



陕西中技招标有限公司  
SHAANXI ZHONGJI TENDERING CO., LTD

汉中市消防救援支队高层建筑灭火救援  
车辆采购项目

招 标 文 件

项目编号：SZT2023-SN-XC-ZC-HW-0675

采购代理机构：陕西中技招标有限公司

二零二三年九月



# 目 录

第一部分 招标公告	4
第二部分 供应商须知前附表	8
第三部分 供应商须知	15
A 总则	15
1 适用范围	15
2 定义	15
3 合格的供应商	15
4 合格的服务	16
5 费用	16
B 招标文件说明	16
6 招标文件的构成	16
7 招标文件的澄清	16
8 招标文件的修改	17
C 投标文件的编写	17
9 投标文件编制的原则	17
10 投标文件语言	17
11 计量单位	17
12 投标文件的组成	17
13 投标文件格式	18
14 投标报价	18
15 投标货币	19
16 投标保证金	19
17 投标有效期	19
18 投标文件的签署及格式	19
D 投标文件的递交	20
19 投标文件的数量、包装和标记	20
20 投标截止时间	20
21 投标文件的修改与撤回	20
E 开标和评标	20
22 开标	20
23 评标委员会	21
24 投标文件的初审	22
25 投标文件的澄清	23
26 投标文件的比较和评价	23
27 评标原则及主要方法	24
28 接受和拒绝任何或所有投标的权力	26
F 授予合同	26
29 定标及合同授予	26
30 腐败和欺诈行为	27

31 招标代理服务费 .....	27
32 履约保证金 .....	28
33 合同的履约验收 .....	28
34 融资担保 .....	28
第四部分 合同格式及主要条款 .....	30
第五部分 投标文件格式 .....	34
附件 1 投标函 .....	36
附件 2 报价表 .....	37
附件 3 分项报价表 .....	38
附件 4 商务偏离表 .....	39
附件 5 规格、技术参数偏离表 .....	40
附件 6 拟投入本项目的人员 .....	41
附件 7 供应商资格证明文件 .....	42
附件 8 项目业绩一览表 .....	50
附件 9 供应商承诺函 .....	51
附件 10 实施方案及质量保证 .....	52
附件 11 售后服务及培训 .....	53
附件 12 中小企业声明函（货物） .....	54
附件 13 供应商认为需要提供的其他资料 .....	55
第六部分 评分办法 .....	56
第七部分 采购内容及要求 .....	67

## 第一部分 招标公告

### 项目概况

汉中市消防救援支队高层建筑灭火救援车辆采购项目的潜在投标人应在西安市高新区高新四路1号高科广场A座10楼1001室获取招标文件，并于2023年10月19日9时30分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：SZT2023-SN-XC-ZC-HW-0675

项目名称：汉中市消防救援支队高层建筑灭火救援车辆采购项目

采购方式：公开招标

预算金额：18,500,000 元

采购需求：

合同包1(55米登高平台消防车)：

合同包预算金额：5,500,000 元

合同包最高限价：5,500,000 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价 (元)
1-1	消防车	55米登高平台消防车	1 辆	详见采购文件	5,500,000	5,500,000

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后180个日历天内。

合同包2(51米大跨距举高喷射消防车)：

合同包预算金额：11,000,000 元

合同包最高限价：11,000,000 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价 (元)
2-1	消防车	51米大跨距举高喷射消防车	2辆	详见采购文件	11,000,000	11,000,000

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后 180 个日历天内。

合同包 3(通信前突指挥车)：

合同包预算金额：2,000,000 元

合同包最高限价：2,000,000 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价 (元)
3-1	消防车	通信前突指挥车	1辆	详见采购文件	2,000,000	2,000,000

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后 180 个日历天内。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(55 米登高平台消防车)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目不专门面向中小企业采购。

合同包 2(51 米大跨距举高喷射消防车)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目不专门面向中小企业采购。

合同包 3(通信前突指挥车)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目不专门面向中小企业采购。

### 3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(55 米登高平台消防车)特定资格要求如下：

(1) 法定代表人参加的，须提供本人身份证复印件加盖公章；法定代表人授权他人参加的，须提供法定代表人委托授权书加盖公章，并出示被授权代表的身份证复印件加盖公章。

(2) 本项目不接受联合体投标。

合同包 2(51 米大跨距举高喷射消防车)特定资格要求如下：

(1) 法定代表人参加的，须提供本人身份证复印件加盖公章；法定代表人授权他人参加的，须提供法定代表人委托授权书加盖公章，并出示被授权代表的身份证复印件加盖公章。

(2) 本项目不接受联合体投标。

合同包 3(通信前突指挥车)特定资格要求如下：

(1) 法定代表人参加的，须提供本人身份证复印件加盖公章；法定代表人授权他人参加的，须提供法定代表人委托授权书加盖公章，并出示被授权代表的身份证复印件加盖公章。

(2) 本项目不接受联合体投标。

### 三、获取招标文件

时间：2023 年 09 月 28 日至 2023 年 10 月 11 日，每天上午 08:30:00 至 12:00:00，下午 13:00:00 至 17:30:00（北京时间）

途径：西安市高新区高新四路 1 号高科广场 A 座 10 楼 1001 室

方式：现场获取

售价：300 元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2023 年 10 月 19 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：西安市高新区高新四路 1 号高科广场 A 座 5 楼 0503 第三会议室

开标地点：西安市高新区高新四路 1 号高科广场 A 座 5 楼 0503 第三会议室

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1、报名时需携带单位介绍信及经办人身份证，招标文件售价 300 元/包。2、请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。3、落实政府采购政策：（1）财政部、国家发展和改革委员会关于印发《节能产品政

府采购实施意见》的通知（财库[2004]185号）；（2）财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；（3）国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知国办发（2007）51号，以财库（2019）9号为准；（4）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）（5）财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）；（6）财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）；（7）财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）；（8）《西安市财政局关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（市财函〔2021〕431号）；（9）西安市财政局关于印发《关于调整西安市政府采购信用担保及信用融资合作机构联系名单的通知》（市财发〔2015〕4号）；（10）《财政部、农业农村部、国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）、《财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20号）；（11）《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；（12）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；（13）《陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》（陕财办采〔2022〕10号）；（14）如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：汉中市应急管理局  
地址：汉中市汉台区民主街65号  
联系方式：0916-2626739

### 2. 采购代理机构信息

名称：陕西中技招标有限公司  
地址：西安市高新区高新四路1号高科广场A座10楼1001室  
联系方式：029-88364979

### 3. 项目联系方式

项目联系人：戴杨、杨艳、史肖霞  
电话：029-88364979-858

## 第二部分 供应商须知前附表

序号	名称	编列内容
1	项目名称	汉中市消防救援支队高层建筑灭火救援车辆采购项目
2	项目资金	财政资金，已落实。
3	采购人及采购代理机构	采购人：汉中市应急管理局 采购代理机构：陕西中技招标有限公司
4	采购需求	具体采购内容详见招标文件第七部分。本次招标、投标、评标和合同授予均以合同包为单位，供应商必须就完整的合同包进行响应，不完整的投标将被拒绝。
5	交货地点	招标人指定地点
6	交货期限	1包：合同签订后 180 个日历天内。 2包：合同签订后 180 个日历天内。 3包：合同签订后 180 个日历天内。
7	付款方式	合同签订后支付合同款的 30%，交货验收合格后支付合同款的 30%，交货验收合格满一年后支付剩余合同款。
8	质保期限	1包：整车质保 5 年 2包：整车质保 5 年 3包：整车质保 5 年
9	投标有效期	投标文件从开标之日起，投标有效期为 90 日历天。中标人的投标文件有效期自动延长至项目质保期结束。
10	投标文件份数	<b>按包提供壹套正本“投标文件”、叁套副本“投标文件”、一套电子 u 盘（电子文件需提供 word 版本及签字盖章后 PDF 两种格式）。</b> 若正本和副本不符，以正本为准。投标文件应编制目录及页码。供应商应在投标文件封面及投标文件密封文件袋正面注明“正本”、“副本”、“电子文件（u 盘）”。应在投标文件封面及密封文件袋表面加盖单位公章。以保证投标文件密封性完整。



11	投标文件装订要求	投标文件牢固装订成册，不可插页抽页。 <b>提倡双面打印</b> 。牢固装订是指用适当的办法以保证投标文件不至于散开或用简单办法不能将任何一页在没有任何损坏的情况下取出或插入。
12	资质要求	<p>(1) <b>基本资格条件</b>：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定的供应商条件，提供以下文件：</p> <p>1) <u>2022 年度经审计的财务报告</u>或在开标日期前 12 个月内<u>银行出具的资信证明</u>；</p> <p>2) 提供具有履行本合同所必需专业技术能力的说明及承诺；</p> <p>3) 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（<u>同时提供开标截止日期前 6 个月内任意 1 个月的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件</u>）。依法免税的供应商提供相应文件证明其依法免税，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商提供相应证明文件证明依法不需要缴纳社会保障资金；</p> <p>4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p> <p>(2) <b>特定资格条件</b>： 见公告</p>
13	备选方案	本项目不接受备选方案。
14	供应商信用信息查询	<p>现场登录“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，查询供应商相关主体信用记录，“信用中国”是否存在行政处罚、黑名单；“中国政府采购网”是否存在违法行为记录。</p> <p>对被列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其投标。</p>
15	报价说明	<p>1、任何有选择的报价，采购人不予接受。</p> <p>2、投标报价包含国家现行税率征收的一切税费。</p> <p>3、超出采购预算的报价为无效报价。</p>

16	特殊情况处理	当有效供应商不足 3 家时,按国家相关法律法规及省市相关规定执行。
17	质疑受理	<p>供应商提出质疑应符合中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》的规定：</p> <p>1、提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。</p> <p>2、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑,供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。</p> <p>供应商应知其权益受到损害之日,是指：</p> <p>2.1 对可以质疑的采购文件提出质疑的,为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；</p> <p>2.2 对采购过程提出质疑的,为各采购程序环节结束之日；</p> <p>2.3 对中标或者成交结果提出质疑的,为中标或者成交结果公告期限届满之日。</p> <p>3、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括：</p> <p>3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；</p> <p>3.2 质疑项目的名称、编号；</p> <p>3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；</p> <p>3.4 事实依据；</p> <p>3.5 必要的法律依据；</p> <p>3.6 提出质疑的日期。</p> <p>质疑函应采用财政部颁布的《政府采购供应商质疑函范本》。</p> <p>供应商为自然人的,应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。</p> <p>4、供应商可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代</p>

