

西咸新区泾河新城重点项目活动服务采购项目

# 招标文件

项目编号：正衡招字-[2023]-750 号

采购人：陕西省西咸新区泾河新城管理委员会  
(经办部门：陕西省西咸新区泾河新城发展和经济运行部)

采购代理机构：正衡工程项目管理有限公司

二零二三年十月

# 目 录

第一章	招标公告 .....	3
第二章	投标人须知 .....	6
第三章	评标方法 .....	19
第四章	合同格式 .....	27
第五章	采购内容及要求 .....	34
第六章	投标文件（格式） .....	35

# 第一章 招标公告

## 项目概况

西咸新区泾河新城重点项目活动服务采购项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）自行下载获取招标文件，并于 2023-12-13 09:30:00 前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：正衡招字-[2023]-750 号

项目名称：西咸新区泾河新城重点项目活动服务采购项目

采购方式：公开招标

预算金额：2800000.00 元

采购需求：

合同包 1(西咸新区泾河新城重点项目活动服务采购项目)：

合同包预算金额：2800000.00 元

合同包最高限价：2800000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	其他专业技术服务	重点项目活动服务采购	1(项)	详见采购文件	2800000.00	2800000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一年

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(西咸新区泾河新城重点项目活动服务采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：1) 财政部、国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185 号）；2) 财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；3) 国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；4) 关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号）；5) 财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；6) 《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）；7) 财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；8) 财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购

执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；9）财政部、国务院扶贫办《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）；10）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；11）财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知财库〔2022〕19号；12）陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知陕财办采〔2022〕5号；13）需落实的其他政府采购相关政策等详见采购文件。

### 3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(西咸新区泾河新城重点项目活动服务采购项目)特定资格要求如下：

1) 法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证复印件及法定代表人身份证明，法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证复印件，自然人直接参加投标的，须出具其身份证复印件。

2) 投标人未被“中国执行信息公开网”网站(<http://zxgk.court.gov.cn/>)列入失信被执行人名单，未被“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))列入重大税收违法案件当事人名单，未被“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))列入政府采购严重违法失信行为记录名单被财政部门禁止参加政府采购活动（处罚决定规定的时间和地域范围内）。

3) 本项目不接受联合体投标。

### 三、获取招标文件

时间：2023年11月23日至2023年11月29日，每天上午00:00:00至12:00:00，下午12:00:00至23:59:59（北京时间）

途径：登录全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）(<http://xxxq.sxggzyjy.cn/>)后台项目确认后下载

方式：在线获取

售价：0元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2023年12月13日09时30分00秒（北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）

开标地点：全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 网上投标确认流程：登录全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）(<http://xxxq.sxggzyjy.cn/>)，选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统”进行登录，登录后选择“交易乙方”选择本项目选择“我要投标”填写相关信息后提交确认。

2. 获取采购文件方式：选择本项目点击“项目流程”进入采购文件下载页面，点击“交

易文件下载”即可下载该项目发布的电子采购文件（后缀为 SXSZF 的文件）。供应商须在获取采购文件时限内（即发售时间内）登录全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）系统，直接下载采购文件。逾期下载通道将关闭，未及时下载采购文件将会影响后续开评标活动。

3. 供应商须在开标前完成陕西省政府采购网入库，具体详见陕西省政府采购网《陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》。

4. 办理 CA 锁方式：供应商初次使用交易平台，需前往陕西省数字证书认证中心股份有限公司办理 CA 锁，办理地址及咨询电话如下：西安市高新三路九号信息岗大厦一层 101 室，咨询电话:4006369888；西安市长安北路 14 号省体育公寓 B 座一楼，咨询电话:029-88661241；西安市凤城九路海博广场 A 座 1707 室，咨询电话:029-89608985。

5. 本项目将启用“不见面开标系统”。请供应商仔细阅读“通知”并下载相关操作手册。（网址：<http://xxxq.sxggzyjy.cn/xwzx/002002/20200323/6d6626a9-2172-433e-a1d6-af9c0742e3e0.html>）

#### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

##### 1. 采购人信息

名称：陕西省西咸新区泾河新城管理委员会（经办部门：陕西省西咸新区泾河新城发展和经济运行部）

地址：泾河新城产业孵化基地办公楼

联系方式：029-36381765

##### 2. 采购代理机构信息

名称：正衡工程项目管理有限公司

地址：陕西省西安市航天基地雁塔南路 391 号正衡金融广场 A 幢 18 层

联系方式：029-87373098

##### 3. 项目联系方式

项目联系人：王俊杰、秦丹丹、史鉴澍

电话：029-87373098

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	采购人：陕西省西咸新区泾河新城管理委员会（经办部门：陕西省西咸新区泾河新城发展和经济运行部） 地址：泾河新城产业孵化基地办公楼 联系人：任工 联系方式：029-36381765
1.1.3	采购代理机构	名称：正衡工程项目管理有限公司 地址：陕西省西安市航天基地雁塔南路391号正衡金融广场A幢18层 项目联系人：王俊杰、秦丹丹、史鉴澍 联系方式：029-87373098
1.1.4	项目名称	西咸新区泾河新城重点项目活动服务采购项目
1.1.5	实施地点	采购人指定地点
1.2.1	资金来源	财政资金
1.3.1	采购内容	西咸新区泾河新城重点项目活动服务采购项目，1项，采购预算：2800000元，项目概况：泾河新城重点项目活动服务采购，具体内容详见招标文件。
1.3.2	服务期	一年
1.3.3	质量要求	满足招标文件第五章“采购内容与要求”并符合国家相关规定
1.4.1	投标人资格要求及条件	(1)具有独立承担民事责任的能力：企业法人需提供具有统一社会信用代码的营业执照，事业法人、其他组织或自然人需提供相关证明材料； (2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录； (3)法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证复印件及法定代表人身份证明，法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证复印件，自然人直接参加投标的，须出具其身份证复印件； (4)投标人未被“中国执行信息公开网”网站( <a href="http://zxgk.court.gov.cn/">http://zxgk.court.gov.cn/</a> )列入失信被执行人名单，未被“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )列入重大税收违法案件当事人名单，未被“中国政府采购网”( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )列入政府采购严重违法失信行为记录名单被财政部门禁止参加政府采购活动（处罚决定规定的时间和地域范围内）； (5)本项目不接受联合体投标。
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.4.4	开标现场需携带资格证件原件	/
1.9	踏勘现场	不统一组织
1.10	分包	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	对招标文件所作的澄清、修改、答疑以及往来通知、函件等。
2.2.1	投标截止时间	2023年12月13日09时30分

