**一、项目概况**

按照《陕西省“十四五”残疾人保障和发展规划》《陕西省“十四五”提升残疾人文化服务能力实施方案》要求，为充分利用主流媒体优势，做好残疾人事业宣传报道工作，向全社会展现我省残疾人工作的新动态。拟采购省级及以上主流媒体平台提供服务，购买服务时间为：一年（2023年11月30日至2024年12月1日）。购买主要内容为：中、省残联第八次代表大会精神，《中华人民共和国无障碍环境建设法》等法律、政策颁布实施，残疾人重要节日节点，开展系列宣传策划；日常宣传报道及视频拍摄；海报、H5、长图等新媒体产品制作及公益宣传推广；第三方平台运维；信息监测等五个方面。

1. **服务要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **服务类型** | **服务内容** | **服务周期** |
| 第三方平台运维 | 微信公众号 | 栏目策划、稿件采编、页面美化、文字校对 | 每日更新 |
| 《陕西残疾人》杂志 | 杂志策划、编辑、校对 | 10期/年 |
| 媒体抖音号 | 视频宣传 | 每周不少于1条 |
| 媒体头条号 | 图片、文章、视频等 | 每天不少于1条 |
| 专题策划 | 重大活动线下策划、线上专题宣传策划及专题搭建 | 中、省残联第八次代表大会精神、全国助残日、全国残疾预防日、国际残疾人日等重要节点、重大活动，《中华人民共和国无障碍环境建设法》等法律、政策颁布实施开展系列宣传 | 不少于5次 |
| 宣传报道及视频 | 专题片 | 重点节日宣传视频 | 1部/年 |
| 日常宣传报道及视频拍摄 | 会议活动日常宣传报道、采访视频拍摄剪辑、制作 | 根据工作需要日常更新 |
| 宣传汇总 | 对每月重点工作及活动进行宣传汇总；年终进行宣传总结回顾 | 每月一次 |
| 新媒体产品制作 | H5、九宫格海报、长图、创意封面秀拍摄制作等 | 重要节点制作推广，在主流媒体进行公益宣传推广 | 根据工作需要日常更新 |
| 深度报道 | 资深记者采编 | 不少于3次 |
| 信息监测 | 每天24小时信息监测，信息研判、信息处置 | 每月提供信息监测报告；每半年提供一次分析、研判报告。针对突发网络事件，及时作出风险提示，稳妥处置，并形成信息监测分析报告。 | 每月提供信息监测报告；每半年提供一次分析、研判报告。 |
| 针对突发网络事件，及时作出风险提示，实时监测发展动向，并提出处置方向和方式建议。 | 及时作出信息监测风险提示，准确发布权威信息，有效引导网上舆论，稳妥处置，并形成信息监测处置报告。 |
| 媒体要求 | 省级及以上主流媒体平台 |

**三、商务部分**

1、结算方式

（1）结算单位：由采购人以人民币负责结算，在付款前，中标单位必须开具全额发票给采购人。

（2）付款方式：合同签订后，采购人在收到中标单位开具的全额发票后 ，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

2、交付要求

合同签订后根据甲方需要开始进行策划、采写、刊发。需中标方提供社会调查反馈的有效合法统计数据，明确制作效果。中标方交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与采购人无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由中标方全权解决，并确保不影响项目进度。

3、服务期

服务期：2023年11月30日至2024年12月1日。

4、违约责任

中标投标人未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同并扣除履约保证金，依法向中标投标人进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标投标人造成的经济损失。