	<p>理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。</p> <p>5、有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：</p> <p>5.1 质疑供应商不是参与所质疑项目采购活动的供应商；</p> <p>5.2 未在法定质疑期内发出质疑的；</p> <p>5.3 质疑未以书面形式提出；</p> <p>5.4 质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的；</p> <p>5.5 以非法手段取得证据、材料的；</p> <p>5.6 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；</p> <p>5.7 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。</p> <p>6、质疑答复</p> <p>采购人、采购代理机构在收到质疑函后七个工作日内做出答复。</p> <p>7、质疑接收方式：供应商以书面形式将质疑函原件和必要的证明材料送至接收部门，法定代表人、主要负责人、自然人提交质疑函须提交其身份证复印件，代理人提交质疑函须提交授权委托书及授权人和被授权人身份证复印件。</p> <p>接收部门：<u>陕西中技招标有限公司企业管理部</u></p> <p>接 收 人：<u>李经理</u></p> <p>联系电话：029-88364979-846</p> <p>地 址：西安市高新区高新四路1号高科广场A座1001室</p> <p>8、投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。</p> <p>9、投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：</p>
--	--

		<p>9.1 捏造事实；</p> <p>9.2 提供虚假材料；</p> <p>9.3 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。</p>
18	相关规定	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
19	供应商失信行为	供应商有《陕西省政府采购领域供应商违法失信“黑名单”信息共享和联合惩戒实施办法》第四条规定的情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任，同时纳入黑名单系统。
20	分包或转包	本项目不允许分包或转包。
21	投标保证金	<p>合同包 1(55 米登高平台消防车)</p> <p>投标保证金的金额：人民币陆万元整</p> <p>合同包 2(51 米大跨距举高喷射消防车)</p> <p>投标保证金的金额：人民币拾万元整</p> <p>合同包 3(通信前突指挥车)</p> <p>投标保证金的金额：人民币叁万元整</p> <p>户 名：陕西中技招标有限公司</p> <p>开户银行：中国银行西安高新四路支行</p> <p>账 号：102846245822</p> <p>缴纳方式：电汇、转账或银行汇票的方式</p> <p>保证金有效期与投标有效期一致。</p> <p>转账事由： 0675 项目第__包保证金</p>

		<p>重要提示：投标保证金必须在投标截止时间之前交纳方能证明有效。请投标人考虑资金在银行之间的转账要求和时间成本，确保在投标截止时间之前我公司账户能收到所交的投标保证金，如果在投标截止时间我公司账户未能收到投标保证金，则该投标为无效。</p>
22	<p>中小企业划 型标准</p>	<p>政府采购货物类中小企业说明：              《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）              一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。              二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。              三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。              四、本项目划分标准：              工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。</p>
23	<p>标包说明</p>	<p>供应商可以同时投多个标包，但最多只能中一个。评审工作按照第1标包→第2标包→第3标包的顺序依次进行，若供应商成为</p>

项目名称：汉中市消防救援支队高层建筑灭火救援车辆采购项目  
项目编号：SZT2023-SN-XC-ZC-HW-0675

---

		第 1 标包排名第一的中标候选人,则该供应商继续参与后续标包的评审,但不做为后续标包的推荐中标候选人。
24	其他	本项目不专门面向中小企业采购。

## 第三部分 供应商须知

### A 总则

#### 1 适用范围

- 1.1 本招标文件仅适用于本招标公告中所叙述项目的货物采购。
- 1.2 本次采购属货物类政府采购，采购人，采购代理机构、供应商、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、财政部规章及政府采购项目所在地有关法规、规章的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

#### 2 定义

- 2.1 “采购人”系指汉中市应急管理局；  
“采购代理机构”系指陕西中技招标有限公司。
- 2.2 “供应商”系指响应采购人要求提交投标文件的供应商。
- 2.3 “货物”系指招标文件规定，须向买方提供的产品及其它有关技术资料 and 材料。

#### 3 合格的供应商

- 3.1 凡符合供应商资格要求且有能力提供采购服务的供应商均可参加采购活动。
- 3.2 供应商必须在招标公告载明的地点领取招标文件并登记备案，未经领取招标文件并登记备案的潜在供应商均无资格参加本次投标报价。
- 3.3 供应商应按照《中华人民共和国政府采购法》及其它有关的中国法律和法规。
- 3.4 只有在法律上和财务上独立，合法运作，并独立于采购代理机构和采购人的供货人才能够参加投标。
- 3.5 供应商在过去和现在都不应直接或间接地与采购人为采购本次招标的服务进行设计，编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构有任何关联。
- 3.6 供应商之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加本项目投标：
  - 3.6.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人公司；
  - 3.6.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商；
  - 3.6.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；
  - 3.6.4 法律和行政法规规定的其他情形。

## 4 合格的服务

满足采购人需求并符合相关法律法规的规定。

## 5 费用

5.1 供应商应承担所有与编写和提交投标文件有关的费用,无论投标过程中的做法和结果如何,采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5.2 采购人或采购代理机构不组织现场踏勘, 供应商对招标文件的所有内容进行仔细阅读, 由于对各种因素考虑不周和对招标文件的理解不深或误解等而造成的漏报、误报, 采购人和采购代理机构不负任何责任。

5.3 供应商可自行踏勘现场, 自行负责因踏勘所产生的费用和其他一切后果, 采购人和采购代理机构不承担任何责任。

# B 招标文件说明

## 6 招标文件的构成

6.1 招标文件用以阐明所需提供的服务、招标、投标报价程序和合同条件。招标文件包括:

6.1.1 招标公告

6.1.2 供应商须知前附表

6.1.3 供应商须知

6.1.4 合同格式及主要条款

6.1.5 投标文件格式

6.1.6 评分办法

6.1.7 采购内容及要求

6.2 供应商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求等。供应商没有对招标文件全面做出实质性响应是供应商的风险。评标委员会有权拒绝没有对招标文件要求做出实质性响应的投标。

## 7 招标文件的澄清

任何要求对招标文件澄清的供应商,均应在购买招标文件后规定时间内以书面形式通知采购代理机构。采购代理机构将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复,涉及变更或修正内容在政府采购发布媒体上发布更正公告,并以书面形式通知所有招



标文件收受人，且作为招标文件的组成部分。

## 8 招标文件的修改

8.1 在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，不足十五日应延长至十五日，无论出于何种原因，采购人可主动地或在解答供应商要求澄清的问题时对招标文件进行修改。

8.2 招标文件的修改将以书面形式通知所有招标文件的收受人，供应商在收到该通知后应立即以传真的形式予以确认。

8.3 为使供应商在准备投标文件时，有充分的时间对招标文件的修改进行研究考虑，采购人可自行决定，酌情推迟投标截止日期，并以书面形式通知所有已购买招标文件的供应商。

8.4 招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对采购人和供应商都具有约束力。

# C 投标文件的编写

## 9 投标文件编制的原则

9.1 供应商应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。招标文件中对投标文件格式有要求的，应按格式逐项填写内容；无相应内容可填的项应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。

9.2 供应商必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受对其中任何资料进一步审查的要求。

9.3 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，否则其投标将被拒绝。

## 10 投标文件语言

由供应商编写的投标文件和往来信件应以中文书写。

## 11 计量单位

除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

## 12 投标文件的组成

12.1 所有采购货物只允许供应商有一个投标方案，不接受任何有选择的方案和报价（包括有条件的折扣）。供应商未按要求，提供了选择方案和/或报价的，其投标将被拒绝。

12.2 供应商编写的投标文件应包括下列部分：

12.2.1 投标函、开标一览表以及所有附件内容。

12.2.2 按照供应商须知要求出具的供应商资格证明文件。

12.2.3 按照供应商须知要求供应商需出具的证明材料符合招标文件规定的证明文件及其认为需加以说明的其他内容。

12.2.4 招标文件要求供应商提供的其他内容。

## 13 投标文件格式

供应商应按招标文件中提供的投标文件格式填写“投标书”、“开标一览表”以及其他附件格式。

## 14 投标报价

14.1 供应商须对整个合同包进行报价，不得将其中内容拆开响应。

14.2 投标报价应包括设备费用（为货到采购人安装现场的价格）及设备安装、调试、验收、税费（关税）、培训及维护保养、保修等全过程费用。

14.3 凡本招标文件要求（或允许）及供应商认为需要进行报价的各项费用项目（不论是否要求进入报价），若报价时未报或未在招标文件中予以说明，采购人将认为这些费用供应商已记取，并包含在报价中。供应商按要求填写“分项报价表”只是为了方便采购人对投标文件进行比较，并不限制采购人以其它方式签订合同的权力。

14.4 供应商应按照招标文件附件提供的格式填写“开标一览表”进行报价。

14.5 供应商所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。根据供应商须知的规定，以可调整的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

14.6 本次采购为包工包料、包质量、包交货期、包售后、包验收的全过程费用。因投标单位对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由投标单位自负。

14.7 最低报价不是中标的唯一依据；

14.8 投标单位不得以低于成本的报价参加投标。当评标委员会认为供应商的投标报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

14.9 任何有选择性的报价将不予接受，每种货物只允许有一个报价。投标报价有效期应与投标有效期一致。

## 15 投标货币

采购人只接受人民币作为唯一投标报价货币。

## 16 投标保证金

16.1 投标保证金按供应商须知前附表要求进行提交。

16.2 对于未能按要求提交投标保证金的供应商，响应无效。

16.3 未中标供应商的投标保证金将于中标通知书发出五个工作日内予以退还。

16.4 中标供应商的投标保证金，在中标供应商与采购人签订合同后五个工作日内退还。

16.5 如发生下列情况之一时，投标保证金将不予退还：

- a. 供应商在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- b. 供应商在投标文件中提供虚假材料的；
- c. 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标供应商不与采购人签订合同的；
- d. 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- e. 招标文件规定的其他情形。

16.6 投标保证金用于保护采购人免受因供应商行为而蒙受的损失，供应商未按照招标文件要求提交投标保证金的，响应无效。

## 17 投标有效期

17.1 投标文件自开标之日起，投标有效期为 90 日历天。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应投标，采购人有权拒绝。

17.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，不要求也不允许其修改投标文件。

## 18 投标文件的签署及格式

18.1 投标文件的正本和副本均需打印或使用墨水笔书写。投标文件应由供应商法定代表人或经法定代表人正式授权的供应商代表在“招标文件”要求的地方签字并加盖供应商公章。一旦正本和副本有差异，以正本为准。

18.2 除供应商对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须

由签署投标文件的人在旁边签字才有效。

## D 投标文件的递交

### 19 投标文件的数量、包装和标记

- 19.1 供应商应按前附表须知提供投标文件。
- 19.2 供应商应在投标文件密封文件袋封面加盖供应商公章以保证文件密封性完整。
- 19.3 投标文件必须密封递交。对封装材料及样式不作特别规定，但供应商应当保证其封装的可靠性，不致因搬运、堆放等原因散开。所有密封袋/箱和投标文件封面须标明项目名称、项目编号、包号、供应商名称及“正本”、“副本”字样。
- 19.4 如果未按上述规定进行密封和标记，采购人有权拒绝供应商的投标文件。

