

陕西省中医药管理局机关陕西省中医药管理局中医药文化宣传项目中标（成交）  
明细

陕西天鸿信项目管理有限公司受陕西省中医药管理局机关委托，采用公开招标进行采购陕西省中医药管理局中医药文化宣传项目（项目编码：THXZB2023-1093）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（在央视投放宣传视频）

- 1.1、中标（成交）供应商：北京山海缘娱乐传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 2,968,600.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号 | 品目名称 | 服务名称 | 服务范围                   | 服务要求          | 服务期限   | 服务标准          | 单价（元）        | 数量   | 单位 | 总价（元）        |
|-----|------|------|------------------------|---------------|--------|---------------|--------------|------|----|--------------|
| 1-1 | 其他服务 | 服务   | 陕西省中医药管理局中医药文化宣传项目采购包1 | 按照招标文件的服务要求执行 | ≥连续90天 | 按照招标文件的服务标准执行 | 2,968,600.00 | 1.00 | 个  | 2,968,600.00 |

二、合同包2（在新媒体投放宣传视频）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安伯格影视文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 985,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号 | 品目名称 | 服务名称 | 服务范围                            | 服务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 服务期限        | 服务标准      | 单价（元）      | 数量   | 单位 | 总价（元）      |
|-----|------|------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|------------|------|----|------------|
| 2-1 | 其他服务 | 服务   | 陕西省中医药管理局中医药文化宣传项目第二包在新媒体投放宣传视频 | （1）、采购人提供素材，中标人负责宣传视频内容的二次制作；共44集，每集时长5分钟，需在国家级媒体账号播放至少1轮。（2）、投标人应具备至少一个国家级媒体发布的能力，以及该媒体官方账号在其他主流新媒体平台发布的能力。（3）、需在国家级新媒体 PC 端建立2个及以上专题，专题设计风格需要满足招标方要求，专题内完整发布宣传视频。（4）、需在国家级媒体账号、至少4个以上的主流新媒体平台进行视频发布。（5）、投标人需对该项目进行不少于三次报道（包含前期预热及全过程）。（6）、根据国家级新媒体平台播出审核要求，投标人应具备对所播出视频进行后期制作资质和修改的能力。（7）、统计投放情况并在结束后提交总结报告（图文，电子版及纸质版）。 | 自合同签订之日起90日 | 完全响应招标文件。 | 985,000.00 | 1.00 | 个  | 985,000.00 |

三、合同包3（在高铁站媒体投放宣传海报）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安骏美广告文化传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 1,497,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号 | 品目名称 | 服务名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务期限 | 服务标准 | 单价（元） | 数量 | 单位 | 总价（元） |
|-----|------|------|------|------|------|------|-------|----|----|-------|
|-----|------|------|------|------|------|------|-------|----|----|-------|

| 品目号 | 品目名称 | 服务范围                                                                                                                  | 服务要求                                                                                                                                                                             | 服务期限        | 服务标准                                                                                                                                                                                                                                                | 单价（元）        | 数量   | 单位 | 总价（元）        |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|----|--------------|
| 3-1 | 其他服务 | ①西安北站出发层候车大厅：乘客等候区刷屏机，不少于28个、56面，媒体尺寸≥2.5m×1.0m，播放频次：≥10s/190次/天；②西安北站到达层出站口：不少于8块联播屏，媒体尺寸≥4.0m×2.0m，播放频次≥10s/600次/天； | 采购人提供素材，中标人负责宣传海报内容的二次制作；投放方式：使用LED电子屏；投放位置及要求：①西安北站出发层候车大厅：乘客等候区刷屏机，不少于28个、56面，媒体尺寸≥2.5m×1.0m，播放频次：≥10s/190次/天；②西安北站到达层出站口：不少于8块联播屏，媒体尺寸≥4.0m×2.0m，播放频次≥10s/600次/天；投放周期：≥连续90天。 | 自合同签订之日起90天 | 符合采购人招标文件要求；采购人提供素材，我公司负责宣传海报内容的二次制作；投放方式：刷屏机、LED电子屏；投放位置及要求：①西安北站出发层候车大厅：乘客等候区刷屏机，28个、56面，媒体尺寸：2.7M*1.26M*56=190.5m²，播放频次：10s/190次/天；②西安北站到达层出站口：8块联播屏，媒体尺寸：4.26M*2.4M*8=81.8m²，播放频次：10s/600次/天；投放周期：自合同签订起90天。及时统计投放情况，项目执行结束后提交总结报告（图文，电子版及纸质版）。 | 1,497,000.00 | 1.00 | 个  | 1,497,000.00 |

