采购内容及要求

全域旅游示范区创建工程开展以来，我市旅游业发展迅速，各景区因接待量超负荷，导致旅游投诉、环境破坏、旅游者人身安全隐患问题日益突出；尤其是近两年新冠疫情爆发，各级部门以最大承载量为依据来严格控制景区游客流量，严格人员瞬时聚集。为了更好的保障旅游者的人身安全和旅游资源的可持续利用，提高景区服务质量和管理水平，市文旅局在全市A级旅游景区最大承载量的核定的基础上，决定开展全市A级旅游景区最大承载量公告牌建设项目，预算65万元，包含全市58家A级旅游景区最大承载量数据的修订工作（含部分已有4A级景区最大承载量核定修订及新增4A级景区最大承载量重新核定）及全市58家A级景区最大承载量公告牌的设计、制作、运输和安装。内容分为景区承载量数据修订及公告牌设计、制作、运输、安装、验收和不可预见共七部分。具体采购需求清单如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **内容描述** |
| 1 | 景区承载量数据修订 | 1.基本要求：全市58家A级旅游景区最大承载量数据的修订工作（含部分已有4A级景区最大承载量核定数据修订及新增4A级景区最大承载量重新核定）。2.内容审定：投标人按要求完成景区最大承载量的数据修订后，由市文旅局审定最终承载量修订结果。 |
| 2 | 公告牌设计 | 1.基本要求：全市58家景区最大承载量公告牌设计方案，要求公告牌样式稳重大方，特色鲜明，尺度宜人，设计两套对比方案。2.内容审定：由市文旅局审核两套对比设计方案，并确定最终方案。备注：设计费用标准设计费=设计收费基价×专业调整系数×工程复杂程度调整系数 |
| 3 | 公告牌制作 | 1.基本要求：根据市文旅局确定的最终方案，严格按照公告牌设计方案的尺寸、用材、样式、图文符号、色彩进行制作，其中，骨架用材为方钢或钢管，面材1.5㎜厚镀锌板，激光切割焊接，打磨，防锈处理，仿真石漆烤漆，文字丝网印套印。2.内容审定：（1）投标人负责严格按照市文旅局提供的承载量数据制作；(2)投标人出具制作清单给市文旅局备案；注：费用包含59个景区最大承载量公告牌全部制作费用（含税） |
| 4 | 公告牌运输 | 该项目运输费包含两部分，一是从制作厂家运输至榆林市，二是从榆林市运输至全市A级旅游景区安装地点。1.基本要求：(1)全程安全运输，确保公告牌无损伤。(2)装卸货地点严格按照指定地点位置。2运输费说明:(1)从制作厂家运输至榆林市，含装卸货费用；(2)从榆林市运输至全市59个A级旅游景区安装地点，含装卸费用 |
| 5 | 公告牌安装 | 1.基本要求（1）安装位置准确由各区县文旅局会同各景区负责人指定安装位置和朝向。(2)安装稳固投标单位负责每处公告牌安装牢固、牢靠。(3)安装施工安全投标单位负责安装施工过程中工人全程、设备工具操作安全。2.安装审定投标人负责安装符合设计要求。注：费用包括安装过程中（初步预计安装工期15日）的设备租赁、工具购买、辅材辅料购买、人员工资、人员保险等全部费用 |
| 6 | 公告牌验收 | 1.验收组织部门榆林市文化和旅游局2.验收形式根据设计定稿文件清单以及安装清单，由市文旅局组织照单验收。注：验收相关费用包括验收过程中（初步预计7日）所有成员的交通费、餐饮费、文件资料文印费、人员外勤补助等全部费用 |
| 7 | 不可预测费 | 不可预见费用又称为预备费，是指考虑项目制作和安装期可能发生的风险因素而导致的项目建设周期内费用增加的这部分内容。按照风险因素的性质划分，其包括基本预备费和涨价预备费两大种类型。1、基本预备费。是指由于定稿后设计变更导致的费用增加、疫情等不可抗力导致的费用增加、验收结束时进行恢复所导致的费用增加等原因导致费用增加而预留的费用。2、价差预备费。是指项目在建设期间内由于价格等变化引起成本变化的预测预留费用。费用内容包括：人工、材料、设备的价差费，税率调整等增加的费用。 |