### 20 投标截止时间

- 20.1 所有投标文件都必须按“招标公告”中规定的统一递交投标文件时间送达“招标公告”中规定的递交地址。
- 20.2 出现因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按修改通知规定的时间递交。
- 20.3 在投标文件递交截止时间之后递交的任何投标文件及资料将被拒绝接收。
- 20.4 拒绝接受以电报、电话、传真、电子邮件形式的投标。

### 21 投标文件的修改与撤回

- 21.1 供应商在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但采购代理机构必须在规定的投标截止期之前，收到修改或撤回的书面通知。
- 21.2 供应商的修改或撤回通知应按规定编制、密封、标记和发送。撤回通知书也可以用传真传递，但随后要用经过签字的信件确认，其送达时间不得迟于投标截止时间。
- 21.3 在投标截止期之后，供应商不得对其投标做任何修改。
- 21.4 从投标截止期至供应商在投标函格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标。

## E 开标和评标

### 22 开标

- 22.1 采购代理机构按招标公告中规定的时间和地点接受供应商递交的投标文件。供应商派授权代表签到，并参加开标。供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

22.2 开标时，供应商查验各自投标文件密封情况并签字认可。

22.3 开标时，采购代理机构当众拆封，宣读开标一览表的内容。开标时未宣读和记录的投标价格和折扣声明在评标时将不予考虑。

22.4 在开标时没有启封和读出的投标文件（包括按照供应商须知递交的修改书），在评标时将不予考虑。提交了可接受的“撤回”的投标文件将不予开封并退回给供应商。

22.5 采购代理机构将做开标记录，开标记录包括在开标时宣读的全部内容。与会的供应商或其代表应在开标记录上签字确认。

## 23 评标委员会

23.1 根据本次采购项目的特点，按照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定组建评标委员会。

23.2 评标委员会成员由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，其中技术、经济专家人数不少于评标委员会总人数的 2/3。本项目评标委员会专家的产生方式符合国家和地方有关评审专家产生方式的规定。

23.3 评标委员会成员对各供应商投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并推荐出中标候选人。

23.4 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

23.4.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

23.4.2 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

23.4.3 对投标文件进行比较和评价；

23.4.4 确定中标候选人名单，或根据采购人委托直接确定中标人；

23.4.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

23.5 评标委员会及其成员不得有下列行为：

23.5.1 确定参与评标至评标结束前私自接触供应商；

23.5.2 接受供应商提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，财政部第 87 号令第五十一条规定的情形除外；

23.5.3 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

23.5.4 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

23.5.5 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

23.5.6 记录、复制或者带走任何评标资料；

23.5.7 其他不遵守评标纪律的行为。

23.6 评标委员会成员有前五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

23.7 义务及监管制度：

23.7.1 评标委员会在评审期间应当严格遵守评审工作纪律，主动出具身份证明，将手机等通讯工具或者相关电子设备交由采购人或者采购代理机构统一保管，不得记录，复制或带走任何评审资料；

23.7.2 评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

23.7.3 及时向财政部门报告评审过程中发现的采购人、采购代理机构向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，以及供应商行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为；

23.7.4 维护国家利益、社会公共利益和当事人的合法权益；

23.7.5 参加由财政部门组织的专题学习、培训；

23.7.6 法律、法规规定的其他义务；

23.7.7 评标委员会遵从《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》的各项监督管理制度。

## 24 投标文件的初审

24.1 投标文件资格性审查：开标结束后，采购人依法对供应商的资格进行审查，以确保供应商是否具备相应资格。合格供应商不足3家的，不得评标。

24.2 投标文件符合性审查：评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否响应招标文件的实质性内容。

具体审查内容如下：

24.2.1 交货期限、质保期限符合招标文件要求；

24.2.2 付款方式符合招标文件要求；

24.2.3 投标文件的数量符合招标文件要求；

24.2.4 投标文件有效期符合招标文件要求；

24.2.5 投标文件的签字盖章符合招标文件要求；

24.2.6 投标保证金符合招标文件要求；

24.2.7 报价唯一，计量单位、报价货币均符合招标文件要求，产品及供货方案唯一，且报价不超过最高限价（或采购预算）。

24.3 经过对供应商及投标文件的资格性和符合性审查，出现下列情况者，按无效投标处理。

24.3.1 供应商没有经过正常渠道领取招标文件或供应商的名称与登记领取招标文件的单位名称不符；

24.3.2 投标文件没有法定代表人授权书（法人直接投标除外）或授权书的合法性或有效性不符合招标文件规定；

24.3.3 供应商资质的有效性或符合性不符合要求的；

24.3.4 投标文件未按招标文件规定有效签字和盖章的；

24.3.5 投标有效期不足的；

24.3.6 投标内容出现漏项或数量与要求不符，技术参数出现重大负偏差；

24.3.7 投标文件的合同主要条款响应与招标文件要求不一致，附加了采购人难以接受的条件；

24.3.8 规定不接受选择方案和选择报价（包括交叉折扣）的，供应商提供了选择方案或选择报价（包括交叉折扣）；

**24.3.9 提供虚假证明，开具虚假资质，出现虚假应答，或者以其他方式弄虚作假，除按无效标处理外，还进行相应的处罚；**

24.3.10 其他法律法规规定的无效投标情况。

## 25 投标文件的澄清

25.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内  
容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

25.2 供应商的澄清、说明或者补正应当以书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

## 26 投标文件的比较和评价

26.1 评标委员会将对初审合格有效的投标文件进行评估和比较。

26.2 评标委员会在评标过程中，发现投标文件出现下列情况之一者，按以下原则修正：

26.2.1 开标一览表内容与投标文件中分项报价表内容不一致的，以开标一览表为准；

26.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

26.2.3 如果以单价计算的结果与总价不一致，则以单价为准修改总价；单价金额小数点

有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

26.2.4 如果用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的值为准。

26.2.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

26.2.6 正本与副本不一致的，以正本为准；

26.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则，采购人可以接受，但这种接受不能损害或影响任何供应商的相对排序。

26.4 按照招标文件规定的评标方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的文件进行商务和技术评审，综合比较和评价，最低报价不作为中标的唯一条件。

26.5 如果投标实质上没有响应招标文件的要求，其投标将被拒绝，供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

26.7 评标程序：采取逐项分步评审方式，每一步评审不符合者，不进入下一步评审，全部评审合格的供应商进行最后的综合评审和打分，按最后得分由高向低排序，推荐中标候选人。

## 27 评标原则及主要方法

27.1 评标委员会将遵循公开、公平、公正和择优的原则，对所有供应商的投标文件评审，都采用相同的程序和标准。

27.2 评审过程的保密：在投标文件的评审、比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，供应商向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其报价被拒绝。

27.3 评标原则和办法：

27.3.1 综合评分法：即投标文件满足招标文件全部实质性要求，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分由高到低顺序推荐中标候选人（本项目不保证最低价中标），具体评分办法见招标文件第六部分评标办法。

27.3.2 评标委员会各评委独立评分，按评标后综合得分由高到低顺序排列，推荐中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，比较技术得分，此技术得分高者排在前。

27.3.3 评委评分超过得分界限或未按照本办法规定时，该评委的该项评分作废，不计入汇总；计算采用插入法，数字均保留二位小数，第三位“四舍五入”；评审过程中，若出现本办法以外的特殊情况时，将暂停评标，有关情况待评标委员会确定后，再行评定。

27.4 需要落实的政府采购政策



27.4.1 投标企业满足以下文件要求中任意一条（及以上），其制造（生产）产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后价格参与评审。

#### 27.4.1.1 落实政府采购政策

根据财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）。

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策。

符合本办法规定的小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。供应商出具《中小型企业声明函》，并对声明的真实性负责。否则，按照有关规定予以处理。

27.4.1.2 监狱和戒毒企业应符合《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》—财库〔2014〕68号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明，并对声明的真实性负责。

27.4.1.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供财库〔2017〕141号文规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

#### 27.4.2 投标产品政府采购政策：

27.4.2.1 节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）的规定，以财库〔2019〕9号为准。

27.4.2.2 环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）的规定，以财库〔2019〕9号为准。

27.4.2.3 依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

27.4.2.4 节能产品、环境标志产品认证机构应当建立健全数据共享机制,及时向认证结果信息发布平台提供相关信息。中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)建立与认证结果信息发布平台的链接,方便采购人和采购代理机构查询、了解认证机构和获证产品相关情况。

27.4.2.5 对于已列入品目清单的产品类别,采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求,对符合条件的获证产品给予优先待遇。

27.4.2.6 投标供应商在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品,在投标报价时必须对此类产品单独分项报价,计算出小计金额。未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表的不给予计分。

27.4.2.7 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的,则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

27.4.2.8 节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分,强制类产品不给予计分。

27.4.2.9 节能、环保、环境标志产品不重复计分;同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。

## 28 接受和拒绝任何或所有投标的权力

采购人和采购代理机构保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标权力,以及宣布招标程序无效或本项目废标的权力,对受影响的供应商不承担任何责任,也无义务向受影响的供应商解释采取这一行动的理由。

# F 授予合同

## 29 定标及合同授予

29.1 采购代理机构应在评标结束后一个工作日内,将评标报告送采购人定标。

29.2 采购人在收到评标报告后四个工作日内,根据评标报告对评标过程及结果进行审核后确定中标供应商,复函采购代理机构。

29.3 采购代理机构在接到采购人的定标复函后，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，并按照规定向中标供应商发《中标通知书》。

29.4 《中标通知书》将作为签订合同的依据，招标文件、中标供应商的投标文件和补充文件（如澄清、承诺等）等，均为有法律约束力的经济合同组成的一部分。

29.5 中标供应商持《中标通知书》与采购人签订合同。《中标通知书》发出 25 天内，如果已中标的供应商不能按投标文件，包括补充文件（如澄清、承诺等）中承诺的条件履行签约行为，采购人有权取消其中标资格。

29.6 中标供应商如果因不可抗力或自身原因不能按时签订或者履行采购合同，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

## 30 腐败和欺诈行为

### 30.1 定义

30.1.1 “腐败行为”是指提供给予接受或索取任何有价值的东西来影响采购代理机构和/或采购人在采购过程或合同实施过程中的行为。

30.1.2 “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害采购代理机构和/或采购人的利益，包括供应商之间串通投标（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺采购人从自由公开竞争所能获得的权益。

30.2 如果采购代理机构和采购人认为供应商在本项目的竞争中有腐败或欺诈行为，其投标将被拒绝。

## 31 招标代理服务费用

31.1 中标供应商应向采购代理机构交纳招标代理服务费。招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2003]857号）中货物类收费标准收取，在领取中标通知书时向采购代理机构一次性交纳。