#### 四、合同包4（在机场媒体投放宣传海报）

1.1、中标（成交）供应商：西安鼎信广告文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：1,997,200.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号 | 品目名称 | 服务范围                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 服务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 服务期限        | 服务标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 单价（元）        | 数量   | 单位 | 总价（元）        |
|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|----|--------------|
| 4-1 | 其他服务 | ①西安咸阳国际机场T3航站楼安检口与出发候机厅通道横屏：媒体尺寸：9.9m(W)×3.0375m(H)=30.07m²，播放频次：5s/1000次/天。②西安咸阳国际机场T3航站楼到达层出口通道、引桥处户外横屏：媒体尺寸：16.08m(W)×4.56m(H)=73.32m²，播放频次：15s/120次/天。③西安咸阳国际机场T2、T3航站楼出发、到达层出入口双面联播屏15块：媒体尺寸：1.28m*2.432m 播放频次：5s/1000次/天。4、投放周期：连续90天；5、我方将会及时统计投放情况，项目执行结束后提交总结报告（图文，电子版及纸质版）。 | 1、采购人提供素材，中标人负责宣传海报内容的二次制作；2、投放方式：使用LED电子屏；3、投放位置及要求：①西安咸阳国际机场T3航站楼安检口与出发候机厅通道横屏：媒体尺寸≥9.0m×3.0m，播放频次≥5s/1000次/天；②西安咸阳国际机场T3航站楼到达层出口通道、引桥处户外横屏：媒体尺寸：≥16.0m×4.0m，播放频次≥15s/120次/天；③西安咸阳国际机场T2、T3航站楼出发、到达层出入口双面联播屏：不少于15块，每个媒体尺寸：≥1.0m×2.0m；播放频次：≥5s/900次/天；4、投放周期：≥连续90天。5、及时统计投放情况，项目执行结束后提交总结报告（图文，电子版及纸质版）。 | 自合同签订之日起90天 | 1、我方在获取素材后负责宣传海报的二次制作；2、我方使用LED电子屏进行广告投放；3、投放位置及要求：①西安咸阳国际机场T3航站楼安检口与出发候机厅通道横屏：媒体尺寸：9.9m(W)×3.0375m(H)=30.07m²，播放频次：5s/1000次/天。②西安咸阳国际机场T3航站楼到达层出口通道、引桥处户外横屏：媒体尺寸：16.08m(W)×4.56m(H)=73.32m²，播放频次：15s/120次/天。③西安咸阳国际机场T2、T3航站楼出发、到达层出入口双面联播屏15块：媒体尺寸：1.28m*2.432m 播放频次：5s/1000次/天。4、投放周期：连续90天；5、我方将会及时统计投放情况，项目执行结束后提交总结报告（图文，电子版及纸质版）。 | 1,997,200.00 | 1.00 | 个  | 1,997,200.00 |

