采购需求

**榆林市文化和旅游局日常内容创作服务项目采购需求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 描述 | 数量 |
| 1 | 文案创作 | 根据宣传需要，整合文字、图片、视频进行文案创作（包含创作、编写、美化等）文案要实现对宣传主题、宣传创意的有效表现对和对宣传信息的有效传播，要求宣传文案中语言表达规范完整，避免语法错误或表达残缺 | 100篇 |
| 2 | 短视频拍摄制作 | 根据平台需要，拍摄、剪辑日常所需内容的短视频，提供拍摄创意方案，包含剧本、拍摄影视器材等，前、后期制作、剪接、配音、配乐、字幕等。视频质量不低于1080P。  文件类型：MP4  视频后期要求：无肉眼可见的机械振动、无端抖晃。白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差，画面具有美感，画面内不得有吸烟、乱丢垃圾等负面镜头。考虑到视频画面质感要求，投标供应商人员至少具备一名影视后期制作工程师并提供相关证书。  拍摄责任：拍摄过程中所有责任问题由投标方承担。 | 100个 |
| 3 | 照片拍摄 | 根据宣传需要，拍摄所需的照片，专业摄影师进行拍摄，包含地拍、航拍、照片后期处理。拍摄设备、拍摄道具及其他拍摄所需物品及费用全部由投标方承担。  照片文件类型：JPEG+RAW  照片记录像素：3000万像素（6720×4480）以上。  照片属性要求：允许对摄影照进行后期编辑允许对摄影照进行后期编辑，照片作品未经采购方同意不得用于本次项目外。  拍摄流程：根据宣传需要确定拍摄流程及内容。 | 1000张 |
| 4 | H5制作 | 基于HTML5的精美手机幻灯片页面。页面符合w3c标准，通过展示图片、文字、音乐、视频等素材，让用户体验功能多样的展示。  系统功能：展示系统具有转发、分享、浏览量的统计等功能。 | 3个 |
| 5 | 海报设计 | 根据宣传需要，为旅游活动、景区、节日等制作宣传海报，海报设计有较强的视觉冲击力,还要充分体现定位设计的原理。以突出的商标、标志、标题、图形，或对比强烈的色彩，内容简洁明了。海报必须为原创作品，不侵犯第三方版权。投标文件内提供10张设计样张，设计作品必须具有榆林景区元素，不得使用网络下载海报。中标后如设计作品无法满足采购方要求，供应商将承担相关责任。 | 360张 |
| 6 | 网站维护 | 包含服务器费用，维护范围包含新功能开发、现有功能修改，数据库优化，程序优化、页面修改设计。  更新Banner： 把相同大小的几张图片用Javascript进行切换；  漂浮窗口：在网站上面制漂浮图片，以吸引浏览者眼球；  模块维护：对新闻模块进行增加、修改、删除的操作；对信息公开模块进行增加、修改、删除的操作；  网站安全维护：对网站及数据库进行定期备份；  前后台日常优化维护；维护期间保证正常运行；  网站相关维护，对网站数据库导出备份，导入更新服务；  信息更新维护：页面设计、图形设计、广告设计等服务内容；  网站改造：根据政府网站考核及相关要求对网站进行部分或整体改造工作，保证网站各方面满足相关要求，具有自主知识产权。  人员要求：必须有1名固定对接技术人员，人员须具有高级软件技术开发工程师证书。 | 1个 |
| 7 | 技术开发 | 更具宣传需要提供技术开发服务，宣传活动专题制作，公众号扩展开发，程序采用PHP+mysql开发，符合w3c标准。 | 1项 |
| 8 | 云摄影服务 | 云摄影直播系统服务需支持多名摄影师同时上传，可以通过微信 进行图片上传，管理控制台可以直接进行修图，具有视频直播功能，支持多平台直播线路，同时可发布小视频、新闻稿件，拥有独立的互动平台，可接入第三方购物平台，照片、视频、新闻、 互动、购物可以根据每场活动情况自由组合，每个功能都有设置开启和关闭。 | 3次 |
| 9 | 文化  旅游  数字  资源  收集  平台 | 开发榆林文化旅游数字资源收集平台，功能如下：  一、数字资源  1、照片管理：管理榆林A级景区景点的精美照片、榆林个文化场馆照片，榆林旅游宣传照片，照片可根据媒体等级进行压缩分享。为媒体及媒体人分享所需要的照片。  2、视频管理：制作好的视频分版本进行保存管理，发布成品视频、无水印视频、优质镜头素材等。  3、文案管理：管理已经创作完成的文案稿件，可以供媒体直接使用，提供稿件分享。  二、媒介人资源  1、摄影师：管理从事旅游行业的摄影师，可以根据需要进行摄影师邀请。  2、摄像师：管理从事旅游行业的摄像师，可以根据需要进行摄像师邀请。  3、影视后期：包含照片后期处理、视频剪辑、影视包装等技术性人才库。  4、自媒体人：主要从事旅游自媒体行业的从业人员，包含公众平台、今日头条、主播、微博大V等。  5、撰稿作家：文旅撰稿作家、专家库。  三、旅游资源  1、旅行社：管理榆林全域的旅行社，可以根据需要为旅行社分配媒介资源素材账户。  2、景区景点：景区景点基础信息管理。包含景区照片、介绍、地址、电话、坐标等。  3、文化场馆：文化场馆基础信息管理。照片、介绍、地址、电话、坐标等。  四、媒体宣传  1、管理报纸报刊、电视、网站、自媒体等渠道发布的宣传内容及内容截图。发布时间、发布时间等关键信息。  五、系统平台  1、管理员管理：添加用户、修改用户信息、授权使用权限。  2、权限管理：添加角色、设置角色权限、修改角色权限、删除。于配置不同角色及其操作权限，满足多账号权限分配的需要。  六、部署发布  提供云服务器，配置不低于8核16G规格，存储空间不低于1000G的SSD盘、不低于50M固定带宽。云服务器性能卓越、稳定可靠、弹性扩展的IaaS（Infrastructure as a Service）级别云计算服务。  七、系统要求  系统采用B/S架构，PHP+MYSQL开发，能够支持目前通用的各类操作系统环境，客户端需支持WINDOWS 7、Windows 10、Windows 11操作系统，浏览器应支持IE11以上、360浏览器、FireFox、Chrome等所有浏览器。项目要求投标软件具有自主知识产权，须提供数字资源管理系统软件著作权证书。采购方对本项目系统（包括系统源代码、设计资料及相关技术资料、文档等）享有所有权（永久使用权、复制权和修改权等），系统源代码、设计资料及相关技术资料、文档等以U盘的形式交付采购方，系统源代码必须完整，禁止对系统源代码进行加密。 | 1项 |

★投标单位需提供高级网络工程师证书。