31.2 招标代理服务费的交纳方式：在领取《中标通知书》时按 31.1 的规定，向采购代理机构直接交纳招标代理服务费，采用现金或支票方式一次性交纳。

开户名称：陕西中技招标有限公司

开户行名称：中国银行西安高新四路支行

账 号：102846245822

转账事由：0675 项目第 包招标代理服务费用

## 32 履约保证金

本项目无履约保证金。

## 33 合同的履约验收

采购人应按照政府采购合同约定的技术、服务、安全标准组织对供应商每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行验收，并出具验收书。

## 34 融资担保

序号	合作单位名称	主办单位名称	联系部门	联系人员	联系电话	备注
1	西安投融资担保有限公司	西安投融资担保有限公司	业务五部	李晓 何彦君 张华	88499422 13572821281 88499422 13679255205 88499422 18220823060	信用担保
2	陕西省信用再担保有限责任公司	陕西省信用再担保有限责任公司	业务三部	夏靖颜 朱筠祥	88606038-6027 18591406320 18629282228	信用担保
3	中国银行股份有限公司 陕西省分行	中国银行西安二环世纪星支行	公司业务部	胡涛 叶楚沙	88360743 18629048822 88360749 13772153612	信用融资
4	中国建设银行股份有限公司 陕西省分行	建设银行西安市南大街支行	公司部	杨向晖	87281468 13379229383	信用融资
5	中国工商银行股份有限公司 陕西省分行营业部	工商银行陕西分行营业部	小企业金融业务部	牛国群 张航	87609569 18992851811 87609761 13891883334	信用融资
6	中国农业银行股份有限公司 陕西省分行营业部	农业银行西安西大街支行	公司业务部	贾珊 高雅	87617245 13891957123 87613444 13659192425	信用融资
7	交通银行股份有限公司 陕西省分行	交通银行西安西五路支行	个人贷款中心	李卫公 雷强	87297632 13991290525 87272444 18629362690	信用融资

项目名称：汉中市消防救援支队高层建筑灭火救援车辆采购项目  
 项目编号：SZT2023-SN-XC-ZC-HW-0675

8	招商银行股份有限公司 西安分行	招商银行西安未央路支行	公司银行部	杨皓 马秦香	62811553 15002905553 62811553 13609183259	信用 融资
9	中国民生银行股份有限公司 西安分行	民生银行西安分行	城建金融部	李楠	88266088-8450 13572058213	信用 融资
10	中国光大银行股份有限公司 西安分行	光大银行经济技术开发区支行	对公客户经理部	高艺瑄	15619006186	信用 融资
11	昆仑银行股份有限公司 西安分行	昆仑银行西安分行	机构投行部	韩天清	86978975 15609108028	信用 融资
12	平安银行股份有限公司 西安分行	平安银行西安分行	业务发展七部	祝捷 王尧	18629505188 18591767577	信用 融资
13	北京银行股份有限公司 西安分行	北京银行西安分行	营业部	范诗阳 曹英	13991945764 18691892195	信用 融资
14	兴业银行股份有限公司 西安分行	兴业银行西安分行	新城业务总部	徐常磊 鲁旻	15991623666 15389081886	信用 融资

## 第四部分 合同格式及主要条款

甲方：汉中市应急管理局

乙方：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规，甲方通过公开招标，选定乙方为中标单位。甲、乙双方在平等基础上协商一致，达成如下合同条款：

### 一、合同内容 项目编号/包号：

序号	产品名称	型号	产地	数量	单价	总价	备注
1							
总计（人民币/元）		¥：	（大写）				

（参数较多可以附件说明）

乙方负责按以上确定的产品规格、型号及配套内容进行供货，及时运到甲方指定交货地点安装调试，确保所有产品达到最佳运行状态，负责对甲方操作、维护人员进行培训，指导操作、使用和维修保养，做好维护保养服务工作。

### 二、合同价格

合同总价：人民币大写：\_\_\_\_\_元整；¥ \_\_\_\_\_元。

合同总价包括：产品的供应费及所发生的运输费、杂费（含保险）、商检费、搬运费、安装调试费、培训费等，包括从产品供应地点到交货地点所包含的一切费用。合同总价不可变更，不受市场价变化的影响，不受实际数量变化的影响。

### 三、款项支付

### 四、完工条件

- 项目实施地点：招标人指定地点。
- 供货期限： 。

**五、运输方式：**根据产品特性，由乙方在保证产品质量的前提下，自行选择运输及

包装方式，发生的一切费用全部由乙方承担。

## 六、质量保证

1、产品的质量保证期为： 。

2、乙方保证所提供的产品质量可靠，进货渠道正常，配置合理，技术性能完全满足招标文件要求；

3、若产品所用原材料或加工工艺造成的质量和内外观缺陷问题，由乙方负责解决并承担费用。（乙方保证货物是全新的、未曾使用过的、以优质工艺及材料制造，并保证所供产品的完整性，本合同产品为成套供货，合同总价中已包括满足产品完整运行的附件，备件，配套件等，产品质量应符合国标标准和本合同附件的要求，乙方应随机提供产品检验报告。）

4、产品的质保期为产品\_\_\_月质保期内若发生产品质量问题，乙方应立即免费解决；否则，甲方有权从合同款中扣除相关费用；超过质保期的，按照厂家承诺进行。

5、产品性能未达到技术要求的，乙方限期内进行整改；整改仍达不到要求的，甲方有权解除合同，保留依法索赔的权利。

6、知识产权：即乙方应保证甲方在使用成交货物时，不承担任何涉及知识产权法律诉讼的责任。

## 七、安装、调试及技术服务

1、技术资料包括：出厂检测报告、产品使用说明书、合格证等其它相关资料。

2、在质保期内（保修起始日为货到验收合格之日起），乙方在接到用户对所购产品进行维修的要求后，24小时内到用户现场进行维修服务，全部费用由乙方支付，若需将产品送回生产厂，由乙方支付维修产品所需的往返费用。

3、乙方保证产品完全按招标要求提供，若达不到要求，乙方须及时跟甲方沟通协商更换产品，并按照再次验收合格时间相应延长该产品保修期。

4、技术培训

1) 内容：包括产品原理、使用操作、保养维修技术等，使受训人员达到独立使用、熟练操作的程度。

2) 培训准备： 。

3) 地点：陕西汉中消防支队。

4) 时间：在收到甲方通知后一周内安排。

5、服务承诺：按投标文件中的服务承诺执行。

6、安装调试过程中出现的安全责任问题由乙方全权负责。

#### 八、违约责任：

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2、未按合同要求提供产品或产品质量不能满足技术要求，甲方有权终止合同，并保留追究乙方违约责任的权利。

3、时间迟延的，违约方按照每天1‰向对方承担违约责任。产品质量问题违约的，除了按照迟延时间计算违约金外，另可以采取退货、换货等方式，由供方承担一切费用。

#### 九、产品验收

1、产品到货后，乙方负责安装调试，达到正常运行条件后书面通知甲方验收。

2、安装完成后应提供详细的安装报告，并详细记录各种指示的实测数据。

3、提供完整的操作手册和安装、调试、维修手册；提供制造厂家的检验测试报告或产品出厂检测报告。

4、甲方根据合同要求对产品进行验收、确认产品的产地、规格、型号和数量。验收依据为本合同文本、招标文件和国内相应的标准、规范。

5、验收合格后，填写产品验收单，并向甲方提交产品所包含的所有资料，以便甲方日后管理和维护。

6、验收由甲方负责组织或者邀请有关专家、质检机构、采购代理机构共同进行验收，验收费用由乙方支付(备注：如有验收需向采购代理机构支付金额2000-3000元不等)；验收须以合同、招标文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据

7、如乙方产品质量不符合国家标准或未达到标准或所投产品与实际供货不符，属于虚假应标的，采购人有权终止合同并报上级主管部门。同时采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

#### 十、合同争议的解决：

合同一经签订，不得随意变更、中止或终止。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

合同执行中发生争议的，甲、乙双方应协商解决，协商达不成一致时，可向甲方所在地人民法院提请诉讼。

十一、本合同一式捌份，甲方伍份，乙方、采购代理机构各执壹份。签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

十二、其它（在合同中具体明确）



项目名称：汉中市消防救援支队高层建筑灭火救援车辆采购项目  
项目编号：SZT2023-SN-XC-ZC-HW-0675

甲 方	乙 方
(盖章)	成交单位全称 (盖章)
地址：	地址：
邮编：	邮编：
全权代表：（签字）	法定代表人：
	被授权代表：（签字）
电话：	电话：
传真：	传真：
	开户银行：
	账号：
日期： 年 月 日	日期： 年 月 日

## 第五部分 投标文件格式

(封面)

(正本/副本)

# 汉中市消防救援支队 高层建筑灭火救援车辆采购项目

# 投标文件

项目编号：SZT2023-SN-XC-ZC-HW-0675

包号：第\_\_包

供应商：\_\_\_\_\_ (盖公章)

二零二三年\_\_月

书脊格式（规定格式）

### 书脊格式

项目编号：
项目名称：
投标单位名称：

注：书脊内容如果编辑空间不够，可以简写书脊内容

标书厚度如小于 1cm，可不用提供书脊

**投标文件建议双面打印。**

## 附件 1 投标函

**致：陕西中技招标有限公司**

根据贵方项目名称：\_\_\_\_\_项目编号：\_\_\_\_\_第\_\_\_\_\_包招标文件要求，签字代表\_\_\_\_\_（全名、职务）经正式授权并代表\_\_\_\_\_（供应商名称、地址）提交包含下述内容的投标文件正本\_\_份、副本一式\_\_份、电子版\_\_份。

1. 投标函；
2. 按供应商须知要求提供的全部文件和招标文件要求的投标文件；
3. 供应商资格证明文件。

**据此函，签字代表宣布同意如下：**

1. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务；
2. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利；
3. 投标报价自投标文件截止之日起有效期为 90 个日历天；
4. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其报价有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标报价或收到的任何投标报价；
5. 我方承诺，若我方中标将按照招标文件的要求在领取中标通知书时向采购代理机构交纳足额的招标代理服务费。

6. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

供应商代表姓名、职务\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 附件 2 报价表

项目名称	汉中市消防救援支队高层建筑灭火救援车辆采购项目
项目编号	SZT2023-SN-XC-ZC-HW-0675
包号	
供应商	
投标总报价(人民币)	(大写)：_____元 (小写)：¥ _____
交货期限	
质保期限	
付款方式是否响应	响应/不响应

注：1. 供应商须按照招标文件中采购内容及最高限价要求进行报价。

2. 上述报价包含了供应商为此项目所支付的一切费用，在整个合同期内不做调整。

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 附件3 分项报价表

供应商名称：

项目编号：

包号：

序号	货物名称	规格型号	品牌	产地及制造厂商	单位	单价(元)	数量	合价(元)
1								
2								
3								
4								
投标总报价（人民币）：								

注：本表可根据需求自行扩展

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 附件 4 商务偏离表

供应商名称：

项目编号：

包号：\_

第\_\_页共\_\_页

商务条款序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	偏离	说明
付款方式				
供货期限				
质保期限				
投标有效期				
...				