2.3.1	投标人提出询问和质疑的时间	已经购买招标文件的投标人对招标文件有质疑，依据《中华人民共和国政府采购法》第五十二条，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。在此之后提出的质疑均为无效，不予受理。 <b>质疑联系人：王俊杰</b> <b>联系邮箱：1016024256@qq.com</b> <b>电话：029-87373098</b>
3.1.1	构成投标文件的其他材料	根据招标文件相应条款对招标文件所作的答疑、修改，构成招标文件的其他组成部分，各投标人必须及时从采购代理机构处获取。
3.2.1	投标报价	<b>采用折扣率报价形式。</b> 各投标人根据招标文件的规定，结合企业自身管理水平及市场行情自主报价，投标总报价不得超过采购预算。 凡因投标人对招标文件阅读疏忽或误解，或因对现场、环境、市场行情等了解不清而造成的后果和风险，由投标人负责；如投标人因此而提出索赔或服务期延长，采购人将不予批准。
3.3.1	投标有效期	90 日历天（自投标文件递交截止之日算起）
3.4.1	投标保证金	本项目无投标保证金
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	签字、盖章的具体要求	招标文件要求指定位置“签字或盖章”的，投标人只要一项内容即可。招标文件要求指定位置“签字和盖章”的，投标人必须既签字又盖章。
3.7.4	投标文件份数	/
4.2.2	递交投标文件地点	全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新（ <a href="http://xxxq.sxggzyjy.cn">http://xxxq.sxggzyjy.cn</a> ）
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	时间：2023 年 12 月 13 日 09 时 30 分 地点：全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区） （ <a href="http://xxxq.sxggzyjy.cn">http://xxxq.sxggzyjy.cn</a> ）
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会的构成：5 人。其中采购人代表 1 人，专家 4 人。 专家确定方式：开标前在陕西省专家库中随机抽取专家。
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人数量：3 名。
7.1.4	中标公告	媒体：陕西省政府采购网、全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区） 公告期限：1 个工作日
7.3.1	履约担保	不提供
8	所属行业	1. 根据《国民经济行业分类》，本项目中小企业声明函填写所属行业分类为“租赁和商务服务业”； 2. 企业规模划分标准参照“关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300 号)”中“租赁和商务服务业”。
9	是否专门面向中小企业采购项目	否
10. 需要补充的其他内容		
10.1 招标代理服务费率		
<p>招标代理服务费参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革委办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003] 857 号）的标准下浮 30%计取，由中标单位在领取中标通知书时向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。</p> <p><b>招标代理服务费交纳账户：</b> 户 名：正衡工程项目管理有限公司 账 号：1299 0242 0310 901 开户行：招商银行西安和平路支行</p>		

10.2	<p>本次开标采用“不见面开标”方式，“不见面开标大厅”登录方式：全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）-电子交易平台-西咸新区公共资源交易平台不见面开标系统。电子响应文件在截止时间前签章加密上传至全国公共资源交易平台（陕西省西咸新区）。关于使用不见面开标方式的相关事项详见</p> <p>“<a href="http://xxxq.sxggzyjy.cn/xwzx/002002/20210721/d7421699-e891-4f40-b441-dccc415e05b3.html">http://xxxq.sxggzyjy.cn/xwzx/002002/20210721/d7421699-e891-4f40-b441-dccc415e05b3.html</a>”内容。</p>
10.3	<p>(1) 本项目采用电子化投标的方式。投标人须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。如因投标人自身原因造成未能解密、解密失败或解密超时，按无效投标对待。（注：投标人应在投标截止时间前1个小时内进行电子签到。具体操作详见操作手册）</p> <p>(2) 制作电子投标文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<a href="http://www.sxggzyjy.cn/">http://www.sxggzyjy.cn/</a>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子响应文件。</p> <p>(3) 递交电子投标文件。登录陕西省西咸新区公共资源交易中心平台(<a href="http://xxxq.sxggzyjy.cn/">http://xxxq.sxggzyjy.cn/</a>)，选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省西咸新区公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传响应文件”菜单页面，上传加密的电子化投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p> <p>(4) 投标人应于开标前检查网络环境、安装插件以及浏览器，提前阅读西咸新区公共资源交易不见面开标大厅操作手册，务必在开标前一小时内完成在线签到工作。如有供应商因不熟悉系统操作流程无法签到，应及时联系新区公共资源交易中心技术人员指导完成相应操作。（技术人员及联系方式：王工 18556946885 康工 029-33585729）</p> <p>(5) 发布结果公告后，中标人应向招标人提交一正两副，书籍（胶装）方式装订的纸质文件（与电子文件内容一致）</p>
10.4	<p>按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，由采购人、采购代理机构根据开标当日“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。投标人查询结果有不良记录的投标人的按无效投标处理。</p>
10.5	<p>投标人如不参与项目投标，需在递交投标文件截止时间前一日以书面形式告知项目联系人。否则，招标代理机构将向财政部门反映。供应商一年内累计出现三次该情形，将被监管部门记录为失信行为。</p> <p style="text-align: center;"><b>不参与投标告知函</b></p> <p>正衡工程项目管理有限公司： 我单位（_____），于_____年_____月_____日获取采购文件，经我单位研究决定，由于_____（不参与理由）_____。确认不参与关于_____的投标活动。</p> <p>特此说明！ 单位名称（盖章）： 时间：_____</p>
10.6	<p>本招标文件未明确的其他事项，按照有关法律、法规或省市有关规定执行。</p>



## 1 总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标方式采购。

1.1.2 本招标项目采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本项目实施地点：见投标人须知前附表。

### 1.2 资金来源

1.2.1 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

### 1.3 采购内容、服务期和质量要求

1.3.1 本项目采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 本项目服务期：见投标人须知前附表。

1.3.3 本项目质量要求：见投标人须知前附表。

### 1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目实施的资格条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 中华人民共和国法律、行政法规规定的其他条件：见投标人须知前附表。
- (7) 根据本次采购项目的特殊要求，规定的投标人其他资格要求：见投标人须知前附表。

表。

1.4.2 联合体投标：不接受。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- 1.4.3.1 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- 1.4.3.2 为本招标项目前期准备提供设计或咨询服务的，但设计施工总承包的除外；
- 1.4.3.3 为本招标项目的监理人；
- 1.4.3.4 为本招标项目的代建人；
- 1.4.3.5 为本项目提供招标代理服务的；
- 1.4.3.6 与本招标项目的监理人或代建人或采购代理机构同为一个法定代表人的；
- 1.4.3.7 与本招标项目监理人或代建人或采购代理机构相互控股或参股的；

- 1.4.3.8 与本招标项目的监理人或代建人或采购代理机构相互任职或工作的；
- 1.4.3.9 被责令停业的；
- 1.4.3.10 被暂停或取消投标资格的；
- 1.4.3.11 财产被接管或冻结的；
- 1.4.3.12 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的；
- 1.4.4 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本项目投标。

### **1.5 费用承担**

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

### **1.6 保密**

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### **1.7 语言文字**

除专用术语外，与投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

### **1.8 计量单位**

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

### **1.9 踏勘现场**

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，投标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此做出的判断和决策负责。

### **1.10 分包**

不允许分包。

### **1.11 偏离**

允许细微偏离，不允许重大偏离。

## **2 招标文件**

### **2.1 招标文件的组成**

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；

- (5) 采购内容及要求;
- (6) 投标文件格式。

对招标文件所作的答疑、澄清、修改（补遗书），构成招标文件的组成部分。

## 2.2 招标文件的澄清或修改

2.2.1 采购代理机构可以以书面形式对招标文件进行必要的澄清或修改，并在原信息发布媒体上发布变更公告。澄清或修改的内容均为招标文件的组成部分，并对投标人起约束作用。澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，都将于提交投标文件截止时间 15 日前以书面形式或通过西咸新区公共资源交易中心平台发送给所有参加投标的投标人；不足 15 日的，采购代理机构应顺延投标文件递交截止时间。

2.2.2 投标人在收到澄清或修改后，应以书面形式或通过西咸新区公共资源交易中心平台通知采购代理机构，确认已收到该澄清或修改。当招标文件、澄清(答疑)纪要、修改(补充)函件内容相互矛盾时，以最后发出的为准。

## 2.3 招标文件的询问或者质疑和答复

2.3.1 已经购买招标文件的投标人对招标文件有疑问或者认为招标文件使自己的权益受到损害的，应当在“投标人须知前附表”规定的时间内以书面形式或通过西咸新区公共资源交易中心平台向采购代理机构提出询问或者质疑，在此之后提出的询问或者质疑均为无效，采购代理机构不予受理。