五、合同包5（在西安市重点区域户外大屏投放海报（一））

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西省交通广告传媒有限公司  
1.2、中标（成交）总价： 2,497,500.00 元  
1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号 | 品目名称 | 服务范围                     | 服务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 服务期限 | 服务标准      | 单价（元）        | 数量   | 单位 | 总价（元）        |
|-----|------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|--------------|------|----|--------------|
| 5-1 | 其他服务 | 采购包5：在西安市重点区域户外大屏投放海报（一） | 采购包5： 供应商报价不允许超过标的金额（招单价的） 供应商报价不允许超过标的单价 标的名称：服务 采 5：在西安市重点区域户外大屏投放海报（一）： 1、采购人提供素材，中标人负责宣传海报内容的二次制作； 2、投放方式：使用LED电子屏； 3、投放位置及要求：①西安市新城区北大街十字东南角国美电器楼面户外大屏，投放媒体面积≥200m2，播放频次≥15s/120次/天；②西安市碑林区雁塔路中段赛格电脑城楼面户外大屏，投放媒体面积≥200m2，播放频次≥15秒 /200次/天；③西安市雁塔区雁塔南路银泰国际购物中心（大唐不夜城店）楼面户外三联三 大屏，投放媒体面积≥200m2，播放频次：≥15秒/120次/天；④S1机场专用高速收费站双面大屏，单面投放面积≥200m2，播放频次≥15秒/500次/天； 4、投放周期：≥连续90天。 5、及时统计投放情况，项目执行结束后提交总结报告（图文，电子版及纸质版）。 | 90天  | 以采购人要求的为准 | 2,497,500.00 | 1.00 | 个  | 2,497,500.00 |

六、合同包6（在西安市重点区域户外大屏投放海报（二））

- 1.1、中标（成交）供应商：西安允诺文化传媒有限公司  
1.2、中标（成交）总价： 1,498,500.00 元  
1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号 | 品目名称 | 服务范围                                                                                                         | 服务要求                                             | 服务期限   | 服务标准                                                   | 单价（元）        | 数量   | 单位 | 总价（元）        |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------|--------------|------|----|--------------|
| 6-1 | 其他服务 | ①西安市未央区西安大融城楼面户外大 屏 ②西安市未央区汉神购物广场楼面（凤城八路与文景路十字西南角）户外大屏 ③西京医院东西主要路段：天彩大厦苏宁电器楼面户外大屏、益田假日酒店楼 面户外大屏 西安市内便民多媒体宣传屏 | 户外大屏：每个媒体投放面积≥100 m² 西安市内便民多媒体宣传屏：投放位置不少于 100 个点 | ≥连续90天 | 户外大屏：播放频次≥15 秒/120 次/天 西安市内便民多媒体宣传屏：播放频次≥15 秒 /240 次/天 | 1,498,500.00 | 1.00 | 个  | 1,498,500.00 |

七、合同包7（陕西中医药“长安医学”“秦药”品牌发布会）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西佳林华辰文化传媒有限公司  
1.2、中标（成交）总价： 994,850.00 元  
1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号 | 品目名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务期限 | 服务标准 | 单价（元） | 数量 | 单位 | 总价（元） |
|-----|------|------|------|------|------|-------|----|----|-------|
|-----|------|------|------|------|------|-------|----|----|-------|

| 品目号 | 品目名称 | 服务范围                                      | 服务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 服务期限        | 服务标准         | 单价（元）      | 数量   | 单位 | 总价（元）      |
|-----|------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|------------|------|----|------------|
| 7-1 | 其他服务 | 陕西省中医药管理局中医药文化宣传项目 陕西中医药大学“长安医学”“秦药”品牌发布会 | 1、组织举办线下发布仪式 ①合理确定线下发布仪式场地（可容纳500人以上，室内），提供场地规划方案；②合理确定线下发布仪式流程、内容，应包括品牌解读、视频播放、授牌等，具体事宜与甲方商定；③做好接待、安保、主持及全程宣传等；④制作相关视频宣传片（含预热、现场）。2、活动宣传 ①前期预热宣传：覆盖传统媒体（电视、广播及报纸，下同）及主流新媒体平台10个以上；②仪式正式宣传：全方位宣传现场活动，媒体应包括国家、省级（含外省）传统媒体和多个主流新媒体平台；③不少于5个国家和省级传统媒体记者现场进行采访报道，另需要在不少于10个省、市媒体进行宣传报道；④不少于10个主流新媒体同步直播和报道；⑤力争在中国中央广播电视台进行新闻报道。3、提供经费预算情况。4、及时统计投放情况，项目执行结束后提交总结报告（图文，电子版及纸质版）。 | 自合同签订之日起90日 | 以招标文件具体要求为准。 | 994,850.00 | 1.00 | 个  | 994,850.00 |

陕西天鸿信项目管理有限公司

2023年09月27日