申明：除以上表中列明的偏离项外，其他所有条款均响应招标文件要求。

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 附件5 规格、技术参数偏离表

供应商名称：

项目编号：

包号：

序号	货物名称	招标要求	主要技术参数性能说明	偏离情况	投标文件页码

注：1、根据投标文件中所附技术资料进行评审（检测报告、官网截图等）。不允许将招标文件的技术参数要求完全复制做为投标文件的响应内容，否则将按照评分办法予以扣分处理；

2、所有技术条款须列明偏离情况。对于有偏离的(包含正、负偏离)必须具体指出技术指标项目，无偏离条款须填写“无偏离”，**所有主要技术参数性能说明均需列明页码范围**；

3、**提供的佐证材料应列明页码范围**。请各供应商**慎重填写偏离情况**；

4、若本表偏离情况与后附证明材料不附内容达到3项以上，将会影响评审得分，情节严重将可能会被评标委员会视为虚假响应；

5、若签订合同发现与所投产品不符、响应文件中为正偏离或无偏离实际为负偏离，将被视为虚假应标并上报财政主管部门，列入政府采购黑名单，1-3年不得参加政府采购活动。

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日



## 附件 6 拟投入本项目的人员

供应商名称：

项目编号：

包号：

序号	姓名	性别	年龄	职务	职称	学历	参加工作年限

注：应附相关证明资料

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 附件 7 供应商资格证明文件

附件 7-1 提供统一社会信用代码的营业执照等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；  
自然人提供身份证件；

说明：

- 1、如供应商是企业（包括合伙企业），应提供在工商部门注册的有效“营业执照”；
- 2、如供应商是事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；
- 3、如供应商是企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；
- 4、如供应商是个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”；
- 5、如供应商为自然人，应提供有效的自然人身份证明。

### 附件 7-2 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（供应商地址）的（供应  
商名称）的法定代表人，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司  
合法代理人，代表本公司参加（项目名称）（项目编号）（包号）的投标活动。代理人在  
本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

本授权有效期：自投标截止之日起 90 日历天；特此声明。

法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件
法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

授权代表：\_\_\_\_\_（签字）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 附件 7-3 供应商财务状况证明文件

说明：

- 1、供应商提供 2022 年度经审计的财务报告。
- 2、没有经审计的财务报告，可以提供截止开标日期前 12 个月内银行出具的资信证明。

## 附件 7-4 社会保障资金缴纳记录证明文件

说明：

1、供应商须依法缴纳社会保障资金，须提供截止开标日期前六个月内任意 1 个月的社会保障资金缴纳记录复印件并加盖供应商单位公章，自行编写无效。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商提供相应证明文件证明依法不需要缴纳社会保障资金；

2、国家、地方工商管理部门或者其他相关管理部门对社会保障资金缴纳（如免缴）有特别政策的，须提供相关政策文件复印件以及供应商满足相关政策文件的证明文件。

## 附件 7-5 依法缴纳税收记录证明文件

说明：

1、供应商须提供截止开标日期前六个月内任意 1 个月的依法缴纳税收记录。依法免税的供应商提供相应文件证明其依法免税。

2、国家、地方工商管理部门或者其他相关管理部门对企业纳税有特别规定的，须提供相关政策性文件复印件和供应商满足政策文件规定的证明文件。

**附件 7-6 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**

汉中市应急管理局：

我方作为项目名称\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）（包号：\_\_\_\_）的供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中\_\_\_\_\_（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 附件 7-7 履行合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺

汉中市应急管理局：

\_\_\_\_（供应商名称）于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在中华人民共和国境内\_\_\_\_（详细注册地址）\_\_\_\_合法注册并经营，公司主营业务为\_\_\_\_，营业（生产经营）面积为\_\_\_\_，现有员工数量为\_\_\_\_，其中与履行本合同相关的专业技术人员有（\_\_\_\_专业能力、数量\_\_\_\_），本公司郑重承诺，具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力。

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

供应商名称：\_\_\_\_（公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



附件 7-8 招标文件要求的其他证明文件。

## 附件 8 项目业绩一览表

供应商名称：

项目编号：

包号：

序号	项目名称	合同金额（万元）	签订日期
1			
2			
3			
4			
5			
...			

注：

1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。
2. 后附相关业绩证明资料。

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

供应商名称： \_\_\_\_\_（公章）

日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 附件9 供应商承诺函

致：陕西中技招标有限公司

为了诚实、客观、有序地参与陕西省政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的供应商平等参加政府采购活动。

二、参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序。

五、积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名（加盖单位章和法定代表人签名）反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

六、认真履行中标人应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购任务。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》中对供应商的相关处理。

本承诺是我方投标文件的组成部分。

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 附件 10 实施方案及质量保证

根据招标文件“第六部分 评标办法”和“第七部分 采购内容及要求”进行编辑，包括但不限于以下内容（除采用文字表述外可附图表）：

实施方案：

- 1、产品系统的安装布置及调试；
- 2、实施步骤、进度计划和保证措施、质量；
- 3、安全控制方案及措施；
- 4、组织机构人员配置、协调能力；
- 5、对不可预见因素的预测。

质量保证：

- 1、投标产品精度、性能能满足相应使用的要求；为市场较新或最新产品；
- 2、投标产品的操作便利，符合人体工程学，使用适宜度高，经培训后易上手；
- 3、投标产品备品备件储备齐全，维修及更换频次较低；
- 4、投标产品操纵和控制系统功能完整，界面布局简洁、清楚，逻辑明确；
- 5、设备的安全防护措施完善，安全可靠性高。

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 附件 11 售后服务及培训

汉中市应急管理局：

我对参加此次“汉中市消防救援支队高层建筑灭火救援车辆采购项目”所提供的服务做如下承诺：

（承诺内容）

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 附件 12 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称、项目编号）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《财政部工业和信息化部关于印发政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

2、供应商非中小微企业不填写此表，

3、备注：在政府采购活动中，供应商提供的货物符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

## 附件 13 供应商认为需要提供的其他资料

## 第六部分 评分办法

1. 本项目采用综合评分法，总分为 100 分，具体评分方法如下：
2. 综合评分法：即投标文件满足招标文件全部实质性要求，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分由高到低顺序推荐中标候选人（本项目不保证最低价中标），具体评审因素和分值如下：
3. 评审分值

### 1 包评审因素和指标

评审因素	内 容	权值%
投标报价	满足招标文件要求且评审报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值。 符合招标文件规定的小微企业、监狱企业、残疾人福利企业优惠条件的投标人，价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。	30
投标产品政府采购政策	符合投标产品政府采购政策，并提供证明材料。每提供 1 项得 0.5 分，满分 1 分。（节能环保产品）	1
技术部分	1、基本分（24 分）：根据技术参数及要求的满足程度赋分，投标人应逐条对应技术参数进行应答，并提供充足的佐证材料（提供相关检测报告、涉及功能部分可提供官网功能截图等佐证材料，随车器材配置数量、型号能够满足所配车辆，提供相关证明资料。），予以证明参数的技术响应性。完全符合招标文件要求，没有负偏离计 24 分。 核心指标“★”每出现一项负偏离扣 5 分，重要指标“▲”每出现一项负偏离扣 3 分，一般指标每出现一项负偏离扣 1 分，扣完为止。 2、加分项（19 分）：投标车辆核心技术参数，每出现一项正偏离根	43



评审因素	内 容	权值%
	<p>据优于情况最多加 3 分，核心参数加分最多 9 分；重要参数出现一项正偏离根据优于情况最多加 2 分，重要参数加分最多 10 分。</p> <p>备注：经评标委员会认定，技术参数每完全复制粘贴一条扣 1 分，43 分扣完为止。</p>	
实施方案	<p>1、备货、供货进度保证措施：                      备货、供货进度及保证措施，有具体的供货组织安排，详细的财力调配、运输、送货满足项目实际需求，备货时间响应或优于、运输计划详尽计 1-2 分；备货时间响应、运输计划简单但不影响招标人使用计 0-1（不含）分；</p> <p>2、拟投入本项目的人员配备及责任制度：                      拟投入本项目的详细的人员安排及责任制度，人员安排有具体可行的方案，拟投入人员分工合理、责任明确，能确保项目顺利实施的计 0-1 分；</p> <p>3、车辆安装、检测、调试等方面保证措施：                      有完善的车辆安装、检测、调试等方面保证措施根据情况计 0-2 分。</p>	5
质量保证	<p>1、产品整体综合控制系统及相关技术响应情况：                      根据投标产品整体综合控制系统及相关技术响应情况，自动化程度高，操作简便灵活，使用安全，能达到实用、先进、稳定、耐用并提供相关证明资料计 1.5-3 分，自动化程度较低、操作的安全性基本满足招标人要求但不影响使用，资料有欠缺的计 0-1.5（不含）分；</p> <p>2、投标产品整体配置情况：                      投标产品安全可靠，完全符合使用需求，整体配置具有合理性、一致性、兼容性，产品品牌、型号、产地明确并提供相关证明资料计 1.5-3 分；投标产品安全可靠，基本符合使用需求，整体配置较合理，基本能保证一致性、兼容性，产品品牌、型号、产地较明确，资料有欠缺计 0-1.5（不含）分；（在投标文件中附有包括但不限于官网截图、产品彩页等证明资料，证明资料的内容须与所投产品的技术内容一</p>	10

评审因素	内 容	权值%
	<p>致)；</p> <p>3、产品来源合格证明文件：                      产品货源渠道正常，有质量保证，确保无假货、水货、翻新货，技术资料齐全，无产权纠纷，提供产品货源渠道证明材料（销售协议或代理协议或原厂授权等），提供得 2 分，未提供不得分；</p> <p>4、备品、配件保障措施：                      备品、配件供应有保障（质保期内、外承诺：提供齐全的备品、备件清单），产品附属配件供应渠道通畅，易损件、零配件在主体设备寿命极限的保障情况，根据承诺情况：备品、配件在主体设备寿命极限内完全保障，并有明确的保障数量计 1-2 分。承诺备品、配件在主体设备寿命极限内基本能保障，保障数量不明计 0-1 不含）分。</p>	
业绩	<p>提供投标人的 2020 年 1 月 1 日至今(以合同签订日期为准)同类项目业绩合同，每份计 0.5 分，满分 3 分。</p> <p>注：同一个项目提供多份合同的，按一份业绩计。</p>	3
售后服务及培训措施	<p>1、售后服务保障措施：                      售后服务保障（包括但不限于售后服务点的设置、响应时间，售后能力，人员配备等）提供相关证明材料及方案说明；证明材料完整详尽，方案详细、具体可行、响应时间短、响应时间迅速、人员配备完整计 0-2 分，方案简单、响应时间较长或未明确计 0-1（不含）分，未提供不得分；</p> <p>2、设备发生故障后的补救措施：                      设备发生故障后的补救措施，维修服务响应时限等售后服务，有明确的承诺且具体、切实可行，计 1-2 分，有相关承诺，但内容简单或未明确响应时间计 0-1（不含）分；</p> <p>3、质量保证期内及质量保证期期满之后保障措施：                      详细说明质量保证期内及质量保证期期满之后的各项售后服务承诺以及质量保修承诺，包括售后服务响应、维修及质保期满后维修的收</p>	8