2.3.2 对于在规定时间内收到的投标人依法提出的询问，采购代理机构将在三个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复。若对招标文件做出实质性变动，则按照相关规定延长投标文件递交截止时间。

2.3.3 对于在规定时间内收到的投标人依法提出的质疑，采购人将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复。

2.3.4 投标人提出质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。

## 2.4 投标文件递交截止时间和开标时间的延长

在投标文件递交截止时间前，采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标文件递交截止时间和开标时间。延长投标文件递交截止时间和开标时间将在财政部门指定的媒体上发布变更公告。

# 3 投标文件

## 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- 一、投标报价函
- 二、法定代表人身份证明书
- 三、陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书
- 四、资格证明文件

五、服务方案

六、类似业绩

七、投标人认为需要添加的其他证明材料

### 3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按第六章投标文件格式的要求及投标人须知前附表的说明填报本次采购所要求的的所有费用价格。

3.2.2 投标人不得以任何理由进行删改，投标人应充分考虑国家现行规范要求，以及投标人自身情况，自主报价。

3.2.3 除非合同中另有规定，投标人在报价中所报的全费用综合单价，以及投标总价中的价格均包括完成本项目而产生的所有费用，任何有选择的报价将不予接受，否则按无效投标处理。

3.2.4 投标人应充分了解现场情况，中标后不再因为不了解现场情况而予以调整报价。

3.2.5 投标报价一经提交，则将被视为采购内容的全部费用已经包含在投标报价内，投标人未填报的费用，采购人将不予支付，并认为此项费用已包括在投标报价中。

3.2.6 投标人不得以低于成本的报价参与投标，评标委员会认为，潜在投标人的报价或者部分分项报价存在明显不合理的低于成本的报价，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，可要求其在规定期限内，提供必要的书面文件予以解释和说明并附带相关证明材料；否则，评标委员会认定该投标人以低于成本价竞价，按无效投标处理。

### 3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购代理机构以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

### 3.4 投标保证金

本项目无投标保证金

### 3.5 资格审查资料

3.5.1 投标人在编制投标文件时，应按本招标文件第三章评标方法及投标人须知前附表要求提供具备承担本项目的资格条件、能力和信誉的相关证明文件。

3.5.2 采购人和采购代理机构不承担核查资格资料真实性的义务。由于投标人提供虚假的材料，导致招标项目无法顺利进行或者失败，由此造成的后果及经济损失，由投标人承担全部法律责任。

### 3.6 备选投标方案

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。

### 3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六部分“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关投标有效期、技术标准和要求、采购内容等实质性内容做出响应。

3.7.3 投标文件应由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字、盖章的具体要求见投标人须知前附表。未按本条规定办理的，视同签字、盖章不全。

## 4. 投标

### 4.1 投标文件的递交

4.1.1 投标人应在投标人须知前附表第 2.2.1 项规定的投标文件递交截止时间前递交投标文件。

4.1.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.1.3 逾期上传的或者未上传指定交易平台的投标文件，采购人不予受理。

### 4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 在投标人须知前附表第 2.2.1 项规定的投标文件递交截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人。

4.2.2 投标人撤回修改的，可在投标截止时间前重新加密上传。

4.2.3 投标截止时间之后，投标人不得补充、修改投标文件；

4.2.4 在投标截止时间至投标有效期满之前，投标人不得撤回其投标文件。

## 5 开标

### 5.1 开标时间和地点

采购代理机构在招标公告规定的投标截止时间（开标时间）和地点组织开标会议。

### 5.2 开标程序

主持人按下列主要程序进行开标：

投标人应在电子投标文件接收截止时间前上传电子投标文件，并在截止时间前登录交易平台不见面开标大厅进行完成在线签到。

(1) 宣布招标项目名称及投标文件接收截止时间，并宣布开标会开始。

(2) 会议开始后，通过开标大厅宣布开标纪律，投标人应在线参加开标会议。

- (3) 介绍采购人代表、采购代理机构代表和招标工作人员。
- (4) 宣布参加本项目投标人名单。
- (5) 投标人在采购代理机构主持人的指引下自行对上传的电子投标文件进行解密。
- (6) 开启投标文件，宣读投标报价等投标要素。
- (7) 宣布休会，进入评审阶段；
- (8) 开标结束。

## 6 评审

### 6.1 评标委员会

6.1.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、中华人民共和国 2015 年第 658 号国务院令——《中华人民共和国政府采购法实施条例》和中华人民共和国财政部 2017 年第 87 号部长令——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，评标由采购人依法组建的评标委员会负责。

评标委员会由熟悉相关业务的采购人代表，以及评审专家组成。评标委员会成员人数的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (6) 采购人就招标文件征询过意见的；
- (7) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

### 6.2 评审原则

评标活动遵循公平、公正、科学则有的原则。

### 6.3 评审

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标方法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标方法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。

6.3.3 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他方面，向评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响，其投标将按照无效投标处理。

6.3.4 在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和

计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或被授权人签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.3.5 如果投标人在规定期限内，未能答复或拒绝答复评标委员会提出的澄清要求，其投标文件按最大风险进行评标。

#### 6.4 评审过程的保密

开标后，直至授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及中标候选人的推荐情况，与评审有关的其他任何情况均严格保密。

在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都会导致其投标被拒绝。

### 7. 合同授予

#### 7.1 定标程序

7.1.1 评标委员会根据评标方法的规定对投标人进行评审排序，推荐 3 名中标候选人，作为评标结果。评标结果由全体评标委员会成员签字确认。

7.1.2 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人应在收到评标报告 5 个工作日内，按照评标报告推荐的中标候选人顺序和有关规定确定中标人。

7.1.3 确定的中标候选人放弃中标、在规定时间内未能签订合同、因不可抗力不能履行合同或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人作为中标人，也可以重新招标。

7.1.4 采购人也可以授权评标委员会评标后直接确定中标人。

7.1.5 中标人确定之后，中标结果将在供应商须知前附表规定的媒体予以公告。

7.1.6 投标人或其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在法律规定时间内提出质疑。

7.1.7 书面质疑材料应当包括下列内容：

- (1) 质疑人的名称、地址及有效联系方式；
- (2) 被质疑人的名称、地址及有效联系方式；
- (3) 质疑事项的基本事实；
- (4) 相关请求及主张；
- (5) 有效线索和相关证明材料。

7.1.8 质疑材料必须由投标人法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章，并提供文件规定的相应证明材料，未按上述规定提交的质疑材料不予受理。投标人应保证提出的质疑内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

## 7.2 中标通知

7.2.1 在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，中标公告发布之日，采购代理机构人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.2.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出之后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

## 7.3 履约担保

本项目不需要履约担保

## 7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件（包括评标中形成的澄清文件）作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。

同时，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，以此类推，也可以重新开展政府采购活动。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的，中标人不得参加对该项目重新开展的招标活动。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.4.3 采购人自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

## 7.5 中标合同的履约验收

采购人按照政府采购合同规定的验收标准组织对投标人履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括技术、服务、安全标准的履约情况。

## 8. 重新招标或采用其他方式继续采购

8.1 招标采购中，出现下列情形之一的，采购人和采购代理机构将按《政府采购法》等有关规定重新组织采购：

- (1) 因重大变故，采购任务取消的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 符合专业条件的投标人或者对招标文件实质响应的投标人不足三家的；
- (4) 所有投标人的报价均超出采购预算，采购人不能支付的。

8.2 投标截止时间后提交投标文件的投标人或通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，按照相关法律法规的规定，经报财政部门批准后可变更为其他采购方式。

