升、故障检测，并保证中标人所提供的软件正常运行，所有售后服务由中标人负责。

### (六) 培训要求

(1) 中标人必须提供相应的应用软件技术和系统操作等方面的培训。有关应用软件的操作培训课程，培训应该在本期项目验收完成前进行。

(2) 中标人应提供面向系统管理员的应用软件系统结构、设计等方面的培训。项目实施入场，中标人将详细的培训课程以及时间表交给采购人，最后以采购人认可为准。

(3) 对所有培训，中标人必须派出具有相应专业资格或实际工作经验的辅导人员进行培训，培训所使用的语言必须是中文。

(4) 需针对用户按照不同的角色按照不同的培训课程，如系统管理员、普通用户、领导等角色，安排不同的培训课程。

### (七) 验收要求

1. 中标人应负责在项目验收前将项目实施过程中产生的全部各种相关各阶段文档整理好装订提交，提交运行稳定可靠的本系统及其安装程序并提交相关文档。

2. 对整个项目的验收包括检查应用系统是否实现了采购人在响应文件中所要求的功能，是否与中标人提出的解决方案中既定目标功能完全一致。

3. 本项目的最终验收由采购人、中标人共同进行。

### 3.2.3 人员配置要求

采购包1:

无

### 3.2.4设施设备配置要求

采购包1:

无

### 3.2.5其他要求

采购包1:

详见技术要求

## 3.3商务要求

### 3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订之日起180日

### 3.3.2服务地点

采购包1:

采购单位指定地点

### 3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

1.中标人应负责在项目验收前将项目实施过程中产生的全部各种相关各阶段文档整理好装订提交，提交运行稳定可靠的本系统及其安装程序并提交相关文档。2.对整个项目的验收包括检查应用系统是否实现了采购人在响应文件中所要求的功能，是否与中标人提出的解决方案中既定目标功能完全一致。3.本项目的最终验收由采购人、中标人共同进行。

### 3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

### 3.3.5.支付约定

采购包1：付款条件说明：合同签订后，支付合同总价的40%作为预付款，达到付款条件起10日，支付合同总金额的40.00%。

采购包1：付款条件说明：验收合格后支付合同总价60%，达到付款条件起10日，支付合同总金额的60.00%。

### 3.3.6违约责任与争议解决的方法

采购包1:

违约责任：（一）按《民法典》中的相关条款执行。（二）未按合同要求提供服务或服务质量不能满足合同要求，采购人有权依据《民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求供应商承担违约责任。争议解决：执行本合同中产生纠纷，由采购人与中标供应商双方协商解决；协商不成，向有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 3.5其他要求

详见招标文件

## 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 中小企业声明函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	中小企业声明函 投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 中小企业声明函 投标人应提交的相关资格证明材料

### 4.2 特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供营业执照或事业单位法人证书，税务登记证，组织机构代码证或自然人的身份证明（若已办理三证合一或五证合一，只需提供统一社会信用代码的营业执照或者提供国家规定的身份证明）；	服务内容及服务邀请 应答表 投标函 投标文件封面 投标人应提交的相关资格证明材料
2	授权委托书	法定代表人参与投标时，提供法定代表人身份证明及本人身份证复印件加盖公章；授权代表参与投标时，提供企业法人授权委托书和被授权人身份证复印件加盖公章；	投标人应提交的相关资格证明材料

3	财务状况报告	供应商提供 <b>2022</b> 年度经审计的财务会计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）。	投标人应提交的相关资格证明材料
4	社会保障资金缴纳证明	投标单位提供上一年至今任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标单位应提供相关文件证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
5	税收缴纳证明	投标单位提供上一年至今任意一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章，依法免税的投标单位应提供相关文件证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
6	重大违法记录声明	参加政府采购活动前 <b>3</b> 年内经营活动中没有重大违法记录声明；	投标人应提交的相关资格证明材料
7	信用中国	通过“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn/">www.creditchina.gov.cn/</a> ）和“中国政府采购网”（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a> ）查询投标主体未被列入失信被执行人、重大税收违法主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；	投标人应提交的相关资格证明材料
8	供应商企业关系关联承诺	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
9	承诺函	提供具有履行服务合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	投标人应提交的相关资格证明材料
10	本项目为专门面向中小企业项目	本项目为专门面向中小企业项目，（提供中小企业声明函）	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

#### 4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件



## 第五章 评标办法

### 5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2 评标委员会

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

### 5.4 评标程序

#### 5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算50%或者低于其他有效投标人报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

### 5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不应响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不应响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