评审因素	内 容	权值%
	费情况等服务项目承诺，根据内容完整程度计 0-2 分； 4、培训措施： 提供详尽的培训方案及培训计划，并列出的培训的具体内容及方式，确保使用人员能够独立熟练操作、维护和正常使用，根据内容完整程度计 0-2 分。	
备注：评标委员会成员必须按照本评审要素据实打分，各类数字计算均按“四舍五入”保留小数点后两位。		

## 2 包评审因素和指标

评审因素	内 容	权值%
投标报价	满足招标文件要求且评审报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值。 符合招标文件规定的小微企业、监狱企业、残疾人福利企业优惠条件的投标人，价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。	30
投标产品政府采购政策	符合投标产品政府采购政策，并提供证明材料。每提供 1 项得 0.5 分，满分 1 分。（节能环保产品）	1
技术部分	1、基本分（20 分）：根据技术参数及要求的满足程度赋分，投标人应逐条对应技术参数进行应答，并提供充足的佐证材料（提供相关检测报告、涉及功能部分可提供官网功能截图等佐证材料，随车器材配置数量、型号能够满足所配车辆，提供相关证明资料。），予以证明参数的技术响应性。完全符合招标文件要求，没有负偏离计 20 分。 核心指标“★”每出现一项负偏离扣 5 分，重要指标“▲”每出现一项负偏离扣 3 分，一般指标每出现一项负偏离扣 1 分，扣完为止。	43

评审因素	内 容	权值%
	<p>2、加分项（23分）：投标车辆核心技术参数，每出现一项正偏离根据优于情况最多加3分，核心参数加分最多9分；重要参数出现一项正偏离根据优于情况最多加2分，重要参数加分最多14分。</p> <p>备注：经评标委员会认定，技术参数每完全复制粘贴一条扣1分，43分扣完为止。</p>	
实施方案	<p>1、备货、供货进度保证措施：                      备货、供货进度及保证措施，有具体的供货组织安排，详细的财力调配、运输、送货满足项目实际需求，备货时间响应或优于、运输计划详尽计1-2分；备货时间响应、运输计划简单但不影响招标人使用计0-1（不含）分；</p> <p>2、拟投入本项目的人员配备及责任制度：                      拟投入本项目的详细的人员安排及责任制度，人员安排有具体可行的方案，拟投入人员分工合理、责任明确，能确保项目顺利实施的计0-1分；</p> <p>3、车辆安装、检测、调试等方面保证措施：                      有完善的车辆安装、检测、调试等方面保证措施根据情况计0-2分。</p>	5
质量保证	<p>1、产品整体综合控制系统及相关技术响应情况：                      根据投标产品整体综合控制系统及相关技术响应情况，自动化程度高，操作简便灵活，使用安全，能达到实用、先进、稳定、耐用并提供相关证明资料计1.5-3分，自动化程度较低、操作的安全性基本满足招标人要求但不影响使用，资料有欠缺的计0-1.5（不含）分；</p> <p>2、投标产品整体配置情况：                      投标产品安全可靠，完全符合使用需求，整体配置具有合理性、一致性、兼容性，产品品牌、型号、产地明确并提供相关证明资料计1.5-3分；投标产品安全可靠，基本符合使用需求，整体配置较合理，基本能保证一致性、兼容性，产品品牌、型号、产地较明确，资料有欠缺计0-1.5（不含）分；（在投标文件中附有包括但不限于官网截图、</p>	10

评审因素	内 容	权值%
	<p>产品彩页等证明资料，证明资料的内容须与所投产品的技术内容一致）；</p> <p>3、产品来源合格证明文件： 产品货源渠道正常，有质量保证，确保无假货、水货、翻新货，技术资料齐全，无产权纠纷，提供产品货源渠道证明材料（销售协议或代理协议或原厂授权等），提供得 2 分，未提供不得分；</p> <p>4、备品、配件保障措施： 备品、配件供应有保障（质保期内、外承诺：提供齐全的备品、备件清单），产品附属配件供应渠道通畅，易损件、零配件在主体设备寿命极限的保障情况，根据承诺情况：备品、配件在主体设备寿命极限内完全保障，并有明确的保障数量计 1-2 分。承诺备品、配件在主体设备寿命极限内基本能保障，保障数量不明计 0-1 不含）分。</p>	
业绩	<p>提供投标人的 2020 年 1 月 1 日至今(以合同签订日期为准)同类项目业绩合同，每份计 0.5 分，满分 3 分。</p> <p>注：同一个项目提供多份合同的，按一份业绩计。</p>	3
售后服务及培训措施	<p>1、售后服务保障措施： 售后服务保障（包括但不限于售后服务点的设置、响应时间，售后能力，人员配备等）提供相关证明材料及方案说明；证明材料完整详尽，方案详细、具体可行、响应时间短、响应时间迅速、人员配备完整计 0-2 分，方案简单、响应时间较长或未明确计 0-1（不含）分，未提供不得分；</p> <p>2、设备发生故障后的补救措施： 设备发生故障后的补救措施，维修服务响应时限等售后服务，有明确的承诺且具体、切实可行，计 1-2 分，有相关承诺，但内容简单或未明确响应时间计 0-1（不含）分；</p> <p>3、质量保证期内及质量保证期期满之后保障措施： 详细说明质量保证期内及质量保证期期满之后的各项售后服务承诺</p>	8

评审因素	内 容	权值%
	<p>以及质量保修承诺，包括售后服务响应、维修及质保期满后维修的收费情况等服务项目承诺，根据内容完整程度计 0-2 分；</p> <p>4、培训措施：                      提供详尽的培训方案及培训计划，并列出的培训的具体内容及方式，确保使用人员能够独立熟练操作、维护和正常使用，根据内容完整程度计 0-2 分。</p>	
<p>备注：评标委员会成员必须按照本评审要素据实打分，各类数字计算均按“四舍五入”保留小数点后两位。</p>		

### 3 包评审因素和指标

评审因素	内 容	权值%
投标报价	<p>满足招标文件要求且评审报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值。</p> <p>符合招标文件规定的小微企业、监狱企业、残疾人福利企业优惠条件的投标人，价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>	30
投标产品政府采购政策	<p>符合投标产品政府采购政策，并提供证明材料。每提供 1 项得 0.5 分，满分 1 分。（节能环保产品）</p>	1
技术部分	<p>根据技术参数及要求的满足程度赋分，投标人应逐条对应技术参数进行应答，并提供充足的佐证材料（提供相关检测报告、涉及功能部分可提供官网功能截图等佐证材料，随车器材配置数量、型号能够满足所配车辆，提供相关证明资料。），予以证明参数的技术响应性。。</p> <p>核心指标“★”每出现一项负偏离扣 5 分，重要指标“▲”每出现一项负偏离扣 3 分，一般指标每出现一项负偏离扣 1.2 分，扣完为止。</p>	43

评审因素	内 容	权值%
	备注：经评标委员会认定，技术参数每完全复制粘贴一条扣1分，43分扣完为止。	
实施方案	<p>1、备货、供货进度保证措施：                      备货、供货进度及保证措施，有具体的供货组织安排，详细的财力调配、运输、送货满足项目实际需求，备货时间响应或优于、运输计划详尽计1-2分；备货时间响应、运输计划简单但不影响招标人使用计0-1（不含）分；</p> <p>2、拟投入本项目的人员配备及责任制度：                      拟投入本项目的详细的人员安排及责任制度，人员安排有具体可行的方案，拟投入人员分工合理、责任明确，能确保项目顺利实施的计0-1分；</p> <p>3、车辆安装、检测、调试等方面保证措施：                      有完善的车辆安装、检测、调试等方面保证措施根据情况计0-2分。</p>	5
质量保证	<p>1、产品整体综合控制系统及相关技术响应情况：                      根据投标产品整体综合控制系统及相关技术响应情况，自动化程度高，操作简便灵活，使用安全，能达到实用、先进、稳定、耐用并提供相关证明资料计1.5-3分，自动化程度较低、操作的安全性基本满足招标人要求但不影响使用，资料有欠缺的计0-1.5（不含）分；</p> <p>2、投标产品整体配置情况：                      投标产品安全可靠，完全符合使用需求，整体配置具有合理性、一致性、兼容性，产品品牌、型号、产地明确并提供相关证明资料计1.5-3分；投标产品安全可靠，基本符合使用需求，整体配置较合理，基本能保证一致性、兼容性，产品品牌、型号、产地较明确，资料有欠缺计0-1.5（不含）分；（在投标文件中附有包括但不限于官网截图、产品彩页等证明资料，证明资料的内容须与所投产品的技术内容一致）；</p> <p>3、产品来源合格证明文件：</p>	10

评审因素	内 容	权值%
	<p>产品货源渠道正常，有质量保证，确保无假货、水货、翻新货，技术资料齐全，无产权纠纷，提供产品货源渠道证明材料（销售协议或代理协议或原厂授权等），提供得 2 分，未提供不得分；</p> <p>1、备品、配件保障措施：                      备品、配件供应有保障（质保期内、外承诺：提供齐全的备品、备件清单），产品附属配件供应渠道通畅，易损件、零配件在主体设备寿命极限的保障情况，根据承诺情况：备品、配件在主体设备寿命极限内完全保障，并有明确的保障数量计 1-2 分。承诺备品、配件在主体设备寿命极限内基本能保障，保障数量不明计 0-1（不含）分。</p>	
业绩	<p>提供投标人的 2020 年 1 月 1 日至今(以合同签订日期为准)同类项目业绩合同，每份计 0.5 分，满分 3 分。</p> <p>注：同一个项目提供多份合同的，按一份业绩计。</p>	3
售后服务及培训措施	<p>1、售后服务保障措施：                      售后服务保障（包括但不限于售后服务点的设置、响应时间，售后能力，人员配备等）提供相关证明材料及方案说明；证明材料完整详尽，方案详细、具体可行、响应时间短、响应时间迅速、人员配备完整计 0-2 分，方案简单、响应时间较长或未明确计 0-1（不含）分，未提供不得分；</p> <p>2、设备发生故障后的补救措施：                      设备发生故障后的补救措施，维修服务响应时限等售后服务，有明确的承诺且具体、切实可行，计 1-2 分，有相关承诺，但内容简单或未明确响应时间计 0-1（不含）分；</p> <p>3、质量保证期内及质量保证期期满之后保障措施：                      详细说明质量保证期内及质量保证期期满之后的各项售后服务承诺以及质量保修承诺，包括售后服务响应、维修及质保期满后维修的收费情况等服务项目承诺，根据内容完整程度计 0-2 分；</p> <p>4、培训措施：</p>	8