(1) 评标委员会及招标文件仍继续沿用，若有重大变动，以书面形式通知参加竞争的全体投标人；

(2) 若在谈判过程中采取二次报价的形式，即各投标人投标文件中的报价即为第一次报价。如采购需求没有实质性变化，各投标人报价应逐次降低，本次报价超过上次报价为无



效报价，出现相同报价的，可再次报价，直至产生唯一最低报价。

(3) 定标原则按照有关法律法规执行。

8.3 提交投标文件或经评审实质性响应招标文件要求的投标人只有 1 家时，按废标处理，重新开展采购活动。

## 9. 纪律和监督

### 9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标方法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

## 9.5 质疑和投诉

### 9.5.1 质疑

投标人认为招标文件、采购过程和中标、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。采购人委托采购代理机构采购的，投标人可以向采购代理机构提出询问或者质疑。

采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复。

投标人应知其权益受到损害之日，是指：

(1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对中标或者中标结果提出质疑的，为中标或者中标结果公告期限届满之日。

### 9.5.2 投诉

质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定

的时间内作出答复的,可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。政府采购监督管理部门应当在收到投诉后三十个工作日内,对投诉事项作出处理决定,并以书面形式通知投诉人和与投诉事项有关的当事人。

9.5.3 投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

联系人: 王俊杰

电话: 029-87373098

邮箱: 1016024256@qq.com

**10. 需要补充的其他内容:**

见投标人须知前附表。

## 第三章 评标方法

### 一. 评标方法

按照《中华人民共和国政府采购法》、中华人民共和国 2015 年第 658 号国务院令——《中华人民共和国政府采购法实施条例》和中华人民共和国财政部 2017 年第 87 号部长令——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评标采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的投标人作为中标候选人并依次排序。

### 二. 评标程序

按照投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选人名单的工作程序进行评标。

#### 1、投标文件初审

初审分为资格性检查和符合性检查。分别按照以下内容对投标文件进行检查，一项不合格即按照无效投标处理。审查合格的投标人方可进入评标阶段，不合格的投标人其投标无效。

##### 1.1 资格性审查：

开标结束后，由采购人依法对投标人的资格进行审查，审查合格的投标人方可进入评标阶段，不合格的投标人其投标无效。

##### 1.2 符合性检查：

依据招标文件的规定，对通过资格审查投标文件的完整性、有效性和对招标文件的响应程度进行审查，有一项不合格，不通过符合性审查。

初步审查要素表

条款号	评审因素	评审标准
1.1	基本资格条件	具有独立承担民事责任的能力：企业法人需提供具有统一社会信用代码的营业执照，事业法人、其他组织或自然人需提供相关证明资料； 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。（详见基本资格条件承诺函）；
	特定资格条件	法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证复印件及法定代表人身份证明，法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证复印件，自然人直接参加投标的，须出具其身

条款号	评审因素	评审标准	
		份证复印件。 投标人未被“中国执行信息公开网”网站（ <a href="http://zxgk.court.gov.cn/">http://zxgk.court.gov.cn/</a> ）列入失信被执行人名单，未被“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）列入重大税收违法案件当事人名单，未被“中国政府采购网”（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单被财政部门禁止参加政府采购活动（处罚决定规定的时间和地域范围内）。（详见基本资格条件承诺函） 本项目不接受联合体投标。	
<p>注：以上为必备资质，缺一项或某项达不到要求，按无效文件处理。资格审查时以投标文件中所附证明材料（信用中国和中国政府采购网信用记录可不提供，由代理机构查询并留存）为准。</p> <p>提供《基本资格条件承诺函》，投标人应对承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。经调查核实为虚假承诺的，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规追究相应责任。承诺函格式详见投标文件格式附件。</p>			
1.2	符合性	投标文件格式	投标文件格式是否按照招标文件要求的格式编写；
	评审	投标文件的签署、加盖公章	投标文件的签署、加盖公章是否符合招标文件要求；
	标准	投标报价	报价唯一，是否未超过采购预算及限价；
		投标有效期	投标有效期是否符合招标文件的要求；
		服务期	是否符合招标文件的要求。
<p>注：依据招标文件的规定，对资格合格者投标文件的完整性、有效性和对招标文件的响应程度进行审查，一项不合格，不通过符合性审查。</p>			

## 2、评标

### 2.1 评标委员会

(1) 采购代理机构根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）等规定，依法组建评标委员会。

(2) 采购人派代表进入评标委员会时，须向采购代理机构出具授权函。

(3) 评标委员会应推荐一名评审专家担任评审组长，并由评审组长牵头组织该项目评审工作，采购人代表不得担任评审组长。

(4) 评标委员会成员不得参加开标活动。

## 2.2 评标委员会成员应当遵守并履行下列职责义务

(1) 遵纪守法，客观、公正、认真负责地履行职责，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准审查投标文件；

(2) 符合性审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

(3) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(4) 对投标文件进行比较和评价；

(5) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

(6) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

(7) 对评标过程及各投标人的商业机密予以保密；

(8) 配合采购人、采购代理机构答复各投标人提出的质疑；

(9) 配合各部门的投诉处理和监督检查工作。

## 2.3 澄清有关问题：

2.3.1 对于可能出现的投标报价不一致和文字文本差异按以下方法确认更正。

(1) 投标文件有关内容与“开标一览表”不一致，以“开标一览表”为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(4) 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

(5) 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

(6) 多处内容交叉不符时，以评标委员会评审结果为准。

评标委员会将按照上述原则修正投标报价，同时出现上述两种以上不一致的，按上述修正的顺序和方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将按无效投标处理。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2.3.2 在评审期间,对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容,评标小组应当以书面形式或通过西咸新区公共资源交易中心平台要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式或通过西咸新区公共资源交易中心平台。投标人的澄清、说明或者补正不得超出招标文件的范围或者改变招标文件的实质性内容。

## 3、评标价格的确定：

经初审合格的投标,为有效投标。对于所有有效投标按照以下规则进行评标价格的确定。

### 3.1 政策性价格优惠折扣

#### 3.1.1 小微企业的价格评分标准

(1) 货物服务类：对小型、微型企业的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，其评标价=投标报价\*(1-10%)。

工程类：

1) 采用综合评估法且采用低价优先法的项目：对小型、微型企业的价格给予 3%的扣除，用扣除后的价格参与评审，其评标价=投标报价\*(1-3%)。

2) 采用综合评估法但未采用低价优先法的项目：对小型、微型企业的价格予以 3%加分，其评标价得分=原价格分\*(1+3%)

(2) 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体价格扣除，用扣除后的价格参与评审；

(注：组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。)

货物服务类：对联合体的价格给予 4%的扣除，用扣除后的价格参与评审，联合体评标价=投标报价\*(1-4%)。

工程类：

1) 采用综合评估法且采用低价优先法的项目：对联合体的价格给予 1%的扣除，用扣除后的价格参与评审，其评标价=投标报价\*(1-2%)。

2) 采用综合评估法但未采用低价优先法的项目：对联合体的价格予以 1%加分，其评标价得分=原价格分\*(1+2%)

(3) 参加本项目的小微企业须提供《中小企业声明函》(附件)，未提供的不视为小微企业。货物类项目提供的货物不包括使用大型企业注册商标的货物，小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。对于未预留份额专门面向中小企业采购的货物采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分货物采购包，大型企业提供的所有采购标的均为小微企业制造的，可享受价格评审优惠政策。供应商须做出承诺，保证真实性，如有虚假，将依法承担相应责任。提供使用大型企业注册商标的货物或视同为中型企业的供应商不享受价格折扣。

(4) 小微企业按《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库【2020】46号)和国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》的通知(国统字(2017)213号)文件规定标准确认。