### 5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

### 5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

### 5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排

列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素	评审标准
------	------

分值构成		详细评审 <b>90.00</b> 分 报价得分 <b>10.00</b> 分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	需求分析	投标人对建设内容需求和关键点分析。分析准确，切合实际，内容完整，有针对性，符合项目实际及需求，得（ <b>7-10分</b> 】；方案内容完整，基本符合项目需求：（ <b>3-7分</b> 】；方案内容不完整，或存在重大缺陷：（ <b>0-3分</b> 】。	<b>10.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	总体设计	投标人总体设计方案符合国家及陕西省的政策要求，符合建设单位总体规划要求，符合行业标准与规范要求，无知识产权纠纷。。方案内容完整科学，设计思路、业务流程、技术架构层次清楚合理可行，描述详细具体，符合项目实际及需求：（ <b>7-10分</b> 】；方案内容完整，基本符合项目需求：（ <b>3-7分</b> 】；方案内容不完整，或存在重大缺陷：（ <b>0-3分</b> 】。	<b>10.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	技术方案	投标人技术方案从底层架构、数据交互、数据共享、性能、安全等各方面提供有针对性的解决方案。方案内容完整科学，描述详细具体，针对性强，符合项目实际及技术要求：（ <b>15-20分</b> 】；方案内容完整，符合项目需求与要求：（ <b>10-15分</b> 】；方案存在缺陷，但对项目没有重大影响：（ <b>5-10分</b> 】；方案存在重大缺陷，对项目实施有重大影响：（ <b>0-5分</b> 】。	<b>20.00</b>	主观	商务应答表 服务方案

详细评审	实施方案	投标人根据本项目建设目标、规模、内容等，针对本项目制定规范化的实施方案。对项目建设目标、规模、内容理解透彻，方案内容完整科学，架构完整，层次清楚描述详细具体，符合项目实际及需求：（7-10分]；方案内容完整，基本符合项目需求：（3-7分]；方案内容不完整，或存在重大缺陷：（0-3分]。	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	应急预案	根据投标人针对本项目实施过程中可能出现的问题提供的应急预案及措施等具体内容赋分：提供的应急预案及措施等内容完善且可行（4-5分]；提供的应急预案及措施等内容基本完善且可行（2-4分]；提供的应急预案及措施等内容不完整，或存在重大缺陷（0-2分]。	5.00	主观	商务应答表 服务方案
	企业情况	1.具有自主研发的分布式云平台且提供该平台著作权登记证书的，得2分。2.拥有ITSS信息技术服务运行维护标准符合性证书的，满分2分；无ITSS证书不得分。3.具有信息技术服务管理体系认证证书,符合ISO/IEC 20000-1:2018标准，满分2分；不符合不得分。4.具有与本次建设内容相关的软件著作权登记证书。每提供1个得1分，最多2分；5.具有与本次建设内容相关的软件产品登记证书。每提供1个得1分，最多2分；（证书提供复印件加盖公章，原件备查,若评审过程中需要出示原件而不能提供的，不予赋分）。	10.00	客观	商务应答表 服务方案

类似业绩	投标人提供2020年6月至今类似项目业绩合同，每提供一份得2分，满分10分。 1.以合同签订时间为准。 2.投标文件附合同加盖公章的复印件或扫描件。 3.原件备查，若评审过程中需要出示原件而不能提供的，不予赋分。	10.00	客观	商务应答表 服务方案
培训方案	1.投标人提供详尽的培训方案及培训计划、措施，并列出培训的具体内容及方式（包括：培训计划、培训人数、培训时间、培训内容）：方案内容完整科学，层次清楚合理可行，描述详细具体，符合项目实际需求：（4-5分]； 方案内容完整，基本符合项目需求：（2-4分]； 方案内容不完整，或存在重大缺陷：（0-2分]。 2.投标人对于应用系统所使用的虚拟化资源，供应商要采用成熟可靠的监测手段，及时准确的获取资源运行情况，了解资源使用情况，对关键监控项要有科学的阈值设置，能有效告警及处置，保障应用系统安全稳定的运行，评审委员会根据其响应内容情况赋分。 内容完整科学，符合项目实际需求，（4-5分]。 内容完整，基本符合项目需求：（2-4分]； 内容不完整，或存在重大缺陷：（0-2分]。	10.00	主观	商务应答表 服务方案
售后服务	本项目需有优质的服务能力、服务体系、服务范围以及故障解决方案、响应时间等方面：方案内容完整，合理可行，符合项目实际及需求：（4-5分]； 方案内容完整，基本符合项目需求：（2-4分]； 方案内容不完整，或存在重大缺陷：（0-2分]。	5.00	主观	商务应答表 服务方案

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足投标文件要求且价格最低的投标报价为投标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分= $(\text{投标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$ 符合招标文件规定的小微企业、监狱企业、残疾人福利企业优惠条件的供应商，价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（注：计算分数时四舍五入取小数点后两位）	10.00	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	---	-------	----	---------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

## 5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在陕西省政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 5.8 定标

### 5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

### 5.8.2 定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商



发出中标通知书。

## **5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务**

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

## **5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律**

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。
- （六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- （七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第6章投标文件格式

### 6.1 投标文件封面格式

采购包1:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

## 第7章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同.docx