评审因素	内 容	权值%
	提供详尽的培训方案及培训计划，并列出培训的具体内容及方式，确保使用人员能够独立熟练操作、维护和正常使用，根据内容完整程度计 0-2 分。	
备注：评标委员会成员必须按照本评审要素据实打分，各类数字计算均按“四舍五入”保留小数点后两位。		

4. 评标委员会各评委独立评分，按评标后综合得分由高到低顺序排列，推荐得分排序前 3 名单位为中标候选人。

5. 评委评分超过得分界限或未按照本办法规定时，该评委的该项评分作废，不计入汇总；计算采用插入法，数字均保留二位小数，第三位“四舍五入”；评审过程中，若出现本办法以外的特殊情况时，将暂停评标，有关情况待评标委员会确定后，再行评定。

6. 与采购人、采购代理机构和评标委员会接触、供应商试图对采购人、采购代理机构和评标委员会的评标、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标被拒绝。

7. 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品或服务的质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效标处理。

8. 核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照价格优先方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

9. 串标行为认定：供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

在评标过程中发现供应商有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- (一) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

- (三) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同供应商的投标文件相互混装。

## 第七部分 采购内容及要求

### 合同包 1(55 米登高平台消防车)

55 米登高平台消防车	
技术参数及要求	
(一) 整车参数	
1	1、整车执行标准 1.1 符合 GB7956.1-2014《消防车 第 1 部分：通用技术条件》和 GB 7956.12-2015《消防车 第 12 部分：举高消防车》的规定 1.2 符合 GA39—2016 的规定； 1.3 按标准配齐随车器材，器材布置紧凑、装夹牢固，取用方便，使用防锈、防振、防脱落、防划伤的专用夹具固定器材表中所有器材。凡国家强制认证的产品须提供检测报告。
2★	产品具有产品型式试验检验报告、产品定型实验报告，整车须在工业和信息化部公布的《道路机动车辆生产企业及产品公告》目录内，确保能够挂应急牌照。
3	燃油种类：柴油；排放标准符合国六标准。
4	最大工作高度（臂架举升至最大高度时，工作平台底部至地面的垂直距离） $\geq 55$ 米。
5	整车外形尺寸（长×宽×高）mm： $\geq 11500 \times 2500 \times 3900$
6	底盘型号：进口二类底盘。（提供海关进口证明）
7	比功率 $\geq 8$ ；
8	发动机额定功率 $\geq 350$ kw；
9	驾乘人员 $\geq 2$ 人；
10▲	工作斗额定荷载（kg） $\geq 500$ ；
11	最大允许风速（m/s） $\geq 12$ 。
(二) 支撑系统	

1	支腿型式：H型或X型；
2	支腿横向跨距（mm）：前 $\leq$ 8100，后 $\leq$ 8100；
3	支腿纵向跨距（mm）：左 $\leq$ 9000，右 $\leq$ 9000；
4	支腿全展及调平时间（s）： $\leq$ 40。
<b>（三）臂架系统</b>	
1▲	最大工作高度（m）： $\geq$ 55；
2▲	最大工作幅度（m）： $\geq$ 23；
3▲	臂架展开组合动作时间（s）： $\leq$ 170；
4	回转角度：360° 无限回转；
<b>（四）消防系统：</b>	
1	消防泵：进口品牌；
2★	消防泵裸泵流量（L/s@1.0MPa）： $\geq$ 100；
3	消防炮：进口品牌；
4★	消防炮裸泵流量（L/s）： $\geq$ 80；
5	介质为水时，消防炮最大射程（m）： $\geq$ 70（以整车试验报告为准）
6	介质为泡沫时，消防炮最大射程（m）： $\geq$ 65（以整车试验报告为准）
7	消防炮水平回转角范围： $\geq$ （-45° — +45°）；
8	消防炮俯仰回转角范围： $\geq$ （-45° — +45°）；
9	泡沫系统：自动泡沫比例混合系统；
10	喷淋保护系统：具有自保喷淋；
11▲	液罐容积（水和泡沫总和）m <sup>3</sup> ： $\geq$ 5.5，泡沫与水的比例按照用户要求进行；
12	罐体材质：不低于304不锈钢；罐壁厚度 $\geq$ 3mm
<b>（五）液压系统：</b>	
1	系统最大压力（MPa）：21-24；
2	液压系统型式：变量泵+比例阀系统
3	臂架操作阀：液压先导高性能电磁比例阀
4	支腿操作阀：电磁比例阀，支腿自动展开调平
5	应急泵：汽油发动机应急泵组一个（进口）
6	滤油器：泵进口吸油过滤器，泵出口高压滤油器，油箱回油滤油器
7	应急操作：启动辅助动力后，在臂架展开姿态下，应急操作使某一臂架有

	收回动作的步骤≤2个步骤
(六) 安全保护系统	
1	工作幅度限制：车辆根据一号臂的不同变幅角度，不同的回转角度，都有一个确定的幅度限制。
2	软腿控制：在操作上车过程中，当任一支腿出现不受力情况，有声光报警信号，并且臂架不能继续向危险方向运动。
3	上、下车互锁装置：当下车支腿没有可靠支撑地面或下车未调平时，上车一切动作不能执行；当臂架没有落回臂架支架内时，下车一切动作不能执行。
4	臂架变幅、伸缩至极限位置的减速停止装置：当车辆臂架接近变幅边界角度、臂架全缩或全伸时，动作速度自动减小，到达极限时动作自动停止。
5	臂架中位回落保护装置：当臂架与平台在侧面或上面接近驾驶室时，只有当臂架与平台全部归位，对中后方可回落臂架到臂架支架上。
6	平台防撞保护：平台前方、下方、左方和右方雷达防撞装置，当平台接近障碍物时，会自动停止向不安全方向的全部动作；屏幕会出现相应的图标及文字提示。
7	工作平台超载控制：当工作平台上的负载超重时，屏幕会出现相应的图标及文字提示，同时报警，此时应减少工作平台上的负载。
8	保护驾驶室控制：当臂架在驾驶室上面 55°、左右各 60° 范围内时，限制臂架动作，避免臂架或工作平台等与驾驶室发生碰撞而产生损坏，屏幕会出现相应的图标及文字提示，同时报警。
(七) 器材箱：	
1	材质：骨架采用高强度铝合金专用型材，蒙板为全铝合金板且内蒙皮进行阳极氧化处理；
2	结构：器材箱骨架采用高强度铝合金型材，内藏式，蒙板与骨架之间采用高强度结构用粘结胶粘结，车身外表面光滑、平整、美观，有效减震，避免松动；

3	卷帘门：采用带锁铝合金卷帘门，卷帘门可用 1 把钥匙开启，启闭轻便灵活，密封性好，具有防水、防尘功能；每个器材箱内有照明灯，由卷帘门开闭控制；
---	---

(八) 电、气路系统:

1	电气设备，符合国家相关标准；警灯、爆闪灯为红色，带倒车影像（含雷达），360° 行车记录仪，车门、安全带蜂鸣器；所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合标准、规范的铭牌标志，显示值采用中国通用图标符号和计量标准，各类标牌牢固、清晰；
2	消防控制系统及仪表板：对各消防部件智能化控制，整体设置于车尾或车辆侧中部；控制面板上所有手柄、按钮、开关和指示灯应标注有中文标识；显著位置设有管路布置图及操作、维护说明；可以读液位、转速、压力、真空压力、水泵转速等；
3	快速充电装置：安装快速充电装置，可对车辆蓄电池进行智能充电，可自动分离，也可手动分离。

(九) 随机附件

序号	名称规格与型号	数量	单位
1	内六角扳手 3-17	1	套
2	活扳手 6 寸	1	件
3	活扳手 12 寸	1	件
4	一字螺丝刀 150×6	1	件
5	十字形螺丝刀 150×6	1	件
6	黄油枪	1	件
7	鲤鱼钳 8 寸	1	件
8	消防安全腰带组件	5	根
9	勾头扳手 90-155	1	件
10	水带包布	8	件
11	水带护桥	2	件

12	地上消防栓扳手	1	件
13	地下消防栓扳手	1	件
14	资料配送拉杆包	1	件
15	手提式防爆探照灯	2	只
16	干粉灭火器 1.5Kg	1	具
17	消防气动阀门手动操作杆	2	件
18	III150/80×2-1.6 二集水器（快插）	2	只
19	卡式消防水带 20-80-20	4	根
20	卡式异径接口 KJK65 雌/80 雄	4	件
21	异型接口 KXK80 内扣/80 雌	4	件
22	异型接口 KXK65 内扣/80 雌	4	件
23	四旋翼小型辅助侦察无人机	1	台
24	车载台（兼容 350M、370M）	1	个

### 合同包 2(51 米大跨距举高喷射消防车)

51 米大跨距举高喷射消防车	
技术参数及要求	
(一) 整车参数	
1	<p>1、整车执行标准</p> <p>1.1 符合 GB7956.1-2014《消防车 第 1 部分：通用技术条件》和 GB 7956.12-2015《消防车 第 12 部分：举高消防车》的规定</p> <p>1.2 符合 GA39—2016 的规定；</p> <p>1.3 按标准配齐随车器材，器材布置紧凑、装夹牢固，取用方便，使用防锈、防振、防脱落、防划伤的专用夹具固定器材表中所有器材。凡国家强制认证的产品须提供检测报告。</p>