### 3.1.2 监狱企业的价格评分标准

(1) 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。对监狱企业产品的价格给予扣除，用扣除后的价格参与评审；

货物服务类：对小型、微型企业的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，其

评标价=投标报价\*(1-10%)。

工程类:

1) 采用综合评估法且采用低价优先法的项目:对小型、微型企业的价格给予 3%的扣除,用扣除后的价格参与评审,其评标价=投标报价\*(1-3%)。

2) 采用综合评估法但未采用低价优先法的项目:对小型、微型企业的价格予以 3%加分,其评标价得分=原价格分\*(1+3%)

(2) 监狱企业属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

(3) 监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

(4) 监狱企业按《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)文件规定标准执行。

### 3.1.3 残疾人福利性单位的价格评分标准

(1) 在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。对残疾人福利性单位产品的价格给予扣除,用扣除后的价格参与评审;

货物服务类:对小型、微型企业的价格给予 10%的扣除,用扣除后的价格参与评审,其评标价=投标报价\*(1-10%)。

工程类:

1) 采用综合评估法且采用低价优先法的项目:对小型、微型企业的价格给予 3%的扣除,用扣除后的价格参与评审,其评标价=投标报价\*(1-3%)。

2) 采用综合评估法但未采用低价优先法的项目:对小型、微型企业的价格予以 3%加分,其评标价得分=原价格分\*(1+3%)

(2) 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

(3) 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》(见附件),并对声明的真实性负责,未提供的不视为残疾人福利性单位。

## 3.2 节能产品、环境标志产品政策

### 3.2.1 节能产品、环境标志产品根据以下有关政策规定执行

(1) 《财政部、国家发展和改革委员会关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库【2004】185号);

(2) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号);

(3) 《财政部、国家环保总局联合印发〈关于环境标志产品政府采购实施的意见〉》(财库【2006】90号);

(4) 《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

(5) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；

(6) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。

3.2.2 产品属于优先采购节能、环境标志产品范围的，应当优先采购节能、环境标志产品；产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购。

3.2.3 文件中所投产品为节能、环境标志产品品目清单中的产品，在报价时必须对此类产品单独分项报价。

3.2.4 若节能、环境标志品目清单内的产品仅是构成所投产品的部件、组件或零件的，则该所投产品不享受鼓励优惠政策。

3.2.5 节能、环境标志产品部分计分只对属于品目清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

3.2.6 对于同时列入环保品目清单和节能品目清单的产品，应当优先于只列入其中一个清单的产品。

3.2.7 文件中所投节能、环境标志产品须提供认证证书等相关资料，未提供节能、环境标志产品认证证书等相关资料的不给予计分。

#### **4、比较与评价：**

对所有有效投标文件进行了评标价确认之后，由评标委员会各成员按照评标办法规定的内容独立进行综合比较、评价打分。

#### **5、推荐中标候选人名单：**

5.1 汇总全体评委对每个投标人的赋分，计算出每个投标人的综合得分，由高至低顺序排列，推荐确定中标候选人。

5.2. 编写评标报告。

#### **6、特殊情况处理：**

6.1 单一产品采购项目中，提供相同品牌的产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，按以下方法处理：

6.1.1 使用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人及评标委员会按照技术方案、售后服务等内容择优选择确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

6.1.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人及评标委员会按照投标报价最低的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。



6.2 非单一产品采购项目中，提供相同品牌的核心产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，按以下方法处理：

6.2.1 使用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌核心产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且投标报价最低的参加评标；投标报价相同的，由采购人及评标委员会按照技术方案、售后服务等内容择优选择确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

6.2.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人及评标委员会按照投标报价最低的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

评标因素及权重分值表

类别	评审要素及赋分标准	
投标价格	15分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标折扣率为评标基准价，其得分为满分。其他投标人的报价折扣率得统一按照下列公式计算：报价折扣率得分=（评标基准价/投标折扣率）×价格权值%×100。 注：投标人按折扣率报价。
服务方案	15分	<b>根据投标人提供的服务方案描述进行打分：</b> 1) 服务方案全面包括但不限于本项目采购需求理解、活动设计思路、服务整体流程、服务承诺等内容，计(10-15)分； 2) 服务方案满足本项目实施包括用采购服务内容，未能结合本项目实际需求提供的，计(5-10)分； 3) 未达到上述要求的，计[0-5]分。
	10分	<b>根据投标人提供的会场搭建方案进行打分：</b> 1) 会场搭建方案包括但不限于主会场场地面积设置主背景板、回头标、回头标大屏、项目展板、签到处、移动卫生间、道旗、场外引导指示牌等设施等，计(5-10)分； 2) 未达到上述要求的，计[0-5]分。
	10分	<b>根据本次采购内容的配套设施进行打分：</b> 1) 配套设施包括但不限于包括但不限于：会议主视觉设计、会议延展物料设计、活动场地设备租赁、搭建、使用、印刷各类印刷品、现场摄像等，计(5-10)分； 2) 未达到上述要求的，计[0-5]分。
	10分	<b>根据投标人提供的安全保障措施进行打分：</b> 1) 安全保障措施包括但不限于有专门的安全保障措施、安检设备、安保人员和大型活动安全控制体系等，计(5-10)分； 2) 未达到上述要求的，计[0-5]分。
	10分	<b>根据投标人提供的人员配备进行打分：</b> 1) 人员配备包括但不限于针对本项目设立专一工作小组，团队人员专业结构合理，包括但不限于专业的视频编辑、播音、导演、音响人员等，计(5-10)分； 2) 未达到上述要求的，计[0-5]分。
	10分	<b>根据投标人提供的应急预案进行打分：</b> 1) 应急预案包括但不限于本项目相关的突发事件、活动时间临时变更的应急预案措施等，计(5-10)分； 2) 未达到上述要求的，计[0-5]分。
	10分	<b>根据投标人提供的后勤保障方案进行打分：</b> 1) 后勤保障方案包括但不限于医疗车、急救医疗用品、急救药品、临时急救病房联络、通信车、通信设备、通信急救设备、通信保障人员等方面描述的，计(5-10)分； 2) 未达到上述要求的，计[0-5]分。
	业绩	10分
<p>说明：</p> <p>1. 本表中“[”或“]”标识包含；“（”或“）”标识不包含。</p> <p>2. 业绩时间以合同签订时间为准。</p> <p>3. 以上有缺项、漏项或严重错误者，该分项得 0 分。</p>		

## 第四章 合同格式

### 西咸新区泾河新城重点项目活动服务采购项目

# 服务合同

合同编号：

采购人：

投标人：（中标单位名称）

签订时间： 2023 年 月 日

采购人（全称）：\_\_\_\_\_

中标人（全称）：\_\_\_\_\_

签订地点：

签订时间：

根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》和西咸新区泾河新城重点项目活动服务采购项目（项目编号：正衡招字-[2023]-750号）的招标文件、投标文件等有关规定，为确保甲方采购项目的顺利实施，甲、乙双方在平等自愿原则下签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、服务条件：

（一）服务地点：陕西省西咸新区泾河新城管理委员会指定地点。

（二）服务期：\_\_\_\_\_。

二、合同价款

（一）合同暂定价款为：人民币大写\_\_\_\_（小写：\_\_\_\_元），其中每次重点项目活动服务费总价根据服务内容限价乘以折扣率后据实结算；

（二）合同内容包括：活动内容包括但不限于 PPT 制作、活动现场设施布置（LED 大屏、回头标、项目展板、音响、雷亚架、讲话台、卫生间、休息厅搭建等）、视频连线、观摩视频拍摄、剪辑制作、手册制作等。

（三）合同约定单价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

（四）合同价款包括但不限于人工费、会议费、场地费、设计费、现场搭建、物料、管理费、租金、税金等一切相关费用。

（五）合同最终支付价款根据每场活动实际发生费用据实结算，最终支付合同价款不超过合同暂定价款。

三、款项结算

（一）按照服务类型、成交单价及次数据实结算，单批次活动服务结束并经采购人验收合格后，90 个工作日内支付该批次合同价款。如果采购人取消或延期活动时，采购人将提前 7 个工作日告知服务商，对被取消批次采购人不支付合同价款。

（二）支付方式：银行转账。

（三）结算方式：验收合格后供应商持成交通知书、服务合同、发票、政府采购项目验收单，与采购人结算。

（四）服务内容限价

序号	内容	限价（元）	单位	备注
----	----	-------	----	----

1	素材采集	9000	组	包含但不限于视频、航拍、照片
2	视频制作	3600	分钟	包含但不限于配音、剪辑、包装
3	PPT 整版设计	200	页	设计人员按照要求及素材进行排版制作,包含但不限于图表、图形制作等
4	展板 (写真+铝合金边框)	220	平方	3.5 的铝合金开启边框
5	展板 (写真+铝合金边框+支架)	245	平方	4.0 开启边框及支架
6	A4 普通卡壳	17	个	
7	照片、姓名条连体普通卡壳	12	个	
8	照片普通卡壳	10	个	
9	A4 亚克力卡壳	33	个	
10	照片、姓名条连体亚克力卡壳	27	个	
11	照片亚克力卡壳	19	个	
12	不锈钢报栏	2300	个	2*1
13	手册印刷(封面 200 克铜版纸/哑粉单面印,封面单面覆膜,内文 128g 铜版纸双面印,胶装)	55	本	
14	手册印刷(双面彩印 200g 亚粉,内页 129g 亚粉,封面覆膜,骑马钉装订)	50	本	

15	手册印刷（双面彩印 128g 铜版纸，200g 铜版纸，封面覆膜，骑马钉装订）	40	本	
16	手册印刷（封面 157g 铜版纸双面印，800g 双胶纸双面彩印，封面覆膜，胶装）	30	本	
17	手册设计费	280	页	设计人员按照要求及素材进行排版制作，包括但不限于图表、图形制作等
18	户外高清 LED 屏	350	平米	户外防雨高清 p3 屏，室内室外均价
19	大屏服务器	1900	套	可切换 PPT 及视频素材、含远程翻页笔、绿色强光激光笔
20	视频连线系统	140000	套	可多地区进行连线视频汇报
21	雷亚架	1725	吨	雷亚架搭建户外安全防风结构 雷亚架搭建结构说明：由于户外搭建，会场位置周边无遮挡，为了保障安性，基础结构尤为关键。背架采取长方体式搭建。
22	双 15 音响	6100	套	户外防水音箱、调音台、笔记本、话筒、麦架
23	线阵音响	9800	套	户外防水音箱、调音台、笔记本、话筒、麦架
24	桁架+喷绘布	90	平米	户外高清黑白高精喷绘布
25	喷绘布	48	平米	户外高清黑白高精喷绘布
26	舞台	74	平米	
27	地毯	19	平米	
28	水座旗（单面）	320	套	

29	水座旗 (双面)	430	套	
30	启动仪式彩虹机	1235	台	
31	发言台	585	个	
32	发电机	1800	台	
33	普通移动卫生间	1100	间	彩钢式、含水箱、洗手池
34	生态移动卫生间	1390	间	泡沫一体式、冲水泵、流动水池、防滑地台、卫生纸、洗手液等
35	休息篷房	1390	间	白色顶棚，全包围式移动篷房
36	户外遮阳伞	255	把	
37	休息区沙发	230	个	白色沙发
38	休息区茶几	94	个	含白色茶几布
39	贵宾桌	49	张	含白色桌布
40	贵宾椅	37	把	含白色椅套
41	方阵牌	124	套	
42	立屏展架	494	套	
43	横幅	12	米	
44	机械车大花球	100	个	
45	机械车小花球	62	个	

46	写真板	146	平方	
47	配重水箱	500	个	
48	防风板	95	平方	
49	站位贴 (PVC 材质)	3.5	个	直径 10cm 刻圆形
50	站位贴 (普通背胶)	2	个	直径 10cm 刻圆形
51	物料运输	1000	趟	场地搭建物料运输费
52	人工费	380	人	搭建、撤场
53	展板设计费	500	项	
折扣率 (保留两位小数例: 00.00%)		大写: 百分之_____		
		小写: _____%		

#### 四、质量保证

- (一) 服务方案科学、可行，人员配置合理，全面满足要求。
- (二) 符合国家有关服务规范要求，确保服务要求达到招标文件要求。
- (三) 不得出现重大失误，包括传输信号中断、发生安全事故、导播切换错误等。
- (四) 供应商提供的服务，若发生侵权而产生的一切后果，由供应商负责，采购人保留索赔权力。

#### 五、验收

(一) 初步验收：会场布置搭建完工，设备安装调试到位后由供应商通知采购人参与供应商组织的彩排活动，并进行初步验收，初步验收合格 后由采购人确定会议日期。

(二) 最终验收：会议结束后，由供应商向采购人递交会议各项资料和完工通知书，经采购人确认后，组织供应商进行系统验收（必要时采购人可委托具有相关资质的第三方检测机构/技术专家对会议进行系统验收，需要国家法定检验部门进行检验或验收的由供应商负责）。

#### (三) 验收依据

- 1、招标文件、投标文件、澄清表（函）；
- 2、本合同及附件文本；



3、合同签订时国家及行业现行的标准和技术规范。

(四)供应商应向采购人提交项目实施过程中的所有资料,以便采购人日后管理和维护。

## 六、服务

### (一) 服务资料

- 1、会议资料;
- 2、会议视频资料;
- 3、会议记录资料(中文);
- 4、其它资料。

(二) 服务承诺以投标文件、澄清表(函)、合同和随服务的相关文件为准。

## 七、权利和义务

### (一) 甲方(采购人)权利及义务

- 1、甲方(采购人)有权对乙方(供应商)提供的服务进行监督。
- 2、甲方(采购人)有权对乙方(供应商)提供的服务提出指导性建议。
- 3、甲方(采购人)应按合同约定及时结付服务费用。

### (二) 乙方(供应商)权利及义务

- 1、乙方(供应商)根据招标要求,确保本项服务如期保质保量完成。
- 2、乙方(供应商)服从甲方(采购人)对服务工作的监督管理。未经甲方同意,不得擅自从事与本项服务工作无关的行为。
- 3、乙方(供应商)应保专业团队的稳定,承担因管理不善而产生的所有风险,并自行承担由此导致的所有法律责任。

## 八、争议的解决

(一) 因本合同而引起的或与本合同有关的任何争议,双方应当友好协商解决。如协商未能达成一致时,双方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

(二) 因本合同而引起的或与本合同有关的任何争议,双方应当友好协商解决。如协商未能达成一致时,双方均同意提交西安仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力。

## 九、违约责任

(一) 如在提供服务过程中出现重大失误(如发生安全事故或其他导致活动不能顺利开展的失误等)由供应商赔偿损失。供应商接到采购人书面通知后5日内准备就绪,满足开工仪式举办条件;如果不能按时准备就绪,每延误一日支付合同总价款10%的违约金。

(二) 未按合同要求提供服务或服务质量不能满足合同要求,采购人应当将服务商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门,根据政府采购监管部门的处理意见,采购人有权终止合同,并要求服务商承担违约责任。