2★	产品具有产品型式试验检验报告、产品定型实验报告，整车须在工业和信息化部公布的《道路机动车辆生产企业及产品公告》目录内，确保能够挂应急牌照。
3	燃油种类：柴油；排放标准符合国六标准。
4	整车外形尺寸（长×宽×高）mm：≥11500×2500×3900
5	底盘型号：进口二类底盘。（提供海关进口证明）
6	发动机额定功率≥350kw
7	驾乘员人员≥2人；
8	变速箱：自动；
9	最大允许风速（m/s）：≥12；
10	油箱容量（L）：≥400。
<b>（二）支撑系统</b>	
1	支腿型式：H型或X型；
2	支腿横向跨距（mm）：前≤9200，后≤10000；
3	支腿纵向跨距（mm）：左≤10500，右≤10500。
4	支腿任意支撑：具备该项技术；
5▲	支腿全展及调平时间（s）：≤40；
6	支腿应采用自动调平：由电脑程序自动控制，只需按一个按键，支腿即可自动伸出并自动调平车身。支腿也可手动操作，手动液压手柄同时或单独控制每个垂直支腿的升降，调平车身；
7▲	支腿油缸应有液压锁止机构，锁止机构应保证1小时的油缸回缩量（mm）：≤2。
<b>（三）臂架系统</b>	
1	最大工作高度（m）：≥50；
2	最大工作幅度（m）：≥44；
3	臂架从行驶位置举升到最大工作高度并回转90°的时间应（s）：≤185；
4▲	使用应急动力时臂架回收时间（min）：≤20；
5	臂架节数：≥6节；
6	回转角度：360°回转；



7	末节臂架允许最大负重质量 (Kg) : $\geq 200$ ;
8	臂架形式: RZ 型折叠臂;
9▲	臂架末端: 配备可见光摄像装置、红外热成像装置、激光测距装置, 操作员可实时监控火场情况、精准灭火;
10	臂架安全要求: 臂架应在安全工作范围内动作, 当接近安全工作范围或运动极限是, 臂架动作应减速, 当达到安全极限时, 臂架应自动停止, 停止后不应再向危险方向动作, 且发出声光报警提示。
(四) 消防系统:	
1	消防泵: 进口品牌;
2★	消防泵裸泵流量 (L/s@1.0MPa) : $\geq 160$ ;
3	消防炮: 进口品牌;
4★	消防炮裸炮流量 (L/s) : $\geq 100$ ;
5	介质为水时, 消防炮最大射程 (m) : $\geq 85$ (以整车试验报告为准);
6	介质为泡沫时, 消防炮最大射程 (m) : $\geq 75$ (以整车试验报告为准);
7	消防炮水平回转角范围: $\geq (-30^\circ - +30^\circ)$ ;
8	消防炮俯仰回转角范围: $\geq (-90^\circ - +30^\circ)$ ;
9	B 类泡沫系统: 采用电子式全自动泡沫比例混合系统, 具备自动清洗模式, 实时显示泡沫和水流量等信息内容;
10	喷淋保护系统: 具有自保喷淋系统;
11	液罐容积载水量 $m^3$ : $\geq 2$ ;
12	液罐容积载泡沫液量 $m^3$ : $\geq 1$ ;
13	罐体材质: 304 不锈钢。
(五) 液压系统:	
1	系统最大压力 (MPa) : $\geq 30$ ;
2	应急泵: 汽油发动机应急泵组 1 个;
3▲	极简应急操作: 启动辅助动力后、在臂架展开姿态下, 应急操作使某一臂架有收回动作的步骤 $\leq 2$ 个步骤; 在臂架完全收回、支腿调平姿态下, 应急操作使某一支腿有缩回动作的步骤 $\leq 2$ 个步骤;
4▲	回转平顺性要求: 臂架在 C 型、M 型、Z 型、最大幅度 4 种姿态下, 回转急停时末端摆动量: $\leq \pm 200mm$ ; 回转启动响应时间: $\leq 2S$ ; 最低稳定回转(无卡顿)速度: $\leq 0.8^\circ /s$ 。

<b>(六) 安全保护系统</b>	
1	安全保护系统：整车具有臂架的缓冲保护、臂架限幅保护、臂架回转限位保护、回转缓冲保护、回转对中、车身防碰撞、上下车互锁，支腿动作报警、软腿保护、支腿未缩提示、坡度超限保护、水路超压保护、水罐涨罐保护、低液位保护、发动机限速、超风速报警等安全功能。
<b>(七) 器材箱：</b>	
1	器材箱材质：骨架采用高强度铝合金专用型材，蒙板为全铝合金板且内蒙皮进行阳极氧化处理；
2	器材箱结构：器材箱骨架采用高强度铝合金型材，内藏式，蒙板与骨架之间采用高强度结构用粘结胶粘结，车身外表面光滑、平整、美观，有效减震，避免松动；
3	卷帘门：采用带锁铝合金卷帘门，卷帘门可用 1 把钥匙开启，启闭轻便灵活，密封性好，具有防水、防尘功能；每个器材箱内有照明灯，由卷帘门开闭控制。
<b>(八) 电、气路系统：</b>	
1	电路系统：电气设备，符合国家相关标准；警灯、爆闪灯为红色，带倒车影像（含雷达），360° 行车记录仪，车载台，增加车门、安全带蜂鸣器；所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合标准、规范的铭牌标志，显示值采用中国通用图标符号和计量标准，各类标牌牢固、清晰；
2	消防控制系统及仪表板：对各消防部件智能化控制，整体设置于车尾或车辆侧中部；控制面板上所有手柄、按钮、开关和指示灯应标注有中文标识；显著位置设有管路布置图及操作、维护说明；可以读液位、转速、压力、真空压力、水泵转速等数据；
3▲	快速充气充电装置：安装快速充气充电装置，可对车辆蓄电池进行智能充电，对制动储气罐进行智能充气补气，可自动分离、也可手动分离。
<b>(九) 车身外观</b>	
1	外观喷涂消防红色，车身外表面光滑、平整、美观。
<b>(十) 随机附件</b>	

序号	名称规格与型号	数量	单位
1	四旋翼小型辅助侦察无人机	架	1
2	支腿垫板	个	4
3	常用密封件	套	1
4	五点式安全带	套	1
5	底盘备胎	只	1
6	消防车操作培训 U 盘	个	1
7	随车工具箱	套	1
8	勾头扳手 78-85	件	1
9	水带包布	件	8
10	水带护桥	件	2
11	地上消防栓扳手 FS450	件	1
12	地下消防栓扳手 FBX800	件	1
13	资料配送拉杆包	件	1
14	可充电式手提照明灯	只	2
15	干粉灭火器 1.5Kg	具	1
16	JIII150/80×2-1.6 二集水器（快插）	只	2
17	卡式消防水带 20-80-20	根	4
18	卡式异径接口 KJK65 雌/80 雄	件	4
19	异型接口 KXX80 内扣/80 雌	件	4
（十一）随车文件			
1	消防车产品型式试验报告；		
2	消防泵、消防炮相关报告证书底盘使用说明书；		
3	底盘使用说明书；		
4	底盘维修手册；		

5	底盘质量保修卡；
6	底盘合格证明资料
7	底盘零配件目录；
8	发动机号码拓印件；
9	底盘号码拓印件；
10	消防车操作使用说明书；
11	消防车消防器材清单；
12	消防车合格证；
13	消防车交接清单。

### 合同包3(通信前突指挥车)

通信前突指挥车	
技术参数及要求	
(一) 整车参数	
1	<p>1、整车执行标准</p> <p>1.1 符合 GB7956.1-2014《消防车 第1部分：通用技术条件》和 GB 7956.12-2015《消防车 第12部分：举高消防车》的规定</p> <p>1.2 符合 GA39—2016 的规定；</p> <p>1.3 按标准配齐随车器材，器材布置紧凑、装夹牢固，取用方便，使用防锈、防振、防脱落、防划伤的专用夹具固定器材表中所有器材。凡国家强制认证的产品须提供检测报告。</p>
2★	产品具有产品型式试验检验报告、产品定型实验报告，整车须在工业和信息化部公布的《道路机动车辆生产企业及产品公告》目录内，确保能够挂应急牌照。
3	底盘型号：进口二类底盘。（提供海关进口证明）
4	外形尺寸(mm)：≥长 6750×宽 2400×高 2180

5	轴距(mm)：≥4500
6	整备质量(kg)：≥3600
7	总质量(kg)：≥8800
8	轴荷分配(kg)：≥2800/5900
9	车门及座椅布置：4门双排座
10	燃油种类：汽油，尾气排放标准：国六；
11	发动机：V列8缸
12	排量(ml)：≥7200
13	最大净功率/最大功率(kW)：≥250/255
14	变速箱：自动或手动变速箱
15	驱动方式：4×4
16	转向系统：助力转向
17	制动系统：真空助力，ABS，前后盘式
18	其他配置：中控门锁，电动车窗，空调，全车360、行车记录仪。
19	接近角：≥22° 离去角：≥34°
20	具备快速充电装置
<b>(二) 厢体及改装要求</b>	
1	箱体采用钢骨架铝合金外蒙皮结构厢体，钢骨架采用多种截面规格的汽车专用成型优质钢管，主骨架钢管材质，骨架的结构形式形成一个整体结构。铝蒙皮要求蒙皮采用3mm LF21防锈铝，焊接表面平整。箱体与驾驶室一体式设计，箱体与驾驶室之间无缝隙。器材存放区设置扎带式固定装置，后部开设对开门。箱内地板铺设防滑花纹铝板。按需求方要求设计改装。
2	车后需有倒车后视镜头，提高倒车安全性。
3	车辆顶部安装长排警灯，侧面安装不少于4个频闪灯。中网设置前频闪灯一套

4	驾驶室配备一个车载电台（兼容 350M、370M）
5	配备车载灭火器 1.5Kg1 个
6	车辆油漆喷绘及标识为消防红。
7	车厢所有门、窗均要安装有锁紧装置和橡胶密封条，保障门窗的密闭性
8	整车除前档玻璃外贴深色太阳膜
<b>（三）器材要求</b>	
1	防爆手电筒 2 个：高密度铝合金材质，CREE 灯珠。
2	战术背包 5 个：军规 600D 加密尼龙
3▲	卫星电话 2 个：车载卫星电话 1 部、手持卫星电话一部。（要求不同品牌）
4	对讲机排冲 1 个： 适配以下型号 PD780/PD780G/PD980/TH580/TH580plus/PD500/PD560/PD700/PD590
5	大功率户外电源 1 个：1800W，42 万毫安时
6▲	多旋翼运载无人机 1 个： 空机重量：≤65 Kg 最大挂载能力：≥30 Kg 最大轴距：≤2200mm 最大悬停时间（空载）：≥25min（双电）/13min（单电） 最大悬停时间（满载）：≥15min（双电）/6min（单电） 外形尺寸：≤长 1590mm，宽 1900mm，高 1000mm（机臂展开，桨叶折叠） 外形尺寸：≤长 2800mm，宽 3100mm，高 1000mm（机臂展开，桨叶展开） 外形尺寸：≤长 1120mm，宽 760mm，高 1030mm（机臂折叠，桨叶折叠） 折叠方式：向机身折叠

	<p>机载电池数量：2</p> <p>货箱（整体需满足与整车车厢相配套的模块化运输条件）</p> <p>外形尺寸：≤长 760mm，宽 480mm，高 400mm</p> <p>材质：EPP + 铝合金框架</p>
--	---