## 十、合同生效及其他

- 1、本合同自签订之日起生效。
- 2、合同一式\_\_\_\_份，采购人、供应商各\_\_\_\_份。
- 3、如本合同有未尽事宜，以招标文件为准，招标文件未做要求的，由双方依法订立补充合同。

(本页无正文)

甲方：（盖章）	乙方：（盖章）
法人（签字或盖章）：	法人（签字或盖章）：
委托代理人：	委托代理人：
办公地址：	办公地址：
电 话：	电 话：
传 真：	传 真：
开户银行：	开户银行：
帐号：	账号：
日 期： 年 月 日	日 期： 年 月 日

注：上述合同仅作为参考文本，合同签订时双方可根据项目的具体要求进行修订，实质性内容不得违背招标文件的条款。

## 第五章 采购内容及要求

一、**采购项目名称：**西咸新区泾河新城重点项目活动服务采购项目

二、**项目地点：**陕西省西咸新区泾河新城管理委员会指定地点

三、**服务期限：**一年。（以双方签订合同时约定的起止日期为准）

### 四、项目介绍

按照省、市、区推进重点项目建设工作安排，为做好 2023 年重点项目活动服务相关工作，计划采购泾河新城 2023-2024 年重点项目活动服务。

### 五、主要服务内容

活动内容包括但不限于 PPT 制作、活动现场设施布置（LED 大屏、回头标、项目展板、音响、雷亚架、讲话台、卫生间、休息厅搭建等）、视频连线、观摩视频拍摄、剪辑制作、手册制作等。

### 六、服务内容限价（注：超出限价将按无效标处理）

#### 服务内容限价

序号	内容	限价（元）	单位	备注
1	素材采集	9000	组	包含但不限于视频、航拍、照片
2	视频制作	3600	分钟	包含但不限于配音、剪辑、包装
3	PPT 整版设计	200	页	设计人员按照要求及素材进行排版制作，包含但不限于图表、图形制作等
4	展板 (写真+铝合金边框)	220	平方	3.5 的铝合金开启边框
5	展板 (写真+铝合金边框+支架)	245	平方	4.0 开启边框及支架
6	A4 普通卡壳	17	个	
7	照片、姓名条连体 普通卡壳	12	个	
8	照片普通卡壳	10	个	

9	A4 亚克力卡壳	33	个	
10	照片、姓名条连体 亚克力卡壳	27	个	
11	照片亚克力卡壳	19	个	
12	不锈钢报栏	2300	个	2*1
13	手册印刷(封面 200 克铜版纸/哑粉单 面印, 封面单面腹 膜, 内文 128g 铜版 纸双面印, 胶装)	55	本	
14	手册印刷(双面彩 印 200g 亚粉, 内页 129g 亚粉, 封面覆 膜, 骑马钉装订)	50	本	
15	手册印刷(双面彩 印 128g 铜版纸, 200g 铜版纸, 封面 覆膜, 骑马钉装订)	40	本	
16	手册印刷(封面 157g 铜版纸双面 印, 800g 双胶纸双 面彩印, 封面覆膜, 胶装)	30	本	
17	手册设计费	280	页	设计人员按照要求及素材进行排版制作, 包含但不限于图表、图形制作等
18	户外高清 LED 屏	350	平米	户外防雨高清 p3 屏, 室内室外均价
19	大屏服务器	1900	套	可切换 PPT 及视频素材、含远程翻页笔、绿色强光激光笔
20	视频连线系统	140000	套	可多地区进行连线视频汇报

21	雷亚架	1725	吨	雷亚架搭建户外安全防风结构 雷亚架搭建结构说明： 由于户外搭建，会场位置周边无遮挡，为了保障安性，基础结构尤为关键。背架采取长方体式搭建。
22	双 15 音响	6100	套	户外防水音箱、调音台、笔记本、话筒、麦架
23	线阵音响	9800	套	户外防水音箱、调音台、笔记本、话筒、麦架
24	桁架+喷绘布	90	平米	户外高清黑白高精喷绘布
25	喷绘布	48	平米	户外高清黑白高精喷绘布
26	舞台	74	平米	
27	地毯	19	平米	
28	水座旗 (单面)	320	套	
29	水座旗 (双面)	430	套	
30	启动仪式彩虹机	1235	台	
31	发言台	585	个	
32	发电机	1800	台	
33	普通移动卫生间	1100	间	彩钢式、含水箱、洗手池
34	生态移动卫生间	1390	间	泡沫一体式、冲水泵、流动水池、防滑地台、卫生纸、洗手液等
35	休息篷房	1390	间	白色顶棚，全包围式移动篷房

36	户外遮阳伞	255	把	
37	休息区沙发	230	个	白色沙发
38	休息区茶几	94	个	含白色茶几布
39	贵宾桌	49	张	含白色桌布
40	贵宾椅	37	把	含白色椅套
41	方阵牌	124	套	
42	立屏展架	494	套	
43	横幅	12	米	
44	机械车大花球	100	个	
45	机械车小花球	62	个	
46	写真板	146	平方	
47	配重水箱	500	个	
48	防风板	95	平方	
49	站位贴 (PVC 材质)	3.5	个	直径 10cm 刻圆形
50	站位贴 (普通背胶)	2	个	直径 10cm 刻圆形
51	物料运输	1000	趟	场地搭建物料运输费
52	人工费	380	人	搭建、撤场

53	展板设计费	500	项	
----	-------	-----	---	--

### 七、服务要求

1. 做好突发事件时的应急预案，确保不出现重大失误，包括现场声音播放、会场秩序等，全力保障各项活动正常进行；

2. 切实做好服务过程中的安全保障措施，如果服务过程中发生质量事故、安全问题，所有责任由服务商自行承担。

### 八、进度要求

（一）活动准备期限：中标服务商接到采购人书面通知后 5 个日历日内准备就绪，满足活动举办条件。

（二）开工仪式具体举行时间以泾河管委会正式文件为依据，并在开工仪式举办日前 24 小时完成彩排。

（三）因泾河管委会计划变更，需要取消或延期活动时，采购人将提前 7 个工作日告知服务商，对被取消批次采购人不支付合同价款。

### 九、质量验收标准或规范

达到国家相关规范、标准及采购人考核要求。

## 第六章 投标文件（格式）

# 西咸新区泾河新城重点项目活动服务采 购项目

## 投标文件

项目编号：正衡招字-[2023]-750 号

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



# 目 录

(格式自拟)

# 一、投标报价函

## (一) 报价函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

在充分研究西咸新区泾河新城重点项目活动服务采购项目（项目名称）（以下简称“本项目”）招标文件的全部内容后，我方单价折扣率（%）为：\_\_\_\_\_ %承担按照招标文件中约定的一切要求，提供服务，完成合同的责任和义务。

如果我方中标，我方保证按照合同约定的日期开始本项目实施，服务期\_\_\_\_\_年，并确保所提供服务质量达到招标文件第五章“采购内容与要求”并符合国家相关规定。我方同意本报价函在招标文件规定的提交投标文件截止时间后，在招标文件规定的投标有效期（90日历天）期满前对我方具有约束力，且随时准备接受你方发出的中标通知书。

随本报价函递交的报价函附录是本报价函的组成部分，对我方构成约束力。

在签署协议书之前，你方的中标通知书连同本报价函，包括报价函附录，对双方具有约束力。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(二) 报价函附录

项目名称：\_\_\_\_\_（项目名称）

招标文件中规定的实质性要求和条件响应情况
<p><b>备注：</b>1、如投标人承诺响应招标文件中规定的实质性要求和条件，上栏可不填写，但本页必须满足签字、盖章要求；</p> <p>2、如投标人不仅承诺招标文件中规定的实质性要求和条件，还有其他有利于采购人的承诺，则必须在上栏中予以具体说明；</p> <p>3、如投标人不承诺完全响应招标文件中规定的实质性要求和条件，必须对不响应部分的内容予以具体说明。</p>

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(三) 开标一览表

项目名称	西咸新区泾河新城重点项目活动服务采购项目
招标编号	正衡招字-[2023]-750 号
单价折扣率	大写: 百分之_____ 小写: _____%
服务期 (年)	
备注	

注：1、投标报价包含完成本项目所需的一切费用。

2、报价可保留两位小数。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年 月 日

#### (四) 分项报价表

序号	内容	限价(元)	单位	备注
1	素材采集	9000	组	包含但不限于视频、航拍、照片
2	视频制作	3600	分钟	包含但不限于配音、剪辑、包装
3	PPT 整版设计	200	页	设计人员按照要求及素材进行排版制作, 包含但不限于图表、图形制作等
4	展板 (写真+铝合金边框)	220	平方	3.5 的铝合金开启边框
5	展板 (写真+铝合金边框+ 支架)	245	平方	4.0 开启边框及支架
6	A4 普通卡壳	17	个	
7	照片、姓名条连体普通卡壳	12	个	
8	照片普通卡壳	10	个	
9	A4 亚克力卡壳	33	个	
10	照片、姓名条连体亚克力卡壳	27	个	
11	照片亚克力卡壳	19	个	
12	不锈钢报栏	2300	个	2*1

13	手册印刷（封面 200 克铜版纸/哑粉单面印，封面单面覆膜，内文 128g 铜版纸双面印，胶装）	55	本	
14	手册印刷（双面彩印 200g 亚粉，内页 129g 亚粉，封面覆膜，骑马钉装订）	50	本	
15	手册印刷（双面彩印 128g 铜版纸，200g 铜版纸，封面覆膜，骑马钉装订）	40	本	
16	手册印刷（封面 157g 铜版纸双面印，800g 双胶纸双面彩印，封面覆膜，胶装）	30	本	
17	手册设计费	280	页	设计人员按照要求及素材进行排版制作，包括但不限于图表、图形制作等
18	户外高清 LED 屏	350	平米	户外防雨高清 p3 屏，室内室外均价
19	大屏服务器	1900	套	可切换 PPT 及视频素材、含远程翻页笔、绿色强光激光笔
20	视频连线系统	140000	套	可多地区进行连线视频汇报
21	雷亚架	1725	吨	雷亚架搭建户外安全防风结构 雷亚架搭建结构说明：由于户外搭建，会场位置周边无遮挡，为了保障安全性，基础结构尤为关键。背架采取长方体式搭建。
22	双 15 音响	6100	套	户外防水音箱、调音台、笔记本、话筒、麦架
23	线阵音响	9800	套	户外防水音箱、调音台、笔记本、话筒、麦架
24	桁架+喷绘布	90	平米	户外高清黑白高精喷绘布

25	喷绘布	48	平米	户外高清黑白高精喷绘布
26	舞台	74	平米	
27	地毯	19	平米	
28	水座旗 (单面)	320	套	
29	水座旗 (双面)	430	套	
30	启动仪式彩虹机	1235	台	
31	发言台	585	个	
32	发电机	1800	台	
33	普通移动卫生间	1100	间	彩钢式、含水箱、洗手池
34	生态移动卫生间	1390	间	泡沫一体式、冲水泵、流动水池、防滑地台、卫生纸、洗手液等
35	休息篷房	1390	间	白色顶棚，全包围式移动篷房
36	户外遮阳伞	255	把	
37	休息区沙发	230	个	白色沙发
38	休息区茶几	94	个	含白色茶几布
39	贵宾桌	49	张	含白色桌布
40	贵宾椅	37	把	含白色椅套

41	方阵牌	124	套	
42	立屏展架	494	套	
43	横幅	12	米	
44	机械车大花球	100	个	
45	机械车小花球	62	个	
46	写真板	146	平方	
47	配重水箱	500	个	
48	防风板	95	平方	
49	站位贴 (PVC 材质)	3.5	个	直径 10cm 刻圆形
50	站位贴 (普通背胶)	2	个	直径 10cm 刻圆形
51	物料运输	1000	趟	场地搭建物料运输费
52	人工费	380	人	搭建、撤场
53	展板设计费	500	项	
折扣率 (保留两位小数例: 00.00%)		大写: 百分之_____		
		小写: _____%		

说明: 1、计算所得折扣率必须与《开标一览表、报价函》折扣率一致。

2、折扣率=1-下浮率。

3、结算价=单价限价乘以折扣率。

投标人: \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或被授权代表: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)  
年 月 日



## 二、法定代表人身份证明书（自然人无需提供）

单位名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_ 性 别：\_\_\_\_\_ 年 龄：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_（投标人  
名称）\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖公章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 法人代表授权书（法定代表人直接参加或自然人无需提供）

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

（投标人名称）按中华人民共和国法律于（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日）成立。（法定代表人姓名）特授权（被授权人姓名）代表我公司全权办理针对本次政府采购（项目名称和项目编号）项目的投标、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对被授权人的签名负全部责任。

本授权书有效期为自投标文件递交截止之日起 90 日历天，特此证明。

被授权人签字：

法定代表人签字：

职务：

职务：

所在部门：

附：法定代表人、被授权人身份证复印件

投标人名称：

公章：

日期：

### 三、陕西省政府采购供应商

#### 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 四、资格证明文件

### 1. 基本资格条件:

(1) 具有独立承担民事责任的能力: 企业法人需提供具有统一社会信用代码的营业执照, 事业法人、其他组织或自然人需提供相关证明资料;

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度, 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力, 具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录, 参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。(详见基本资格条件承诺函)。

### 2. 特定资格条件:

(1) 法定代表人直接参加投标的, 须出具法定代表人身份证复印件及法定代表人身份证明, 法定代表人授权代表参加投标的, 须出具法定代表人授权书及授权代表身份证复印件, 自然人直接参加投标的, 须出具其身份证复印件。

(2) 投标人未被“中国执行信息公开网”网站 (<http://zxgk.court.gov.cn/>) 列入失信被执行人名单, 未被“信用中国”网站 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 列入重大税收违法案件当事人名单, 未被“中国政府采购网” ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 列入政府采购严重违法失信行为记录名单被财政部门禁止参加政府采购活动(处罚决定规定的时间和地域范围内)。(详见基本资格条件承诺函)

(3) 本项目不接受联合体投标。

附件 1：营业执照或相关证明资料

## 附件2： 基本资格条件承诺函

致：\_\_\_\_\_（采购代理机构名称）：

\_\_\_\_\_（投标人）郑重承诺：

1. 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2. 我方未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3. 我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 附件 3：非联合体投标说明

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

我公司以\_\_\_\_\_（填“非联合体”或“联合体”）方式参加\_\_\_\_\_项目（项目编号：正衡招字-[2023]-\_\_\_\_\_号）的投标。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 附件 4：中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：

1. 投标人提供的《中小企业声明函》必须真实有效，如果被举报经查实出具虚假声明函的，将被取消投标资格，并按有关规定予以处理。货物类项目提供使用大型企业注册商标的货物或视同为中型企业的投标人不享受价格折扣。
2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



附件 5:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 附件 6:

### 监狱企业证明函

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

## 五、服务方案

- 1、根据招标文件评标办法自行编写。



## 七、投标人认为需要添加的其他证明材料